

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 - «ЭКОНОМИКА»  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» НА 2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

**1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Экономическая наука, её функции. Предмет экономической науки. Методология и методы экономических исследований. Экономические системы. Экономические модели.

Хозяйственная деятельность и ее стадии. Объективные условия и противоречия экономического развития общества. Проблема безграничных потребностей общества и рационального использования ограниченных экономических ресурсов. Простое и расширенное воспроизводства. Деньги как категория товарного производства и их роль в экономике. Современная денежная система. Основы рыночного обмена. Понятие рынка. Экономические законы рынка. Регулирование рыночных процессов. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Виды, функции, механизм и инфраструктура рынка. Основные понятия собственности, её экономические и правовые аспекты. Формы собственности и их влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Разгосударствление и приватизация как основа развития рыночных отношений. Формирование и развитие рыночных отношений на современном этапе.

**2. МИКРОЭКОНОМИКА**

Основы теории спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и его модели. Механизм формирования рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене и доходу. Издержки производства, их сущность, структура и пути снижения. Факторы производства и теория предельной производительности. Факторные рынки и цены на ресурсы. Рынок труда и его характеристика. Цена и оплата труда. Фирма и ее роль в рыночной экономике. Экономическое равновесие фирмы на конкурентном рынке. Формирование прибыли фирмы, ее источники и функции. Издержки фирмы. Планирование бизнеса. Показатели эффективности работы фирмы. Конкуренция и ее виды. Методы конкурентной борьбы. Рынок монополистической конкуренции. Монополия, рынок совершенной конкуренции. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Экономика природных и сельскохозяйственных ресурсов. Рынок земли. Цена земли.

**3. МАКРОЭКОНОМИКА**

Макроэкономические цели. Основные макроэкономические школы. Показатели функционирования национальной экономики, их взаимосвязь и методы исчисления. Структура национального рынка. Равновесие национального рынка и механизм его обеспечения. Система национального счетоводства и ее роль. Экономическое равновесие - частичное и общее. Экономический рост, его типы, темпы и модели.

Инвестиции как фактор экономического роста, их источники, функциональная роль, направления использования. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия. Экономический цикл: содержание, фазы, типы. Государственное антициклическое регулирование. Инфляция: сущность, формы, причины, последствия. Антиинфляционная политика. Занятость и безработица: причины, виды, последствия, взаимосвязь с инфляцией. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет и фискальная политика. Управление государственным долгом. Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Финансовые активы: виды, характеристики, способы обращения. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Налоги: сущность, виды, формы, принципы налогообложения. Налоговая система РФ. Современные реформы налогообложения. Функции государства в смешанной экономике. Бюджетно-налоговая политика и ее институты.

#### **4. ФИНАНСЫ. ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ**

Экономическая сущность финансов. Функции финансов, их использование в кругообороте экономических ресурсов. Финансовая система РФ, её составляющие. Роль финансов в обеспечении эффективного производства. Управление финансами, финансовое планирование и контроль. Бюджетное устройство и бюджетный процесс, структура доходов и расходов Государственного бюджета РФ. Бюджетный федерализм. Финансы домохозяйств. Состав финансовых ресурсов предприятия и их источники. Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Выручка от реализации. Балансовая прибыль, её формирование и распределение. Рентабельность. Оборотные средства предприятия, их формирование и использование. Инвестиционная деятельность предприятия. Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия. Основные средства предприятия и эффективность их использования.

Возникновение и сущность денег. Экономические теории денег. Денежное обращение: спрос на деньги, денежные агрегаты и предложение денег, баланс денежной массы, закон денежного обращения. Динамика национальной денежной массы. Денежные системы. Деньги в международных экономических отношениях. История и причины возникновения кредитных отношений. Сущность ссудного капитала и его источники. Кредитные ресурсы. Ссудный фонд. Финансовый рынок и его роль в формировании кредитных отношений. Ссудный капитал и ссудный процент. Формы и виды кредита. Функции кредита. Кредитные операции. Принципы, методы, объекты кредитования. Кредитный договор. Государственный кредит. Государственное регулирование кредитных отношений.

Центральный банк России. Инструменты кредитной политики ЦБ России. Коммерческие банки. Функции, операции и услуги коммерческих банков. Прибыль и рентабельность коммерческих банков. Виды специализированных небанковских учреждений. Участие банков в инвестиционной деятельности.

