Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан, председатель совета инженерно-экономического факультета
_____ **Атуева Э.С.**
подпись ИОФ
«17» 12 **2018**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, председатель методического совета ДГТУ
_____ **Н.С. Суракатов**
подпись ИОФ
«19» 12 **2018**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Управление ценообразованием Б1.В.ОД13**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**
шифр и полное наименование направления

профиль **«Менеджмент организации»**

факультет **Инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **Аудита и финансового контроля**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **Бакалавр**

Форма обучения **очная**, курс **4** семестр **7**

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **2 ЗЕТ (72 ч.)**

Лекции **17** (час); экзамен _____;
(семестр)

практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **7**

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **38** (час);

курсовой проект (работа, РГР)_____(семестр).

Зам. зав. кафедрой _____ А.М. Эсетова
подпись

Начальник УО _____ Э.В. Магомаева
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 12.12.16 года, протокол № 4

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ Магомедова Т.В.

подпись ФИО

ОДОБРЕНО:
Методической комиссией направления
38.00.00 - Экономика
Шифр и полное наименование направления

Председатель МК
_____ **Эсетова А.М.**
подпись, ИОФ

«12» 12 20 _г.

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Д.Р. Эмирбекова ст.преп-ль
ИОФ уч. степень, ученое звание,

_____
подпись

_____

1.Цели и задачи освоения дисциплины «Управление ценообразованием»

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в процессе получения теоретических знаний и практических навыков о содержании организационно-экономического механизма ценообразования и системы цен, о взаимосвязи и взаимодействии цен различных видов.

Задачами дисциплины являются:

раскрыть особенности особой сферы производственной и маркетинговой деятельности, связанной с управлением ценообразованием и принятием управленческих решений в области формирования цен;

• показать закономерности формирования цен исходя из бухгалтерского учета и исходя из традиций затратного ценообразования, устоявшихся на отечественных предприятиях, а также познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике, господствующих в западных фирмах;

• научить студентов принимать правильные управленческие решения в рамках ценовой политики, разрабатывать стратегии и тактики ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования;

• научить будущих специалистов в области управления рассчитывать цены и количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного менеджмента компании.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Управление ценообразованием» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. «Управление ценообразованием» является одной из основных дисциплин раскрывающих профиль направления «Менеджмент организации». Необходимые знания рыночных закономерностей, функционирования основных рыночных структур и их результативности с точки зрения ценообразования, основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, эффективности и рентабельности деятельности, основы управленческого и бухгалтерского учета финансов студенты получили в предыдущих семестрах, изучая такие курсы как «Экономика (микроэкономика)», «Маркетинг», «Управление учет», а также «Экономика отраслевых рынков».

Для изучения данного курса и количественного решения задач студенты должны знать элементы алгебры и математического анализа, понимать статистические методы обработки данных. Для правильного принятия управленческих решений необходимо знать основы разработки маркетинговой политики, целеполагания и владеть инструментарием

исследования рынков и их сегментов.

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы для разработки общих корпоративных стратегий, изучаемых в курсе «Корпоративное управление». Также основы ценообразования на импортную и экспортную продукцию необходимы при изучении стратегий компаний, знания об отраслевых особенностях ценообразования необходимы при изучении «Управленческого консалтинга» и «Управления качеством»,

знания о психологических аспектах ценообразования при изучении «Рекламного менеджмента».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление ценообразованием»

В ходе освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

В результате изучения студенты должны

Знать:

• систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования;

• разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка;

• методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен;

• систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и международные аспекты ценообразования, а также методы государственного регулирования формирования цен различных фирм.

Уметь:

• калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя, анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

• управлять процессами ценообразования, принимать управленческие решения на основе количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка, типа и специфики товара, отраслевой принадлежности фирм, психологических аспектов восприятия товара и цен потребителями;

• рассчитывать уровни и индексы цен, используя статистические методы, выявлять влияние динамики цен на платежеспособность потребителей, экономические показатели результативности фирм и государства, разрабатывать правильную ценовую политику и тактику ценообразования с учетом государственного регулирования и внешнеэкономических условий.

Владеть

• методами затратного и рыночного ценообразования, а также методами, сглаживающими затратное ценообразование;

• количественными методами принятия решений в области ценовой политики;

• приемами и количественными методами исследования психологического восприятия цен и товаров со стороны потребителей, их намерений, а также приемами управления данным психологическим восприятием;

• принципами формирования системы цен и методами расчета трансфертных цен, цен на импортную и экспортную продукцию, закономерностями и методами государственного регулирования ценообразования.

