

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»


РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Декан, председатель совета  
факультета информационных  
систем, финансов и аудита,

 Баламирзоев Н.Л.

Подпись                      ФИО  
« 12 »                      03                      2018г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе  
 Суракатов Н.С.

Подпись                      ФИО  
« 14 »                      03                      2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.14 Комплексный экономический анализ

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 - «Экономика»

шифр и полное наименование направления

по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

факультет информационных систем, финансов и аудита,

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра финансов и бухгалтерского учета

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр.

бакалавр (специалист)

Форма обучения Очная, курс 4 семестр (ы) 7

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 5 ЗЕТ (180ч) :

лекции 34 (час); экзамен 7 (1 ЗЕТ 36 ч.) ;  
(семестр)

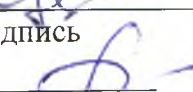
практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -  
(семестр)

лабораторные занятия -- (час); самостоятельная работа 76 (час);

курсовой проект (работа, РГР) 7 (семестр).

Зав. кафедрой ФиБУ  М.Н. Исалова

подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева


подпись



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета от 11.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

  
подпись Исалова М.Н.  
ФИО

**ОДОБРЕНО:**  
**Методической**  
**комиссией по**  
**укрупненным**  
**группам**  
**специальностей и**  
**направлений**  
**38.00.00-**  
**«Экономика»**

**АВТОР ПРОГРАММЫ:**  
Исалова М.Н., д.э.н., профессор



**Председатель МК**

  
А.М.  
Эсетова.

Подпись. ФИО

«12» 09 2018г

**1. Цели освоения дисциплины:** «Комплексный экономический анализ»  
Получение целостного представления об экономическом анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления организациями, изучение основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

**Задачи дисциплины:** Формирование у студентов представления об экономическом анализе как важнейшем инструменте для принятия эффективного управленческого решения.

Формирование углубленного понимания содержания, методики, основных методов и особенностей применения их на различных стадиях производства и управления

Формирование практических навыков чтения и анализа бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности предприятия, первичной отчетности и нормативных документов

Научить студентов профессионально ориентироваться в системе данных бухгалтерского финансового и управленческого учета, статистической и налоговой отчетности, первичного учета

Освоение студентами последовательности и методики осуществления анализа производственных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия

Развитие навыков определения факторов, вызвавших изменение показателя, и величины возможных резервов повышения эффективности производства

Формирование навыков составления аналитических заключений по результатам проведенного анализа и составление докладов для руководства и собрания акционеров.

Формирование творческого аналитического подхода к экономическим процессам и деятельности предприятий, организаций и т.п.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:** дисциплина «Комплексный экономический анализ» относится к Блоку 1(Б.1), вариативной части. Для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Статистика», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Бухгалтерский финансовый учет», «Финансовый менеджмент».

Минимум требований к входным знаниям необходим для удовлетворительного усвоения данной дисциплины: успешное усвоение

программ по указанным данным дисциплины и владение персональным компьютером на уровне уверенного пользователя.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- базовые принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат,
- методы анализа, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа,
- факторы повышения эффективности производства,
- приемы выявления и оценки резервов производственно-хозяйственной деятельности,
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.

**Уметь:**

- провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях,
- оценить производственный потенциал организации и его использование,
- определить влияние на изменение производственного потенциала организации инвестиций и инноваций,
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов,
- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

**Владеть:**

- методами анализа производственно-хозяйственной деятельности организации,
- методами проведения анализа инвестиций и инноваций,
- методами проведения анализа финансового состояния организации.

