

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 05.07.2029 11:10:49
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaadebeea849

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН основной профессиональной образовательной программы

подготовки магистров
направление подготовки

38.03.01 Экономика

профиль

Экономика предприятий и организации

ФИЛОСОФИЯ

Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ИСТОРИЯ

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятия и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности

общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Развитие базовых навыков и умений иноязычного общения: участие в диалоге/беседе по содержанию прочитанного или прослушанного текста; владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия, несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.); сообщение информации страноведческого и общеэкономического характера; чтение с различными целями страноведческой и общеэкономической литературы; умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов); понимание иноязычной речи в различных ситуациях повседневного и делового общения; реализация на письме коммуникативных намерений (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия, несогласия, извинения, благодарности).

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Человек и среда обитания. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Техногенные опасности и защита от них. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Экобиозащитная техника. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Антропогенные опасности и защита от них. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек – машина». Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые, нормативно-технические и

организационные основы обеспечения БЖД. Экономические последствия затраты на обеспечение БЖД

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

Математический анализ. Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в n -мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия. Линейная алгебра. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. n -мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование. Теория вероятностей и математическая статистика. Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их описания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ

Общие сведения о моделях и математических методах организационно-экономических задач. Линейное программирование. Динамическое программирование. Балансовые модели. Сетевые модели. Общие сведения о моделях и математических методах организационно-экономических задач. Линейное программирование. Динамическое программирование. Балансовые модели. Сетевые модели.

СТАТИСТИКА

Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения; система национальных счетов: статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне; статистика финансов: методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе, статистика государственных финансов, системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения; международная статистика, платежный баланс и его использование для анализа международных финансовых связей.

ЭКОНОМЕТРИКА

Линейная модель множественной регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок МНК. Показатели качества регрессии. Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК). Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Характеристики временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация. Система линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов.

МИКРОЭКОНОМИКА

Введение в экономическую теорию. Экономическая теория и экономическая практика; экономические агенты (рыночные и нерыночные), теневая экономика; собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности», экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения; конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации (в том числе классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, товар и деньги; фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; *ex ante* и *ex post* величины; сравнительное преимущество; Парето-эффективность. Рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, эластичность; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения, эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса; максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные; рыночная

власть, индекс Херфиндаля-Хиршмана, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, функции реакции фирм, равновесие Курно, Нэша, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES), валовые выручка (доход) и издержки; чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности; рынки факторов производства, рента, заработная плата, процент, прибыль; экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств: однопериодное, двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения, межвременный выбор, влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции, ограничения ликвидности для домашних хозяйств; общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника», поиск ренты; трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений «принципал-агент»; ящик Эджуорта, общее равновесие.

МАКРОЭКОНОМИКА

Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт (ВВП) – методы расчета, национальный доход, личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития, кривая Лоренца, коэффициент Джини, конечное потребление, модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина; отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс; теории экономического роста, модель Солоу, "золотое правило накопления"; макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD-AS, модель IS-LM; основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция; формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; теории денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка, модель оптимального управления наличностью Баумоля – Тобина, рынок ценных бумаг и виды биржевых операций, монетарная политика; государственный бюджет, его дефицит и профицит, теорема эквивалентности Рикардо; налоговая система, фискальная политика, стабилизационная политика; закрытая и открытая экономика, номинальный и реальный валютный курсы, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета: денежных

средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности; выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам формирования, центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход; методы калькулирования как базы ценообразования, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Роль анализа в управлении; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей; виды, направления и основные методы анализа; приемы экономического анализа; анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж; обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; анализ обновления продукции; анализ качества продукции; анализ технико-организационного уровня и других условий производства; анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов; анализ и оценка уровня организации производства и управления; жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня; анализ и управление затратами и себестоимостью продукции; анализ использования производственных ресурсов; особенности анализа прямых переменных и постоянных затрат; комплексная оценка резервов производства; финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений, финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации; методы комплексного анализа и оценка бизнеса; методики рейтингового анализа.

