

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 28.03.2022 12:05:53  
Уникальный идентификатор:  
b261c06f25acbb0d1e6de5fc04abdfed0091d138

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина ЛОГИСТИКА  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 19.03.04 – Технология продукции и  
организация общественного питания  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология продукции и организация  
ресторанного сервиса,


факультета информационных систем в экономике и управлении,  
наименование факультета, где ведется дисциплина

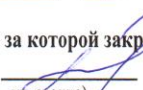
кафедры государственного и муниципального управления.  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная, курс 4 семестр (ы) 7/8.  
очная, очно-заочная, заочная

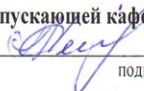
г. Махачкала 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 19.03.04 – Технология продукции и организация общественного питания с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 19.03.04 – Технология продукции и организация общественного питания, и Технология продукции и организация ресторанного сервиса.

Разработчик  Алахвердиева С.В., к.э.н., ст.преп.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 27 » 09 2021 г.


Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)  Шабанова М.М., д.э.н., профессор  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 24 » 09 20 21 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры государственного и муниципального управления от 21.09.2021 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)  Демирова А.Ф., д.т.н., доцент.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 06 » 10 20 21 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления (специальности) 19.03.04 – Технология продукции и организация общественного питания, профиль Технология продукции и организация ресторанного сервиса технологического факультета 07.10 от 2021 года, протокол № 2.

Председатель Методической комиссии направления (специальности)

 Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 07 » 10 2021 г.

Декан факультета  Абдулхаликов З.А.  
подпись ФИО

Начальник УО  Магомаева Э.В.  
подпись ФИО

И.О. проректора по учебной работе  Баламирзоев Н.Л.  
подпись ФИО

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Логистика» являются сформировать научное представление о логистике, как науке об управлении потоковыми процессами на основе их оптимизации. В процессе изучения рассматривается основной функциональный комплекс логистического менеджмента, включающий логистику снабжения, распределения, складирования, управления запасами и транспортировку. Изучаются вопросы стратегического планирования, контроллинга, организации логистики, а также информационной поддержке эффективных логистических решений.

Основная учебная задача дисциплины - сформировать у студентов общие научные представления о структуре логистических систем и процессах их функционирования, навыки решения прикладных задач логистики.

Предметом изучения учебной дисциплины «Логистика» являются материальный, финансовый, информационный и сервисный потоки на всем пути движения — от первичного источника сырья до конечного потребителя. Знания теоретических основ логистики позволяют специалистам осуществлять на практике «сквозное» управление материальными потоками хозяйствующего субъекта в условиях быстро меняющихся приоритетов покупателя.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к обязательной части профессионального цикла.

Дисциплины, обязательные для предварительного изучения: - философия, институциональная экономика, теория менеджмента, информационные технологии в менеджменте, маркетинг, финансовый менеджмент.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра: «Математика», «Информатика», «Институциональная экономика», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент».

Курс «Логистика» тесно связан с такими дисциплинами как: «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения», «Основы менеджмента», «Антикризисное управление» и является базой для изучения курсов: «Информационные технологии управления», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Исследование систем управления».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

*В результате освоения дисциплины «Логистика» студент должен овладеть следующими компетенциями:*

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-1	Способность использовать информационную и коммуникационную технологии в области профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	ОПК-1.1 Применяет требования информационной безопасности при осуществлении документооборота предприятия общественного питания. ОПК-1.2. Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами рынка индустрии питания, в том числе в области электронной

		<p>торговли.</p> <p>ОПК-1.3. Применяет современные информационные технологии, учитывая особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>ОПК-1.4. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
<b>Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)</b>	<b>2/72</b>	<b>2/72</b>	<b>2/72</b>
<b>Лекции, час</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Практические занятия, час</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Лабораторные занятия, час</b>	-	-	-
<b>Самостоятельная работа, час</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>60</b>
<b>Курсовой проект (работа), РГР, семестр</b>	-	-	-
<b>Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)</b>	+	+	+
<b>Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)</b>	-	-	-

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ 1. История развития логистики 2. Сущность и содержание логистики. 3. Задачи и функции логистики. 4. Факторы и тенденции и уровни развития логистики 5. Основные требования и правило логистики	2	2	-	4			-	6			-	6
2	ТЕМА 2. ОБЪЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ 1. Логистические системы и их виды 2. Потoki как основная категория логистики 3. Материальные потоки и их классификация 4. Финансовые потоки 5. Информационные потоки в логистике	2	2	-	4	2	2	-	6	2		-	6
3	ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА 1. Информационные логистические системы 2. Информационная инфраструктура 3. Информационные технологии в логистике	2	2	-	4			-	6			-	8
4	ТЕМА 4. ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА 1. Задачи и функции закупочной логистики 2. Механизм функционирования закупочной логистики 3. Планирование закупок 4. Выбор поставщика 5. Правовые основы закупок	2	2	-	4	2	2	-	8	2		-	8
5	ТЕМА 5. ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СБЫТА 1. Сущность и значение распределительной логистики 2. Взаимосвязь логистики и маркетинга 3. Каналы распределения 4. Типы посредников в каналах распределения	2	2	-	4			-	8		2	-	8

6	ТЕМА 6. ЛОГИСТИКА ЗАПАСОВ 1. Категория товарно-материальных запасов 2. Виды запасов 3. Основные системы управления запасами	2	2	-	6			-	8			-	8
7	ТЕМА 7. СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА 1. Роль складирования в логистической системе 2. Основные проблемы функционирования складов 3. Основные виды складов 4. Логистический процесс на складе	2	2	-	6			-	8			-	8
8	ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ 1. Основные функции управления 2. Механизм межфункциональной координации управления материалопотоками 3. Формирование системы логистического обслуживания	3	3	-	6	3	3	-	8		2	-	8
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема								Входная конт. работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет				Зачет				Зачет			
<b>Итого</b>		<b>17</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>60</b>