4. Содержание дисциплины «Управление ценообразованием»
4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины **Тема лекции и вопросы**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) форма промежуточной аттестации (по семестрам)**			
				ЛК	**ПЗ**	**СР**	
1.	Лекция 1 Тема **Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономке** Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Ценообразование в рамках ценностно -ориентированного менеджмента. Состав и структура цены	7	1	2	2	4	**Входная контрольная работа**
2.	Лекция 2 **Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений.** Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Рентабельность в издержках. Количественный анализ принятия ценовых решений: анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности.		3	2	2	4	
3.	Лекция 3 **Тема 3 Ценность товара как основа рыночного ценообразования.** Активная ценовая политика. Понятие ценности товара как		5	2	2	4	**Аттестационная контрольная работа №1**

	основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эффекты чувствительности покупателей к уровню цен						
4.	Тема: 4 **Ценовые стратегии фирм** Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования - этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ: финансовый анализ, сегментарный анализ, анализ конкуренции, оценка влияния государственного регулирования, формирование стратегий. Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия.		9	2	2	6	**Аттестационная контрольная работа №2**
5.	Тема: 5 **Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике** Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Индекс покупательской способности денег. Анализ инфляции. Расчет индексов фондового рынка.		11	2	2	6	

6.	Тема 6. **Система цен.** Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от территории действия Классификация цен по способу установления фиксации Классификация цен по способу получения информации:		13	2	2	4	
7.	Тема 7. **Международные аспекты ценообразования** Особенности внешнеторгового ценообразования. Виды внешнеторговых цен Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: Методы формирования внешнеторговых цен: Таможенное регулирование внешнеторговых цен.		15	2	2	4	**Аттестационная контрольная работа №3**
8.	**Лекция 8** **Тема: Государственная политика цен и формы ее воздействия на цены** Экономическое и административное воздействие на ценообразование Сущность государственной политики цен. Формы и методы прямого и косвенного воздействия государства на цены. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов. Паритетные цены как форма государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию.		17	2	3	6	
	Итого:			**17**	**17**	**38**	**Зачет**

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	№1	Ценообразующие факторы и их учет в практике ценообразования .	2	№№ 2, 3, 4
2	№2	Структура цены и ее динамика	2	№№ 1, 2
3	№3	Ценовая политика и ценовые стратегии	2	№№ 1, 3, 4
4	№4	Методы ценообразования, методика и практика организации работ по обоснованию отдельных элементов цен	2	№№ 1, 2, 3
5	№5	Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Индекс потребительских цен (ИПЦ).	2	№№ 2, 3
6	№6	Классификация цен в зависимости от территории действия	2	№№ 2, 4
7	№7	Международные аспекты ценообразования	2	№№ 1, 3, 4
8	№8	Государственное регулирование цен в зарубежных странах	3	№№ 1, 2, 4
Всего:			**17**	

Тематика для самостоятельной работы по дисциплине «Управление ценообразованием»

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента	4	№ 1,4,10	Опрос
2.	Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности	4	№ 3, 5, 10	Опрос
3.	Эффекты чувствительности покупателей к уровню цен	6	№ 6,10	Реферат
4.	Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия.	4	№ 1,10	Реферат
5.	Анализ инфляции. Расчет индексов фондового рынка.	6	№ 1, 10	Опрос
6.	Классификация цен по способу получения информации	4	№1,10	Реферат
7.	Таможенное регулирование внешнеторговых цен.	4	№ 3,11,13	Реферат
8.	Паритетные цены как форма государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию	6	№5,10	Реферат
ВСЕГО		**38**		

5. Образовательные технологии, используемые при изучении дисциплины «Управление ценообразованием»

В процессе изучения данного курса предполагается проведение части занятий в интерактивных формах: проведение деловых игр (деловой игры «Дельта»), компьютерных вычислений с помощью пакета прикладных программ, разбор конкретных ситуаций из практики формирования ценовых политик отечественных и иностранных фирм, подготовка презентаций и собственных проектов студентами по разработке ценовых стратегий, изучение психологических аспектов ценообразования на региональном рынке.