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теории денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, генезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Денежные системы отдельных стран. Валютные отношения и валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция. Платежный и расчетный баланс страны в системе валютного регулирования. Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Кредит в международных экономических отношениях. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики. Понятие банковской системы, ее элементы. Виды банков. Центральные банки и основы их деятельности. Функции центральных банков. Основы денежно-кредитной политики. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги). Международные финансовые и кредитные институты.

ФИНАНСЫ

Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства; основы использования финансов в общественном воспроизводстве; финансовая политика; управление финансами; финансовое планирование и прогнозирование; финансовый контроль; финансовая система страны, ее сферы и звенья; принципы организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности; основы функционирования финансов коммерческих предприятий; финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; страхование как финансовая категория, ее специфика; сферы, отрасли (пенсионное, медицинское и др.) и формы страхования, их особенности; государственные и муниципальные финансы, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления; бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах; бюджетное устройство и бюджетный процесс; государственный и муниципальный кредит; внебюджетные фонды; воздействие финансов на экономику и социальную сферу; усиление влияния финансовых рычагов и стимулов по мере развития рыночных отношений, пути повышения их эффективности; роль финансов в развитии международного сотрудничества; финансы и глобализация экономики; особенности функционирования финансовых систем в экономически развитых странах.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Концептуальные основы теории развития мировой экономики. Субъекты мировой экономики. Мировые экономические системы. Внешнеторговая политика. Платежный баланс. Россия в системе мирового хозяйства

МАРКЕТИНГ

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции; информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов; стратегия и система маркетинга; их особенности в России; исследования рынка; разработка продукции; особенности ценообразования в маркетинге; продвижение продукции; реклама; маркетинговый контроль; маркетинг в системе контроллинга; организация и деятельность маркетинговой службы предприятия; маркетинговые коммуникации; международный маркетинг; специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.

МЕНЕДЖМЕНТ

Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России; понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента; опыт менеджмента за рубежом; возможности и пути его использования в России; специфика менеджмента в России; цели и задачи управления предприятием; методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений; внутренняя и внешняя среда предприятия; использование мировых информационных ресурсов в менеджменте; система коммуникаций; стратегический менеджмент; разработка и реализация перспективных и текущих планов; основные качества менеджера; работа менеджера; создание системы мотивации труда: организация контроля за деятельностью подчиненных; контроллинг; инновационная программа менеджера; управление рисками; особенности работы менеджеров в кризисной ситуации; внутренняя и внешняя среда предприятия; управление конфликтами; психология менеджмента; управление экономическими отношениями предприятия; особенности международного менеджмента.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Общая характеристика организации (предприятия): цели, задачи, функции и структура. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.

Внешняя среда предприятия. Модель функционирования в рыночной среде. Производственная и организационная структура предприятия. Основы организации производственных процессов. Имущество и капитал. Характеристика ресурсов организации: классификация основных средств; оценка и износ основных средств; показатели использования оборотных средств; состав и структура оборотных средств, показатели использования; трудовые ресурсы предприятия, их структура и методы определения; организация труда. Методы расчета производительности труда. Формы и системы оплаты труда. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Себестоимость продукции. Основы ценообразования. Экономическая эффективность деятельности организации.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия; виды анализа: их классификация и характеристика; методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа; информационная база анализа и диагностики; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия; анализ финансового состояния; анализ экономических результатов деятельности; анализ производственных результатов; анализ результатов технического развития; анализ результатов социального развития; анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов; анализ состояния и использования основных средств; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг); оценка эффективности деятельности предприятия; диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные понятия права; право и его роль в современном обществе; право и экономика; норма права и нормативно-правовые акты; основные правовые системы современности; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; международное право как особая отрасль права; правонарушение и юридическая ответственность; значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство; Конституция Российской Федерации – Основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации; понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица; право собственности; обязательства; договорные правоотношения; административные правонарушения и административная ответственность; понятие преступления; уголовная ответственность за совершение преступлений.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Понятие, сущность, принципы, цели, приоритеты, функции, основные черты, модели социального государства. Эволюция современного социального государства. Кризис социального государства: причины и основные этапы. Проблемы государственного подхода к социальному обеспечению, социальной защите. Предоставлению социальных услуг. Изучаются методы государственного регулирования занятости и уровня жизни населения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Экономическая культура и финансовая грамотность: понятия и роль в формировании экономического поведения. Личный бюджет: учет доходов и расходов. Долги и кредиты: возможности и риски. Личные сбережения: как сохранить и

приумножить. Налоги и налогообложение физических лиц. Страхование физических лиц. Личная финансовая безопасность.