#### 4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	Лекция 1.	Теоретические основы логистики.	2	2	2	1-9
2	Лекция 2.	Объекты логистического управления	2			1-9
3	Лекция 3.	Информационная логистика	2	2	2	1-9
4	Лекция 4	Закупочная логистика	2			1-9
5	Лекция 5	Логистика распределения и сбыта	2	2		1-9
6	Лекция 6.	Логистика запасов	2			1-9
7	Лекция 7.	Складская логистика	2	3		1-9
8	Лекция 8.	Организация логистического управления	3			1-9
<b>ИТОГО</b>			<b>17</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	1-9	
1	Теоретические основы логистики.	4	6	6	1-9	Опрос на практических занятиях
2	Объекты логистического управления	4	6	6	1-9	Опрос на практических занятиях,

						аттестационная контрольная работа №1
3	Информационная логистика	4	6	8	1-9	Сообщение на практическом занятии
4	Закупочная логистика	4	8	8	1-9	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
5	Логистика распределения и сбыта	4	8	8	1-9	Опрос на практических занятиях
6	Логистика запасов	6	8	8	1-9	Опрос на практических занятиях
7	Складская логистика	6	8	8	1-9	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3
8	Транспортная логистика. Организация логистического управления	6	8	8	1-9	Опрос на практических занятиях
<b>ИТОГО</b>		<b>38</b>	<b>58</b>	<b>60</b>		



## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «Деловые коммуникации» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий (28 ч.).

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями администраций муниципальных образований Республики Дагестан, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов в области экономики, управления и политики.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства приведены в ФОС (Приложение А).

(подпись)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
<b>ОСНОВНАЯ</b>				
1	лк, пз, срс	Абдуллаева Т.К., Магомедова Т.В., Муллахмедова С.С., Суракатов Н.С. Логистика. Учебное пособие. (ГРИФ УМО), Махачкала ДГТУ -2011	15	3
2	лк, пз, срс	В.П. Федько, В.А.Бондаренко. Коммерческая логистика : учеб. пособие (ГРИФ:УМО)М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Издат. центр "МарТ", 2006 г.	10	-
3	лк, пз, срс	И.С. Манжай. Логистика: пособие для подготовки к экзаменам. - М. : Приор-издат, 2007 г.	10	-
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>				
6	лк, пз, срс	Антонова Т. С. Складская логистика: Учебное пособие для студентов бакалавриата направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2020	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139155">https://e.lanbook.com/book/139155</a>	-
7	лк, пз, срс	Багинова В. В., Кузьмин Д. В., Николаева А. И. Основы логистики: Учебно-методическое пособие для студентов направления «МЕНЕДЖМЕНТ», профиль «Логистика и управление цепями поставок» и «Международный менеджмент логистических систем (Российско- Китайская программа)», Российский университет транспорта, 2020	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/175866">https://e.lanbook.com/book/175866</a>	-
8	лк, пз, срс	Карпычева М. В. Логистика: Учебное пособие для студентов бакалавриата направлений «Менеджмент»	Лань: электронно-библиотечная	-

		«Экономика» «Торговое дело», Российский университет транспорта, 2020	система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/175872">https://e.lanbook.com/book/175872</a>	
9	лк, пз, срс	Антонова Т. С. Транспортная логистика: Учебное пособие, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2021	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/166691">https://e.lanbook.com/book/166691</a>	-

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На факультете ФИСвЭиУФГБОУВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MSPowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

### Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Логистика»**

Уровень образования \_\_\_\_\_ бакалавриат \_\_\_\_\_  
(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 19.03.04 \_\_\_\_\_  
бакалавриата/магистратуры/специальность (код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления \_\_\_\_\_ Технология продукции и организация \_\_\_\_\_  
подготовки/специализация общественного питания \_\_\_\_\_  
(наименование)

Разработчик \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Алахвердиева С.В., к.э.н.,  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры \_\_\_\_\_ ГиМУ  
« 21 » 09 2021 г., протокол № 1

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Шабанова М. М., д.э.н., проф.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2021

## Оглавление

<b>1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств .....</b>	<b>16</b>
<b>2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля).....</b>	<b>16</b>
2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП.....	17
2.1.2. Этапы формирования компетенций .....	18
2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	19
2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования .....	19
2.2.2. Описание шкал оценивания.....	21
<b>3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП.....</b>	<b>22</b>
3.1. Задания и вопросы для входного контроля .....	22
3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций.....	23
3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена.....	58

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Деловые коммуникации предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.04 – Технология продукции и организация общественного питания.

Рабочей программой дисциплины «Логистика» предусмотрено формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способность использовать информационную и коммуникационную технологии в области профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, используемых по дисциплине «Логистика»:

- Контрольная работа
- Тест (для текущего контроля)
- Устный опрос
- Вопросы для проведения зачета и экзамена



## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
ОПК-1 Способность использовать информационную и коммуникационную технологии в области профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-1.1. Применяет требования информационной безопасности при осуществлении документооборота предприятия общественного питания.	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ ТЕМА 2. ОБЪЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
	ОПК-1.2. Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами рынка индустрии питания, в том числе в области электронной торговли.	ТЕМА 4. ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА ТЕМА 5. ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СБЫТА ТЕМА 6. ЛОГИСТИКА ЗАПАСОВ
	ОПК-1.3. Применяет современные информационные технологии, учитывая особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	ТЕМА 7. СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
	ОПК-1.4. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности.	ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