#### **5. МЕНЕДЖМЕНТ**

Методологические основы менеджмента. Характерные черты, стадии менеджмента. Развитие менеджмента в прошлом. Перспективы развития теории и

практики менеджмента. Принципы эффективного управления. Менеджмент как ресурсосберегающее управление. Цели, задачи и направления управленческой деятельности. Методология современного управления. Уровни и масштабы управления. Делегирование полномочий, обязанностей и распределение ответственности. Критерии оценки эффективности менеджмента. Особенности системного и ситуационного подходов. Управление по результатам.

Содержание и взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятия. Управление планированием деятельности предприятия. Стратегическое планирование в системе менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Выбор стратегии управления и прогноз его эффективности. Организационная структура управления предприятием. Объекты управления на предприятии и координация их деятельности. Организационные коммуникации. Научные методы подготовки и принятия решений.

Менеджер, его роль, функции и задачи. Имидж менеджера. Принципы, стили и методы управления. Архетипы управления. Модели поведения руководителей X, Y, Z. Персонал.

Кадры предприятия. Состав и структура кадров. Система управления кадрами. Кадровая политика: содержание и эффективность. Системы и формы оплаты труда. Потребности, вознаграждения. Теории и практика мотивации. Коммуникации в организации, сущность, значение, эффект.

## **6. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Цели функционирования предприятия, его организационно -правовые формы. Финансовая и материальная базы предприятий. Стратегия деятельности и товарная политика предприятия. Производственная и организационная структуры предприятия, организация управления производством. Планирование, прогнозирование и контроль деятельности предприятия. Издержки производства и оценка результатов деятельности. Стандартизация и сертификация продукции предприятия. Государственное, правовое и социально-экономическое регулирование деятельности и трудовых отношений на предприятии.

Сущность предпринимательства и основные черты предпринимательской деятельности. Цели, виды и формы организации предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности. Государственное, правовое и социально-экономическое регулирование предпринимательства. Современные формы и проблемы предпринимательской деятельности в России. Государственная поддержка деятельности малых предприятий.

## **7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Характеристика ресурсов организации; классификация основных средств; оценка и износ основных средств; показатели использования основных средств; состав и структура оборотных средств, показатели использования; материально - технические ресурсы; принципы и методы нормирования расхода материалов методы установления норм расхода сырья, материалов, топлива и электроэнергии; особенности

нормирования расхода различных материалов; организация материально - технического снабжения предприятия; трудовые ресурсы предприятия, их структура и методы определения; организация труда; методы расчета производительности труда; формы и системы оплаты труда

## **8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ**

Сущность, цели экономического анализа. Методологические основы и методы экономического анализа. Текущий, оперативный и перспективный анализ, факторы роста эффективности производства. Финансовый анализ деятельности предприятия. Основы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Сущность анализа, методы оценки финансового состояния. Основы маржинального анализа (анализа безубыточности). Анализ рисков в хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Основы организации и содержание финансового учета на предприятии. Состав бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база финансового анализа. Управленческий учет. Взаимосвязь финансового и управленческого учета.

## **9. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Понятие и задачи планирования. Принципы и методы планирования на предприятиях. Классификация планов предприятия. Техничко-экономическое и оперативно-производственное планирование. Система показателей планирования. Натуральные и стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Сущность, значение и этапы стратегического планирования. Задачи и структура бизнес -плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Планирование потребности в персонале. Цель и задачи планирования себестоимости продукции. Содержание и задачи финансового плана предприятия.

## **10. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Системная концепция организации производства. Научные принципы организации производства. Производственная структура и определяющие ее факторы. Организация производственного процесса во времени. Показатели оценки уровня организации производства на предприятии. Задачи организации вспомогательных производственных процессов. Задачи организации обслуживающих производственных процессов. Организационные структуры, типы и характеристики.