СОЦИОЛОГИЯ

Социально-философские предпосылки развития социологии как науки; классические социологические теории; современные социологические теории и законы, их связь с экономическими законами; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы, общности, слои; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, социальная структура общества, стратификация и социальная мобильность; социальный статус и социальная роль; социальное взаимодействие и социальные отношения; сознание и поведение личности и групп; общественное мнение как социальный институт; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; социальные аспекты развития рынка; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ И ПРАКТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мимические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Инклюзивное взаимодействие.

ГРАЖДАНСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Эволюция представлений о гражданском и социально-ответственном поведении. Современные представления о гражданском и социально-ответственном поведении личности: мультипарадигмальный подход. Социализация личности как механизм формирования гражданского и социально-ответственного поведения. Девиантное поведение личности.

Социальный контроль поведения. Антикоррупционное поведение. Толерантное поведение личности. Современные методы исследования гражданской и социальной ответственности личности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества; информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; технология и методы обработки экономической информации; роль и место автоматизированных информационных систем в экономике; проектирование автоматизированных информационных систем; функциональные и обеспечивающие подсистемы; роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного

цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы; интеллектуальные технологии и системы; применение интеллектуальных технологий в экономических системах; основные принципы построения и использования автоматизированных систем во внешнеэкономической деятельности; телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; инструментarii решения функциональных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; программное обеспечение ПЭВМ; разработка текстовых документов; финансово-экономические расчеты в электронных таблицах; базы данных; прикладное программное обеспечение в экономике; локальные и глобальные сети ПЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономическая сущность, виды, структура и роль инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный рынок. Инвестиционная инфраструктура. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса. Методы оценки эффективности инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, принципы оценки реальных проектов, показатели эффективности инвестиционных проектов. Расчет денежных потоков. Выбор методов расчета ставок дисконтирования. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Анализ инвестиционной привлекательности организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности. Этапы развития теории организации производства; научные основы организации производства. Система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства; производственные системы и их виды. Предприятие как производственная система; особенности отраслевого производства как объекта организации. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли; оценка и анализ уровня организации производства; структура производственных систем в отрасли; содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли; организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие затрат. Функции управления затратами. Принципы системы управления затратами. Состав затрат на стадиях жизненного цикла товара. Особенности управления затратами на стадиях разработки, производства, реализации и утилизации продукции. Классификация затрат на производство. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов. Определение потребности в основных видах ресурсов. Расчет затрат на основные виды ресурсов. Способы калькулирования. Методы калькулирования. Понятие бюджетирования. Типы бюджетов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Понятие проекта и его основные типы. Основные этапы проектного анализа. Методы анализа риска и неопределенности. Состав и порядок разработки проектно-сметной документации. Финансирование проекта. Структуры управления проектами. Технология управления изменениями. Управление приемкой-сдачей объекта. Оценка состояния работ и прогнозирование изменений. Обеспечение качества в управлении проектами.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Система управления персоналом, ее цели и функции. Классификация персонала нефтегазовой отрасли и требования, предъявляемые к каждой категории. Специфика отношений в производственных коллективах нефтегазовой отрасли. Факторы, влияющие на социально-психологический климат в производственном коллективе. Ценностные установки и постановка личных целей.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования. Плановые расчеты и показатели. Система планов предприятия, их взаимосвязь. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек и результатов. Финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов. Горизонт планирования. Анализ в разработке показателей планов предприятия. Контроль за выполнением планов. Анализ безубыточности производства.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Экономическая сущность цены. Цена как экономическая категория. Виды цен. Функции цены. Факторы ценообразования. Критерии классификации цен, методы их определения. Сущность, цели и виды ценовой политики предприятия. Разработка ценовой