<sup>1</sup>Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

## 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Таблица 2 (5 семестр)

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции						
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя	
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация	
1		2	3	4	5	6	7	
ОПК-1	ОПК-1.1. Применяет требования информационной безопасности при осуществлении документооборота предприятия общественного питания.	(Тесты № 1,2, кейс-задание, контрольная работа)				+	-	Тест для проведения зачёта
	ОПК-1.2. Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами рынка индустрии питания, в том числе в области электронной торговли.		(Тесты № 4,5, кейс-задание, контрольная работа)	(Тест № 6, кейс-задание, контрольная работа)		+	-	
	ОПК-1.3. Применяет современные информационные технологии, учитывая особенности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья.			(Тесты № 7,8, кейс-задание, контрольная работа)		+	-	

ОПК-1.4. Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности.		(Тест № 3, кейс-задание, контрольная работа)			+	-	
--	--	--	--	--	---	---	--

Сформированность компетенций по дисциплине «Логистика» определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций**
2. **Этап промежуточных аттестаций**

**СРС** – самостоятельная работа студентов;

**КР**– курсовая работа;

**КП** – курсовой проект.

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Логистика» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

**Таблица 3**

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	уровень освоения компетенции	дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

## 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>- исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>- правильно формирует определения;</li> <li>- демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>- умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>- демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>- умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>- испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>- умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнания значительной части программного материала;</li> <li>- не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. Охарактеризуйте основные концепции науки управления
2. Опишите кратко три основных уровня управления
3. Что понимается под организационной структурой фирмы
4. Сущность понятия «стратегия» и ее основные виды
5. Коммуникации и их основные виды
6. Какова роль контроля в управлении
7. В чем связь между планированием и управлением
8. Назовите основные этапы и виды планирования
9. Конкурентоспособность товара
10. Понятие ассортимента, товарной группы
11. Оптовая и розничная торговля
12. Стратегическое управление: принципы и модели
13. Планирование цены товара
14. Разработка ценовой политики
15. Инфраструктура менеджмента
16. Вертикальное и горизонтальное управление
17. Инжиниринг. Лизинг
18. Понятие рынка, виды
19. Контракт, виды
20. Определение бизнеса, его функции
21. Фирмы и их классификация
22. Основные макроэкономические показатели
23. Спрос, предложение

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для входной контрольной работ:

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

### 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

#### Контрольная работа №1

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 2.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 4.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### Вопросы к контрольной работе

1. История развития логистики
2. Концепция логистики фирмы
3. Сущность и содержание логистики
4. Факторы развития логистики
5. Основные принципы логистики
6. Уровни развития логистики
7. Основные показатели и правило логистики
8. Основные принципы логистики
9. Материальные потоки и их классификация
10. Финансовые потоки и их классификация
11. Информационные потоки и их классификация

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

#### Контрольная работа № 2

- Время выполнения 45 мин.

- Количество вариантов контрольной работы - 2.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 4.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### Вопросы к контрольной работе

1. Виды логистических информационных систем
2. Понятие и виды логистических систем
3. Макрологистические системы
4. Микрологистические системы
5. Мезологистические системы
6. Задачи и функции закупочной логистики
7. Планирование закупок
8. Выбор поставщика
9. Правовые основы закупок
10. Механизм функционирования закупочной логистики

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

#### Контрольная работа № 3

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 3.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 5.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### Вопросы к контрольной работе

1. Сущность и значение распределительной логистики
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга
3. Каналы распределения
4. Типы посредников в каналах распределения
5. Категория товарно-материальных запасов
6. Виды запасов
7. Основные системы управления запасами



8. Основные проблемы функционирования складов
9. Основные виды складов
10. Логистический процесс на складе
11. Сущность и задачи транспортной логистики
- 12.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### **Вопросы для устного опроса. Тестовые задания по дисциплине «Логистика»**

**Цель устного опроса** - проверка правильности, полноты и глубины освоения темы, знание терминов.

**Целью тестирования** является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

### **Практическое занятие по темам №5-6**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Цель и задачи закупочной логистики
2. Задачи распределительной логистики на предприятии
3. Расчет рейтинга поставщика.
4. Роль оптовой и розничной торговли в экономике.
5. Основные показатели информационных потоков: интенсивность потока; скорость передачи и приёма потока; направление движения потока

#### **Тестовые вопросы**

1. Сущность метода «сделать или купить» заключается в выборе?
  - а) использовании или реализации самостоятельно произведенных полуфабрикатов

- b) покупки или самостоятельного производства комплектующих
  - c) способа выбора поставщика
2. Использование анализа ABC возможно?
- a) возможно только для определения затрат товародвижения
  - b) возможно только при учете товародвижения на складе
  - c) носит универсальный характер
3. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?
- a) закупочная логистика
  - b) производственная логистика
  - c) распределительная логистика
4. Закупочная логистика обеспечивает прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт?
- a) как элемент макрологистической системы
  - b) как элемент микрологистической системы
  - c) как самостоятельная служба
5. Внешняя и внутренняя границы закупочной логистики определяются?
- a) поставкой товара на предприятие
  - b) службой снабжения (складом сырья и материалов) предприятия
  - c) договором с поставщиком, производственными цехами предприятия
6. Закупочная логистика устанавливает хозяйственные связи с поставщиками, согласовывая технико-технологические, экономические и методологические вопросы, связанные с поставкой товаров:
- a) как элемент макрологистической системы
  - b) как элемент микрологистической системы
  - c) как самостоятельная служба
7. Задача «сделать или купить» предполагает ответ?
- a) закупка товара у изготовителя или посредника
  - b) определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника
  - c) реализовывать товар самостоятельно или через посредника
8. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?
- a) цена (затраты на приобретение и доставку)
  - b) надежность поставщика
  - c) сроки выполнения заказа
9. Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?
- a) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
  - b) оптимизация материальных потоков внутри предприятия
  - c) организация доставки и контроль над транспортированием товаров
10. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?

- a) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
- b) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
- c) поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

11. Как называются тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок?

- a) исключительными
- b) льготными
- c) местными

12. Целью информационной логистики является?

- своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке

- b) наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение), с минимальными затратами
- c) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю

13. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций – это?

