


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,


Подпись Э.Б. Агуева
14 12 2018г.
ФИО

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
Совета ДГТУ


Подпись Н.С. Суракатов
21 12 2018г.
ФИО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.02 – «Менеджмент»

шифр и полное наименование направления (специальности)

Профиль «Менеджмент организации»

Факультет инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра

менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, заочная, курс 4 семестр (ы) 7

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) - 4 ЗЕТ (144 часов)

лекции 34 (час); зачет – -;

(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); экзамен 7 (1 ЗЕТ 36 часов)

(семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 40 (час);

Курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

Зав. кафедрой _____

подпись


Т.В. Магомедова


ФИО

Начальник УО _____

подпись


Э.В. Магомаева


ФИО



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки **бакалавров 38.03.02. Менеджмент, профиль 38.03.02. - «Менеджмент организации».**

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры **от 10.12. 2018 года, протокол № 5**

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



_____ **Т.В. Магомедова**
подпись ФИО

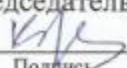
ОДОБРЕНО

**Методической комиссией
По укрупненным группам
специальностей и направлений
подготовки
38.00.00.
"Экономика и управление"**

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Муллахмедова С.С., к.э.н. доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



Председатель МК

_____ **Ж.Н. Казиева**
Подпись, ФИО

10 12 2018г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,
Э.Б. Агуева
Подпись _____
ФИО _____
_____ 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ
Н.С. Суракатов
Подпись _____
ФИО _____
_____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Б1.Б.15 Стратегический менеджмент**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 – «Менеджмент»**
шифр и полное наименование направления (специальности)

Профиль **«Менеджмент организации»**

Факультет **инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра **менеджмента**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**
бакалавр (специалист)

Форма обучения **очная, заочная**, курс **4** семестр (ы) **7**
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) - **4 ЗЕТ (144 часов)**

лекции **34** (час); зачет – **–**;
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34** (час); экзамен **7 (1 ЗЕТ 36 часов)**
(семестр)

лабораторные занятия _____ - _____ (час); самостоятельная работа **40** (час);

Курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

Зав. кафедрой _____
подпись _____ **Т.В. Магомедова**
ФИО _____

Начальник УО _____ Э.В. Магомаева
подпись _____ ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки **бакалавров 38.03.02. Менеджмент, профиль 38.03.02.13- «Менеджмент организации».**

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры **от 10.12. 2018 года, протокол № 5**

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ **Т.В. Магомедова**
Подпись _____ ФИО

ОДОБРЕНО

**Методической комиссией
По укрупненным группам
специальностей и направлений
подготовки
38.00.00.
"Экономика и управление"**

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Муллахмедова С.С., к.э.н. доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

Председатель МК
_____ **Ж.Н. Казиева**
Подпись, _____ ФИО

_____ 2018г.

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»	6
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	6
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»	6
4. Структура и содержание дисциплины « <i>Стратегический менеджмент</i> »	10
4.1. Содержание дисциплины.....	10
4.2. Содержание практических (семинарских) занятий	14
4.3 Тематика для самостоятельной работы студента.....	15
5. Образовательные технологии	17
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент»	19
6.1. Вопросы входного контроля	19
6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ	19
6.3. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Стратегический менеджмент»	22
6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент».....	25
6.5. Тематика рефератов по дисциплине «Стратегический менеджмент».....	26
6.6. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины	27
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»	29
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»	33

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Стратегический менеджмент связан с постановкой целей организации и с поддержанием определенных взаимоотношений с окружающей средой, которые позволяют организации добиваться поставленных задач, и соответствуют ее внутренним возможностям. Потенциал, который обеспечивает достижение целей организации в будущем, является одним из конечных продуктов стратегического менеджмента. Другим конечным продуктом стратегического менеджмента является внутренняя структура и организационные изменения, обеспечивающие чувствительность организации к переменам во внешней среде. В предпринимательской организации это предполагает наличие способности своевременно обнаружить и правильно истолковать внешние воздействия, разработки, испытаний и внедрения новых товаров, технологий и услуг.