политики и стратегии предприятия. Подходы к проблеме ценообразования. Этапы разработки ценовых стратегий. Методика установления цен.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификация прогнозов и этапы прогнозирования. Методы прогнозирования развития производственных комплексов. Статистические методы прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования и объекты их использования. Прогнозирование научно-технического развития производственных комплексов.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Управленческий учет (УУ) в информационной системе предприятий. Объекты, методы и способы управленческого учета. Принципы, функции, системы и структура УУ на предприятии. Затраты и их классификация как основа построения системы управленческого учета. Производственные процессы как объект УУ. Управленческий учет и контроль в системе управления предприятием. Нормирование, планирование и контроль издержек. Системы УУ затрат на производство и калькулирование продукции. Учет отдельных категорий затрат. Понятие бюджета и бюджетирования, функции и виды бюджета. Организация процесса бюджетирования. Характеристика системы бюджетирования на предприятии, Составление, принятие и контроль бюджета предприятия. Анализ отклонений.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ

Технические и программные средства реализации информационных процессов. Архитектура персонального компьютера и вычислительных сетей. Программные среды. Понятие об информационных технологиях на сетях. Основы алгоритмизации и программирования. Теоретические основы алгоритмизации и программирования. Основные понятия языка VisualBasic. Основы объектно-ориентированного программирования. Файловый ввод-вывод. Программирование интерфейса приложений. Средства представления, хранения и обработки текстовой и числовой информации. Интегрированный пакет программ для работы в офисе MICROSOFTOFFICE. Структура и назначение. Использование текстового процессора WORD для создания и обработки текстовой информации. Использование табличного процессора EXCEL для создания и обработки числовой информации. Использование ACCESS для создания и обработки баз данных (структурированных данных). Основы защиты информации. Обеспечение безопасности и защиты информации. Создание программных приложений. Программирование в средах современных информационных систем. Среда разработки Visual C++. Объектно-ориентированный подход к проектированию и разработке программ. Технология объектно-ориентированного программирования. Объектно-ориентированные методы программирования в Windows. Создание Windows-приложений. Управление вводом/выводом информации. Управление многооконными диалогами. Управление файловой обработкой. Использование свойств операционной среды. Технология программирования в Windows. Перспективные направления в области создания технологий программирования. Технология ActiveX. Поддержка баз данных. Программирование для Internet. Перспективы методов программирования.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Система административного управления AdministrativeManagementSystem (AMS). Принципы административного управления. Признаки рациональной бюрократической организации. Разделение ответственности при административном управлении и управлении проектами. Административная система и бережливое производство. Административная система и ERP- системы. Административная система и ISO 9000, ISO

16949. Административная система и процессный подход. Административная система и модернизация производства. Последовательность действий.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Основные понятия, цели и принципы оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. Виды стоимости бизнеса. Принципы оценки стоимости бизнеса. Затратный подход к оценке. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Содержание доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации прибыли. Содержание сравнительного подхода к оценке бизнеса. Понятие и особенности расчета ценовых мультипликаторов. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Труд как основа жизнедеятельности общества, общественная организация, продуктивность (производительность) и оплата труда; трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, трудовой потенциал, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, качество рабочей силы; рынок труда (понятие, состояние, тенденции), его регулирование государством и роль профсоюзов на рынке труда; занятость и безработица; трудовая мобильность; денежные доходы населения, их дифференциация, кривая Лоренца и коэффициент Джини; качество и уровень жизни; социальное партнерство, международные стандарты в регулировании социально-трудовых отношений и роль МОТ.

ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция и конкурентоспособность организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.Ж.Ламбену. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Стратегии обеспечения конкурентоспособности.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

Сущность, содержание и характеристика объектов недвижимости. Рынок недвижимости и операции, совершаемые с объектами недвижимости. Государственное регулирование рынка недвижимости. Аренда недвижимости и рынок прав аренды. Налогообложение недвижимости. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости. Кредитование недвижимости.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Современное предпринимательство. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса. Аутсорсинг и логистика в бизнесе. Построение бизнес-моделей. Системы управления эффективностью бизнеса. Особенности ведения электронного бизнеса. Международный бизнес, его формы и виды. Понятие, сущность, цели и задачи бизнеса. Виды бизнеса: классификация, особенности. Бизнес-операции, формирование структуры и модели бизнеса. Планирование бизнеса развитие инновационных проектов. Среда бизнеса. Коммерческие сделки, их сопровождение. Система бизнеса. Правовые основы ведения бизнеса

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития; возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления; признаки и особенности антикризисного управления; эффективность антикризисного управления; диагностика кризисов в процессах управления: основные параметры диагностирования; этапы и методы диагностики кризиса; информация в диагностике; диагностика банкротства

