

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического факультета,

 Э.Б. Атуева

Подпись ФИО
20 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 Н.С. Суракатов

Подпись ФИО
25 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Психология менеджмента»
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС
для направления 38.03.02 – «Менеджмент»
шифр и полное наименование направления (специальности)
по профилю «Менеджмент организации»

факультет Инженерно-экономический
наименование факультета, где ведется дисциплина
кафедра менеджмента
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

Форма обучения очная, заочная курс 1 семестр (ы) 1
очная, заочная, др.


Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ (108 ч.);

лекции 34 (час); экзамен _____
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 1 (семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 57 (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр)

Зав. кафедрой _____  Т.В Магомедова
подпись ФИО

Начальник УО _____  Э.В. Магомаева
подпись ФИО



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки бакалавров **38.03.02 - Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».**

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10.12 года, протокол № 5

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



Т.В. Магомедова
ФИО

ОДОБРЕНО

Методической комиссией (МК) по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки **38.00.00 «Экономика и управление»**

Председатель МК



Ж.Н.Казиева
Подпись, ФИО

АВТОРЫ(Ы) ПРОГРАММЫ:

Магомедова Т.В., к.э.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



11 12 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического факультета,

Э.Б. Агуева

Подпись

ФИО

2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

Н.С. Суракатов

Подпись

ФИО

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина **Б1.В.ДВ.2.2 «Психология менеджмента»**

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 – «Менеджмент»**

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **Инженерно-экономический**

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **менеджмента**

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная** курс **1** семестр (ы) **1**

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108 ч.);**

лекции **34** (час); экзамен _____

(семестр)

практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **1** (семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа **57** (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр)

Зав. кафедрой _____ **Т.В Магомедова**

подпись

ФИО

Начальник УО _____ **Э.В. Магомаева**

подпись

ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки **бакалавров 38.03.02 - Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».**

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры
от _____ года, протокол №

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ **Т.В. Магомедова**
подпись ФИО

ОДОБРЕНО

Методической комиссией (МК)
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки
38.00.00 «Экономика и управление»

Председатель МК

_____ **Ж.Н.Казиева**
Подпись, ФИО

_____ 2018 г.

АВТОРЫ(Ы) ПРОГРАММЫ:

Магомедова Т.В., к.э.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Психология менеджмента» - подготовка специалистов в области организационной психологии, освоение студентами специфики работы с персоналом, изучение особенностей личности руководителя и подчиненного, основ делового общения и взаимодействия, сущности управления групповыми процессами как важнейшим ресурсом организации. «Психология менеджмента» направлена на изучение практических и теоретических положений кадрового менеджмента, на формирование базы знаний организационного психолога по управлению персоналом, на изучение психологических аспектов человеческого капитала.

Цель курса: способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.2 «Психология менеджмента» относится к вариативной части.

Дисциплины, обязательные для предварительного изучения: - Философия, Этика культура руководителя, Современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем, Менеджмент организации: экономика и управление.

Дисциплина является основополагающей и профилирующей в процессе подготовки менеджеров высшей квалификации. Изучение дисциплины основано на использовании знаний, полученных студентами в рамках базовых дисциплин по следующим дисциплинам: «Институциональная экономика».

В дальнейшем полученные знания будут составлять методологическую базу дисциплин: Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений и пр., позволят глубже их понять, осуществлять самостоятельные шаги в практической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Психология менеджмент».

Процесс изучения дисциплины «Психология менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК):

✓ способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

✓ способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

✓ способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

✓ владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

профессиональных компетенций (ПК):

✓ владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

✓ способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

✓ владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития психологии менеджмента;

- отечественные и зарубежные теории концепции;

- основные категории психологии менеджмента;

- теории лидерства и руководства в современной психологии управления;

- психологические особенности управленческой деятельности руководителя;

- психологические аспекты принятия управленческого решения;

- психологические аспекты исполнительской деятельности;

- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения;

- социологический подход к изучению моделей и процессов менеджмента, оригинальные нестандартные подходы к решению управленческих задач;

уметь:

- использовать теоретические знания для анализа психологических проблем менеджмента;

- осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области психологии управления;

- пользоваться результатами психологических исследований для обоснования управленческих решений;

- актуализировать личностные свойства и качества менеджера, в условиях современных социально-экономических производственных отношений;

- оценить психологические характеристики личности и ее трудовую мотивацию;

- применять рекомендации, полученные в ходе психологических исследований для регуляции среды управления;

- анализировать мотивацию работников;

- организовывать управленческие мероприятия;

- преодолевать конфликтные ситуации;

- принимать индивидуальных решения и брать на себя ответственность;

- свободно ориентироваться в социальной структуре общества, согласовывать разные интересы, гармонизировать связи органов управления с общественностью на основе изучения различных мнений.

