

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 22.08.2023 22:03:52  
Уникальный идентификатор:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

Фотография в рекламе и дизайне

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Прикладная информатика в дизайне

факультет

технологический,

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра

курс «Дизайн».


наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина


Форма обучения очная, заочная, курс 3 семестр (ы) 5,6.

очная, очно-заочная, заочная


г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 – Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Прикладная информатика, Прикладная информатика в дизайне.

  
Разработчик \_\_\_\_\_  
подпись  
«09» 09. 2019 г. Парамазова А.Ш., ст. преподаватель  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

  
Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) \_\_\_\_\_  
9 сентября 2019г. Парамазова А.Ш.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)


Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры государственного и муниципального управления от 09.09.2019 года, протокол № 1.

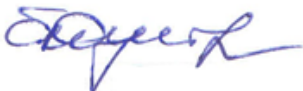
**Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)** \_\_\_\_\_  
  
подпись Парамазова А.Ш.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 09 » 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии технологического факультета 15 от сентября 2019 года, протокол № 1.

**Председатель Методической комиссии технологического факультета**  
\_\_\_\_\_  
Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 15 » сентября 2019 г.

  
Декан факультета \_\_\_\_\_  
подпись Абдулхаликов З.А.  
ФИО

  
Начальник УО \_\_\_\_\_  
подпись Магомаева Э.В.  
ФИО

  
И.О. начальника УМУ \_\_\_\_\_  
подпись Гусейнов М.Р.  
ФИО

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями дисциплины «Фотография в рекламе и дизайне» являются: ознакомление с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии, используемыми в рекламной фотографии, а также развитие творческой активности и инициативы студента в вопросах создания креативных решений в рекламе.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с историей рекламной фотографии и эволюцией фотографических образов в рекламе XX-XXI вв.;
- знакомство с жанрами, формами и творческими направлениями рекламной фотографии;
- освоение методов использования фотографического оборудования при создании рекламной фотографии;
- освоения программных средств обработки фотографического материала;
- получение навыков проектирования художественных композиций в рекламе с использованием фотографии;
- формирование представлений об эволюции технических и творческих приемов рекламной фотографии и перспективных направлениях ее развития.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фотография в рекламе и дизайне» относится к дисциплинам вариативной части по выбору студентов учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких предметов как: Разработка цифрового портфолио и электронной презентации, Компьютерная графика, Основы цифрового искусства и Web-дизайна.

Освоение дисциплины «Фотография в рекламе и дизайне» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин учебного плана: Применение спецэффектов в компьютерной графике, Режиссура мультимедиа презентаций, Основы визуальных коммуникаций.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

*В результате освоения дисциплины Фотография в рекламе и дизайне студент должен овладеть следующими компетенциями:*

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<b>ОПК-2</b>	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе, отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1.Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные

		<p>средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)</b>	<b>7/252</b>	-	<b>7/252</b>
<b>Лекции, час</b>	<b>51</b>	-	<b>13</b>
<b>Практические занятия, час</b>	<b>51</b>	-	-
<b>Лабораторные занятия, час</b>	-	-	<b>13</b>
<b>Самостоятельная работа, час</b>	<b>114</b>	-	<b>213</b>
<b>Курсовой проект (работа), РГР, семестр</b>	-	-	-
<b>Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)</b>	+	-	<b>4</b>
<b>Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)</b>	<b>36</b>	-	<b>9</b>

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ пп	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
<b>5 семестр</b>													
	<b>Раздел 1 Исторические аспекты возникновения фотографии</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>50</b>
1.	<b>Лекция 1,2</b> <b>ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ</b> 1. Определение фотографии. Химическая предыстория фотографии 2. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии 3. Первые закрепленные изображения	4	-	6	10	-	-	-	-	1	-	1	25
2.	<b>Лекция 3</b> <b>ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b> 1. Сущность и основные виды рекламной фотографии 2. История рекламной фотографии	2	-	6	10	-	-	-	-	1	-	2	25
	<b>Раздел 2. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
3.	<b>Лекция 4</b> <b>ТЕМА 3. ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b> 1. Виды коммерческой фотографии 2. Программа для ретуши коммерческих фото	2	-	6	10	-	-	-	-	1	-	1	25

