



РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического  
факультета,

  
Э.Б. Атуева  
Подпись  
20.09. 2018

ФИО

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ,

  
Н.С. Суракатов  
Подпись  
29.09. 2018

ФИО

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Б1. В.ДВ13 Оценка стоимости бизнеса**  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС  
для направления **38.03.01 – Экономика**  
шифр и полное наименование направления  
по профилю **«Экономика предприятий и организаций»**  
факультет **инженерно-экономический**  
наименование факультета, где ведется дисциплина  
кафедра **Экономики и управления на предприятии**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**  
бакалавр (специалист)  
Форма обучения **очная**, курс **2** семестр **4**  
очная, заочная, др.  
Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108 ч.)**  
Лекции **34** (час); экзамен \_\_\_\_\_;  
(семестр)  
Практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **4**  
(семестр)  
Лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа **57** (часов);  
Курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



Ж.Н. Казиева

Начальник УО \_\_\_\_\_




Э.В. Магомаева



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 – Экономика и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 19.09. 2018 года, протокол №2

Зав. выпускающей кафедрой  
по данному направлению  
подготовки (профилю)



---

Ж.Н. Казиева

подпись

## АВТОР ПРОГРАММЫ

Казиева Ж.Н.  
д.э.н., профессор



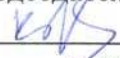
---

подпись

## ОДОБРЕНО

Методической комиссией (МК)  
по укрупненной группе специальностей  
и направлений подготовки 38.00.00  
«Экономика и управление»

Председатель МК



---

Ж.Н. Казиева  
подпись

Ф.И.О.

18 05. 2018г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» преследует следующие цели:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия;
- дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логику и алгоритм оценки стоимости предприятия (бизнеса) при совершении различных сделок (аренде, трасте, залоге, ликвидации, реструктуризации предприятия и т.д.)

Задачами дисциплины являются:

- дать студентам знания по теории оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- изучить законодательные и нормативные правовые акты в области оценки стоимости предприятия (бизнеса), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомить с современными российскими и международными стандартами оценки предприятия;
- привить практические навыки для проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта.

Сжатый комплекс основ оценки бизнеса студенты могут освоить, пройдя полный цикл лекционных и практических занятий, изложенный в предлагаемой рабочей программе.

В процессе подготовки к занятиям студенту следует обобщить и сделать критический анализ литературных данных, анализ источников экономической информации, определить свое отношение к изучаемой проблеме, свое понимание поставленных в теме вопросов.

Для более успешного выполнения заданий студенту необходимо, прежде всего, ознакомиться с содержанием рабочей программы, после чего изучить соответствующий раздел программы курса, учебника, ознакомиться с наглядными пособиями, изучить нормативные документы и литературные источники, рекомендуемые к теме курса.

При изучении литературных источников необходимо сначала прочитать работу, а затем своими словами передать краткое содержание. Необходимо конспектировать материалы по экономике предприятия и ведению бизнеса и рекомендуемую литературу, указанную ведущим курс преподавателем. Изучая литературные источники, следует записывать вопросы, требующие дополнительного выяснения, выписывать цитаты, относящиеся к сути изучаемого вопроса.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина по выбору «Оценка стоимости бизнеса» (Б1.В.ДВ13) относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Для освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, формирующиеся параллельно в ходе изучения дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент».

Освоение дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является необходимой основой для параллельного изучения дисциплины «Организация предпринимательства и бизнеса» и последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Маркетинг», «Бухучет и анализ», «Экономика и организация инвестиционной деятельности» и др.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***1. Иметь представление:***

- 1.1. О целях, функциях и методах оценки стоимости бизнеса;
- 1.2. Об экономической сущности и разнообразии объектов и субъектов финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 1.3. О закономерностях управления субъектами финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 1.4. О механизмах финансового управления, как в условиях кризисного развития организации, так и в условиях стабильности.
- 1.5. О разнообразии мнений в применении различных инструментов и моделей экономического анализа.

## **2. Знать:**

- 2.1. Основные термины и определения дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» и ее связь со смежными финансово-экономическими дисциплинами;
- 2.2. Определяющие факторы, влияющие финансово-хозяйственную деятельность.
- 2.3. особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний на развивающихся рынках;
- 2.4. Методы управления финансовыми потоками и рисками.
- 2.5. Методику расчёта эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

## **3. Уметь:**

- 3.1. Оценивать уровень влияния управленческих решений на финансово-хозяйственную деятельность организации.
- 3.2. Выявлять причины несоответствия целевых параметров фактическим.
- 3.3. уметь применять принципы и методы доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости компаний и знать преимущества и ограничения каждого из подходов;
- 3.4. Качественно анализировать источники формирования имущества. Формировать оптимальную структуру источников финансирования проектов и всей финансово-хозяйственной деятельности.
- 3.5. выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании.

## **4. Владеть навыками:**

- 4.1. Выбора и использования методов финансовых расчетов в зависимости от особенностей внутренней и внешней инфраструктуры организации.
- 4.2. Моделирования процессы финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 4.3. Составления стратегического баланса на основе SWOT-анализа.
- 4.4. Принятия обоснованных решений относительно повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.
- 4.5. Прогнозирования результатов финансово-хозяйственной деятельности.

## **4. Структура и содержание дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»**

#### 4.1. Содержание дисциплины

№ п / п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	П	Л	С	
				К	З	Р	Р	
1.	<p><b>Лекция 1</b></p> <p><b>ТЕМА 2: «Основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)»</b></p> <p>1. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>2. Правовые основы оценки стоимости предприятия</p> <p>3. Особенности бизнеса как объекта оценки.</p> <p>4. Факторы, учитываемые при определении стоимости бизнеса.</p> <p>5. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием</p> <p>6. Оценка бизнеса в целях реструктуризации.</p>	4	1,2	2	2		10	Входная контрольная работа

2.	<p><b><u>Лекция 2</u></b>  <b>ТЕМА 2: «Виды стоимости имущества»</b></p> <p>1. Рыночная стоимость и цена продажи.  2. Виды стоимости, отличные от рыночной.  3. Принципы оценки имущества.  4. Процесс оценки стоимости предприятия (бизнеса).  5. Подходы и методы, используемые при оценке стоимости бизнеса.</p>	3,4	2	2		5	экспресс-опрос
3.	<p><b><u>Лекция 3-5</u></b>  <b>ТЕМА 3: «Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке (бизнеса)»</b></p> <p>1. Сбор информации для определения стоимости бизнеса.  2. Цели финансового анализа в оценке бизнеса.  3. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса  4. Анализ финансовых отчетов и коэффициентов. *</p>	5-7	6	2		10	Контрольная работа №1 Тестирование
4.	<p><b><u>Лекция 6-8</u></b>  <b>ТЕМА 4: «Алгоритм доходного подхода к</b></p>	8-10	6	2		5	

	<p><b>оценке бизнеса. Особенности метода дисконтирования денежных потоков»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание доходного подхода, его достоинства и недостатки, область применения.</li> <li>2. Алгоритм расчета по методу дисконтирования денежных потоков.</li> <li>3. Определение и виды ставок дисконтирования.</li> <li>4. Модели денежного потока.</li> <li>5. Определение ставки капитализации.</li> <li>6. Способы прогнозирования денежного потока. *</li> </ol>					
5.	<p><b><u>Лекция 9-10</u></b>  <b>ТЕМА 5: «Методы сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание сравнительного подхода.</li> <li>2. Основные методы сравнительного подхода.</li> <li>3. Метод сделок. Метод рынка капитала. Метод отраслевых коэффициентов.</li> <li>4. Выбор сопоставимых предприятий.*</li> <li>5. Сравнительный анализ финансовых отчетов и финансовых коэффициентов сопоставимых предпри-</li> </ol>	11	4	2	5	Контрольная работа №2



	ятий.*						
6.	<p><b><u>Лекция 11-13</u></b>  <b>ТЕМА 6: «Алгоритм затратного подхода к оценке предприятия»</b>  1. Экономическое содержание затратного подхода.  2. Область применения и ограничения затратного подхода.  3. Метод стоимости откорректированных чистых активов.  4. Метод ликвидационной стоимости.*  5.</p>	12	6	2		5	
7.	<p><b><u>Лекция 14</u></b>  <b>ТЕМА 7: «Заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)»</b>  1. Согласование результатов оценки доходным, сравнительным и затратным подходами.  2. Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).  3. Структура отчета. Содержание разделов.*</p>	13	1	2		5	
8.	<p><b><u>Лекция 14</u></b>  <b>ТЕМА 8: «Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций»</b>  1. Факторы, оказывающие влияние на сте-</p>	14	1	1		5	Контрольная работа №3

	<p>пень контроля.</p> <p>2. Способы определения поправки на контрольный (не контрольный) характер пакета.</p> <p>3. Поправка на ликвидность.</p>						
<b>9.</b>	<p><b><u>Лекция 15-17</u></b></p> <p><b>ТЕМА 9. «Оценка имущества предприятия (бизнеса)»</b></p> <p>1. Сравнительный подход к оценке недвижимости.</p> <p>2. Затратный подход к оценке недвижимости</p> <p>3. Доходный подход к оценке недвижимости.*</p>	15-17	6	2		7	
<b>10.</b>	Итого:		34	17		57	

#### *4.2. Содержание практических занятий*

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№№1,2	Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки.	2	№1, 3, 4, 7
2.	№№3,4	Специфика оценки стоимости инновационного предприятия (бизнеса)	2	№1, 2, 3

3.	№№5-7	Анализ информации для оценки предприятия (бизнеса)	2	№1, 3, 4
4.	№№8-10	Алгоритм доходного подхода к оценке бизнеса. Особенности метода дисконтирования денежных потоков	2	№1, 2, 4
5.	№11	Методы сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия	2	№1, 3, 4, 7
6.	№12	Алгоритм затратного подхода к оценке предприятия	2	№1, 2, 3, 5
7.	№13	Заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	2	№1, 3, 4, 6
8.	№14	Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций	2	№1, 3, 4, 6
9.	№№15-17	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для конкретных целей	1	№1, 2, 4, 7
Итого:			17	

### ***4.3 Тематика для самостоятельной работы студента***

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).*	11	№№ 1, 3, 4, 7	Доклад
2.	Способы анализа информации, источники получения. *	10	№№ 1, 2, 3	Реферат
3.	Способы прогнозирования денежного потока. *	8	№№ 1, 2, 3	
4.	Выбор сопоставимых предприятий.*	5	№№ 1, 2, 3	

5.	Сравнительный анализ финансовых отчетов и финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий.*	6	№№ 1, 3, 4	Доклад
6.	Метод ликвидационной стоимости.*	5	№№ 1, 3, 4, 7	Реферат
7.	Структура отчета. Содержание разделов.*	5	№№ 1, 2, 3, 4	Доклад
8.	Инструменты измерения эффективности инвестиций с учетом временной оценки денежных потоков.*	6	№№ 1, 2, 3, 4	Реферат
<b>ИТОГО</b>		57		

## **5. Образовательные технологии**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса», помимо традиционной формы работы (лекции, практические занятия, семинары), предусматривает использование прогрессивных, эффективных и инновационных образовательных технологий:

видеолекции (IT-методы), использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению учебного материала, ориентация содержания на лучшие отечественные и зарубежные аналоги образовательных программ;

проведение практических занятий предусматривает «обучение на основе опыта», использование тестов, ситуационных задач, проведение дискуссий, деловых игр, casestudies, конференций на заданную тему; научно-исследовательская работа, экспертно-аналитическая работа с визуальным материалом;

самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает написание тематических докладов, рефератов, подготовку выступлений к семинарам; использование проектного, поискового, исследовательского метода, проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задачи опережающей самостоятельной работы.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Что понимается под рынком и рыночной экономикой?
2. Что Вы понимаете под предпринимательством и предпринимательской средой?
3. Какие виды рынков существуют в рыночной экономике?
4. Что такое собственность и в каких формах она проявляется?
5. Что Вы понимаете под стоимостью продукции?
6. Что такое деньги и капитал?
7. Что Вы понимаете под себестоимостью?
8. Как формируется себестоимость товара?
9. Что понимается под спросом и предложением на рынке товаров?
10. Раскройте содержание конкуренции и ее влияния на развитие производства?
11. Что такое прибыль и доход? От каких факторов они зависят?
12. Составляющие цены.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**вопросов текущих контрольных работ по дисциплине**  
**«Оценка стоимости бизнеса»**

**Контрольная работа №1**

**Вариант № 1**

1. Подходы и методы, используемые при оценке предприятий.  
Финансово-экономический анализ, рассчитываемый при оценке бизнеса.

**Вариант № 2**

1. Актуальность оценки предприятий в современных условиях.
2. Методология процесса оценки бизнеса. Важность выбора метода оценки предприятия.

**Вариант № 3**

1. Принципы оценки как основа всей оценки бизнеса.
2. Метод откорректированных чистых активов, используемый при оценке предприятия затратным подходом. \*

**Контрольная работа №2**

**Вариант № 1**

1. Методология проведения затратного подхода. Рыночная корректировка бухгалтерского баланса.
2. Метод капитализации дохода, применяемый при оценке предприятия доходным подходом.

**Вариант № 2**

1. Алгоритм реализации доходного подхода при оценке бизнеса.
2. Ставка капитализации и ставка дисконтирования. Их схожесть и различия.

**Вариант № 3**

1. Способы расчета ставки дисконта и их применимость при проведении оценки предприятия методом дисконтирования денежных средств в рамках доходного подхода к оценке.
2. Модель построения денежных потоков при оценке бизнеса. \*

**Контрольная работа №3**

**Вариант № 1**

1. Метод дисконтирования денежных потоков, применяемый при оценке предприятия доходным подходом.
2. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования, используемый при оценке предприятий. Особенности применения ННЭИ при оценке малых предприятий.

### **Вариант № 2**

1. Алгоритм проведения сравнительного подхода при определении рыночной стоимости предприятия. \*
2. Выбор мультипликаторов при оценке предприятия сравнительным подходом.

### **Вариант № 3**

1. Основные виды инвестирования за рубежом.
2. Поправки, вносимые в итоговый результат в зависимости от объема оцениваемых прав и финансовой состоятельности предприятия. \*

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **вопросов на зачет по дисциплине**

#### **«Оценка стоимости бизнеса»**

1. Актуальность оценки предприятий в современных условиях.
2. Подходы и методы, используемые при оценке инновационных предприятий.
3. Принципы оценки как основа всей оценки бизнеса.
4. Финансово-экономический анализ, рассчитываемый при оценке бизнеса.
5. Методология процесса оценки бизнеса. Важность выбора метода оценки инновационного предприятия.
6. Метод откорректированных чистых активов, используемый при оценке предприятия затратным подходом.
7. Методология проведения затратного подхода. Рыночная корректировка бухгалтерского баланса.
8. Алгоритм реализации доходного подхода при оценке бизнеса.
9. Способы расчета ставки дисконта и их применимость при проведении оценки предприятия методом дисконтирования денежных средств в рамках доходного подхода к оценке.
10. Ставка капитализации и ставка дисконтирования. Их схожесть и различия.
11. Метод капитализации дохода, применяемый при оценке предприятия доходным подходом.
12. Метод дисконтирования денежных потоков, применяемый при оценке предприятия доходным подходом.
13. Модель построения денежных потоков при оценке бизнеса. \*
14. Алгоритм проведения сравнительного подхода при определении рыночной стоимости предприятия.
15. Сравнительный анализ финансовых отчетов и финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий. \*
16. Выбор сопоставимых предприятий. \*
17. Выбор мультипликаторов при оценке предприятия сравнительным подходом.
18. Поправки, вносимые в итоговый результат в зависимости от объема оцениваемых прав и финансовой состоятельности предприятия.
19. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования, используемый при оценке предприятий. Особенности применения ННЭИ при оценке малых предприятий. \*
20. Структура отчета. Содержание разделов.

21. Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).
22. Поправка на ликвидность.
23. Макроэкономические, региональные и отраслевые особенности, влияющие на прогнозы и суждения оценщика при оценке бизнеса.
24. Способы определения рискового коэффициента  $\beta$ .
25. Современные модели оценки предприятий. \*
26. Факторы, оказывающие влияние на степень контроля.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**вопросов контрольной работы**  
**по проверке остаточных знаний студентов**

1. Актуальность оценки предприятий в современных условиях.
2. Подходы и методы, используемые при оценке предприятий.
3. Принципы оценки как основа всей оценки бизнеса.
4. Финансово-экономический анализ, рассчитываемый при оценке бизнеса.
5. Методология процесса оценки бизнеса. Важность выбора метода оценки предприятия.
6. Метод откорректированных чистых активов, используемый при оценке предприятия затратным подходом.
7. Методология проведения затратного подхода. Рыночная корректировка бухгалтерского баланса.
8. Алгоритм реализации доходного подхода при оценке бизнеса.
9. Ставка капитализации и ставка дисконтирования. Их схожесть и различия.
10. Метод капитализации дохода, применяемый при оценке предприятия доходным подходом.
11. Модель построения денежных потоков при оценке бизнеса.
12. Алгоритм проведения сравнительного подхода при определении рыночной стоимости предприятия.
13. Выбор мультипликаторов при оценке предприятия сравнительным подходом.
14. Поправки, вносимые в итоговый результат в зависимости от объема оцениваемых прав и финансовой состоятельности предприятия.
15. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования, используемый при оценке предприятий. Особенности применения ННЭИ при оценке малых предприятий.
16. Макроэкономические, региональные и отраслевые особенности, влияющие на прогнозы и суждения оценщика при оценке бизнеса.
17. Современные модели оценки инновационных предприятий.
18. Факторы, оказывающие влияние на степень контроля.
19. Поправка на ликвидность.
20. Структура отчета. Содержание разделов.



## ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Выберите правильный ответ:

1. Признается ли недвижимостью в законодательстве РФ предприятие?

- а) нет, не признается;
- б) да, признается, как имущественный комплекс в целом.

2. Государственная регистрация прав на предприятие как имущественный комплекс и сделок с ним в целом осуществляется:

- а) по месту нахождения земельных участков и объектов недвижимого имущества, входящих в состав предприятия;
- б) по месту фактического нахождения предприятия;
- в) по месту регистрации предприятия как юридического лица.

3. К недвижимому имуществу (недвижимости) по российскому законодательству относятся:

- а) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения;
- б) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения, кондоминиумы, предприятия как имущественные комплексы;
- в) земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, т. е. объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе многолетние насаждения, леса, здания, сооружения, кондоминиумы, предприятия как имущественные комплексы, а также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты.

4. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- а) оценки основных активов;
- б) оценки всех активов компании;
- в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
- г) ничего из вышеперечисленного.

5. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов:

- а) основные средства;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы;
- г) денежные средства.

6. Международные руководства по оценке (МРО): оценка на основе концепции действующего предприятия и оценка стоимости бизнеса:

- а) имеют силу закона и обязательны к применению;
- б) носят рекомендательный характер.

7. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- а) метод прямой капитализации;
- б) метод дисконтированных денежных потоков;
- в) оба эти метода.

8. Приведенный (дисконтированный) денежный поток инновационного предприятия будет достаточен только для возмещения инвестиционного капитала, если

- а) чистая текущая стоимость (NPV)  $> 0$ ;
- б) чистая текущая стоимость (NPV)  $< 0$ ;
- в) чистая текущая стоимость (NPV)  $= 0$ .

9. Дата оценки имущества предприятия:

- а) дата заключения контракта на услуги по оценке;
- б) дата сдачи отчета об оценке;
- в) дата, на которую запланирована продажа объекта оценки;
- г) дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества.

10. Договор на проведение стоимости предприятия (бизнеса):

- а) может быть заключен в устной форме;
- б) заключается только в письменной форме и требует обязательного нотариального удостоверения;
- в) заключается только в письменной форме и не требует нотариального удостоверения.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды за- нятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (ос- новная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издатель- ство, год издания	Количество из- даний	
					в биб- лиотеке	на ка- фед- ре
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература:</b>						
1.	Лк, пз, срс	Федеральный закон РФ от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»		(с изм. и доп. от 27.02.2003 № 29-ФЗ)	10	1
2.	Лк, пз, срс	Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков, утвержденные распоряжением Министерства имущественных отношений Российской Федерации		6 марта 2002 г. № 568-р (в ред. распоряжения Минимущества России от 31 июля 2002 г. № 2314-р)	11	1
3.	Лк, пз, срс	Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов.	Валдайцев С.В.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002	30	1
4.	Лк, пз, срс	Оценка бизнеса. –	Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В.	СПб.: Питер, 2002. – (Серия «Учебники для вузов»)	3	1
5.	Лк, пз, срс	Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Серия «Учебники и учебные пособия».	Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А.	Ростов н/Д: «Феникс», 2003	5	1
6.	Лк, пз, срс	Организация и методы оценки предприятия (бизнеса): Учебник	Под ред. В.И. Кошкина.	М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. –	5	1
7.	Лк, пз, срс	Оценка стоимости предприятия (бизнеса).	Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю.	М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издат. центр «МарТ», 2004	30	80

1	2	3	4	5	6	7
<b>Дополнительная литература:</b>						
8.	Лк, пз, срс	Банкротство предприятий (экономическое).	Грамотенко Т.И. и др.	М.:ПРИООР, 1998	5	1
9.	Лк, пз, срс	Руководство по оценке бизнеса.: Пер. с англ. Ред. колл.: И. Л Артеменков (гл. ред.), А.В. Воронкин.	Десмонд Г.М., Келли Р.Э.	М.: Энциклопедия оценки 1996	5	1
10.	Лк, пз, срс	Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании. Пер.с англ.	Уоли К.	М.:Дело,2000	5	1

Программное обеспечение: MSOffice. InternetExpiorer.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.kremlin.ru/>

<http://www.premier.gov.ru/>

[www.gov.ru](http://www.gov.ru)

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные интерактивной техникой.

Наличие аудитории, оборудованной современными средствами мультимедийных технологий, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MSPowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

**Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика профилю «Экономика предприятий и организаций».**

**Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя)**

**по направлению 38.03.01 – Экономика**

**к.э.н., доцент**

**Черкасова С.А.**