владеть:

- методами управленческого общения;

- навыками психологического влияния, конструктивного разрешения конфликтов; приемами ведения деловой беседы;

- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;

- способами реализации мотива власти;

- принципами написания распорядительных документов;

- приемами организации командной работы.

- навыками организации и проведения эмпирических исследований социальных процессов для поиска оптимальных управленческих решений;

4. Структура дисциплины «Психология менеджмента»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы -108 часов, в том числе – лекционных 34 часа, практических 17 часов, СРС 57 часа, форма отчетности: 1 семестр – зачет

4.1.Содержание дисциплины «Психология менеджмента»

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1.	<p><i>Лекция 1,2</i> ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА».</p> <p>1. Исторические предпосылки возникновения и развития психологии менеджмента. 2. Сущность управленческой деятельности. 3. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.</p>	1	1-2	4	2		8	Входная КР
2.	<p><i>Лекция 3,4</i> ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА.</p> <p>1. Классификация типов личности, темперамента и характера. 2. Социально-психологические методы. 3. Основные способы психологического</p>		3-4	4	2		7	

	воздействия.							
3.	<p><i>Лекция 5,6</i></p> <p>ТЕМА 3. ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>1. Определение и структура личности.</p> <p>2. Личность и ее социальные роли.</p>		5-6	4	2		6	КР №1
4.	<p><i>Лекция 7,8</i></p> <p>ТЕМА 4. ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ.</p> <p>1. Личность руководителя. Образы руководителя.</p> <p>2. Классификация стилей управления.</p> <p>3. Значение власти и влияния при управлении персоналом.</p> <p>4. Виды власти.</p>		7-8	4	2		6	
5.	<p><i>Лекция 9,10</i></p> <p>ТЕМА 5. ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>1. Имидж как психологическая PR-категория.</p> <p>2. Внутренний имидж организации.</p> <p>3. Внешний имидж организации.</p>		9-10	4	2		6	
6.	<p><i>Лекция 11,12</i></p> <p>ТЕМА 6. ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ.</p> <p>1. Коммуникации и ее виды (анализ коммуникационного процесса в организации).</p> <p>2. Элементы и этапы процесса коммуникаций.</p> <p>3. Межличностные коммуникации.</p> <p>4. Организационные коммуникации.</p>		11-12	4	2		6	КР №2
7.	<p><i>Лекция 13,14</i></p> <p>ТЕМА 7. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ.</p> <p>1. Понятие и структура мотивации.</p> <p>2. Основные мотивационные теории.</p>		13-14	4	2		6	

	3. Психология применения средств стимулирования.							
8.	<i>Лекция 15,16</i> ТЕМА 8. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ 1. Конфликты и ее структура. 2. Уровни конфликта в организации и их источники.		15-16	4	2		6	КР №3
9.	<i>Лекция 17</i> ТЕМА 9. ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА. 1. Психологические основы профессионального отбора кадров 2. Оценка результатов работы подчинённых. 3. Управление трудовой исполнительностью подчинённых.		17	2	1		6	
	Итого:			34	17		57	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1,2	ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА».	2	№1-4 ,8,9
2	№ 3,4	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА.	2	№1-5 ,17,18
3	№,5,6	ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.	2	№1-13
4	№ 7,8	ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ.	2	№1-13 ,14,15
5	№ 9,10	ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ.	2	№ 6, 4-19
6	№ 11,12	ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ И	2	№ 1-12

		ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ.		
7	№ 13,14	ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ.	2	№ 1-11,
8	№ 15,16	УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ.	2	№ 1-12. 15,16
9	№ 17	ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА.	1	№ 1-13, 14,15,16
ИТОГО			17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА».	8	№1-4 ,8,9	Доклад, реферат
2	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТОПОВ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА.	7	№1-5 ,17,18	Доклад, реферат
3	ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.	6	№1-13	Доклад, реферат
4	ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ.	6	№1-13 ,14,15	Доклад, реферат
5	ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ.	6	№ 6, 4-19	Доклад, реферат
6	ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИЙ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ.	6	№ 1-12	
7	ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ.	6	№ 1-11,	Доклад, реферат
8	УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ.	6	№ 1-12. 15,16	Доклад, реферат
9	ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА.	6	№ 1-13, 14,15,16	Доклад, реферат
	ИТОГО	57		

5. Образовательные технологии дисциплины «Психология менеджмента»

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень вопросов для входной контрольной работы

1. Что изучает менеджмент?
2. Что понимается под психологией менеджмента?
3. Что такое человеческие ресурсы?
4. Личность как субъект управления.
5. Структура управления
6. Какова роль руководителя в организации?
7. Взаимоотношения руководителя и подчиненного на предприятии.

6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Психология менеджмента»

Контрольная работа №1

1. Исторические предпосылки возникновения и развития психологии менеджмента.
2. Сущность управленческой деятельности.
3. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.
4. Классификация типов личности, темперамента и характера.
5. Социально-психологические методы.
6. Основные способы психологического воздействия.
7. Определение и структура личности.
8. Личность и ее социальные роли.

Контрольная работа №2

1. Личность руководителя. Образы руководителя.
2. Классификация стилей управления.
3. Значение власти и влияния при управлении персоналом.
4. Виды власти.
5. Имидж как психологическая PR-категория.
6. Внутренний имидж организации.
7. Внешний имидж организации.
8. Коммуникации и ее виды (анализ коммуникационного процесса в организации).
9. Элементы и этапы процесса коммуникаций.

Контрольная работа №3

1. Межличностные коммуникации.
2. Организационные коммуникации.
3. Понятие и структура мотивации.
4. Основные мотивационные теории.
5. Психология применения средств стимулирования.
6. Конфликты и ее структура.
7. Уровни конфликта в организации и их источники.
8. Психологические основы профессионального отбора кадров
9. Оценка результатов работы подчинённых.
10. Управление трудовой исполнительностью подчинённых.
11. Управленческое общение: понятие, принципы и функции.
12. Качество управленческого общения
13. Психология успеха: содержание и условия достижения.
14. Технология карьеры.

6.3. Перечень вопросов на зачет по дисциплине «Психология менеджмента»

1. Исторические предпосылки возникновения и развития психологии менеджмента.
2. Сущность управленческой деятельности.
3. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.
4. Классификация типов личности, темперамента и характера.
5. Социально-психологические методы.
6. Основные способы психологического воздействия.
7. Определение и структура личности.
8. Личность и ее социальные роли.
9. Личность руководителя. Образы руководителя.
10. Классификация стилей управления.
11. Значение власти и влияния при управлении персоналом.
12. Виды власти.
13. Имидж как психологическая PR-категория.
14. Внутренний имидж организации.
15. Внешний имидж организации.
16. Коммуникации и ее виды (анализ коммуникационного процесса в организации).

17. Элементы и этапы процесса коммуникаций.
18. Межличностные коммуникации.
19. Организационные коммуникации.
20. Понятие и структура мотивации.
21. Основные мотивационные теории.
22. Психология применения средств стимулирования.
23. Конфликты и ее структура.
24. Уровни конфликта в организации и их источники.
25. Психологические основы профессионального отбора кадров
26. Оценка результатов работы подчинённых.
27. Управление трудовой исполнительностью подчинённых.
28. Управленческое общение: понятие, принципы и функции.
29. Качество управленческого общения
30. Психология успеха: содержание и условия достижения.
31. Технология карьеры.

6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Психология менеджмента»

1. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.
2. Классификация типов личности, темперамента и характера.
3. Социально-психологические методы.
4. Основные способы психологического воздействия.
5. Определение и структура личности.
6. Личность и ее социальные роли.
7. Личность руководителя. Образы руководителя.
8. Классификация стилей управления.
9. Значение власти и влияния при управлении персоналом.
10. Виды власти.
11. Имидж как психологическая PR-категория.
12. Внутренний имидж организации.
13. Внешний имидж организации.
14. Коммуникации и ее виды (анализ коммуникационного процесса в организации).
15. Психология применения средств стимулирования.
16. Конфликты и ее структура.
17. Оценка результатов работы подчинённых.