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

В соответствии с данной целью основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части Б1.Б15.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (strategic management (англ.) – стратегическое управление) обеспечивает подготовку специалистов в области теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

Курс «Стратегический менеджмент» логически взаимосвязан с курсами, посвященными управлению отдельными функциональными зонами предприятия: производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. Курс призван углубить и детализировать знания студентов в области управления долгосрочного развития предприятия (компаний, фирм).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет непосредственную связь с такими дисциплинами как: «Правоведение», «Экономическая теория», «Статистика», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Управление персоналом», «Экономика организации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02. «Менеджмент» обеспечивается реализацией по результатам изучения

дисциплины «Стратегический менеджмент» компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

Индекс	Описание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2	находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- природу стратегического управления и основные этапы его развития;
- основные теории стратегического менеджмента;
- особенности методологии стратегического управления;
- понятия, виды и признаки современной деловой организации;
- составляющие внешней и внутренней среды организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы к формированию миссии и целей организации;
- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;
- методологические принципы управленческого анализа организации;
- базисные стратегии бизнеса;
- основные конкурентные стратегии организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;
- основные методы разработки стратегии компании;
- критерии выбора стратегических альтернатив;

- условия реализации стратегии.

Уметь:

- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;
- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;
- проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;
- планировать реализацию стратегии;
- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;
- использовать информационные технологии в системе стратегического управления;
- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;
- оценивать эффективность системы стратегического управления;
- использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;
- разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;
- управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.

Владеть:

- методологией стратегического менеджмента;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макроокружения организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;
- подходами к организации и контролю выполнения стратегии;
- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3.Классификация стратегий предприятия. 4.Основные стратегии развития бизнеса.* 5.Определения стратегии предприятия							
5.	Тема 5: Анализ внешней и внутренней среды предприятия. 1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия 2. PEST-анализ микросреды предприятия 3. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли*. Отслеживание внешней среды 4. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды* 5. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» 6. SNW- анализ как основная часть стратегического анализа		5-6	4	4	-	3	
6.	Тема 6: Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия 1. Конкурентоспособность и конкуренция в бизнесе* 2. Модель пяти сил конкуренции		7	2	2	-	3	Аттестационная контрольная работа №2.
7.	Тема 7: Стратегическое планирование 1. Понятие и этапы процесса стратегического планирования 2. Система планов развития организации 3. Сущность, структура и характеристика основных разделов бизнес-плана организации* 4. Система показателей, используемых в стратегическом оперативном планировании		8	2	2	-	3	
8.	Тема 8: Разработка функциональных стратегий.*		9	2	2	-	3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1. Производственные стратегии 2. Стратегии НИОКР							
9.	Тема 9: Разработка стратегии на корпоративном уровне. 1. Роль и оценка преимуществ диверсификации.* 2. Стратегии диверсификации. 3. Цели и основные этапы портфельного анализа. 4. Матрица БКГ. 5. Матрица GE/McKensey. 6. Матрица жизненного цикла (ADL).		10-11	4	4	-	3	
10.	Тема 10: Маркетинговая стратегия предприятия 1. Маркетинг в стратегии фирмы 2. Включение маркетинга в стратегическое управление 3. План стратегического маркетинга 4. Стратегия для конкуренции в различных отраслях*		12	2	2		3	Аттестационная контрольная работа №3.
11.	Тема 11: Рыночные стратегии ценообразования 1. Классификация ценовых стратегий 2. Стратегия дифференцированного ценообразования 3. Стратегия конкурентного ценообразования* 4. Ассортиментные стратегии ценообразования*		13	2	2		3	
12.	Тема 12: Концепция продукта в стратегическом управлении 1. Понятие продукта 2. Основные составляющие продукта*		14	2	2		3	
13.	Тема 13: Динамика продукта 1. Жизненный цикл продукта* 2. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла 3. Стратегия создания нового продукта		15	2	2		3	
14.	Тема 14: Стратегия использования человеческого потенциала 1. Взаимодействие человека в организации		16-17	4	4		3	Опрос, тест, отчет о самостоятельной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2. Вхождение человека в организацию 3. Личность основы поведения человека в организационном окружении 4. Индивид и группа 5. Адаптация и изменение поведения человека*							
	ИТОГО:			34	34	-	40	Экзамен 36 час.