предприятия; цели и функции маркетинга в антикризисном управлении; формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация; использование средств маркетинга в антикризисном управлении; стратегия и тактика в антикризисном управлении; анализ состояния предприятия, находящегося в кризисной ситуации; организация осуществления антикризисной стратегии

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Предмет экономики общественного сектора, история исследований в этой области, современная политическая экономия. Обоснование роли государства в экономике. Рынок и государство, изъяны рынка и меры государственного вмешательства. Государственная собственность и государственные рынки. Изъяны государства. Границы частного и общественного секторов. Развитие общественного сектора и эффективность экономики. Измерения в области общественного сектора. Тенденции изменения общественных расходов. Альтернативные объяснения роста государственного сектора. Закон Вагнера. Модели общественных расходов. Общественный сектор переходной экономики. Общественные блага, их свойства. Внешние эффекты и их интернализация. Проблема безбилетника. Частное и общее равновесие в производстве общественных благ. Международное сотрудничество и глобальные общественные блага. Перераспределение и эффективность. Распределение доходов и государство. Общественное благосостояние. Конкурентное равновесие. Две теоремы благосостояния и их значение. Альтернативные теории справедливости: Либертариистский подход к понятию социальной справедливости – минимальное вмешательство государства в экономику. Эгалитарный взгляд на справедливость распределения благ – уравнилельное распределение доходов. Роулсианский взгляд на справедливость распределения благ – распределение, соответствующее максимуму благосостояния наименее обеспеченного члена общества. Роулсианская функция общественного благосостояния. Утилитаристский взгляд на справедливость распределения благ – распределение доходов, соответствующее максимуму общественного благосостояния, представленного суммой индивидуальных полезностей всех членов общества. Утилитаристская функция общественного благосостояния: распределение доходов, основанное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства. Оценка возможностей государства в достижении справедливости путем перераспределения с точки зрения альтернативных концепций справедливости. Исключения из дилеммы равенство – эффективность как отражения многообразия экономических отношений. Экономика государства благосостояния: Истоки и современные оценки. Коллективный выбор. Оптимальное большинство. Группы специальных интересов. Интенсивность предпочтений, обмен голосами, лоббирование. Ренто-ориентированное поведение. Теория политических деловых циклов. Модель электорального цикла. Доходы государства. Источники государственных доходов. Основные параметры системы налогообложения: объекты, цели, база, единица исчисления, срок начисления и уплаты. Типология и классификация налогов. Классификация ОЭСР. Критерии оценки эффективности налоговой системы. Структура налогов в развитых странах и в России. Перемещение налогового бремени. Сфера действия налогов.

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда; современные формы организации труда; разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников; нормативные правовые акты по труду: статистическая отчетность по труду. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством; сущность и методы научного обоснования норм труда; нормативные материалы по труду, используемые на предприятии. Оплата труда: формы и системы;

тарифная система, бестарифный подход. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Структура заработной платы. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Премии: их сущность, показатели премирования разработка системы премирования на предприятии

ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА

Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики: методология и терминология управления качеством; рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества; разработка систем качества на предприятиях; ответственность за качество продукции; сертификация продукции и систем качества. Система затрат, связанных с качеством. Категории затрат, связанных с качеством. Элементы затрат, связанных с качеством. Программы управления затратами, связанными с качествами. Внутренняя методика учета затрат, связанных с качеством. Сбор и анализ данных о затратах, связанных с качеством. Бухгалтерия и затраты на качество. Использование данных о затратах, связанных с качеством. Повышение качества и затраты, связанные с качеством. Затраты, связанные с качеством, и стратегическое планирование бизнеса. Затраты, связанные с качеством покупных изделий и материалов. Использование данных о затратах, связанных с качеством, для управления поставщиками.

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Комплексы общеразвивающих упражнений на избирательное развитие физических качеств: силы, выносливости, ловкости, быстроты, гибкости.

ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

Обучение и совершенствование техники бега на короткие дистанции. Обучение и совершенствование техники прыжка в длину с места. Обучение и совершенствование техники метания гранаты на дальность. Обучение и совершенствование техники бега на длинные дистанции.

ОСНОВЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.

Суставная гимнастика. Стретчинг. Йога. Пилатес. Обучение элементам самомассажа. Обучение отбору и составлению в определенной последовательности упражнений для индивидуальных занятий оздоровительной физической культурой, правилам дозировки физической нагрузки по показателям функционального состояния организма (по частоте сердечных сокращений и показателям текущего самочувствия).