4.	<b>Лекция 5,6</b> <b>ТЕМА 4. ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА</b> 1. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн 2. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне 3. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна. 4. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна	4	-	6	10	-	-	-	-	2	-	1	25
	<b>Раздел 3. Секрет графических изображений в рекламе и дизайне</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>17</b>					<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
5.	<b>Лекция 7, 8, 9</b> <b>ТЕМА 5. СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ</b> 1. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения. 2. Критерии создания графической части рекламы. 3. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе. 4. Значение пэк-шот в дизайне и рекламе. 5. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне 6. Удачные рекламные образы,	5	-	10	17	-	-	-	-	2	-	4	24

	созданные на основе фотографий												
	Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	Входная конт. работа 1 аттестация 1-2 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема								Входная конт. работа; Контрольная работа			
	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	<b>Зачет</b>								<b>Зачет 4 часа</b>			
	<b>Итого по 5 семестру</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>57</b>	-	-	-	-	<b>7</b>	-	<b>9</b>	<b>124</b>
<b>6 семестр</b>													
	<b>Раздел 4. Жанры фотографии и психология цвета</b>	<b>12</b>	-	<b>6</b>	<b>16</b>	-	-	-	-	<b>2</b>	-	-	<b>24</b>
6.	<b>Лекция 1,2,3</b> <b>ТЕМА 6. ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ</b> 1. Основные жанры фотографии как искусства. 2. Портрет. 3. Натюрморт. 4. Пейзаж. 5. Фотоохота. 6. Макросъемка. 7. Фоторепортаж. 8. Специфические виды фотографии. 9. Аэрофотосъемка. Ломография. Люминография. 10. Статический и динамический метод. 11. Подводная кино- и фотосъемка. 12. Светографика (лайтпейнтинг). 13. Статическая и динамическая отрисовка. Фотоколлаж.	6	-	2	8	-	-	-	-	-	-	-	12
7.	<b>Лекция 4,5,6</b> <b>ТЕМА 7. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В</b>	6		4	8	-	-	-	-	2	-	-	12







	<p>1. Основные операции преобразования изображения. Кадрирование, удаление дефектов, исправление перспективы, композиции.</p> <p>2. Установка цветового баланса, изменение тонового диапазона.</p> <p>3. Улучшение контраста и насыщенности цвета. Улучшение резкости.</p> <p>4. Перевод снимка в черно-белое изображение и дальнейшая его коррекция по каналам. Замена фрагментов.</p> <p>5. Использование фильтров.</p>												
12.	<p><b>Лекция 16,17</b>  <b>ТЕМА 12.ПОДГОТОВКА</b>  <b>ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ</b>  <b>В ИНТЕРНЕТЕ</b></p> <p>1. Основные требования для публикации фотографий в сети Интернет.</p> <p>2. Использование EXIF.</p> <p>3. Сохранение изображений с учетом требований глобальной сети.</p> <p>4. Создаем собственное порт-фолио в Интернете.</p> <p>5. Борьба с артефактами при изменении размера изображения, повышение резкости снимка. Как заработать с помощью Интернета: фотостоки</p>	4		2	9	-	-	-	-	2	-	-	12
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт.работа  1 аттестация 1-6 тема  2 аттестация 7-12 тема</p>									<p>Входная конт.работа;  Контрольная работа</p>		

	3 аттестация 13-17 тема											
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Экзамен 36 часов								Экзамен 9 часов			
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>		<b>17</b>	<b>57</b>	-	-	-	-	<b>6</b>	-	<b>4</b>	<b>89</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>51</b>		<b>51</b>	<b>114</b>					<b>13</b>	-	<b>13</b>	<b>213</b>

#### 4.2. Содержание лабораторных занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
<b>3 семестр</b>						
1.	Лекция 1,2	<b>ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ</b>	6	-	1	1-8
2.	Лекция 3	<b>РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b>	6	-	2	1-8
3.	Лекция 4	<b>ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b>	6	-	1	1-8
4.	Лекция 5,6	<b>ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА</b>	6	-	1	1-8
5.	Лекция 7, 8, 9	<b>СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ</b>	10	-	4	1-8
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	
<b>4 семестр</b>						
6.	Лекция 1,2,3	<b>ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ</b>	2	-	1	1-8
7.	Лекция 4,5,6	<b>ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ФОТОГРАФИЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ</b>	4	-	1	1-8
8.	Лекция 7,8	<b>ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ</b>	2	-	-	1-8

9.	Лекция <b>9,10</b>	<b>ЛЮДИ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ</b>	2	-	-	1-8
10.	Лекция <b>11,12</b>	<b>ИСКУССТВО РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ СЕГОДНЯ</b>	2	-	-	1-8
11.	Лекция <b>13,14,15</b>	<b>ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP</b>	3	-	4	1-8
12.	Лекция <b>16,17</b>	<b>ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ</b>	2	-	-	1-8
	<b>ИТОГО</b>		<b>17</b>	-	<b>4</b>	
	<b>ВСЕГО</b>		<b>51</b>	-	<b>13</b>	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		очно	Очно-заочно	заочно		
<b>5 семестр</b>						
1.	ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
2.	РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
3.	ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с

						электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
4.	ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
5.	СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	17	-	24	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	<b>ИТОГО:</b>	<b>57</b>	<b>-</b>	<b>124</b>		
<b>6 семестр</b>						
6.	ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ	8	-	12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение

						домашних заданий
7.	ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ФОТОГРАФИЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	8	-	12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
8.	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ	8		13	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
9.	ЛЮДИ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	8	-	14	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
10.	ИСКУССТВО РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ СЕГОДНЯ	8		14	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка



						эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
11.	ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP	8		12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
12.	ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ	9		12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	<b>ИТОГО</b>	<b>57</b>		<b>89</b>		
	<b>ВСЕГО</b>	<b>114</b>		<b>213</b>		

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «Шрифты и визуальные коммуникации» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий (28 ч.).

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями учреждений культуры Республики Дагестан, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов в области искусства, графического дизайна.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства приведены в ФОС

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
<b>ОСНОВНАЯ</b>				
1	лк, пз, срс	Савельева А.С. Искусство фотографии: учебное пособие для студентов вузов / Савельева А.С., Пацукевич А.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7937-1801-1. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102625.html">https://www.iprbookshop.ru/102625.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/102625">https://doi.org/10.23682/102625</a>	
2	лк, пз, срс	Шемшуренко Е.Г. Теория и практика фотографии: учебное пособие / Шемшуренко Е.Г.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102978.html">https://www.iprbookshop.ru/102978.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/102978">https://doi.org/10.23682/102978</a>	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>				
3	лк, пз, срс	Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/1528">https://e.lanbook.com/book/1528</a>	

			<a href="#">34</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
4	лк, пз, срс	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л.С. Деточенко [и др.].. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110152.html">https://www.iprbookshop.ru/110152.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей	-
5	лк, пз, срс	Уварова, Е. А. Фотографика : учебное пособие / Е. А. Уварова, О. И. Шилина, Д. А. Наумов. — Рязань : РГРТУ, 2016. — 80 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/168109">https://e.lanbook.com/book/168109</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	-
6	лк, пз, срс	Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. — 68 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110518">https://e.lanbook.com/book/110518</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей	-
7	лк, пз, срс	Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст: электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156504">https://e.lanbook.com/book/156504</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	-
8	лк, пз, срс	Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов,	Электронно-библиотечная система IPR	-

		<p>обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный //</p>	<p><b>BOOKS :</b> [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/74886.html">https://www.ipr bookshop.ru/748 86.html</a> — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	
--	--	---	--	--

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

На технологическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_/20\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)