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1: Стратегическое управление в системе менеджмента	2	1-77
2.	Лекция 2.	Тема 2: Общая концепция стратегического управления	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
3.	Лекция 3.	Тема 3: Задачи создания стратегии	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
4.	Лекция 4	Тема 4: Общий подход к выработке стратегии	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
5.	Лекция 5	Тема 5: Анализ внешней и внутренней среды предприятия	4	1-39
6.	Лекция 6.	Тема 6: Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия	2	1-39
7.	Лекция 7.	Тема 7: Стратегическое планирование	2	1-39
8.	Лекция 8.	Тема 8: Разработка функциональных стратегий	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
9.	Лекция 10,11	Тема 9: Разработка стратегии на корпоративном уровне	4	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
10	Лекция 12.	Тема 10: Маркетинговая стратегия предприятия	2	1-39,40-54
11	Лекция 13.	Тема 11: Рыночные стратегии ценообразования	2	1-39,40-54
12	Лекция 14.	Тема 12: Концепция продукта в стратегическом управлении	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
13	Лекция 15.	Тема 13: Динамика продукта	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
14	Лекция 16-17.	Тема 14: Стратегия использования человеческого потенциала	4	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77
		ИТОГО:	34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность стратегического управления.**	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях
2.	Принципы стратегического управления.*	2	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях
3	Задачи создания стратегии*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
4.	Основные стратегии развития бизнеса.*	3	1-77	Сообщение на практическом занятии
5.	Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли*. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды*	3	1-77	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
6.	Конкурентоспособность и конкуренция в бизнесе*	3	1-77	Опрос на практических занятиях
7.	Сущность, структура и характеристика основных разделов бизнес-плана организации*	3	1-77	Опрос на практических занятиях
8.	Разработка функциональных стратегий.*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях
9.	Роль и оценка преимуществ диверсификации.*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Сообщение на практическом занятии
10.	Стратегия для конкуренции в различных отраслях*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях
11.	Стратегия конкурентного ценообразования* Ассортиментные стратегии ценообразования*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Сообщение на практическом занятии
12.	Основные составляющие продукта*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа

				№3
13.	Жизненный цикл продукта*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	
14.	Адаптация и изменение поведения человека*	3	1,3,6,11-15,22,25-27,30,32,37-39,40-54,55-77	Опрос на практических занятиях
	ИТОГО:	40		

5. Образовательные технологии

В рамках курса «Стратегический менеджмент» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению реализация компетентного подхода широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусматриваются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;

- **компетентный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;

- **личностно-ориентированное обучение** - это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;

- **междисциплинарный подход** - подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;

- **развивающее обучение** – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** - метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности;

- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;

- **проблемно-ориентированный подход** - подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	СРС	Реферат
Дискуссия	х			
IT-методы			х	х

Командная работа			x	
Разбор кейсов	x		x	x
Индивидуальное обучение			x	x
Проблемное обучение	x		x	x
Контекстное обучение	x		x	x
Обучение на основе опыта	x		x	x
Имитационное обучение	x		x	x
Модульное обучение	x		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

–изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

–самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

–проведение занятий с использованием метода конкретных ситуаций, кейсов;

–закрепление теоретического материала при проведении занятий, выполнении курсовых работ с использованием учебных, научных ресурсов и программных продуктов для выполнения расчетных, проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Контекстное обучение - Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.

Имитационное обучение - Использование игровых и имитационных форм обучения.

Проблемное обучение - Инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

Модульное обучение - Содержание учебного материала жестко структурируется в целях его максимально полного усвоения, сопровождаясь обязательными блоками упражнений и контроля по каждому фрагменту.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20% от объема аудиторных занятий (11 часов)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Для выработки навыков восприятия и анализа студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных ученых (либо их разделы).

Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам этики и культуры, другим разделам курса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

6.1. Вопросы входного контроля

1. Эволюция управленческой мысли.
2. Этапы развития менеджмента в мире.
3. Школа научного управления
4. Школа административного управления
5. Концепция управления с позиции психологии и человеческих отношений
6. Концепция управления с позиции науки о поведении
7. Количественная школа
8. Ситуационный подход к управлению
9. Системный подход к управлению
10. Процессный подход к управлению
11. Менеджмент как наука и искусство.
12. Содержание понятия «менеджмент»
13. Цели и задачи менеджмента.
14. Инфраструктура менеджмента
15. Национальные особенности менеджмента
16. Основные этапы развития менеджмента в России
17. Уровни управления.
18. В чем разница между менеджером и предпринимателем.
19. Какими качествами должен обладать менеджер.
20. Что понимается под организационной структурой фирмы.
21. Назовите внутренние переменные организации.
22. Что понимается под целью и какие бывают цели.
23. Что подразумевают под внешней средой организации.
24. Сущность понятия стратегии и ее основные виды.
25. Сущность мотивации. Теории мотивации.
26. Какова роль контроля в управлении.
27. Основные типы контроля с точки зрения времени их осуществления
28. Назовите основные типы организационных структур.

6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ

Контрольная работа №1.

Вариант № 1.

1. Эволюция задач управления
2. Управление по слабым сигналам.

3. Классификация стратегий предприятия. Цели внешнего анализа. Факторы внешней среды

Вариант № 2

1. Стратегия организации и ее главная задача
2. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях
3. Стратегическое управление и его основные конечные продукты

Вариант № 3

1. Предпосылки стратегического менеджмента
2. Архитектоника и качество персонала как аспект определения потенциала организации и его структура возможностей
3. Основные функции стратегического управления

Вариант № 4

1. Понятие стратегического управления
2. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием

Вариант №5

1. Возникновение потребности в стратегическом управлении
2. Составляющие стратегического управления
3. Управление в условиях стратегических неожиданностей

Вариант №6

1. Объекты стратегического управления. Проблемы стратегического управления
2. Управление на основе решения стратегических задач.
3. Основные задачи создания стратегии

Вариант № 7

1. Модель процесса стратегического управления
2. Миссия и цели организации
3. Этап формирования стратегических альтернатив

Вариант № 8

1. Значение миссии в решении проблем управления
2. Этап выбора стратегии предприятия и ее оценка
3. Общая характеристика внешней и внутренней среды предприятия

Контрольная работа № 2

Вариант № 1

1. Конкурентные преимущества организации. Определение главных достоинств бизнеса
2. Модель стратегического управления
3. Содержание стратегического плана. Классификация показателей, используемых в планировании

Вариант № 2

1. Ключевые факторы успеха различных отраслей
2. Сущность диверсификации и оценка ее преимуществ

3. Организационная структура как объект стратегических изменений

Вариант № 3

1. Понятие конкуренции в бизнесе и модели «Пяти сил конкуренции»
2. Связанная вертикальная диверсификация ее типы
3. Важнейшие области стратегических изменений

Вариант № 4

1. Базовые конкурентные стратегии (БКС)
2. Стратегия корпорации и иерархия ее формирования
3. Организационная культура как объект стратегических изменений

Вариант № 5

1. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» по Портеру.
2. Роль и значение стратегии бизнеса для достижения конкурентных преимуществ
3. Понятие «стратегическое планирование» и логика разработки планов

Вариант № 6

1. Базовая стратегия производства и ее основные альтернативы
2. Состав корпоративной стратегии диверсифицированной компании
3. Основные этапы процесса стратегического планирования

Вариант № 7

1. Сущность производственной стратегии. Сущность стратегии размещения производства и факторы, влияющие на нее. Стратегия централизованной диверсификации
2. Связанная горизонтальная диверсификация. Несвязанная диверсификация
3. Система показателей, используемых в стратегическом оперативном планировании и требования к ним

Вариант № 8

1. Понятие стратегии НИОКР и ее виды. Базовые стратегии НИОКР
2. Стратегия конгломератной диверсификации
3. Сущность бизнес-плана и его основные разделы

