

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ ФГБОУ
ВПО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В 2014 ГОДУ**

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Основы менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное. Общая теория управления; закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями); методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

Стратегический менеджмент

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; страте-

гия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.

Логистика

Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления

Управленческие решения

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Финансовый менеджмент

Понятие, предмет, цель, задачи и содержание, финансы предприятия, источники финансов предприятия, финансовый механизм, структура капитала, оборотные средства, уставной капитал, амортизация, прибыль, затраты. Фондовый рынок, финансовые риски. Страхование, кредитование, лизинг, факторинг, трастовая деятельность. Ценные бумаги. Информационная база управления финансами. Финансовый рынок и его сегменты. Финансовая политика государства; стратегическое финансовое управление.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ЭКЗАМЕНАМ

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Основные концепции управления
3. Основные подходы к управлению
4. Организация, ее виды и общие характеристики.
5. Основные критерии классификации фирм.
6. Суть управления, уровни управления.
7. Важнейшие уровни аппарата управления в крупных фирмах и их функции.
8. Формирование и ранжирование целей.
9. Коммуникации, их виды.
10. Элементы и этапы процесса коммуникаций.
11. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.
12. Организационная структура фирмы.
13. Классификация организационных структур.
14. Планирование как функция управления. Виды планирования.
15. Организация как функция управления.
16. Управленческий контроль, его формы и виды.
17. Смысл и эволюция понятия мотивации.
18. Основные теории мотивации.
19. Основные методы управления.
20. Основные принципы управления.
21. Формы власти и влияния.
22. Неформальные организации их характеристики.
23. Природа конфликта в организации.
24. Причины и типы конфликта.
25. Методы разрешения конфликта.
26. Руководитель в организации. Стилль менеджмента и имидж менеджмента.
27. Понятие стратегического управления.
28. Этапы в развитии методологии стратегического менеджмента.
29. Основные различия между долгосрочным и стратегическим управлением.

30. Возникновение потребности в стратегическом менеджменте.
31. Объекты стратегического управления.
32. Проблемы стратегического управления.
33. Система отслеживания внешней среды. SWOT-анализ и PEST-анализ внешней среды.
34. Конкурентные преимущества организации.
35. Основные компоненты и этапы стратегического управления.
36. Виды и принципы стратегического управления.
37. SNW-анализ.
38. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды фирмы.
39. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
40. Выбор и оценка стратегического предприятия.
41. Матрица БКГ.
42. Матрица ADL.
43. Матрица McKensey.
44. Требования к качеству управленческих решений.
45. Основные виды управленческих решений. Классификации управленческих решений.
46. Психологические феномены процесса принятия решений.
47. Стиль руководства в процессе принятия решений.
48. Технология и организация процесса принятия решений.
49. Методы принятия управленческих решений
50. Информационные технологии в процессе разработки и принятия решений.
51. Принятие решений в условиях риска. Методы управления рисками.
52. Организация и контроль исполнения решений.
53. Сущность и содержание финансового менеджмента.
54. Финансовый менеджмент как система управления.
55. Система управления финансами на предприятии.
56. Финансовый механизм и его структура.
57. Процесс формирования и распределения финансовых ресурсов.

58. Капитал, его структура и виды.
59. Оборотные средства предприятия и основы управления ими.
60. Основные средства, их восстановление и развитие.
61. Уставной капитал. Активы и пассивы хозяйственного субъекта.
62. Основные источники формирования финансовых ресурсов.
63. Амортизационная политика предприятия.
64. Сущность инвестиций и их виды.
65. Инфляция и дефляция. Индексация цен. Дисконтирование капитала.
66. Суть и классификации финансовых рисков.
67. Способы снижения степени рисков.
68. Основные финансовые коэффициенты отчетности.
69. Сущность и функции финансовых рынков.
70. Финансовые институты на рынке ценных бумаг.
71. Основные формы расчетов.
72. Сущность и содержание логистики.
73. Основные принципы и показатели логистики. Правило логистики.
74. Задачи и функции логистики.
75. Логистическая система. Виды логистических систем.
76. Задачи и функции закупочной логистики.
77. Планирование закупок. Основные методы закупок. Документальное оформление заказа и поставок. Выбор поставщика.
78. Сущность и задачи производственной логистики.
79. Толкающие логистические системы.
80. Тянущие логистические системы.
81. Эффективность применения логистического подхода к управлению материалопотоками.
82. Суть и содержание распределительной логистики. Основные каналы распределения товаров и типы посредников в каналах распределения.
83. Категория товарно-материальных запасов. Система контроля за состоянием запасов.

84. Роль складирования в логистической системе. Организация логистического процесса на складе.
85. Транспортная логистика. Виды транспортных систем и их материально-техническая база.
86. Виды логистических информационных систем.
87. Понятие логистического сервиса.

Рекомендуемая литература

1. Веснин А. Основы менеджмента. М. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007.
2. Герчикова И. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2004.
3. Мескон М. и др. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2002.
4. Управление организацией. Под ред. проф. А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2009.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: МГУ, 2005.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2008.
8. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2007.
9. Абдуллаева Т.К., Магомедова Т.В., Муллахмедова С.С., Суракатов Н.С. Логистика: учебное пособие. ДГТУ. Махачкала 2011.
10. Аникин Б.А. Логистика. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.
11. Гаджинский А.М. Основы логистики. – М.: Банки и биржи, 2006.
12. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика. Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, 2007.
13. Менеджмент организации. Под ред. З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА – М, 2008.
14. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2007.
15. Экономическая стратегия фирмы. Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Спец. ли-

тература, 2005.

16. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2005.
17. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. – М.: Перспектива, 2006.
18. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 2005.
19. Справочник директора предприятия, 3 издание. Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА – М, 2008.