


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического

  
факультета,  
Э.Б. Атуева  
Подпись ФИО  
20 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

  
Подпись Н.С. Суракатов  
ФИО  
26 09 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б1. В. ДВ.11 Инновационный менеджмент  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 – «Экономика»  
шифр и полное наименование направления (специальности)

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Факультет инженерно-экономический  
наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра менеджмента  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр  
бакалавр (специалист)

Форма обучения очная курс 4 семестр (ы) 8  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) - 3 ЗЕТ (108 ч.)

лекции 16 (час); зачет 8  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 16 (час); экзамен -  
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 76 (час);

Курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Т.В. Магомедова  
подпись ФИО

Начальник УО \_\_\_\_\_  Э.В. Магомаева  
подпись ФИО



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки **бакалавров 38.03.01 - Экономика, профиль - «Экономика предприятий и организаций»**.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 19.09.18, протокол № 2

Зав. выпускающей кафедрой  
по данному направлению  
(специальности, профилю)

  
подпись

Ж.Н. Казиева  
ФИО

### ОДОБРЕНО

Методической комиссией  
По укрупненным группам  
специальностей и направлений  
подготовки  
38.00.00.  
"Экономика и управление"

### АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент  
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

  
\_\_\_\_\_

Председатель МК

  
Подпись, Ж.Н. Казиева  
ФИО

19 09 2018 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

**Цель** дисциплины - дать понятие инновационным процессам на предприятиях различных форм собственности, выявить особенности определения экономической эффективности различных народнохозяйственных мероприятий и специфику протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Сконцентрировав внимание отдельных руководителей на ограниченном круге узких проблем, трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяет будущее развитие корпорации, предполагает изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

Существует определенный "управленческий разрыв" в понимании, позиции, мотивации руководителей НИОКР и других руководителей фирмы. Поэтому для менеджеров всех уровней важно понимание роли и методов НИОКР, особенностей управления этой сферой деятельности.

В частности, это проблемы:

- маркетингового подхода к НИОКР;
- стратегии НИОКР как части общей стратегии фирмы;
- отбора и оценки проектов;
- финансового управления НИОКР;
- планирования и управления программами НИОКР;
- организации и выполнения НИОКР;
- роли НИОКР в обеспечении качества и надежности изделий.

НИОКР могут рассматриваться не только как одна из сфер деятельности фирмы, но и как самостоятельный вид бизнеса. С этой целью создаются инновационные фирмы, осуществляющие по заказам различных экономических субъектов (в том числе и государства) НИР и ОКР, а также продающие на рынке свои разработки соответствующим потребителям. В России к ним относятся многочисленные НИИ, ОКБ, научные подразделения вузов и т. д.

Для инновационной фирмы товаром будет являться документация на изделие, лицензия на ее производство и сбыт, ноу-хау. Финансирование НИОКР может осуществляться за счет кредитов, собственной прибыли, а также по договорам с заказчиками.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" должна дать необходимые сведения для управления процессами НИОКР, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами. В этой связи в инновационном менеджменте надо исходить из того, что:

- научно-технические инновации – решающее условие выживания и роста большинства фирм и они должны соответствующим образом планироваться и управляться;
- требуется анализ выполненных инноваций с целью выявления факторов, приводящих к успеху;
- сознательное применение концепций стратегического и инновационного менеджмента повышает качество применяемых решений и обеспечивает повышение отдачи инвестиций в НИОКР.

### 1.2. Основные задачи изучения инновационного менеджмента

Задачи дисциплины: - дать теоретические знания о процессе разработки и внедрении нововведений, выработать практические умения в области определения экономической и социальной эффективности в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективности конечных результатов.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Поскольку внимание отдельных руководителей концентрируется на ограниченном круге узких проблем, то трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента [5]. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в сфере НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяют будущее развитие корпорации, предполагают изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы, и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на циклах общих математических, естественно-научных и общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает подготовку специалистов в области теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы.