Контрольная работа № 3

Вариант № 1

1. Сущность, цель портфельного анализа и его основные этапы
2. Стратегия для слабого бизнеса.
3. Понятие и факторы, определяющие понимание продукта. Эволюция взгляда на продукт
4. Индивидуальность человека в стратегическом управлении

Вариант № 2

1. Матрица БКГ и ее характеристика
2. Стратегическая рефлексия: цель и задачи
3. Стратегия ценообразования и ее основные этапы
4. Функциональные свойства и качества продукта

Вариант № 3

1. Матрица Маккинзи Mckensey (GE)
2. Основные позиции анализа и системной оценки стратегической рефлексии
3. Стратегия лидеров отрасли и фирм, находящихся на вторых ролях.
4. Жизненный цикл продукта и его основные фазы

Вариант № 4

1. Матрица жизненного цикла или матрица ADL
2. Стратегический контроль и последовательность его осуществления
3. Стратегия для конкуренции на международных рынках.
4. Типы поведения человека в организации

Вариант № 5

1. Сущность стратегической эффективности
2. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.
3. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла
4. Система управления персоналом: объект и субъект стратегического управления персоналом

Вариант № 6

1. Основные типы контроля в управлении предприятием
2. Стратегия для конкуренции в новых отраслях, находящихся в стадии зрелости.
3. 13 заповедей разработки успешных деловых стратегий
4. Подходы к построению взаимодействия человека в организационном окружении

Вариант № 7

1. Функции стратегического контроллинга
2. Синергия и базовые возможности ее достижения
3. Классификация ценовых стратегий
4. Основные этапы реализации стратегии управления персоналом

Вариант № 8

1. Факторы, влияющие на стратегию фирмы
2. Стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.
3. Ассортиментные стратегии ценообразования
4. Индивид и группа в стратегическом управлении

6.3. Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Эволюция задач управления
2. Предпосылки стратегического менеджмента
3. Стратегия организации и ее главная задача
4. Этапы в развитии методологии стратегического управления
5. Понятие стратегического управления
6. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях
7. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием

8. Стратегическое управление и его основные конечные продукты
9. Архитектоника и качество персонала как аспект определения потенциала организации и его структура возможностей
10. Возникновение потребности в стратегическом управлении
11. Объекты стратегического управления
12. Проблемы стратегического управления
13. Основные функции стратегического управления
14. Составляющие стратегического управления
15. Основные этапы и виды стратегического управления
16. Управление на основе решения стратегических задач.
17. Модель процесса стратегического управления
18. Управление по слабым сигналам
19. Управление в условиях стратегических неожиданностей
20. Важнейшие принципы стратегического управления
21. Основные задачи создания стратегии
22. Понятия «стратегическое видение», «видение организации»
23. Основные аспекты формирования стратегии видения и обоснования миссии компании
24. Миссия и цели организации
25. Основные компоненты миссии.
26. Подходы к формированию миссии
27. Значение миссии в решении проблем управления
28. Установление общих долгосрочных целей и его ключевые направления.
29. Критерии качества целей
30. Определение конкретных целей (задач)
31. Основные виды финансовых и стратегических целей
32. Процесс построения иерархии целей.
33. Сущность и значение стратегии
34. Основные элементы стратегии
35. Предполагаемая и реализованная стратегия
36. Классификация стратегий предприятия
37. Иерархическая структура стратегии
38. Основные стратегии развития бизнеса
39. Этап уяснения текущей стратегии
40. Этап формирования стратегических альтернатив
41. Этап выбора стратегии предприятия и ее оценка
42. Факторы, формирующие стратегию
43. Общая характеристика внешней среды предприятия
44. Цели внешнего анализа
45. Факторы внешней среды
46. Сущность и цель PEST- анализа
47. Порядок (этапы) проведения PEST- анализа
48. Цели и содержание отраслевого анализа
49. Определение экономических характеристик отраслевого окружения
50. Ключевые факторы успеха различных отраслей
51. Понятие конкуренции в бизнесе и модели «Пяти сил конкуренции»
52. Конкурентные преимущества организации
53. Базовые конкурентные стратегии (БКС)
54. Цель и значение внутреннего анализа
55. Принципы внутреннего анализа
56. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
57. Определение главных достоинств бизнеса
58. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» по Портеру
59. Сущность производственной стратегии