- a) информация
- b) информационная подсистема
- c) информационный поток

14. Пути, по которым движутся информационный и материальный поток?

- a) могут не совпадать
- b) всегда совпадают
- c) всегда находятся во встречном направлении

### Тестовые задания по дисциплине «Логистика»

1. Логистика - это...

- a) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;**
- г) искусство коммерции.

2. Объект исследования в логистике - это...

- a) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;**
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Задачей микрологистики является...

а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;

б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;

**в) организация грузопереработки в крупном морском порту.**

4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

**а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;**

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция - это...

а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

**в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;**

г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единицей измерения материального потока является...

а) рубль;

б) кубический метр;

в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр ( $t/m^2$ );

г) тонна;

д) штука;

**е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).**

7. Материальный поток - это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

**в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;**

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Логистическая операция — это...

**а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;**

б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

**а) отношение к логистической системе;**

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

**а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;**

б) минимум издержек на закупки;

в) минимум издержек на содержание запасов;

г) минимум издержек на транспортирование.

11. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

а) товар нужный товар

б) место в нужном месте

в) время в нужное время

г) количество в необходимом количестве

д) качество необходимого качества

Шестое правило логистики формулируется: ...

а) цвет нужного цвета

**б) затраты с минимальными затратами**

- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

12. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.**

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;**
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

14. Тянущей системой в логистике называется...

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);**
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Толкающей системой в логистике называется...

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

**в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;**

16. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

а) системности;

б) научности;

**в) конструктивности;**

г) конкретности.

17. Систему не образуют...

**а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;**

б) три друга, проживающих в разных городах;

в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

г) подразделения производственного предприятия.

18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

**в) организацию складирования и хранения;**

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

**е) управление запасами**

19. Предприятие создает запасы с целью снижения...

**а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;**

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

а) на складах предприятий оптовой торговли;

**б) на складах сырья предприятий промышленности;**

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

А: воздушный **3**

Б: железнодорожный **2**

В: водный **4**

Г: автомобильный **1**

22. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

А: воздушный **4**

Б: автомобильный **1**

В: водный **3**

Г: железнодорожный **2**

23. Последовательность этапов выбора перевозчика

А: Ранжирование критериев выбора перевозчика **2**

Б: Принятие решения о выборе перевозчика **6**

В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию **4**

Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев **3**

Д: Определение критериев выбора перевозчика **1**

Е: Оценка суммарного рейтинга **5**

24. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

А: воздушный - **4**

Б: водный - **1**

В: автомобильный - **3**

Г: железнодорожный - **2**

25. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

А: железнодорожный - **3**

Б: воздушный - **1**

В: водный - **4**

Г: автомобильный - **2**

26. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки



- А: воздушный **1**  
Б: водный **4**  
В: железнодорожный **3**  
Г: автомобильный **2**

27. Недостатком железнодорожного транспорта является...

- а) низкая производительность;  
**б) ограниченное количество перевозчиков;**  
в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;  
г) недостаточная экологическая чистота.

28. Недостатком автомобильного транспорта является...

- а) малая грузоподъемность;**  
б) ограниченное количество перевозчиков;  
в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;  
г) низкая скорость доставки.

29. Недостатком воздушного транспорта является...

- а) низкая производительность;  
б) недостаточно высокая сохранность грузов;  
**в) высокая себестоимость перевозок;**  
г) недостаточная экологическая чистота.

30. Недостатком морского транспорта является...

- а) низкая производительность;  
**б) низкая скорость доставки;**  
в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;  
г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

31. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;  
б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;  
в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;  
г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;  
**д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости**

32. Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;**
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

33. Принцип непрерывности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;**
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.

34. Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;**
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

35. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;**
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

36. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;**
- г) однородные, неоднородные.

37. По структуре информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) **однородные, неоднородные.**

38. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- г) **стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.**

39. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) **агенты;**
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

40. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

- а) установление приоритетов - **3**
- б) анализ возможностей - **2**
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы - **4**
- г) оценка - **1**

41. К логистическим издержкам не относят...

- а) **затраты на рекламу**
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) **затраты на содержание административно-управленческого аппарата.**

42. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) **затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;**

- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

43. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;**
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

44. Под логистикой обычно принято понимать:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;**
- б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
- в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

45. Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;**
- в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

46. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;**
- б) предприятия оптовой торговли;**
- в) магазины и другие точки розничной торговли;
- г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;**
- д) предприятия - изготовители.**

47. Логистическая операция - это:

а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;

**б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;**

в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

48. Логистическая функция - это:

**а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовым потоками;**

б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;

в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

49. К базисным логистическим функциям относятся:

**а) снабжение;**

б) хранение;

**в) производство;**

**г) сбыт;**

д) грузопереработка;

е) информационная поддержка.

50. К вспомогательным логистическим функциям относятся:

**а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;**

б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

51. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

**а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;**

б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;

в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

52. Макрологические системы формируются на уровне:

а) предприятия, организации, фирмы.

**б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;**

53. Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;**
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

54. Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;**
- в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.**

55. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;**
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

56. Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;**
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

57. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно - технологической схемы доставки;**
- в) согласование транспортного процесса с работой склада;**
- г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;**
- д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.**

58. Задачи закупочной логистики включают:

- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;**
- б) подготовка бюджета закупок;**
- в) организация отгрузки товара;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

59. Задачи распределительной логистики включают:

- а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- б) контроль поставок;
- в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;**
- г) организация послереализационного обслуживания;**
- д) выбор вида упаковки.**

60. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;**
- г) комиссионер.

61. Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

- а) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;**
- б) значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- в) транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

62. В первую очередь принципы логистики применимы:

- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;**
- в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

63. По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

- а) транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;**

б) транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;

**в) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.**

64. Маркетинг:

**а) исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;**

**б) оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;**

в) исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

65. Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

**а) мультимодальная перевозка;**

**б) интермодальная перевозка;**

**в) смешанная перевозка;**

г) унимодальная перевозка;

66. Под интермодальными перевозками понимается:

а) доставка груза несколькими видами транспорта;

б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;

**в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;**

г) доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

67. Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

**а) топливо и энергия на технологические цели;**

**б) заработная плата;**

**в) общепроизводственные расходы предприятия;**

г) коммерческие расходы.