**4. Структура и содержание дисциплины  
«Комплексный экономический анализ»**

**4.1.Содержание дисциплины.**

№ п/ п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				ЛК	ПЗ	СР	
1.	<p><u>Лекция 1</u> <u>Тема 1. Анализ состояния и использования основных фондов и организационно-технического уровня производства</u> 1. Цели, задачи и источники анализа основных фондов 2. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов 3. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов</p>	7	1	2	2	4	Входная контрольная работа
2.	<p><u>Лекция 2</u> <u>Тема 1. Анализ состояния и использования основных фондов и организационно-технического уровня производства</u> 1. Анализ качественного состояния основных фондов 2. Анализ фондоотдачи основных фондов 3. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования</p>	7	2	2	2	4	Контрольная работа №1

3.	<u>Лекция 3</u> <u>Тема 2. Анализ состояния и использования основных фондов и организационно-технического уровня производства</u> 1. Анализ использования производственной мощности 2. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи	7	3	2	2	6	
4.	<u>Лекция 4</u> <u>Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов</u> 1. Значение факторов трудовых ресурсов в производственной деятельности 2. Задачи и источники анализа 3. Анализ численности, состава и движения рабочей силы	7	4	2	2	6	
5.	<u>Лекция 5</u> <u>Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов</u> 1. Анализ использования фонда рабочего времени 2. Анализ уровня производительности труда на одного работающего и рабочего 3. Анализ трудоемкости продукции	7	5	2	2	6	
6.	<u>Лекция 6</u> <u>Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов</u> 1. Анализ фонда заработной платы	7	6	2	2	6	

	2. Анализ влияния численности рабочих, использования рабочего времени и среднегодовой выработки на прирост объема выпуска продукции						
7.	<u>Лекция 7</u> <u>Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов</u> 1. Соблюдение норм расхода материалов 2. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость и материалоотдача 3. Анализ использования отходов производства	7	7	2	2	4	
8.	<u>Лекция 8</u> <u>Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов</u> 1. Задачи и источники анализа материальных ресурсов 2. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами 3. Анализ использования материальных ресурсов в производстве	7	8	2	2	6	Контрольная работа №2
9.	<u>Лекция 9</u> <u>Тема 6. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг)</u> 1. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции (работ, услуг) 2. Общая характеристика динамики и выполнения плана	7	9	2	2	4	



	производства продукции 3. Анализ ассортимента и структуры продукции						
10.	<u>Лекция 10</u> <u>Тема 6. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг)</u> 1. Анализ качества продукции 2. Анализ потерь от брака 3. Анализ ритмичности производства 4. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	7	10	2	2	4	
11.	<u>Лекция 11</u> <u>Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</u> 1. Задачи и источники анализа затрат на производство. Анализ общей суммы затрат на производство 2. Анализ затрат на один рубль товарной продукции 3. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода	7	11	2	2	4	
12.	<u>Лекция 12</u> <u>Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</u> 1. Анализ комплексных расходов 2. Анализ прямых материальных затрат	7	12	2	2	2	
13.	<u>Лекция 13</u> <u>Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</u> 1. Анализ прямых	7	13	2	2	4	

	<p>трудо­вых затрат</p> <p>2. Опре­деле­ние резер­вов сни­же­ния се­бе­сто­имости</p>						
14.	<p><u>Лекция 14.</u></p> <p><u>Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта</u></p> <p>1. Цели, методы и содержание финансового анализа</p> <p>2. Анализ состава и динамики балансовой прибыли</p> <p>3.Факторный анализ прибыли от реализации продукции</p>	7	14	2	2	4	Контрольная работа №3
15.	<p><u>Лекция 15</u></p> <p><u>Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта</u></p> <p>1. Анализ и оценка использования чистой прибыли</p> <p>2. Рентабельность эффективной деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>3.Резервы увеличения финансовых результатов</p>	7	15	2	2	4	
16.	<p><u>Лекция 16</u></p> <p><u>Тема 9. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта</u></p> <p>1. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния</p> <p>2. Экспресс-анализ финансового состояния</p> <p>3.Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования</p>	7	16	2	2	4	
17.	<p><u>Лекция 17</u></p> <p><u>Тема 9. Анализ финансового состояния</u></p>	7	17	2	2	4	