60. Базовая стратегия производства и ее основные альтернативы
61. Сущность стратегии размещения производства и факторы, влияющие на нее
62. Стратегия организации производства и основные программы ее реализации
63. Понятие стратегии НИОКР и ее виды
64. Базовые стратегии НИОКР
65. Сущность понятия «реализации стратегии»
66. Основные различия традиционного процесса выполнения долгосрочного от процесса реализации стратегии
67. Основные уровни изменения стратегии
68. Основные стадии выполнения стратегии
69. Содержание и типы стратегических изменений
70. Организационная структура как объект стратегических изменений
71. Организационная культура как объект стратегических изменений
72. Важнейшие области стратегических изменений
73. Лидирующие стратегические изменения и их реализация
74. Органичность стратегических изменений
75. Управление процессом реализации стратегических изменений
76. Модель стратегического управления
77. Понятие «стратегическое планирование» и логика разработки планов
78. Основные этапы процесса стратегического планирования
79. Содержание стратегического плана
80. План развития организации
81. Роль и значение тактических планов
82. Сущность бизнес-плана и его основные разделы
83. Система показателей, используемых в стратегическом оперативном планировании и требование к ним
84. Классификация показателей, используемых в планировании
85. Сущность диверсификации и оценка ее преимуществ
86. Стратегия корпорации и иерархия ее формирования
87. Состав корпоративной стратегии диверсифицированной компании
88. Роль и значение стратегии бизнеса для достижения конкурентных преимуществ
89. Связанная вертикальная диверсификация ее типы
90. Связанная горизонтальная диверсификация
91. Несвязанная диверсификация
92. Стратегия централизованной диверсификации
93. Стратегия конгломератной диверсификации
94. Сущность, цель портфельного анализа и его основные этапы
95. Матрица БКГ и ее характеристика
96. Основные достоинства и недостатки матрицы БКГ
97. Матрица Маккинзи Mckensey (GE)
98. Основные бизнес-позиции модели Mckensey (GE)
99. Основные достоинства и недостатки матрицы Mckensey (GE)
100. Матрица жизненного цикла или матрица ADL
101. Особенности конкурентных позиций бизнеса по матрице ADL
102. Сущность стратегической эффективности
103. Стратегическая рефлексия: цель и задачи
104. Основные позиции анализа и системной оценки стратегической рефлексии
105. Стратегический контроль и последовательность его осуществления
106. Основные типы контроля в управлении предприятием
107. Функции стратегического контроллинга
108. Стратегический и тактический контроллинг и различия между ними
109. Синергия и базовые возможности ее достижения
110. Факторы, влияющие на стратегию фирмы

111. Стратегия для конкуренции в новых отраслях, находящихся в стадии зрелости.
112. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.
113. Стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.
114. Стратегия для конкуренции на международных рынках.
115. Стратегия лидеров отрасли и фирм, находящихся на вторых ролях.
116. Стратегия для слабого бизнеса.
117. 13 заповедей разработки успешных деловых стратегий
118. Стратегия ценообразования и ее основные этапы
119. Классификация ценовых стратегий
120. Стратегии дифференцированного ценообразования.
121. Стратегии конкурентного ценообразования
122. Ассортиментные стратегии ценообразования
123. Понятие и факторы, определяющие понимание продукта
124. Эволюция взгляда на продукт
125. Функциональные свойства и качества продукта
126. Марка продукта
127. Имидж продукта
128. Упаковка и этикетка продукта
129. Гарантии как составляющая продукта
130. Структура продукта
131. Жизненный цикл продукта и его основные фазы
132. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла
133. Роль инноваторов и последователей в создании нового продукта
134. Подходы к созданию нового продукта
135. Этапы создания нового продукта
136. Сущность, цели и задачи стратегического управления персоналом
137. Система управления персоналом: объект и субъект стратегического управления персоналом
138. Стратегия управления персоналом и ее компоненты
139. Правила и цель успешной реализации стратегии управления персоналом
140. Основные этапы реализации стратегии управления персоналом
141. Взаимодействие человека в организации
142. Понятие организационного окружения и факторы, влияющие на него
143. Подходы к построению взаимодействия человека в организационном окружении
144. Обучение при вхождении в организацию
145. Влияние организации на процесс вхождения человека
146. Личностные основы поведения человека в организации
147. Индивидуальность человека в стратегическом управлении
148. Индивид и группа в стратегическом управлении
149. Типы поведения человека в организации

