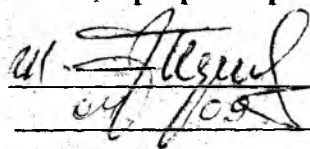


Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

Кафедра ЭиУнаП

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ДГТУ»,
д.т.н., профессор



Т.А. Исмаилов
2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
по направлению 38.06.01 «Экономика»

Одобрена на заседании кафедры ЭиУнаП
(протокол № 1 от 01 сентября 2018 г.)

Зав.кафедрой ЭиУнаП
д.э.н., профессор



Казиева Ж.Н.

Махачкала – 2018г.

Тема 1. Общие проблемы экономического развития.

Объективные условия и противоречия экономического развития на современном этапе хозяйствования. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы и их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Эффективность производства. Проблема занятости ресурсов. Кривая производственных возможностей. Диверсификация производства в условиях рыночной экономики. Вмененные издержки: экономический и бухгалтерский аспекты. Закон возрастания вмененных издержек. Кризис производства. Пути преодоления. Роль неформальных факторов в управлении предприятием.

Тема 2. Рынок как экономическая форма организации общественного производства.

Рынок: сущность, функции и условия существования. Виды рынка. Условия формирования рынка. Экономический механизм функционирования рыночного хозяйства и развития предпринимательства. Влияние рынка на эффективность производства и качество продукции. Факторы, обеспечивающие преуспевание фирм и предприятий в условиях свободной конкуренции. Система экономических показателей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в условиях рыночных отношений. Малые предприятия в условиях свободного предпринимательства. Пути совершенствования системы управления развитием производства в отраслях н/х в условиях рынка. Новые организационные формы хозяйствования (в промышленности, строительстве, транспорте и торговле).

Тема 3. Конкуренция и ее виды.

Теория монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Ценовая политика и политика сбыта при различных формах конкуренции. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и эластичность спроса. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Тема 4. Теория спроса и предложения.

Цена и спрос. График спроса. Изменение кривой спроса. Цена и предложение. График предложения. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Цена и объем предложения товаров. Особенности рыночного предложения. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Выбор в случае неопределенности результата.

Тема 5. Издержки производства.

Издержки производства, их сущность и структура. Общая характеристика и классификация издержек. Производственная функция и функция затрат. Прибыль, ее формирование и использование в условиях рыночной экономики. Поведение фирмы в долгосрочном и кратковременном периодах. Затраты в коротком и длительных периодах. Производство с одним и двумя переменными факторами. Предельный продукт. Эффект масштаба производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Проблемы оптимизации размеров предприятий в рыночных условиях.

Тема 6. Ценообразование на факторы производства.

Рынок факторов производства. Спрос на факторы производства и предложение факторов производства. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Принципы ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования, их выбор. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Рынок труда. Заработная плата. Цена труда или заработная плата. Различия в заработной плате. Основные сегменты рынка труда. Понятие рабочей силы и занятости. Заработная плата, уровень безработицы и цен в условиях свободного предпринимательства.

Тема 7. Экономический рост и структурные изменения.

Экономический рост, его типы и факторы, влияющие на него. Сущность и показатели экономического развития. Региональные факторы развития производства и рынка. Структурные изменения в экономическом развитии. Сущность экономической структуры. Структурный эффект. Социальная структура. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура. Региональная структура. Методы воздействия на экономическую структуру. Прогнозирование и программирование экономического развития в рыночных условиях. Инновации и проблемы инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Инфляция: причины, типы, последствия.

Инфляция как многофакторный процесс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение и показатели инфляции. Основные типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 9. Государственное регулирование экономики.

Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в условиях перехода к рыночным отношениям.

Экономические функции государства. Оценка прибыли и убытков при государственном регулировании рынка. Методы и варианты приватизации собственности. Классическая и кейнсианская теория доходов

Тема 10. Финансовая система и финансовая политика.

Государственные финансы. Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Сущность налога и налоговой системы. Функции налогов. Виды и группы налогов. Структура налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка и ее виды. Система налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Налогово-бюджетная политика в открытой экономической системе.

Тема 11. Денежно-кредитная система.

Деньги: сущность и функции. Виды денег. Кредитная система государства. Предложение и спрос на рынке денег. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Банки и банковская система. Функции Центрального банка. Центральная банковская система и создание денег. Надежность и стабильность банковской системы.

Тема 12. Финансовый рынок.

Денежный рынок и рынок капитала. Структура финансового рынка. Государство и финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Биржи пути развития и перспективы. Виды операций биржи. Биржевые индексы. Биржевые котировки. Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг. Инвестиционные процессы. Особенности их развития в условиях рыночных отношений. Основы законодательства об инвестиционной деятельности России. Инвестиционная политика предприятий, региона, государства, их связь. Дисконтированная стоимость, критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.

Тема 13. Международная валютная система и валютный курс.

Валютные отношения и валютная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система. Валютные рынки и международная денежно-кредитная политика. Валютные курсы. Плавающие курсы валют. Котировка валют. Колебание валютного курса и инструменты его регулирования.

Тема 14. Международная экономическая интеграция.

Понятие, содержание и факторы экономической интеграции. Международная экономическая интеграция, роль и значение. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Содержание и формы международной

экономической интеграции. Международное производственное сотрудничество. Этапы и факторы производственного сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество.