## **11. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Фактор времени и оценка экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Методы учета риска при оценке инвестиций. Методы учета инфляций при оценке инвестиций. Проектный цикл и его составные элементы. Оценка проекта. Финансовые инвестиции и их оценка. Оценка

доходности и риска финансового портфеля. Формирование финансовых портфелей. Анализ инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности

## **ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

1. Экономическая наука, её функции. Предмет экономической науки. Методология и методы экономических исследований.
2. Хозяйственная деятельность и ее стадии.
3. Объективные условия и противоречия экономического развития общества.
4. Простое и расширенное воспроизводства.
5. Деньги как категория товарного производства и их роль в экономике. Современная денежная система. Основы рыночного обмена.
6. Понятие рынка. Экономические законы рынка. Регулирование рыночных процессов. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
7. Виды, функции, механизм и инфраструктура рынка.
8. Основные понятия собственности, её экономические и правовые аспекты. Формы собственности и их влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
9. Разгосударствление и приватизация как основа развития рыночных отношений. Формирование и развитие рыночных отношений на современном этапе.
10. Основы теории спроса и предложения. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие и его модели.
11. Механизм формирования рыночной цены. Эластичность спроса и предложения по цене и доходу.
12. Издержки производства, их сущность, структура и пути снижения.
13. Факторы производства и теория предельной производительности. Факторные рынки и цены на ресурсы.
14. Рынок труда и его характеристика.
15. Цена и оплата труда.
16. Фирма и ее роль в рыночной экономике. Экономическое равновесие фирмы на конкурентном рынке.
17. Формирование прибыли фирмы, ее источники и функции. Издержки фирмы.
18. Показатели эффективности работы фирмы.
19. Конкуренция и ее виды. Методы конкурентной борьбы. Рынок монополистической конкуренции. Монополия, рынок совершенной конкуренции.
20. Олигополия. Антимонopolная политика государства.
21. Экономика природных и сельскохозяйственных ресурсов.
22. Рынок земли. Цена земли.
23. Макроэкономические цели. Основные макроэкономические школы.
24. Показатели функционирования национальной экономики, их взаимосвязь и методы исчисления.
25. Структура национального рынка. Равновесие национального рынка и механизм его обеспечения.
26. Экономическое равновесие - частичное и общее. Экономический рост, его типы, темпы и модели.
27. Инвестиции как фактор экономического роста, их источники, функциональная роль, направления использования.

28. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.

29. Экономический цикл: содержание, фазы, типы.

30. Государственное антициклическое регулирование. Инфляция: сущность, формы, причины, последствия. Антиинфляционная политика.

31. Занятость и безработица: причины, виды, последствия, взаимосвязь с инфляцией.

32. Доходы населения и их перераспределение. Социальная политика государства.

33. Финансовая система и финансовая политика.

34. Государственный бюджет и фискальная политика. Управление государственным долгом.

35. Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Финансовые активы: виды, характеристики, способы обращения.

36. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

37. Налоги: сущность, виды, формы, принципы налогообложения. Налоговая система РФ.

38. Функции государства в смешанной экономике. Бюджетно-налоговая политика и ее институты.

39. Функции финансов, их использование в кругообороте экономических ресурсов. Финансовая система РФ, её составляющие. Роль финансов в обеспечении эффективного производства.

40. Управление финансами, финансовое планирование и контроль.

41. Бюджетное устройство и бюджетный процесс, структура доходов и расходов Государственного бюджета РФ. Бюджетный федерализм

42. Состав финансовых ресурсов предприятия и их источники. Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Выручка от реализации.

43. Балансовая прибыль, её формирование и распределение. Рентабельность.

44. Оборотные средства предприятия, их формирование и использование.

45. Инвестиционная деятельность предприятия.

46. Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия.

47. Основные средства предприятия и эффективность их использования.

48. Возникновение и сущность денег. Экономические теории денег. Денежное обращение: спрос на деньги, денежные агрегаты и предложение денег, баланс денежной массы, закон денежного обращения.

49. Денежные системы. Деньги в международных экономических отношениях. История и причины возникновения кредитных отношений.

50. Сущность ссудного капитала и его источники. Кредитные ресурсы. Ссудный фонд.

51. Финансовый рынок и его роль в формировании кредитных отношений. Ссудный капитал и ссудный процент.

52. Формы и виды кредита. Функции кредита. Кредитные операции. Принципы, методы, объекты кредитования. Кредитный договор.