68. Маржинальный доход - это:

**а) сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;**

б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;

в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

69. Преимуществом унимодальных перевозок является:

а) удешевление доставки;

**б) отсутствие перегрузочных операций;**



в) простота в организации;

70. В цикл заказа входят следующие стадии:

а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;

**б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;**

в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

71. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

а) транспортировка грузов на дальние расстояния;

**б) анализ информации и ее преобразование;**

в) исследование рынка закупок и выбор поставщика;

**г) передача информации;**

**д) управление информационным потоком.**

72. Фрахт – это:

**а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;**

б) база расчетов за транспортные услуги.

73. Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:

а) сбыт-снабжение-производство;

**б) снабжение-производство-сбыт;**

в) производство-сбыт-снабжение;

74. Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:

**а) дилер;**

б) брокер;

в) дистрибьютор;

г) комиссионер.

75. На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:

**а) выбор вида упаковки;**

б) определение оптимального количества распределительных центров;

**в) организация отгрузки товара;**

г) выбор схемы распределения материального потока.

76. Каналы распределения выполняют ряд функций:

**а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;**

б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;

**в) приспособливают товар к требованиям покупателя;**

**г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.**

77. Толкающая система управления производством представляет собой:

**а) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;**

б) систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

78. Преимуществами тянущей системы управления являются:

**а) отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;**

б) строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;

г) снижение партии обработки.

79. Маржинальный доход - это:

**а) разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;**

б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;

в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

80. Текущие запасы-это:

а) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;

**б) основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;**

в) это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

81. Объектом изучения логистики являются?

а) материальные потоки

**б) материальные потоки и связанные с ними информационные потоки**

- в) расходы на организацию передвижения материальных потоков
82. Размерность материального потока учитывает?
- а) единицу измерения (штук, тонн и т.д.)
  - б) единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)
  - в) **единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)**
83. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?
- а) **логистическая функция**
  - б) логистическая система
  - в) центральная логистическая операция
84. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?
- а) **микрологистической системы**
  - б) любой логистической системы
  - в) макрологистической системы
85. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?
- а) рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия
  - б) **рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока**
  - в) рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока
86. В внешним материальным потокам в логистике относятся?
- а) **протекающие во внешней для системы среде**
  - б) протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение
  - в) материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду
87. Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?
- а) с прямыми связями
  - б) **эшелонированной**
  - в) с гибкими связями
88. Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?
- а) **экспертные системы**
  - б) макеты
  - в) материальные модели
89. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?
- а) **закупочная логистика**

- б) производственная логистика
  - в) распределительная логистика
90. Задача «сделать или купить» предполагает ответ?
- а) закупка товара у изготовителя или посредника
  - б) **определение выгоды самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника**
  - в) реализовывать товар самостоятельно или через посредника
91. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?
- а) **цена (затраты на приобретение и доставку)**
  - б) надежность поставщика
  - в) сроки выполнения заказа
92. Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?
- а) **определение потребностей в предметах материально-технического снабжения**
  - б) оптимизация материальных потоков внутри предприятия
  - в) организация доставки и контроль над транспортированием товаров
93. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?
- а) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
  - б) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
  - в) **поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время**
94. Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?
- а) европейскую систему управления материальным потоком
  - б) **тянущую систему управления материальным потоком**
  - в) толкающую систему управления материальным потоком
95. Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике?
- а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
  - б) **оптимизация материальных потоков внутри предприятия**
  - в) обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком
96. Какие из перечисленных операций относятся к распределительной логистике?
- а) определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
  - б) **организация доставки и контроль над транспортированием товаров**
  - в) обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса

97. Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?
- а) логистическую цепь
  - б) логистический канал**
  - в) службу логистики
98. Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?
- а) логистического канала**
  - б) логистической цепи
  - в) нет правильного варианта
99. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?
- а) подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
  - б) системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок**
  - в) оба варианта
100. Распределительная логистика не решает вопросы?
- а) о канале движения продукции
  - б) об упаковке продукции
  - в) о маршруте движения товара
  - г) об уровне обслуживания
  - д) все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач)
  - е) нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)**
101. Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?
- а) первого уровня
  - б) нулевого уровня**
  - в) второго уровня
102. Какие из перечисленных операций относятся к транспортной логистике?
- а) оптимизация материальных потоков внутри предприятия
  - б) организация доставки и контроль над транспортированием товаров
  - в) обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса**
103. Признаками интермодальной перевозки являются?
- а) использование нескольких видов транспорта
  - б) использование нескольких видов транспорта и наличие единого оператора перевозки**
  - в) использование только воздушного или морского видов транспорта

104. Определите верную последовательность транспортных средств по признаку удорожания перевозки?
- а) **трубопроводный, водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт**
  - б) водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт
  - в) железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный транспорт
105. Узкая номенклатура возможных к перевозке грузов является недостатком?
- а) водного транспорта
  - б) автомобильного транспорта
  - в) **трубопроводного транспорта**
106. Зависимость от метеоусловий является недостатком?
- а) **водного и воздушного транспорта**
  - б) автомобильного и железнодорожного транспорта
  - в) трубопроводного транспорта
107. Как называются тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок?
- а) **исключительными**
  - б) льготными
  - в) местными
108. Целью информационной логистики является?
- а) своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке
  - б) **наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение), с минимальными затратами**
  - в) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю
109. Пути, по которым движутся информационный и материальный поток?
- а) **могут не совпадать**
  - б) всегда совпадают
  - в) всегда находятся во встречном направлении
110. Договор морской перевозки называют "чартером", если:
- а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта
  - б) **судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта**
111. Что такое физическое распределение?
- а) Доставка продукции от продавца к потребителю.
  - б) **Распределение различных видов продукции.**
  - в) Оказание услуг по сохранности продукции.
112. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе

правильное?