Вопросы вступительного испытания в аспирантуру ФГБОУ ВО «ДГТУ» по направлению 38.06.01 «Экономика»

1. Анализ финансового состояния предприятия.
2. Банки и банковская система. Надежность и стабильность банковской системы.
3. Биржи. Пути развития и перспективы.
4. Валютные отношения и валютная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система.
5. Виды и функции предпринимательской деятельности.
6. Влияние рынка на эффективность производства и качество продукции.
7. Входные и выходные барьеры отрасли.
8. Государственное регулирование экономики – задачи и основные функции
9. Государственные финансы. Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета.
10. Деньги: сущность и функции. Виды денег. Кредитная система государства.
11. Диверсификация производства в условиях рыночной экономики.
12. Дисконтированная стоимость, критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.
13. Заработная плата, уровень безработицы и цен в условиях свободного предпринимательства.
14. Затраты в коротком и длительном периодах.
15. Издержки производства, их сущность, структура, классификация.
16. Инвестиционная политика предприятий, региона, государства.
17. Инвестиционные процессы, особенности их развития в условиях рыночных отношений.
18. Инновации и проблемы инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики.
19. Интернационализация, транснационализация, глобализация хозяйственной деятельности.
20. Инфляция как многофакторный процесс. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение и показатели инфляции. Основные типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
21. Кризис производства. Пути преодоления.
22. Малые предприятия в условиях свободного предпринимательства.
23. Международная экономическая интеграция, роль и значение.
24. Международное производственное сотрудничество. Этапы и факторы производственного сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество.
25. Методы калькулирования себестоимости продукции.
26. Методы ценообразования, их выбор.
27. Монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Объединения предприятий.

29. Объективные условия и противоречия экономического развития на современном этапе хозяйствования. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы и их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Проблема занятости ресурсов. Кривая производственных возможностей.

30. Определение потребности в основных видах ресурсов предприятия: трудовых, основных фондах, материально-производственных запасах.

31. Организационно-правовые формы предприятий.

32. Организационные структуры управления предприятием, их виды и характеристика.

33. Основы законодательства об инвестиционной деятельности России.

34. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора. Потребительское поведение. Кривые безразличия.

35. Отраслевая структура народного хозяйства.

36. Оценка прибыли и убытков при государственном регулировании рынка.

37. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

38. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия.

39. Понятие отрасли, условия возникновения и развития отраслей.

40. Понятие предприятия. Характерные черты и основные признаки предприятия

41. Понятие, содержание и факторы экономической интеграции.

42. Предложение и спрос на рынке денег.

43. Прибыль, ее формирование и использование в условиях рыночной экономики.

44. Принципы рациональной организации производственных процессов.

45. Принципы ценообразования в рыночной экономике.

46. Причины инфляции. Суперинфляция.

47. Проблемы оптимизации размеров предприятий в рыночных условиях.

48. Прогнозирование и программирование экономического развития в рыночных условиях.

49. Пути совершенствования системы управления развитием производства в отраслях н/х в условиях рынка.

50. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.

51. Региональные факторы развития производства и рынка.

52. Резервы и факторы роста производительности труда.

53. Роль неформальных факторов в управлении предприятием.

54. Рынок труда. Основные сегменты рынка труда. Понятие рабочей силы и занятости.

55. Рынок факторов производства. Спрос на факторы производства и предложение факторов производства.

56. Рынок. Виды рынка. Условия формирования рынка.

57. Рыночный механизм хозяйствования.

58. Рыночный спрос. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене.

59. Система экономических норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании производства.

60. Система экономических показателей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка.

61. Совершенная и несовершенная конкуренция.
62. Специализация и интеграция отраслей. Межотраслевые комплексы.
63. Структура предприятия: производственная и организационная. Организация производственной инфраструктуры.
64. Сущность налога и налоговой системы. Функции налогов. Виды и группы налогов.
65. Факторы, обеспечивающие преуспевание фирм и предприятий в условиях свободной конкуренции.
66. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Содержание и формы международной экономической интеграции.
67. Формы общественной организации производства.
68. Функции, методы и стили управления.
69. Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг.
70. Ценовая политика и политика сбыта при различных формах конкуренции.
71. Центральная банковская система и создание денег.
72. Экономический рост, его типы и факторы, влияющие на него.
73. Эффект замены и эффект дохода.
74. Эффект масштаба производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
75. Эффективность производства, понятие и методы исчисления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2008.
2. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2009.
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2008.
4. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2012.
5. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2011.
6. Экономика. Учебник для академий и вузов и факультетов. Подред.Доц. А.С.Булатова. – М: Изд-во БЕК, 2002 г..
7. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. — М., 2012.
8. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2008.
9. Общий и специальный менеджмент. Под ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. – М., 2011.
10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2011.
11. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2012.
12. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
13. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 2009.
14. Абрамов С.И. Организация инвестиционно-строительной деятельности. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
15. Игошин Н.Б. Инвестиции: Учебник. 2-е изд.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
16. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. – М.:ЭКМОС. 2012.
17. Комаров И.К., Арбатов А.А. и др. Инвестиции в России и зарубежных странах. Под ред. И.К. Комарова, – М.: РАУ – Университет, 2012.
18. Голощапова А.И., Пармененков К.Н., Савкина Р.В. Основы коммерческой деятельности. – М.: Изд-во МГУК, 2011.
19. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения. – М.:ИНФРА-М, 2012.
20. Электронный маркетинг: Учеб. пособие/ Под ред. Т.П. Данько, Н.Б. Завьяловой, О.В. Сагиновой. – М.: ИНФРА-М, 2008.