Также предполагается интервьюирование менеджеров и служащих магазинов регионального рынка по актуальным вопросам ценообразования и изучения потребительских сегментов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они составляют не

менее 60% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются необходимыми печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья для организации самостоятельной работы, текущей и промежуточной аттестации в целях успешного освоения дисциплины (дистанционные формы контактов студентов и преподавателей через Интернет; дополнительные консультации, электронные учебные пособия, задания, тесты, и др.)

6. ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ

Перечень вопросов входного контроля по дисциплине «Управление ценообразованием»

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены.
2. Как государство воздействует на цены?
3. Охарактеризуйте, как формируется динамика цен в условиях рынка.
4. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики.
5. Как различаются виды цен в зависимости от типа рынка?
6. Общественно необходимые затраты труда - общественно-необходимое рабочее время - цена.
7. Что такое функции цен?
8. В чѐм проявляется взаимосвязь цен и инфляции?
9. Охарактеризуйте значение системы налогообложения и еѐ взаимосвязь с ценами.
10. Назовите экономические рычаги регулирования внешнеэкономической деятельности государством

Вопросы текущих контрольных работ по дисциплине «Управление ценообразованием»
Аттестационная контрольная работа №1

11. Объекты и субъекты ценообразования.
12. Теория трудовой стоимости и цены.
13. Теория факторов производства и ценообразование.
14. Цена и субъективная оценка полезности товара.

15. Альфред Маршалл — основоположник теории цены, основные теоретические положения его учения.
16. Измерительная, соизмерителъная и учетная функции цены, их практическая значимость.
17. Регулирующая функция цены и ее значимость при формировании народнохозяйственных пропорций.
18. Стимулирующее воздействие цены на производство.
19. Перераспределительная функция цены и ее учет при решении социально-экономических и политических задач.
20. Отличительные особенности функций цены от аналогичных действий других систем хозяйственного механизма.
21. Себестоимость в составе цены. Виды себестоимости, используемые в практике формирования цен, их отличительные особенности, практика применения.
22. Сокращенная себестоимость и ее применение в практике ценообразования.
23. Прибыль и рентабельность в составе цены, практика их использования.
24. Социально-экономическая роль налогов в составе цены.
25. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Критерии целесообразности их снижения.

Аттестационная контрольная работа №2

26. Структура цены и ее значимость в практике ценообразования.
27. Твердые, подвижные, скользящие цены.
28. Справочные цены, расчетные цены, область их практического применения.
29. Система цен, ее понятие. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота. Свободные (рыночные) и регулируемые цены.
30. Цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов.
31. Возмещение транспортных расходов в цене .
32. Формирование внешнеторговых цен в соответствии с базовыми условиями поставки товаров по системе ИНКОТЕРМС-2000.
33. Внутрифирменные (трансфертные) цены.
34. Цены на мировых рынках.
35. Скидки с цены, их экономическая роль.
36. Положительные и отрицательные последствия инфляции.
37. Способы борьбы с инфляцией.
38. Цели ценовой политики.
39. Динамика цен, показатели ее отражающие.

40. Виды инфляции. Факторы, влияющие на движение цен.
41. Затратные методы ценообразования.
42. Метод целевого ценообразования.
43. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
44. Общая схема расчета цены.

Аттестационная контрольная работа №3

1. Наценки (скидки) посредников в цене товара, случаи их регулирования.
2. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
3. Политика цен жизненного цикла товара.
4. Основные ценовые стратегии.
5. Определение цен с ориентацией на спрос.
6. Вопросы цен и ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
7. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.
8. Налог на добавленную стоимость в составе цены.
9. Дифференциация цен по условиям поставки, продажи, потребления.
10. Ценовая информация.
11. Государственное регулирование цен.
12. Регулирование цен в зарубежных странах.
13. Организация работ по обоснованию уровня и отдельных элементовцены.
14. Порядок оформления ценовых документов.
15. Методика организации контрольных проверок соблюдения дисциплины цен.
16. Методика анализа основных элементов цены.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов на зачет по дисциплине «Управление ценообразованием»

1. Объекты и субъекты ценообразования.
2. Теория трудовой стоимости и цены.
3. Теория факторов производства и ценообразование.
4. Цена и субъективная оценка полезности товара.
5. Альфред Маршалл — основоположник теории цены, основные теоретические положения его учения.
6. Измерительная, соизмерителъная и учетная функции цены, их практическая значимость.
7. Регулирующая функция цены и ее значимость при формировании народнохозяйственных пропорций.
8. Стимулирующее воздействие цены на производство.