Курс «Инновационный менеджмент» логически взаимосвязан с курсами, посвященными управлению отдельными функциональными зонами предприятия: производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. Курс призван углубить и детализировать знания студентов в области управления долгосрочного развития предприятия (компаний, фирм).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет непосредственную связь с такими дисциплинами как: «Правоведение», «Экономическая теория», «Статистика», «Маркетинг», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом», «Управление качеством».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»**

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 - «Экономика» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

<b>Индекс</b>	<b>Описание компетенции</b>
<b>Общекультурные компетенции</b>	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать

	результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия в области инновационных процессов;
- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;
- способы и источники финансирования инновационных проектов;

**Уметь:**

- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений;
- использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

**Владеть:**

- методологией системного подхода к организации;
- бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;
- свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров;
- формировать и вести собственные базы данных;
- методами и технологиями отбора и реализации инноваций;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макроокружения организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «*Инновационный менеджмент*»

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента</b> 1.Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2.Классификация инноваций. 3.Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций	8	1	2	2	-	10	Входная к/р
2.	<b>Тема 2: «Планирование и прогнозирование инноваций»</b> 1.Стратегическое планирование как функция управления. 2.Классификация инновационных стратегий. 3.Система внутрифирменного планирования инновации. 4.Прогнозирование инноваций. 5.Бизнес планирование инновационных проектов.		2	2	2	-	10	
3.	<b>Тема 3: Организация инновационной деятельности»</b> 1.Понятие организации инноваций. 2.Организационные формы реализации инновационных проектов. 3.Венчурное внутрифирменное предпринимательство. 4.Новые организационные формы инновационной деятельности		3	2	2	-	10	
4.	<b>Тема 4: Финансирование инновационной деятельности</b> 1. Источники и формы		4	2	2	-	8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	финансирования инноваций. 2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.							Аттестационная контрольная работа №1.
5.	<b>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов</b> 1.Инновационное проектирование: понятие виды структуры. 2.Принципы анализа инновационных проектов. 3.Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.		5	2	2	-	10	
6.	<b>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций</b> 1.Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. 2.Роль государства в стимулировании инноваций. 3.Финансирование инновационной деятельности. 4.Венчурное финансирование. 5.Малые инновационные предприятия.		6	2	2	-	8	
7.	<b>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов</b> 1.Коммуникации в инновационном менеджменте. 2.Организация выполнения НИОКР (продолжение) 3.Организация внедрения инноваций. 4.Трансфер инноваций.		7	2	2	-	10	
8.	<b>Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений</b> 1.Целевые программы. 2.Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. 3.Понятие и сущность инновационных проектов. 4.Сущность и принципы управления инновационными		8	2	2	-	10	



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	проектами. 5.Порядок разработки инновационного проекта. 6.Управление реализацией инновационных проектов. 7.Контроль и регулирование работ по проектам. 8.Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.							
	<b>ИТОГО:</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>зачет</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	<b>Тема 1:Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента</b>	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	<b>Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций</b>	2	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	<b>Тема 3: Организация инновационной деятельности</b>	2	3,4,5,6
4.	Лекция 4	<b>Тема 4: Финансирование инновационной деятельности</b>	2	5,6
5.	Лекция 5	<b>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов</b>	2	1,2,3,4,5,6,
6.	Лекция 6.	<b>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций</b>	2	1,2,3,4,5,6
7.	Лекция 7.	<b>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов</b>	2	3,4,5,6
8.	Лекция 8.	<b>Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений</b>	2	6,7
		<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	

### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	10	1,2,3	Опрос на практических занятиях
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	10	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
3	Организация инновационной деятельности	10	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
4.	Финансирование инновационной деятельности	8	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	10	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
6.	Создание благоприятных условий инноваций	8	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
7.	Обеспечение инновационных процессов	10	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
8.	Разработка программ и проектов нововведений	10	6,7	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>76</b>		

## **5. Образовательные технологии дисциплины «Инновационный менеджмент»**

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Для выработки навыков восприятия и анализа студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных ученых (либо их разделы).

Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам этики и культуры, другим разделам курса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

### **6.1. Вопросы входного контроля**

1. Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента.
2. Планирование и прогнозирование инноваций.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Финансирование инновационной деятельности.
5. Оценка эффективности инновационных проектов.
6. Создание благоприятных условий инноваций.
7. Обеспечение инновационных процессов.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Правовое регулирование инновационной деятельности
10. Маркетинг инноваций.
11. Сущность и основные источники нововведений.
12. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
13. Основные принципы и методы управления инновациями

### **6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕКУЩИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

#### **Контрольная работа.**

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс»?
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных инноваций»?
3. Дайте определение понятия «инновационный менеджмент»?
4. Перечислите отдельные циклы экономического развития.
5. Волновые циклы в развитии экономики России.
6. Дайте определение понятию НТП?
7. Функции инновационного менеджмента?
8. Этапы жизненного цикла конкретного вида продукции («новшества», «нововведения»)?
9. Дайте определение понятия «жизненный цикл»?
10. Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.
11. Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
12. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
13. Объясните, почему инновации являются специфическим объектом управления.
14. Дайте определение терминам «инновации» и «научно-технический прогресс», покажите, каким образом связаны эти два понятия?
15. Как определить эффективность инновационного развития фирмы? Какую роль при этом играет менеджмент?
16. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
17. Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?

18. Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации?
19. Какие этапы включает прогнозирование инноваций в организации?
20. Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций?
21. Дайте определение понятию «бизнес - план»?
22. Бизнес - планирование инновационных проектов.

### **6.3. Перечень вопросов на зачет по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Основные направления инновационного развития предприятия.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс и его формы.
5. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
6. Государственная инновационная политика и ее цели.
7. Принципы развития государственной инновационной политики.
8. Функциональные области инновационной политики.
9. Управление инновациями на предприятии.
10. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
11. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
12. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
13. Инновационный проект и его элементы.
14. Виды инновационных проектов и их характеристика.
15. Этапы разработки инновационного проекта.
16. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
17. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Подходы к построению организационных структур инновационных организаций.
20. Виды организационных структур и их структуры.
21. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
22. Преимущества и недостатки венчурного бизнеса.
23. Особенности инвестирования в венчурный бизнес.
24. Консорциумы: система и механизм управления.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Система управления финансово-промышленными группами.
27. Холдинговые компании: виды, система управления.
28. Цели создания холдинговых компаний.
29. Определение и виды прогнозов.
30. Прогнозирование инноваций.
31. Прогнозирование социальных последствий инноваций.
32. Прогнозирование обеспечения инноваций.
33. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте.
34. Сущность и задачи инновационной стратегии.
35. Стратегическое управление развитием предприятия.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ.
37. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
38. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования для финансирования инновационных программ.
39. Иностраные инвестиции в финансировании инновационных программ.
40. Формы финансирования инновационных программ.
41. Кредитование в финансировании инновационных программ.
42. Порядок выбора эффективных инновационных программ.

43. Обоснование инвестиций в инновационные программы.
44. Основы бизнес - планирования инновационной программы.
45. Развитие организационных и экономических форм привлечения инвестиций.
46. Формирование промышленной и экономической политики в регионе.
47. Методы и порядок оценки инвестиций инвестиционных предпринимательских проектов.
48. Эффективность инновационного предпринимательского проекта.
49. Организационно – экономические формы инновационно – муниципального управления.
50. Основы мотивации внедрения идеи в деятельности компании.
51. Основные цели и принципы контроля и регулирования инновационной программы.
52. Основные методы и этапы контроля и регулирования инновационной программы.

#### **6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Эффективность новой техники и технологии, сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.
10. Завершение инновационного проекта.
11. Программно-целевые методы управления и реализация инновационных проектов.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере Тульской области).
14. Классификация инновационных организаций
15. Сущность технополисов и их виды.
16. Особенности и значение малых инновационных фирм.
17. Принципы расчета экономической эффективности внедрения изобретений и рационализаторских предложений.
18. Расчет экономической эффективности механизации и автоматизации производственных процессов.
19. Сущность социальной эффективности и ее соотношение с экономической эффективностью новой техники.
20. Способы определения количественных значений социальных результатов.

#### **6.5. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины**

Оценка "отлично" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;

- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА  
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотек	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1.	ЛК,ПЗ	Экономика и управление инновациями : учеб.пособие	Э.А. Козловская [и др.].	[М.] : Экономика, 2012	20	
2.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон.текстовые данные.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14041.html">http://www.iprbookshop.ru/14041.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Беляев Ю.М.	М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с		
3.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум Электрон.текстовые данные.—Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5089.html">http://www.iprbookshop.ru/5089.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Кожухар В.М.	М.: Дашков и К, 2017.— 198 с		
4.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. Электрон.текстовые данные. Режим	Дармилова Ж.Д	М.: Дашков и К, 2017.— 168 с.		