6.5. Перечень тем рефератов по дисциплине «Психология менеджмент»

1. Психология успеха: содержание и способы реализации.
2. Невротические формы состязательного поведения людей в западной культуре.
3. Социально-психологические условия реализации успешной карьеры в современном российском обществе.
4. Концепция личностных ограничений - собственное мнение.
5. Напишите собственное руководство “ Как добиться успеха и сделать блестящую карьеру в начале XX века”.
6. Подумайте, почему только в современной России у людей появилась необходимость проводить самоменеджмент?
7. Пропишите социальный и личный престиж профессий интеллектуального труда. Есть ли здесь противоречия? Объясните свою позицию по этому вопросу.
8. Критерии выбора профессиональной деятельности у лиц различного социального статуса.

9. Профессия менеджер: историческое прошлое, современное состояние и перспективы развития в современной России.
10. Западная модель саморекламы при выборе карьеры.
11. Нравственные нормы и манипулятивные приёмы в торговле.
12. Психологические типы в коммерции: правда и вымысел.
13. Составьте отчёт о своей работе, используя знания данной темы.
14. Отказ в покупке: норма в отношениях «купли-продажи» или досадное недоразумение?
15. Составьте таблицу рефрейминга основных торговых ситуаций.
16. Нравственные нормы и манипулятивные приёмы в торговле.
17. Причины распространения манипулятивных приёмов в торговле.
18. Клиент-манипулятор: психологические «хитрости» клиента. Как отразить атаку такого клиента?
19. Основные слагаемые «понимающего» слушания.
20. Слушать клиента: суровая необходимость или добровольная жертва?
21. Основные приёмы активного слушания.

6.5. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины «Психология менеджмент»

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Психология менеджмента»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	ЛК,ПЗ	Психология менеджмента	под ред. Никифорова Г.С.	СПб, 2017.	5	1
2.	ЛК,ПЗ	Психология управления. Учебное пособие.	Розанова В.А.	– М.: ООО “Журнал “Управление персоналом”. – 2015.	5	1
3.	ЛК,ПЗ	Психология управления: учебное пособие.	Островский Э.В.	М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015.	5	1
4.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента : учеб. Пособие- Гриф: Рек. УМЦ.	А.О. Блинов [и др.].	М.: [ООО Издательство Элит], 2011.	2	
5.	ЛК,ПЗ	Психология менеджмента. Курс лекций.	Абдуллаева Т.К., Магомедова Т.В.	Махачкала, ДГТУ, 2012.	45	5
6.	ЛК,ПЗ	Психология: учебник	Р.С.Немов	М. : Юрайт, 2011. - 639 с. : ил. - (Основы наук). - Гриф: Рек. МО РФ.	1	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
14.	ЛК,ПЗ	Организационное поведение: Учебник для вузов. — Электронное издание. — Гриф МО [http://ibooks.ru/product.php?productid=21883]	фуллин Г. Р.	СПб. : Питер, 2016 г. — 432 с.		
15.	ЛК,ПЗ	Теория менеджмента — 304 с. — Электронное издание. — УМО [http://ibooks.ru/product.php?productid=334917]	Михненко П.А	М. : МФПУ «Синергия», 2016 г.		
16.	ЛК,ПЗ	Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт тре-	Макаров В., Попова	СПб. : Питер, 2016г.		

		твого поколения.. — 256 с. — Электронное издание) [http://ibooks.ru/product.php?productid=22627]	Г.			
17.	ЛК,ПЗ	Методы психологического воздействия.	Кабаченко Т.С.	Учебное пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2010.	2	1
18.	ЛК,ПЗ	Теория организации : учеб.пособие	И.Г. Рамазанова [и др.]	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2013	10	10
19.	ЛК,ПЗ	Менеджмент: учебное пособие	Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С., Муллахмедова С.С.	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2014-350с.	1	5
Периодические издания						
1.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
2.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
3.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
4.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
5.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
6.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
7.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
8.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
9.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
10.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
11.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
12.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
13.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
14.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				

15.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru . Управление изменениями в компании.				
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 – «Менеджмент»**, по профилю **«Менеджмент организации»**.

Рецензент от выпускающей кафедры

менеджмента по направлению (специальности)

38.03.02 – «Менеджмент» _____ **Муллахмедова С.С.**