9. Перераспределительная функция цены и ее учет при решении социально-экономических и политических задач.
10. Отличительные особенности функций цены от аналогичных действий других систем хозяйственного механизма.
11. Себестоимость в составе цены. Виды себестоимости, используемые в практике формирования цен, их отличительные особенности, практика применения.
12. Сокращенная себестоимость и ее применение в практике ценообразования.
13. Применение методов «директ-костинг», «маржинал-костинг», «стандарт-костинг» в практике рыночного ценообразования.
14. Прибыль и рентабельность в составе цены, практика их использования. Социально-экономическая роль налогов в составе цены.
15. Социальные налоги.
16. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Критерии целесообразности их снижения.
17 Акцизы в составе цены, методика их расчета.
18. Структура цены и ее значимость в практике ценообразования.
19. Твердые, подвижные, скользящие цены.
20.Справочные цены, расчетные цены, область их практического применения.
21.Система цен, ее понятие. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота. Свободные (рыночные) и регулируемые цены.
22.Цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов.
23.Возмещение транспортных расходов в цене .
24.Формирование внешнеторговых цен в соответствии с базовыми условиями поставки товаров по системе ИНКОТЕРМС-2000.
25.Внутрифирменные (трансфертные) цены.
26.Цены на мировых рынках.
27.Скидки с цены, их экономическая роль.
28.Положительные и отрицательные последствия инфляции.
29.Способы борьбы с инфляцией.
30. Цели ценовой политики.
31.Динамика цен, показатели ее отражающие.
32.Виды инфляции. Факторы, влияющие на движение цен.
33.Затратные методы ценообразования.
34.Метод целевого ценообразования.
35.Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
36. Общая схема расчета цены.
37. Наценки (скидки) посредников в цене товара, случаи их регулирования.
38. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
39. Политика цен жизненного цикла товара.

40.Основные ценовые стратегии.
41.Определение цен с ориентацией на спрос.
42.Вопросы цен и ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
43.Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.
44.Налог на добавленную стоимость в составе цены.
45. Дифференциация цен по условиям поставки, продажи, потребления.
46.Ценовая информация.
47. Государственное регулирование цен.
48.Регулирование цен в зарубежных странах.
49.Организация работ по обоснованию уровня и отдельных элементовцены.
50. Порядок оформления ценовых документов.
51. Методика организации контрольных проверок соблюдения дисциплины цен.
52. Методика анализа основных элементов цены.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1.Развитие теории цены в экономической мысли.
2. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка.
3. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента.
4. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая.
5. Состав и структура цены.
6. Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики.
7. Пассивная ценовая политика и методы затратного ценообразования.
8. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования.
9. Психологические аспекты ценообразования.
10. Эффекты чувствительности покупателей к уровню цен.
11. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен: исследование фактических данных.
12. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен: исследование предпочтений и намерений.
13. Методы ценообразования, ориентированные на ценность товара для потребителя.
14. Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования - этапы разработки ценовой стратегии.

15. Общие стратегии ценообразования: «снятия сливок», проникновения, нейтральная стратегия.
16. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара
17.Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей.
18. Особенности внешнеторгового ценообразования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Рекомендуемая литература и источники информации

№	Виды занятий(лк,пз, лб, срс, ирс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек., учебно-методич.литературы)	Автор	Издат. и год издания	Кол-во изданий	
					в библиотеке	на кафедре
Основная						
1.	лк, пз	Управление затратами и ценообразование. Учебное пособие (книга)	Гаранина М.П., Бабордина О.А.,	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ 2018	www.iprbookshop.ru	
2.	лк, пз	Ценообразование. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»	Лев М.Ю.	2017, ЮНИТИ-ДАНА Гриф: гриф УМО	www.iprbookshop.ru	
3.	лк, пз	Ценообразование. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся	Горина Г.А.	2017, ЮНИТИ-	www.iprbookshop.ru	

		по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»		ДАНА Гриф: гриф УМО, УМЦ	
4.	лк, пз	Ценообразование во внешней торговле. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»	Мантусов В.Б.	2018, ЮНИТИ-ДАНА Гриф: гриф	www.iprbookshop.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Управление ценообразованием».

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- Аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются Управление ценообразованиемории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете функционируют компьютерныее классы, предназначенные для проведения практических и лабораторных занятий. Компьютерные классы оснащены всем необходимым для проведения занятий оборудованием.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению (специальности)

С.С. Мусалаева

подпись, ИОФ, должность