53. Центральный банк России. Инструменты кредитной политики ЦБ России. Коммерческие банки. Функции, операции и услуги коммерческих банков. Прибыль и рентабельность коммерческих банков.

54. Методологические основы менеджмента. Характерные черты, стадии менеджмента.

55. Перспективы развития теории и практики менеджмента.
56. Принципы эффективного управления. Менеджмент как ресурсосберегающее управление. Цели, задачи и направления управленческой деятельности.
57. Методология современного управления. Уровни и масштабы управления.
58. Делегирование полномочий, обязанностей и распределение ответственности. Критерии оценки эффективности менеджмента.
59. Особенности системного и ситуационного подходов. Управление по результатам.
60. Содержание и взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятия.
61. Управление планированием деятельности предприятия. Стратегическое планирование в системе менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Выбор стратегии управления и прогноз его эффективности.
62. Организационная структура управления предприятием. Объекты управления на предприятии и координация их деятельности. Организационные коммуникации. Научные методы подготовки и принятия решений.
63. Менеджер, его роль, функции и задачи. Имидж менеджера. Принципы, стили и методы управления. Архетипы управления.
64. Кадры предприятия. Состав и структура кадров. Система управления кадрами. Кадровая политика: содержание и эффективность.
65. Системы и формы оплаты труда. Потребности, вознаграждения. Теории и практика мотивации.
66. Коммуникации в организации, сущность, значение, эффект.
67. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Цели функционирования предприятия, его организационно-правовые формы.
68. Финансовая и материальная базы предприятий.
69. Стратегия деятельности и товарная политика предприятия.
70. Производственная и организационная структуры предприятия, организация управления производством.
71. Планирование, прогнозирование и контроль деятельности предприятия.
72. Издержки производства и оценка результатов деятельности.
73. Стандартизация и сертификация продукции предприятия.
74. Государственное, правовое и социально-экономическое регулирование деятельности и трудовых отношений на предприятии.
75. Сущность предпринимательства и основные черты предпринимательской деятельности.
76. Цели, виды и формы организации предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.
77. Мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
78. Государственное, правовое и социально-экономическое регулирование предпринимательства.
79. Современные формы и проблемы предпринимательской деятельности в России. Государственная поддержка деятельности малых предприятий.
80. Характеристика ресурсов организации.
81. Классификация основных средств; оценка и износ основных средств; показатели

использования основных средств.

82. Состав и структура оборотных средств, показатели использования.

83. Материально-технические ресурсы; принципы и методы нормирования расхода материалов методы установления норм расхода сырья, материалов, топлива и электроэнергии; особенности нормирования расхода различных материалов.

84. Организация материально-технического снабжения предприятия.

85. Трудовые ресурсы предприятия, их структура и методы определения; организация труда; методы расчета производительности труда; формы и системы оплаты труда.

86. Сущность, цели экономического анализа. Методологические основы и методы экономического анализа.

87. Текущий, оперативный и перспективный анализ, факторы роста эффективности производства.

88. Финансовый анализ деятельности предприятия. Основы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Сущность анализа, методы оценки финансового состояния.

89. Основы маржинального анализа (анализа безубыточности). Анализ рисков в хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

90. Основы организации и содержание финансового учета на предприятии. Состав бухгалтерской отчетности.

91. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база финансового анализа. Управленческий учет. Взаимосвязь финансового и управленческого учета.

92. Понятие и задачи планирования. Принципы и методы планирования на предприятии.

93. Классификация планов предприятия. Техничко-экономическое и оперативно - производственное планирование.

94. Система показателей планирования. Натуральные и стоимостные показатели. Нормы и нормативы.

95. Сущность, значение и этапы стратегического планирования.

96. Задачи и структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес -плана.

97. Планирование потребности в персонале.

98. Цель и задачи планирования себестоимости продукции.

99. Содержание и задачи финансового плана предприятия.

100. Системная концепция организации производства. Научные принципы организации производства.

101. Производственная структура и определяющие ее факторы.

102. Организация производственного процесса во времени.

103. Показатели оценки уровня организации производства на предприятии.

104. Задачи организации вспомогательных производственных процессов.

105. Задачи организации обслуживающих производственных процессов.

106. Фактор времени и оценка экономической эффективности инвестиций.

107. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.

108. Методы учета риска при оценке инвестиций.