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Методология исследования рыночных структур; анализ монопольного поведения фирмы на рынке; барьеры входа и динамика рынка; история и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики; взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики; конфликты между промышленной и политикой поддержки конкуренции; проблема естественной монополии; ценовое и неценовое регулирование естественной монополии; экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации; анализ вертикальных взаимодействий фирм; ценовые стратегии фирм и структура рынка; дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция; исследования, разработки, инновации и т. структура рынка.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Защита прав

потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Содержание и структура инновационного процесса. Инициация – начальный этап инновационного процесса. Экономическая эффективность инноваций. Методы поиска идеи инновации. Продвижение и диффузия – конечные этапы инновационного процесса. Методы поиска идеи инновации. Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств). Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций. Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Риск. Классификация рисков. Методы идентификации риска. Методы анализа риска. Методы управления рисками. Процесс управления рисками проекта. Концепция управления рисками. Планирование мер реагирования на рисковые события. Организация и контроль мер реагирования на рисковые события. Анализ состояния и регулирование мер по снижению рисков. Страхование рисков. Управление безопасностью с учетом риска.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общие принципы управления промышленными предприятиями; функции внутрифирменного управления: содержание и назначение; содержание и задачи внутрифирменного планирования; перспективное внутрифирменное планирование; организационные формы внутрифирменного планирования; планирование деятельности производственного отделения; содержание функции организации; организационные структуры управления организациями; классификация организационных структур во внутрифирменном управлении; контроль в экономическом механизме внутрифирменного управления; экономические методы управления.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Системный подход к управлению производством; управление операциями; производство как система; структура производственной системы; производственная структура предприятия; типы производственных систем; проектирование производственных систем; управление развитием производства; функции и принципы оперативного управления производством; организация оперативного управления производством; факторы повышения эффективности производства; рационализация методов управления производством и методов управления; методы оценки эффективности производственной системы.

УЧЕБНАЯ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ) ПРАКТИКА

Учебная (ознакомительная) практика относится к Блоку 2 «Практика» (обязательная часть) и связана с дисциплинами «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Экономические ресурсы организации», «Информатика».

В результате прохождения практики обучающийся должен:

- знать: основные нормативно-законодательные документы, регулирующие деятельность предприятий и организаций; основы построения информационной базы для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; специальную литературу и другую научную

информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области экономики хозяйствующих субъектов;

- уметь: организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; участвовать в проведении научных исследований; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию) научно-исследовательской работы; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; выступить с докладом на конференциях различного уровня

- владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Прохождение практики необходимо для изучения таких дисциплин, как «Экономика отраслевых рынков», «Экономика и организация инвестиционной деятельности», «Управление затратами», «Макроэкономика».

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) ПРАКТИКА

Производственная (научно-исследовательская работа) практика относится к Блоку 2 «Практика» (обязательная часть) и связана с дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет и отчетность», «Экономика организации», «Основы конкурентоспособности».

В результате прохождения практики обучающийся должен:

- знать: методы выявления и формулирования актуальных научных проблем в области экономики предприятий и организаций; требования к оформлению научно-исследовательской работы; способы и принципы построения научного доклада, отчета или статьи о проделанной научно-исследовательской работе;

- уметь: проводить литературный поиск по разрабатываемой теме НИР; обобщать, анализировать и критически оценивать результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития современной экономики;

- владеть: технологиями поиска и решения актуальных научных проблем, производственных и социально-экономических задач при выполнении конкретных научных разработок; способами представления результатов обобщения и критического анализа результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам состояния и развития экономики различных отраслей народнохозяйственного комплекса; практическими навыками в области информационно-аналитической и экономической деятельности.

Прохождение практики необходимо для изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», «Организация производства», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Мировая экономика».

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) ПРАКТИКА

Производственная (научно-исследовательская работа) практика относится к Блоку 2 «Практика» (обязательная часть) и связана с дисциплинами «Менеджмент», «Организация производства», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Мировая экономика», «Ценообразование», «Организация, нормирование и оплата труда», «Теория отраслевых рынков».