- а) Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при
  - б) уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).
  - в) Пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями.
  - г) **Оба ответа верны.**
113. По каким признакам классифицируются склады фирм?
- а) **По назначению, виду и характеру хранимых материалов.**
  - б) По типу здания, месту расположения и масштабу действий.
  - в) По степени огнестойкости.
  - г) Все ответы верны.
114. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?
- а) Точку заказа (фиксированный уровень запаса).
  - б) Размер заказа (величина партии поставки).
  - в) Максимальный объем поставки.
  - г) **Верны ответы 1 и 2.**
115. Для чего служат запасы в логистической системе?
- а) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией.
  - б) **Для компенсации задержек, связанных с движением материалов.**
  - в) Для изготовления продукции.
116. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?
- а) В управлении материалами.
  - б) В управлении распределениями.
  - в) В функции предпринимательства.
  - г) **Верны ответы 1 и 2.**
117. Что такое маршрутизация перевозок?
- а) Перевозки продукции автомобилем.
  - б) Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой
  - в) торговли.
  - г) **Рациональное использование подвижного состава.**
118. Что такое склад?
- а) Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к
  - б) производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей.
  - в) Устройство для складирования продукции.
  - г) Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.
  - д) **Все ответы верны.**
119. В чем заключается основная задача управления логистикой?
- а) **В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и**

**б) распределением.**

в) В разработке транспортного обслуживания потребителей.

г) В управлении запасами.

120. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

**а) Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки**

**б) времени (ежедневно, ежемесячно т.п.).**

в) Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов.

г) Оба ответа верны.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%
Неудовлетворительно	менее 56%

\* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

### Практические задания по дисциплине (модулю) «Логистика»

Практическое задание № 1		
Выбор наилучшей системы распределения продукции. Требуется: выбрать систему распределения из предлагаемых. Исходные данные:		
Таблица 1 – стоимостные показатели и $T_{ок}$		
Показатели	Системы распределения	
	1	2
Годовые эксплуатационные затраты – Э, млн. руб	4,86	3,56
Годовые транспортные затраты – Т, млн. руб	4,28	5,10
Капитальные вложения в строительство распределительных центров – К, млн. руб	26,4	37,9
Срок окупаемости системы - $T_{ок}$	6,4	6,7
Практическое задание № 2		
Выберите и проанализируйте деятельность предприятий г. Челябинска по отраслям:		



В - I	В - II	В - III	В - IV
металлургическая	машиностроительная	пищевая	сфера услуг
Необходимо определить, к какой логистической системе относится выбранное предприятие, и обосновать выбор, заполнив табл. 1.			
Таблица 1 Сравнение традиционного и логистического подходов управления потоками предприятия			
Факторы	Подходы		
	традиционный	логистический	
Запасы			
Размер запаса и количество закупок			
Поставщики			
Поддержка технологическим оборудованием			
Время выполнения			
Качество			
Персонал			
Сбыт			
<b>Практическое задание № 3</b>			
<p>Рассчитайте потребность в электропогрузчиках для склада на основании следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• годовой грузооборот склада – 68800 т;</li> <li>• электропогрузчиками обрабатывается 90% грузооборота;</li> <li>• склад работает в одну смену (продолжительность смены – 10 часов);</li> <li>• эксплуатационная производительность электропогрузчика – 11000 кг/час;</li> <li>• коэффициент неравномерности грузооборота – 1,2;</li> <li>• количество нерабочих дней в году – 105.</li> </ul>			
<b>Практическое задание № 4</b>			
<p>Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовая потребность в материалах = 1200 шт.</li> <li>2. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.</li> <li>3. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед.</li> <li>4. Время доставки материала от поставщика = 25 дней.</li> </ol>			
<b>Практическое задание № 5</b>			
<p>Выбор наилучшей системы распределения продукции. Требуется: выбрать систему распределения из предлагаемых. Исходные данные:</p> <p>Таблица 5.1 – стоимостные показатели и <math>I_{\text{ок}}</math></p>			
Показатели		Системы распределения	
		1	2
Годовые эксплуатационные затраты – Э, млн. руб		4,86	3,56

Годовые транспортные затраты – Т, млн. руб	4,28	5,10
Капитальные вложения в строительство распределительных центров – К, млн. руб	26,4	37,9
Срок окупаемости системы - $I_{ок}$	6,4	6,7

Практическое задание № 6

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии - 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия - 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Практическое задание № 7

Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка поставки-2 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Практическое задание № 8

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа при наличии сбоев в поставках, используя следующие параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Оптимальный размер заказа, шт.	75
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	

Практическое задание № 9

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках - 2 дня.

Практическое задание № 10

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами при наличии сбоев в поставках, используя следующие параметры управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	11
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	2

Практическое задание № 11

Рассчитать параметры системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная

задержка в поставках - 2 дня.

#### Практическое задание № 12

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня при наличии сбоев в поставках, используя следующие параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня:

№ п./п.	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	1550
2	Интервал времени между заказами, дни	11
3	Время поставки, дни.	10
4	Возможная задержка в поставках, дни	2

#### Практическое задание № 13

Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта КА, KB, KC, имеет постоянных поставщиков П1, П2, П3, П4, П5 в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов. Тариф (Т) для поставщиков на перевозку продукции на склад составляет 1 долл./т.км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада равны: для КА - 0,8 долл./т.км, KB - 0,5 долл./ т.км, KC - 0,6 долл./т.км. Поставщики осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах: П1 - 150 т, П2 - 75 т, П3 - 125 т, П4 - 100 т, П5 - 150 т. Партия поставки при реализации клиентам соответственно равна: КА = 300, KB = 250, KC =150. Определите оптимальное месторасположения склада.

