

## **ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** **направления подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»**

**Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере государственного муниципального управления**

**Цель программы:** Целью освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01– «Реклама и связи с общественностью» является: развитие у студентов таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, владение культурой мышления, стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов, осознание социальной значимости профессий связанных с рекламой и связями с общественностью, способность принимать организационные решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних, и формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) компетенций.

Целью бакалавриата по названному направлению является также формирование профессиональных компетенций, таких как способность, осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производством, торговли, науки, культуры, спорта; владение знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах.

**Выпускающая кафедра:** Психология

**Заведующий кафедрой:** д.ф.н., проф. кафедры психологии Сулаева Ж.А.

**Научное направление кафедры:** Психологические аспекты формирования мотивации профессиональной деятельности у студентов

**Область и сферы профессиональной деятельности бакалавра:** В соответствии с п. 4.1. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Сферы профессиональной деятельности бакалавров:

- коммуникационные, рекламные, маркетинговые, консалтинговые агентства;
- негосударственные учреждения и организации, СМИ, учреждения и организации экономической, социальной, образовательной, научной, производственной, сервисной, культурной и других областей и сфер;

- подразделения рекламы, маркетинга, связей с общественностью коммерческих фирм и других организаций в различных сферах деятельности и различных отраслях народного хозяйства.

**Учебные предметы, курсы, дисциплины, практики, предусмотренные программой:** Основные дисциплины: Социология массовых коммуникаций, основы интегрированных коммуникаций, маркетинговые исследования и ситуационный анализ, теория и практика рекламы, управление торговой маркой и брэндинг, технология управления общественным мнением, введение в рекламную деятельность, связи с общественностью в кризисных ситуациях, государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности, методология и методы исследований в области рекламы и связей с общественностью, основы менеджмента, основы маркетинга, теория и практика массовой информации, основы теории коммуникации, имиджелогия и имиджмейкинг, производство и распространение рекламного продукта, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, основы медиапланирования, реклама и анализ потребительского поведения, реклама и связи с общественностью в государственных и общественных структурах, технология производства политического рекламного продукта, работа с текстами по связям с общественностью и рекламе, реклама и связи с общественностью в политике.

Практики: практика по приобретению студентами первых практических навыков и компетенций, практика по приобретению студентами практических умений и навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, практика формирования у студентов навыков использования научного и методического аппарата, практика по формированию у студентов умений применять теоретические знания в профессиональной деятельности; анализировать и обобщать материалы по ВКР.

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова