

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ**
Декан, председатель совета
инженерно-экономического фа-
культета,


Подпись

Э.Б. Атуева
ФИО

20.08.20

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического совета ДГТУ


Подпись

Н.С. Суракатов
ФИО

25.09.20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Б1.В.ДВ 15 Ценообразование**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.01 – Экономика**
шифр и полное наименование направления

по профилю **Экономика предприятий и организаций**

факультет **инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **экономики и управления на предприятии**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**
бакалавр (специалист)

Форма обучения **Очная**, курс **3** семестр (ы) **5**
очная, заочная, др.


Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **2 ЗЕТ (72 ч.)**:

Лекции **17** (час); экзамен **-**
(семестр)

практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **5**
(семестр)

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **38** (час);

курсовой проект (работа, РГР) **-** (семестр)

Зав. кафедрой  **Ж.Н. Казиева**
подпись ФИО

Начальник УО  **Э.В. Магомаева**
подпись ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»).

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ЭиУнаП от 19 сентября 2018 года, протокол №2.

Зав. выпускающей кафедрой
по данному направлению
(специальности, профилю)


подпись Ж.Н. Казиева
ФИО

ОДОБРЕНО
Методической комиссией
направления (специальности)

38.00.00- Экономика
шифр и полное наименование
специальности

Председатель МК

подпись Казиева Ж.Н.
ФИО

19.09 2018г

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: сформировать у бакалавров необходимые представления об основах ценообразования на продукцию предприятия, структуре цены, методах ценообразования, факторах, влияющих на ценообразование выработать у бакалавров умение применять полученные знания для последующего успешного освоения образовательной программы по направлению.

Задачи дисциплины:

- теоретические знания о закономерностях ценообразования;
- прикладные знания в области развития форм и методов управления ценообразованием;
- умение самостоятельно творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами направления.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин в подготовке бакалавра по направлению «Экономика».

Дисциплина «Ценообразование» изучается на третьем курсе. Она является общим теоретическим и методологическим основанием для других экономических дисциплин, входящих в программу подготовки бакалавров направления «Экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Ценообразование»:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие ценообразование;
- отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования;
- прикладные знания в области развития форм и методов ценообразования в современных условиях хозяйствования.

Уметь:

- применять на практике принципы, методы, модели ценообразования;
- выявлять проблемы, связанные с ценообразованием, определять их причины, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки бакалавров
- систематизировать и обобщать информацию по ценообразованию.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории ценообразования и практике ее развития;
- навыками профессиональной аргументации.

4. Содержание дисциплины (модуля)

«Ценообразование»

4.1.Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по итогам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1.	Лекция 1 <u>Тема:</u> Роль цены в рыночной экономике 1.Ценообразование и ценовой механизм. 2.Система цен в экономике. 3.Функции цен. 4.Виды цен. 5.Факторы, влияющие на цены	5	1	2	2		6	Входная контрольная работа
2.	Лекция 2. <u>Тема:</u> Состав и структура цены 1.Состав цены. 2. Себестоимость в составе цены. 3. Прибыль в составе цены. 4.Прямые и косвенные налоги в составе цены.	5	3	2	2		4	Контрольная работа №1
3.	Лекция 3. <u>Тема:</u> Государственное регулирование цен. 1.Цели и задачи государственного регулирования цен. 2.Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 3.Формы и методы воздействия государства на цены. 4.Регулирование цен в зарубежных странах.	5	5	2	2		6	
4.	Лекция 4. <u>Тема:</u> Ценовая политика и стратегия предприятия. 1.Цели ценовой политики 2.Основные стратегии ценообразования. 3.Этапы разработки ценовой стратегии.	5	7	2	2		6	
5.	Лекция 5. <u>Тема :</u> Методы ценообразования. 1.Общая схема расчета цены. 2.Затратные методы ценообразования.	5	9	2	2		6	

	3.Рыночные методы определения цен. 4.Эконометрические методы определения цен.								
6.	Лекция 6. <u>Тема</u> : Рыночная конъюнктура в ценообразовании. 1.Понятие и сущность рыночной конъюнктуры. 2.Показатели рыночной конъюнктуры. 3.Индексный метод в анализе рыночной конъюнктуры	5	11	2	2		3	Контрольная работа №2	
7.	Лекция 7. <u>Тема</u> : Особенности и методическая база ценообразования в отраслях народного хозяйства 1.Особенности ценообразования в строительстве. 2. Методическая и нормативная база определения стоимости промышленной продукции 3. Особенности ценообразования в сфере услуг	5	13	2	2		4		Контрольная работа №3
8.	Лекция 8. <u>Тема</u> : Методические основы определения элементов затрат. 1.Состав и структура прямых затрат. 2.Определению размера средств на оплату труда рабочих. 3.Определение накладных расходов	5	16 - 17	3	3		3		
Итого:				17	17		38	Зачет	

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	1	Роль цены в рыночной экономике	2	2, 5, 8
2.	2	Состав и структура цены	2	4, 6, 7
3.	3	Государственное регулирование цен.	2	1, 3
4.	4	Ценовая политика и стратегия предприятия.	2	2, 5, 7
5.	5	Методы ценообразования.	2	5, 7
6.	6	Рыночная конъюнктура в ценообразовании	2	1, 6
7.	7	Особенности и методическая база ценообразования в отраслях народного хозяйства	2	3,4,6
8.	8	Методические основы определения элементов затрат.	3	1,3,6
Итого:			17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Тема :Роль цены в рыночной экономике 1.Виды цен 2.Факторы, влияющие на цены	6	1, 3, 4	Реферат
2.	Тема Состав и структура цены 1.Прямые и косвенные налоги в составе цены.	4	2, 3, 8	Доклад
3.	Тема Государственное регулирование цен. 1. Регулирование цен в зарубежных странах.	6	1, 5, 7	Реферат
4.	Тема Ценовая политика и стратегия предприятия. 1.Этапы разработки ценовой стратегии.	6	3, 7	Доклад
5.	Тема Методы ценообразования. 1.Эконометрические методы определения цен.	6	4, 8	Реферат
6.	Тема Рыночная конъюнктура в ценообразовании 1. Индексный метод в анализе рыночной конъюнктуры	3	1, 3	Доклад
7.	Тема: Особенности и методическая база ценообразования в отраслях народного хозяйства 1. Особенности ценообразования в сфере услуг	4	5,6,8	Доклад
8.	Тема: Методические основы определения элементов затрат. 1. Определение накладных расходов	3	1,2,4	Реферат
ИТОГО		38		

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Ценообразование», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study						
Игра			+			
Методы проблемного обучения	+		+			
Обучение на основе опыта			+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод			+			
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод	+		+		+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (10,2 ч.) аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Понятие рыночной экономики.
2. Производство, распределение, обмен и потребление продукции в рыночных условиях.
3. Формирование цены и определение оптимального объема распределения ресурсов в рыночных условиях.
4. Элементы процесса производства.
5. Стадии воспроизводства.
6. Объем спроса и предложения.
7. Виды рынков.
8. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
9. Равновесная цена.
10. Продукция производства в натуральном выражении.
11. Продукция производства в стоимостном выражении.
12. Издержки производства.
13. Формы расчетов за готовую продукцию.
14. Экстенсивные и интенсивные факторы повышения эффективности производства.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов текущих контрольных работ по дисциплине
“Ценообразование”

Контрольная работа №1

1. Ценообразование и ценовой механизм.
2. Система цен в экономике.
3. Функции цен.
4. Виды цен.
5. Состав цены.
6. Себестоимость в составе цены.
7. Прибыль в составе цены.
8. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
9. Цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.

Контрольная работа №2

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Этапы разработки ценовой стратегии.
3. Общая схема расчета цены.
4. Затратные методы ценообразования.
5. Рыночные методы определения цен.
6. Эконометрические методы определения цен.
7. Понятие и сущность рыночной конъюнктуры.
8. Показатели рыночной конъюнктуры.
9. Индексный метод в анализ рыночной конъюнктуры.
10. Особенности ценообразования в строительстве.
11. Особенности ценообразования в промышленности.

Контрольная работа №3

1. Особенности ценообразования в строительстве.
2. Методическая и нормативная база определения стоимости промышленной продукции
3. Особенности ценообразования в сфере услуг
4. Состав и структура прямых затрат.
5. Определению размера средств на оплату труда рабочих.
6. Определение накладных расходов

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов для сдачи зачета

1. Ценообразование и ценовой механизм.
2. Система цен в экономике.
3. Функции цен.
4. Виды цен.
5. Состав цены.
6. Себестоимость в составе цены.
7. Прибыль в составе цены.
8. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
9. Цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
11. Формы и методы воздействия государства на цены.
12. Регулирование цен в зарубежных странах.
13. Цели ценовой политики.
14. Политика цен жизненного цикла инвестиционного проекта.
15. Основные стратегии ценообразования.
16. Этапы разработки ценовой стратегии.
17. Общая схема расчета цены.
18. Затратные методы ценообразования.
19. Рыночные методы определения цен.
20. Эконометрические методы определения цен.
21. Понятие и сущность рыночной конъюнктуры.
22. Показатели рыночной конъюнктуры.
23. Индексный метод в анализ рыночной конъюнктуры.
24. Особенности ценообразования в строительстве.
25. Особенности ценообразования в промышленности.
26. Формирование цен в сфере услуг.
27. Состав и структура прямых затрат.
28. Определение цен на материалы, изделия и конструкции.
29. Методические положения по определению размера средств на оплату труда рабочих.
30. Определение стоимости 1 маш.- час. эксплуатации машин.
31. Нормативы и статьи затрат накладных расходов.
32. Методы определения накладных расходов.
33. Нормы и методы определения прибыли.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

- 1.Ценообразование и ценовой механизм.
2. Функции цен.
3. Состав цены.
4. Себестоимость в составе цены.
5. Сметная прибыль в составе цены.
6. Основные стратегии ценообразования.
7. Затратные методы ценообразования.
8. Рыночные методы определения цен.
- 9.Состав и структура прямых затрат.
- 10.Нормативы и статьи затрат накладных расходов.
- 11.. Методы определения накладных расходов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды за- нятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополни- тельная) литература, программное обеспече- ние и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издатель- ство, год издания	Количество изданий	
					в биб- лио- теке	на ка- федре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	СРС	Ценообразование: Учеб- ное пособие	Горина Г. А.; Горина Г. А	М.:ЮНИТ И- ДАНА,201 2	1	1
2.	СРС	Ценообразование в ор- ганизации. Практикум: Учебное пособие/	Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., При- ходько В. В., Скорик Н. Я.; Емельянова Т. В.	Минск: Вышэйшая школа, 2016.	5	1
3.	СРС	Ценообразование: Учеб- ное пособие	Лосева О. В.; Лосева О. В	Липецк: Липецкий государст- венный техниче- ский уни- верситет, 2017	3	1
4.	СРС	Базисные концепции це- нообразования	Пустынникова Е.В.	Ульяновск: УлГУ, 2016	1	1
5.	СРС	Экономика предприятия http://elanbook.com/view/b ook/52076/)	Вайс Т.А., Вайс Е.Н., Ва- сильцов В.С.	КноРус, 2014	Элек- трон- ный ре- сурс	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
6.	СРС	Экономика (http://elanbook.com/view/b ook/52076/)	Океанова З.К.	Проспект, 2014	Элек- трон- ный ре- сурс	
7.	СРС	Экономика организации: задачи и тесты (http://elanbook.com/view/b ook/52076/)	Самарина В.П.	КноРус, 2014	Элек- трон- ный ре- сурс	
8.	СРС	Решение задач по курсу «Экономика предприятия» (http://elanbook.com/view/b ook/52076/)	Мохов К.Н.	МГТУ им. Н.Э. Баума- на, 2015	Элек- трон- ный ре- сурс	

Интернет-ресурсы:

<http://www.kremlin.ru/>

<http://www.premier.gov.ru/>

www.gov.ru

www.gks.ru

<http://www.economy.gov.ru>

www.consultantplus.spb.ru

[http://www.consultant.ru,](http://www.consultant.ru)

www.garant.ru

www.garant.spb.ru

www.brma.ru Компания Business Relations Management

www.hrm.ru

www.hr-portal.ru

www.tkrner.ru/blog

www.top-personal.ru

www.wikipedia.org

www.vivactiv.ru Тренинговая компания Vivактив

<http://www.trkodeks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» на инженерно-экономическом факультете имеются аудитории(404, 407, 408), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками Smart Technologies Smart Board V-280, проекторами View Sonic PJD6221 DLP 2700 Lumens XGA (1024*768) 2800:1, 2,7 kg, Audio in/aut, Builliant Colour, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет. Кроме того, аудитории 401,409, 411 укомплектованы следующим оборудованием:

Процессор Celeron (R) CPU 2.40 GHz 248 MB ОЗУ;

Процессор Celeron (R) CPU 2.00 GHz 376 MB ОЗУ;

Монитор SAMSUNG SyncMaster 753s;

Монитор LG FLATRON W2042S;

Принтер Canon LBP-810;

Ксерокс Canon FC108;

Лазерный принтер3 HP Laser Jet M1 120MFP.

. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Рецензент от выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии

Подпись

/_____/_____
ФИО