#### Практическое задание № 14

Фирма - производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./ км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу. На сколько границы рынка фирмы А могут измениться благодаря использованию склада S?

#### Практическое задание № 15

Годовая потребность в материале (V) - 2000 т. Цена 1 т материала (P) - 48 тыс. руб. Затраты на размещение одного заказа (K) - 12 тыс. руб. Годовые затраты хранения 1 т материала (H) - 3,4 тыс. руб. Годовая доходность альтернативных вариантов использования активов (r) - 20%. В течение года потребление материала осуществляется равномерно.

Необходимо определить:

- оптимальный размер заказа;
- минимальные общие затраты на управление запасами;
- оптимальное число заказов в год;
- оптимальную периодичность заказов;
- как на размер общих затрат повлияет увеличение и уменьшение оптимального размера заказа на 10%;
- экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка всей партии в разовом порядке осуществляется в начале года;
- экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда закупки осуществляются ежемесячно (ежеквартально);
- экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда

закупки осуществляются ежедневно.

#### Практическое задание № 16

В течение года фирме требуется 10000 кг строительного мела. Затраты на размещение каждого заказа - 100 руб. Годовые затраты хранения 1 т мела - 5000 руб. Годовая доходность альтернативных вариантов использования активов - 30%. В течение года потребление мела осуществляется равномерно. Цена закупки 1 кг мела зависит от объема заказа:

- при заказе менее 200 кг (розничная продажа) - 5,1 руб. за 1 кг;
  - при заказе от 200 до 1000 кг (оптовая торговля) - 5,0 руб. за 1 кг;
  - при заказе свыше 1000 кг (скидки за статус особо важного клиента) - 4,9 руб. за 1 кг.
- Определите оптимальный размер заказа.

#### Практическое задание № 17

Отливки из литейного цеха поступают на склад заготовок еженедельно в количестве 5т. Кроме того, на складе хранится как гарантийный двухнедельный запас отливок. Отливки плотностью 7,9 кг/дм<sup>3</sup> хранятся на односторонних стеллажах размерами 0,6 х 4 м, высотой 2,0 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему - 0,5. Допустимая нагрузка на 1 кв.м пола - 2,5 т. Определите необходимую общую площадь для хранения отливок, если коэффициент использования равен 0,9.

#### Практическое задание № 18

Рассчитать размер заказа дизельного топлива, в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях: максимальный, желательный запас топлива 300 т, пороговый уровень 100т, ожидаемое потребление до момента поставки 50т, поставки осуществляются раз в 7 дней. 15 июня был выдан очередной заказ на поставку, 20 июня текущий запас составил 90 т.

#### Практическое задание № 19

План годового выпуска продукции производственного предприятия составил 520 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется три единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., цена единицы комплектующего изделия 450 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Определите интервал поставок на комплектующее изделие КИ-1.

#### Практическое задание № 20

Определить потребность в контейнерах для перевозки грузов по железной дороге, если объем отправления составляет 100000т в год, среднее время оборота контейнера - 16 суток, грузоподъемность нетто - 4,4 т.

#### Практическое задание № 21

Определить целесообразность применения тягача или автомобиля, если грузоподъемность каждого из них - 10 т, техническая скорость автомобиля - 20 км/ч, тягача 15 км/ч; коэффициент использования пробега - 0,5; время простоя автомобиля под погрузкой и выгрузкой - 0,8 ч, время на дополнительные операции с прицепом - 0,15 ч. Расстояние перевозки 20 км.

#### Практическое задание № 22

Определить, какое количество электрокаров необходимо закрепить за заготовительным цехом, чтобы обеспечить своевременное поступление заготовок в механические цехи. Маршрут движения - маятниковый односторонний. Грузоподъемность электрокара - 0,5 т. Средняя техническая скорость 3 км/ч. Грузопотоки из заготовительного цеха указаны в таблице.

	Расстояние в один конец, м	Годовой грузопоток, т/год
В механический цех № 1	200	12000
В механический цех № 2	350	8000

Коэффициент неравномерности грузооборота - 1,25. Время на погрузку и разгрузку заготовок - 20 мин. Коэффициент использования грузоподъемности электрокара 0,8. Заготовки берутся в специальной таре. Транспортный цех работает в 2 смены. Коэффициент использования электрокара по времени 0,9. Число рабочих дней в году - 265.

Практическое задание № 23

Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливаются детали, указанные в таблице. Рассчитайте потребность предприятия в досках на плановый год.

Наименование материала	Ед. измерения	№ детали	Норма расхода на деталь	Годовая программа, шт.	Наличие деталей незаверш. пр-ве		Потребность		
					на конец план. года	на нач. план. года	на тов. прод.	изм. незав. Пр-ва	всего
Доски хвойных пород	м3	18	0,01	4000	100	200			
		25	0,07	3000	500	300			
		35	0,05	5000	400	600			
		96	0,04	6000	300	200			
		73	0,02	2500	400	400			

Практическое задание № 24

Торговая компания «РИМ» занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 2000 м<sup>2</sup>. высота потолков 5 м. Товар укладывают в штабели по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складированных в два яруса. Габаритные размеры европоддона – 1200мм ×800 м, высота поддона с товаром – 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади склада равна 0,6.

В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объемов продаж до 45 тыс. т.

Сможет ли склад торговой компании «РИМ» поддерживать увеличение объема продаж? Если такой возможности не существует, определить потребности в дополнительных складских площадках

Практическое задание № 25

Определите площадь склада через коэффициент использования площади в размере 0,4.