В результате прохождения практики обучающийся должен:

- знать: методы выявления и формулирования актуальных научных проблем в области экономики предприятий и организаций; требования к оформлению научно-исследовательской работы; способы и принципы построения научного доклада, отчета или статьи о проделанной научно-исследовательской работе;

- уметь: проводить литературный поиск по разрабатываемой теме НИР; обобщать, анализировать и критически оценивать результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития современной экономики;

- владеть: технологиями поиска и решения актуальных научных проблем, производственных и социально-экономических задач при выполнении конкретных научных разработок; способами представления результатов обобщения и критического анализа результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам состояния и развития экономики различных отраслей народнохозяйственного комплекса; практическими навыками в области информационно-аналитической и экономической деятельности.

Прохождение практики необходимо для изучения таких дисциплин, как «Проектное управление», «Стоимостной инжиниринг», «Ценовая стратегия организации».

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практика» (часть, формируемая участниками образовательных отношений) и связана с дисциплинами «Экономический анализ», «Управление затратами предприятия», «Управление проектами», «Управление персоналом», «Планирование на предприятии», «Оценка бизнеса», «Экономика труда», «Экономика качества», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Внутрифирменное управление».

В результате прохождения практики обучающийся должен:

- знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; принципы организации системы управления финансами в компании; цель и задачи финансового менеджера в компании; принципы и методы составления финансовой и управленческой отчетности; принципы и методы финансового анализа; методы оценки эффективности финансово-инвестиционных решений; факторы, влияющие на положение компании на рынке; финансовые инструменты, используемые в практике деятельности российских компаний.

- уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; рассчитывать основные финансовые показатели эффективности деятельности; проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области финансов; рассчитывать показатели эффективности капиталовложений предприятия; проводить анализ целесообразности использования различных инструментов для организации финансирования деятельности предприятия; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат и принимать обоснованные управленческие решения в области финансов на основе данных управленческого учета; выявлять и оценивать факторы риска, специфические для конкретной сферы деятельности.

- владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами управления операциями; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; методами оценки стоимости финансовых ресурсов (земного и собственного капитала); методами

оптимизации структуры капитала; методами оптимизации структуры оборотных активов мотивации; навыками деловых коммуникаций.

Прохождение практики необходимо для подготовки выпускной квалификационной работы.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен по направлению 38.03.01 Экономика, профилю «Экономика предприятий и организаций» является составной частью государственной итоговой аттестации. Целью государственного экзамена является комплексная оценка уровня подготовки выпускников на основе установления соответствия их знаний требованиям ФГОС ВО и определение целесообразности допуска обучающегося к выполнению выпускной квалификационной работы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО на государственный экзамен выносятся следующие дисциплины:

- 1) «Микроэкономика»
- 2) «Макроэкономика»,
- 3) «Финансы»
- 4) «Деньги, кредит, банки»,
- 5) «Менеджмент»,
- 6) «Экономика организации»,
- 7) «Бухгалтерский учет и отчетность».
- 8) «Планирование на предприятии»
- 9) «Организация производства»
- 10) «Экономика и организация инвестиционной деятельности»

ФТД.01 ИСТОРИЯ ДАГЕСТАНА

Дагестан в эпоху древности. Происхождение дагестанских народностей. Зарождение и развитие феодальных отношений в Дагестане (5-10 вв). Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями. Религиозные верования народов Дагестана в древности и в средние века. Культура народов Дагестана с древнейших времен до конца 16 в. Дагестан в 16-18 века. Внешнеполитическое положение Дагестана в 18 веке. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 гг. 19 века. Дагестан пореформенный период. (60-е гг. 19 в. и нач. 20 в.). Культура народов Дагестана в 19 – начале 20 вв. Революционное движение Дагестана в начале 20 века. Октябрьская революция 1917 г. и ее отражение в Дагестане. Гражданская война. Основные тенденции развития Дагестана в 20-30г.г. Дагестан в годы Великой Отечественной войны. Социально-экономическое и политическое развитие Дагестана в 50-80г.г. Дагестан на современном этапе.

ФТД.02 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Деловые встречи. Организация и проведение ярмарок и выставок, заграничных командировок. Деловые переговоры и заключение контракта. Основные формы коммерческих структур. Создание и развитие бизнеса. Менеджмент и маркетинг. Посещение фирм и предприятий. Организация рекламы. Деловая корреспонденция. Запрос и предложения.