6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Что такое стратегия, ее основные виды.
2. Что такое стратегическое управление?
3. В чем сущность стратегического и долгосрочного планирования?
4. В чем сущность активного управления?
5. В чем сущность реактивного управления?
6. Характеристика управления на плановой основе.
7. В чем сущность управления на основе контроля за исполнением?
8. Охарактеризуйте управление на основе экстраполяции.

9. Управление на основе предвидения изменений.
10. Управление на основе гибких экстренных решений.
11. Охарактеризуйте стратегическое и оперативное управление.
12. Управление путем выбора стратегических позиций.
13. Управление путем ранжирования стратегических задач.
14. Управление по «слабым сигналам».
15. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
16. Сущность сопротивления изменениям.
17. Управление сопротивлением.
18. Принудительный метод проведения изменений.
19. Адаптивный метод проведения изменений.
20. Управление кризисной ситуацией как метод проведения изменений.
21. Матрицы БКГ, ADL, Маккинзи.
22. Стратегия управления персоналом и ее компоненты

6.5. Тематика рефератов по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегический менеджмент, его содержание и отличие от оперативного менеджмента.
2. Структура и содержание основных элементов стратегического менеджмента
3. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом менеджменте.
4. Особенности анализа внешней среды фирмы в стратегическом менеджменте.
5. Стадии и факторы выбора стратегии.
6. Процесс выбора стратегии фирмы на основе матрицы «возможностей по товарам (рынкам)».
7. Этапы процесса стратегического планирования и требования к стратегическим планам.
8. Планы развития организации
9. Программы и планы-проекты, их сущность и значение для развития организации.
10. Общие черты и различия долгосрочного и стратегического планирования
11. Стратегия как комплексный план осуществления миссии организации
12. Миссия коммерческой организации как основная цель ее создания и существования.
13. Основные стратегические ориентиры организации в условиях развитой рыночной экономики
14. Основные стратегические ориентиры организации в российских условиях
15. Предназначение стратегического сценария и его основные этапы
16. Основные принципы и методы корпоративной стратегии
17. Корпоративно-портфельный подход разработки стратегии фирмы
18. Стратегические альтернативы и их значение для выбора конкретного решения развития фирмы.
19. Отдел стратегического планирования в структуре управления организацией
20. Особенности структуры организации, ориентированной на стратегический менеджмент.
21. Центры прибыли в структуре управления организацией
22. Управленческая диагностика потенциальных возможностей и недостатков фирм.
23. Сущность SWOT-анализа и его значение для стратегического менеджмента.
24. Коренная реорганизация предприятия, ее плюсы и минусы.
25. Радикальные изменения в организациях и их влияние на перспективы развития фирм.
26. Умеренные изменения в организациях и их значения при выводе нового продукта на рынок.
27. Конкурентные позиции фирмы на рынке
28. Маркетинговые исследования как составная часть стратегического менеджмента
29. Инновационный менеджмент как составная часть стратегического менеджмента.