В течение года на склад поступают:

Мелкобытовая техника 1500 т

Крупнобытовая техника 3500 т

ИТОГО 5250 т

Для хранения мелкобытовой техники склад оборудован трехуровневыми полочными стеллажами (ширина полок — 2000 мм, глубина — 600 мм, высота между уровнями — 200 мм). Крупнобытовая техника хранится в штабелях размером 4,8 м х 13 м х 2 м.

Определите площадь склада через коэффициент использования площади в размере 0,3.

Практическое задание № 26

Построить график, отражающий изменение уровня транспортных запасов. Определить среднее время нахождения ресурсов в пути, средний запас и среднесуточную отгрузку ресурсов.

Исходные данные приведены в таблице 6.1.

Таблица 6.1

**Данные для построения графика изменения уровня транспортных запасов за месяц (30 суток)**

Номер отгрузки	Дата отгрузки ресурсов	Количество, т	Время нахождения ресурсов в пути, сут.
1	1	10	8
2	4	20	6
3	12	20	10
4	18	40	8
5	24	30	6
<b>ИТОГО</b>		120	

**Практическое задание № 27**

План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены.

Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.

**Практическое задание № 28**

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены.

Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней.

Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

**Практическое задание № 29**

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что оптимальный размер заказа — 95 шт. Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней.

Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

**Практическое задание № 30**

Фирма - производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./ км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад S, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 долл. на товарную единицу.

**Реферат** – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

**Цель написания реферата** – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 10-15 стр.; Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.) в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

#### **Подготовка презентации по теме реферата (задания)**

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые

ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

### **Тематика рефератов по дисциплине(модулю) «Логистика»**

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистика и общая теория систем.
6. Логистическая модель рынка.
7. Логистическая концепция фирмы.
8. Логистическая инфраструктура.
9. Оптимизация логистических каналов.
10. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
11. Логистика хозяйственных связей предприятия.
12. Сущность логистического подхода.
13. Современная концепция логистического управления.
14. Логистические издержки.
15. Логистика производственного предприятия.
16. Логистика транспортного предприятия.
17. Логистические решения в складировании.
18. Информационные системы в логистике.
19. Управление товародвижением на основе логистики.
20. Логистическая модель предприятия.
21. Эффективность создания и функционирования логистических систем.

Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с лектором.

#### **Критерии оценки остаточных знаний:**

оценка **"отлично"** выставляется, если студент правильно выполнил не менее, чем 90 % задания;

оценка **"хорошо"** выставляется, если студент правильно выполнил 80-90 % задания;

оценка **"удовлетворительно"** выставляется, если студент правильно выполнил 70-80 % задания;

оценка **"неудовлетворительно"** выставляется, если студент правильно выполнил менее, чем 70 % задания.

#### **Дескрипторы для поэлементного оценивания реферата**

**Уровень 5** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

**Уровень 4** – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

**Уровень 3** – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.



**Уровень 2** – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

**Уровень 1** – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

**Уровень 0** – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

### Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>

### Критерии и шкала оценивания группового опроса или кейса:

Активное участие студента, осознание им текущих проблем в изучаемой сфере, выдвижение собственных предложений решению проблем, использование профессиональной лексики, взаимодействие с другим участниками, «командная» работа – **зачтено**;

Отсутствие интереса, неспособность выполнить свою роль, незнание профессиональной лексики – **не зачтено**.

### Критерии и шкала оценивания решения задач, практических заданий:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, сделан анализ полученного решения, и сделаны выводы о целесообразности использования модели в практике.

Оценка **«хорошо»** - выставляется студенту, если задача решена полностью в соответствии с алгоритмом, анализ полученного решения

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена не полностью, но в соответствии с алгоритмом

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача не решена.

### 3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена

#### Список вопросов к зачету

История логистики.

2. Определение, понятие, задачи и функции логистики.
3. Принципы логистики.
4. Методы логистического управления.
5. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
6. Информационные потоки в логистике.
7. Информационные системы в логистике.
8. Виды информационных систем в логистике.
9. Принципы построения информационных систем в логистике.
10. Информационные технологии в логистике.
11. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов.
12. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.
13. Сущность закупочной логистики.
14. Задачи закупочной логистики.
15. Функция снабжения на предприятии.
16. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.
17. Задача выбора поставщика.
18. Система поставок «Точно в срок» (система ТВС) в закупочной логистике.
19. Метод быстрого реагирования.
20. Понятие производственной логистики.
21. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
22. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
23. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
24. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
25. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками производстве.
26. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
27. Виды временных циклов в логистике.
28. «Разрыв» времени исполнения заказа.
29. Понятия и задачи распределительной логистики.
30. Логистика и маркетинг.
31. Логистические каналы и логистические цепи.
32. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
33. Необходимость создания материальных запасов.
34. Виды материальных запасов.
35. Системы управления запасами на предприятии.

36. Учет и оценка материальных запасов.
37. Основные функции и задачи складов в логистической системе.
38. Определение оптимального количества складов. Определение места расположения склада.
39. Система складирования как основа рентабельности работы склада.
40. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.
41. Составление маршрутов движения транспорта.
42. Выбор вида транспортных средств.
43. Сущность и задачи транспортной логистики.
44. Важность рациональной организации транспортировки грузов.
45. Понятие логистического сервиса.
46. Формирование системы логистического сервиса.
47. Уровень логистического сервиса.
48. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса.
49. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса.
50. Критерии качества логистического сервиса.
51. Стратегия и планирование в логистике.
52. Стратегическое логистическое планирование.
53. Разработка логистической стратегии.
54. Реализация логистической стратегии.
55. Задачи и функции логистики.
56. Факторы и тенденции развития логистики.
57. Принципы логистики.
58. Информационная логистика.
59. Механизмы закупочной логистики.
60. Логистика производственных процессов.
61. Организация материальных потоков в производстве.
62. Организация производственного процесса во времени.
63. Логистика распределения и сбыта.
64. Логистика запасов.
65. Транспортная логистика.
66. Логистика сервисного обслуживания.
67. Организация логистического управления.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета

выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).*