109. Методы учета инфляции при оценке инвестиций.

110. Проектный цикл и его составные элементы.



111. Оценка проекта.
112. Финансовые инвестиции и их оценка.
113. Оценка доходности и риска финансового портфеля.
114. Формирование финансовых портфелей.
115. Анализ инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности

### **Рекомендуемая литература**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Уч. /под ред. Сидоровича А.В. М.: Дело и сервис, 2001.
2. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. Уч. М.: Дело, 2002.
3. Кривяков С.В Теоретический анализ экономических систем Томск, Изд -во Том. ун-та, 2007.
4. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. СПб.: Экономическая школа, 2004.
5. Олейник А. Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. М.: Ин-фра-М, 2005.
6. Шаститко А. Е. Новая институциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 2005.
7. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2006.
8. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2. Уч/ под ред. Г.П. Журавлевой, М.: «Дашков и К», 2009.
9. Фуруботн Э. Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории. - СПб.: Издат. дом Санкт-Петерб. гос. ун-та, 2005
10. Микроэкономика. Теория и российская практика: Уч / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М.: «КноРус», 2007.
11. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Экономистъ, 2006.
9. Современная экономика. Уч. пос. /под ред. О.Ю. Мамедова, Ростов н/Д, 2005
10. Экономическая теория. Уч. /под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб: Питер, 2007
11. Лакатос И. Фальсификация и методология научно -исследовательских программ. М.: Ермак, 2003.
12. Розмаинский И. В., Холодилин К. А. История экономического анализа на Западе. Текст лекций. СПб., СПб ФГУ-ВШЭ. 2000 (<http://ie.boom.ru/History 1. html>).
13. Розмаинский И. В., Малкина М. Ю. Основы институционального подхода к анализу роли государства // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ). СПб., СПб ФГУ -ВШЭ. 2000
14. Тевено Л. Рациональность или социальные нормы: преодоленное противоречие // Экономическая социология. 2006, Т. 2, №1 (<http://www.ecsoc.msses.ru/>).
15. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: В 2-х т. - К.: Ника-Центр, 2007.
16. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2009.
17. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2008.
18. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий):

- Учебник. - М.: Инфра - М, 2009.
19. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2009.
  20. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под. ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2008.
  21. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. Н.В. Колчиной. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009.
  22. Селищев А. С. Деньги. Кредит. Банки. Спб.: Питер, 2007.
  23. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.: Юрайт-Издат, 2006.
  24. Чернецов С.А. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебное пособие. М.: Магистр, 2008.
  25. Бланк И.А. Концептуальные основы финансового менеджмента. К.: Ни-ка-Центр, Эльга, 2008.
  26. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
  27. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т./ Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. - СПб.: Экономическая школа, 2000.
  28. Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006.
  29. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 2007.
  30. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Маккавеев М.В., Победоносцева Н.Н. Основы менеджмента. М.: Нефть и газ, 2007.
  31. Менеджмент организации. Под ред. Румянцевой З.В. М.: Инфра -М, 2007.
  32. Чередникова Л.Е. Менеджмент: управление организационными системами. - М., 2008.
  33. Веснин В.Р. Основы менеджмента. М.: Проспект, 2009.
  34. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2010
  35. Мазначевская Г.Б. Менеджмент. Учебное пособие. 4-е изд. 2008.
  36. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование. Практикум. / В.И. Мамюк. М., 2010.
  37. Парахина В.Н. Теория организации: учебное пособие. 5-е изд. - М.: КНОРУС, 2010.
  38. Персональный менеджмент: учебник для вузов. Д. Резник. М., 2009.
  39. Экономика фирмы: Учеб. пособие/ под ред. О.Н. Волнова, В.К. Скларова, М.: ИНФРА - М, 2000.
  40. Экономика предприятия: учебник [Е.В. Арсенова и др.] по ред. Н.А. Сафронова - М.: Экономистъ, 2003. Гриф: Рек. МО РФ
  41. Экономика предприятия: учебник для вузов [И.Э. Берзин и др.] под ред. С.Г. Фалько - 3-е изд., Стереотип - М.: Дрофа, 2006. Гриф: Рек. УМО РФ
  42. Экономика предприятия: учебник/ Семенов В.М. - 5-е изд. - СПб: "Питер", 2010.