1	2	3	4	5	6	7
		доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24784.html">http://www.iprbookshop.ru/24784.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»				
5.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/35614.html">http://www.iprbookshop.ru/35614.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	Беляев Ю.М	М.: Дашков и К, 2014.— 220 с.		
6.		Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/56191.html">http://www.iprbookshop.ru/56191.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	Пятецкий В.Е., Генкин А.Л., Разбегин В.П	М.: Издательский Дом МИСиС, 2013.— 125 с.		
7.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60407.html">http://www.iprbookshop.ru/60407.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	Кожухар В.М.	М.: Дашков и К, 2016.— 292 с.		
8.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. Электрон.текстовые данные. — Режим	Дармилова Ж.Д.	М.: Дашков и К, 2016.— 168 с.—		

1	2	3	4	5	6	7
		доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60408.html">http://www.iprbookshop.ru/60408.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»				
9.		Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/. — Электрон.текстовые данные. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/62441.html">http://www.iprbookshop.ru/62441.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	Данилина Е.И., Горелов Д.В., Маликова Я.И	М.: Дашков и К, 2017.— 208 с.		
10.		Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60409.html">http://www.iprbookshop.ru/60409.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»	К.В. Балдин [и др.]	М.: Дашков и К, 2017.— 383 с		
11.		Инновационный менеджмент	Дармилова Ж.Д	М. : Дашков и К°, 2013, 168 с., МО  ( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919">http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919</a> )		
12.		Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. Стандарт третьего поколения	Фатхутдинов Р.	СПб. : Питер, 2011, 448 с., Гриф МО ( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275">http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275</a> )		
13.						
<b>Дополнительная литература</b>						
14.		Инновационный менеджмент: электронный учебник : презентации (аним., зв.) тренир. и контр. тесты, сл.	А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова	Изд. №2204. - Электр.дан. - [М.] :Кнорус, 2010.		1

1	2	3	4	5	6	7
		терм., персоналии				
15.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие/	И.В. Афонин	М. :Гардарики, 2007. - 224 с. - (Disciplinae). - Прил.: с. 197-220. Гриф: Доп. МО РФ	1	
16.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие	О.А. Магомедов, Р.А. Атаханов	Махачкала: [Формат], 2008.	3	20
17.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие	Аньшин В.М. [и др.]	Акад. нар.хоз. при Прав. РФ.- Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Дело, 2007. - 584 с. Гриф: Рек. УМО РФ	5	
18.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент: учебник для вузов	под ред. С.Д. Ильенко-вой	3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 336 с. Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Рек. УМО РФ5	5	
19.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов	К.В. Балдин [и др.]	М.: Академия, 2008. - 368 с. : ил.- (Высшее профессиональное образование). Гриф: Доп. УМО РФ	30	
20.		Инновационный менеджмент.	Мухамедьяров А. М.	М. : Инфра-М, 2008 ( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=22238">http://ibooks.ru/reading.php?productid=22238</a> )		
<b>Периодические издания</b>						
21.	ПЗ, СРС	<b>Журнал.</b> Искусство управления				
22.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Коммерсант»				
23.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Экономика и жизнь»,				
24.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Ведомости».				
25.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Деньги»,				

1	2	3	4	5	6	7
26.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
27.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
28.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
29.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
30.	ПЗ, СРС	Журнал:«Маркетинг»				
31.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
32.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
33.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
34.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
35.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:</b>						
36.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: <a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>				
37.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.openbudget.ru">www.openbudget.ru</a> – финансовые, экономические и политические новости				
38.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>				
39.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.lenta.ru/news/">www.lenta.ru/news/</a>				
40.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> - Электронный журнал «Экономист»				
41.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> - Финансовое время				
42.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a> - Интернет- портал Правительства Российской Федерации				
43.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - Министерство экономического развития РФ				
44.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Федеральная служба государственной статистики				
45.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.rbcnet.ru">http://www.rbcnet.ru</a> -				

1	2	3	4	5	6	7
		Торгово-промышленная палата РФ				
46.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.circle.ru/">http://www.circle.ru/</a>				
47.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html">http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html</a>				
48.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>				
49.	ПЗ, СРС	<a href="http://ressclub.host.ru">http://ressclub.host.ru</a>				
50.	ПЗ, СРС	<a href="http://markus.spb.ru">http:// markus.spb.ru</a> . Управление изменениями в компании.				
<b>базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:</b>						
51.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» <a href="http://www.humanities.edu.ru/">http://www.humanities.edu.ru/</a>				
52.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>				
53.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>				

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Инновационный менеджмент»**

МТО включает в себя:

### **1. Лекционные занятия:**

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

### **2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,**

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 – «Экономика», по профилю - «Экономика предприятий и организаций».

Рецензент от выпускающей кафедры ЭиУнаП по направлению (специальности) 38.03.01 – «Экономика» \_\_\_\_\_

Дополнения и изменения в рабочей программе

на 20 \_\_\_ / \_\_\_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю  
Проректор по учебной работе (декан) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_