30. Инновационный потенциал современной организации и его значение для разработки ее стратегии.
31. Основные подходы к оценке инновационного потенциала организации
32. Инновационный процесс как объект функционального и проектного управления
33. Управление развитием производства в современных условиях
34. Культура корпорации и стратегический менеджмент
35. Управление реализацией стратегии фирмы
36. Учет неопределенности и риска в стратегическом менеджменте
37. Public Relation (общественное мнение) и его значение для стратегического менеджмента.
38. Содержание, методы и приемы исследовательской деятельности фирмы
39. Фирма как лидер рынка и значение для нее стратегического менеджмента
40. Диверсификация, ее сущность и значение для эффективного функционирования крупных предприятий
41. Интеграция и диверсификация.
42. Управление диверсифицированными предприятиями
43. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес - единицы
44. Основные направления достижения конкурентных преимуществ
45. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.
46. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
47. Планирование реализации стратегии
48. Условия реализации стратегии: структура и система управления
49. Стратегия инновационных предприятий зрелых отраслей
50. Глобальные стратегии
51. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях
52. Важнейшие конкурентные преимущества отраслей переживающих спад.
53. Этапы формирования стратегии предприятия
54. Сетевые модели в стратегическом менеджменте
55. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии
56. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения
57. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности
58. Конкурентные преимущества предприятия
59. Цели и основные этапы портфельного анализа
60. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
61. Миссия и цели предприятия
62. Этапы развития корпоративного планирования
63. Деловой комплексный анализ
64. Конкурентные преимущества на основе низких издержек
65. Подходы к определению структуры управленческого анализа
66. Стратегические группы конкурентов
67. Методы реагирования на изменение внешней среды.

6.6. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Стратегический менеджмент : учеб. пособие.	С.С. Муллахмедова [и др.] ;	ФГБОУ ВО "ДГТУ". - Махачкала : [Формат], 2016. - 538 с. : ил.	5	10
2.	ЛК,ПЗ	Теория менеджмента : учеб. пособие.	Т.К. Абдуллаева [и др.] ;	"ДГТУ". - Махачкала : [Формат], 2018. - 260 с. : ил.	3	10
3.	ЛК,ПЗ	Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества. — Электронное издание. (http://ibooks.ru/product.php?productid=24578)	Серенков П.С.	М. : Инфра-М, 2011 г. — 491 с.)		
4.	ЛК,ПЗ	Теория менеджмента.	Михненко П.	М. : МФПУ «Синергия», 2012 г. — 304 с. — Электронное издание. — УМО. (http://ibooks.ru/product.php?productid=334917)		
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
5.	ЛК,ПЗ	Стратегический менеджмент : учеб.	С.С. Муллахмедова	ГОУ ВПО "ДГТУ". -	5	

1	2	3	4	5	6	7
		пособие.	дова [и др.]] ;	Махачкала : [Формат], 2009. - 260 с. : ил. Гриф: Доп. Сов. УМО		
6.	ЛК,ПЗ	Менеджмент	О.А. Магомедов	ФГБОУ ВПО "ДГТУ" ; Махачкала : Изд- во ДГТУ, 2011. - 169 с	5	
7.	ЛК,ПЗ	Стратегический менеджмент : учеб. пособие	Ю.Н. Лапыгин	М. : ИНФРА-М, 2009. - 236 с. : ил. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). Гриф: Рек. УМО	1	
8.	ЛК,ПЗ	Стратегический менеджмент/ курс лекций для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности"	Гасанова Н.М., Т.М. Алиева	ГОУ ВПО "ДГТУ", ИЭФ Махачкала:Изд-во ДГТУ2009	10	
9.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. Управление- древнейшее искусство, новейшая наука : учебник	А.М. Омаров. -	[М.] : Экономика, 2009. - 638 с. : ил. Гриф: Рек. Межвуз. центр. эк. образ. МО и Н. РФ.	10	
10.	ЛК,ПЗ	Менеджмент : учебник	Ю.В. Кузнецов [и др.]]	[М.] : Экономика, [2010]. - 503 с.	20	
Периодические издания						
11.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
12.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
13.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
14.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
15.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
16.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
19.	ПЗ, СРС	Журнал:				

1	2	3	4	5	6	7
		«Вопросы теории и практики управления»				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
22.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
24.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
25.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
26.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
27.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
28.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
29.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
30.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
31.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
32.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
33.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
34.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
35.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
36.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
37.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.htm				

1	2	3	4	5	6	7
		ml.				
38.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
39.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
40.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
41.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities. edu.ru/				
42.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
43.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school- collection.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 – «Менеджмент», по профилю -«Менеджмент организации».**

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению
(специальности) 38.03.02 – «Менеджмент» _____ **Шахпазова Р.Д.**