43. Экономика предприятия: учебное пособие / (А.С.Пелих и др.) под ред. А.С.Пелиха - М. Ростов н/Д ИКЦ Март: Издат.центр, Март 2002. Гриф: Рек. МО РФ.
44. Экономика предприятия/ Под ред.Е.Л.Кантора, СПб: Питер, 2003.
45. Экономика предприятия: учебник/ Под ред. А.Е.Карлика, Шухталстер - М., ИНФРА - М, 2001.
46. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2007.
47. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности). Уч. пос. /Л.Е. Басовский, А.М. Лунев, А.Л. Басовский. - М.: Инфра-М, 2008.
48. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А.Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КНОРУС, 2008
49. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
50. Гиляровская Л.Т. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
51. Донцова Л.В. Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Дело и Сервис, 2005.
52. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. - М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
53. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры - М.: Финансы и статистика, 2005. - 560 с.
54. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, - М.: ИНФРА-М, 2008
55. Планирование на предприятии: учебник / Л.А.Одинцова. - М.: Изд-ий центр "Академия", 2007. - (Высшее профессиональное образование). Гриф: Доп. УМО
56. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов / А.И. Ильин. - 3-е изд., стереотип.- Минск: Новое знание, 2002. - 635 с.: ил. - (Экономическое образование). - Гриф: Рек. МО РФ; Гриф: Утвер. МО
57. Планирование на предприятии: учебник для вузов/ М.И. Бухалков. - 3-е изд., [испр. и доп.]. - М. ИНФРА-М, 2007. - 416 с. - (Высшее образование :основ. в 1996 г.). - Гриф: Рек. МО РФ
58. Планирование на предприятии: учебное пособие для вузов / А.И. Ильин. - 3-е изд., стереотип. - Минск : Новое знание, 2002. - 635 с. - (Экономическое образование : [осн. в 2000 г.]). - Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Утвер. МО РФ
59. Планирование на предприятии, Т.Н.Бабич, Э.Н.Кузьбожед, учеб.пособие - М. КНОРУС, 2005
60. Льюис К. Методы прогнозирования экономических показателей. М.: Юнити, 2009.
61. Экономика. Под ред. Булатова А. М. М.: Экономика, 2006.
62. Организация производства и управление предприятием : учебник для вузов / [О.Г. Турувец [и др.]] ; под ред. О.Г. Турувца. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 528 с. : ил. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.). - Гриф: Доп. МО РФ
63. Организация и планирование производства : учеб.пособие для вузов / [А.Н. Ильченко [и др.]] ; под ред. А.Н.

- Ильченко, И.Д. Кузнецовой. - М.:Академия, 2006. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: Доп. УМО РФ Дополнительная литература:
64. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие для вузов / Г.И. Шепеленко.- Изд. 5-е, доп. и перераб. М. : ИКЦ МарТ ; Ростов н/Д : Издат. центр МарТ, 2004. - 608 с. - (Экономика и управление). - Гриф: Рек. МО РФ
65. Организация производства на предприятии : учеб. пособие для вузов / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 207 с. - (Высшее образование:основ. в 1996г.). - Гриф: Доп. УМО РФ
66. Организация производства на промышленных предприятиях : учеб. пособие для вузов / М.П.Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 332 с. - (Высшее образование основ. в 1996 г.). - Гриф: Доп. УМО РФ
67. Организация производства на предприятии: учебное для вузов / [О.Г. Туровец, В.А.Родионова - М.: ИНФРА-М,2005. - Гриф: УМО РФ
- 68.Завлин П. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. СПб: Наука, 2006.
- 69.Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Гончаренко Л.П. М.:Кнорус,2005.
- 70.Ример М.И., Касатов Л.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая опенка инвестиций. М.: Инфра-М., 2006.
- 71.Старик Д. Э. Расчеты эффективности инвестиционных проектов. М.: Финстатинформ, 2009.
- 73.Экономика. Под ред. Булатова А. М. М.: Экономика, 2006.
- 72.Злотникова Л.Г., Колядов Л.В. Финансовый менеджмент в нефтегазовых отраслях. М.: Изд-во «нефть и газ» РГУ нефти и газа им. ИМ. Губкина, 2007.