<p><u>хозяйствующего субъекта</u></p> <p>1. Анализ имущества хозяйствующего субъекта и источников его формирования</p> <p>2. Анализ структуры актива и пассива баланса</p> <p>1. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости Анализ ликвидности баланса</p> <p>2. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности</p> <p>3. Анализ финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>						
<p><b>Итого 7 семестр</b></p>	<p>7</p>	<p>17</p>	<p>34</p>	<p>34</p>	<p>76</p>	<p>экзамен (13 лет - 36)</p>

#### 4.2. Содержание практических семинарских занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	№№1,2,3	Анализ состояния и использования основных фондов и организационно-технического уровня производства	6	№№ 11, 12, 13
2.	№№4,5,6,7	Анализ использования трудовых ресурсов	8	№№ 1, 2, 3,
3.	№8	Анализ использования материальных ресурсов	2	№№ 4, 5, 11, 12
4.	№№9,10	Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг)	4	№№ 7,8,9
5.	№№11,12,13	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	6	№№ 1, 2
6.	№№14,15	Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта	4	№№ 11, 12, 13
7.	№№16,17	Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5
Итого:			34	

### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Анализ объема, структуры и динамики основных фондов	4	4,6,7,10	Доклад
2.	Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования	6	1,2,3,6,8	Реферат
3.	Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи	6	1,2,3,5,8	Реферат
4.	Анализ численности, состава и движения рабочей силы	6	4,6,7,9,12	Реферат
5.	Анализ уровня производительности труда на одного работающего и рабочего	4	1,3,12	Реферат
6.	Анализ фонда заработной платы	6	2,3,4,5,6	Доклад
7.	Анализ использования материальных ресурсов в производстве	4	3,4,5,6,8	Реферат
8.	Анализ использования отходов производства	6	10,11,12	Доклад
9.	Анализ ассортимента и структуры продукции	4	1,2,3,5	Доклад
10.	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	4	9,10,11,12,13	Реферат
11.	Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода	4	1,2,3,4,5,6,7	Реферат
12.	Анализ прямых материальных затрат	2	1,3,4,5	Доклад
13.	Определение резервов снижения себестоимости	4	3,4,6,8,9	Реферат
14.	Факторный анализ прибыли от реализации продукции	4	1,12,13	Доклад

15.	Резервы увеличения финансовых результатов	4	5,6,7,9	Доклад
16.	Экспресс-анализ финансового состояния	4	10,11,13	Доклад
17.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	4	2,3,5,7,9	Реферат
<b>ИТОГО</b>		76		

### ***5. Образовательные технологии, используемые при изучении дисциплины «Комплексный экономический анализ»***

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, с дисциплинами «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Статистика», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Бухгалтерский финансовый учет», «Финансовый менеджмент» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

Дисциплина «Комплексный экономический анализ», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий.

При изучении широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы такие как:

- при изучении лекционного курса: методы проблемного обучения, поисковый метод, исследовательский метод.

- на практических занятиях: исследовательский метод обучения, развивающее обучение, групповая форма обучения, метод рейтинга.

- самостоятельная внеаудиторная работа студентов: предусматривает написание тематических докладов, рефератов, подготовку выступлений к семинарам, включает лично-ориентированное обучение, опережающая самостоятельная работа, исследовательский и поисковый метод.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий.

*6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.*

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Системность и комплексность методологического подхода к анализу
2. Понятие и принципы ФСА
3. Основные этапы ФСА
4. ФСА в решении организационно-производственных задач
5. Системный подход к АХД
6. Содержание этапов системного анализа
7. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства
8. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства
9. Содержание управленческого и финансового анализа
10. Методика анализа технико-организационного уровня и др. условий производства
11. Методика анализа фондоотдачи, материалоемкости и производственного труда
12. Методика анализа объема, качества и структуры продукции
13. Методика анализа затрат на производство и себестоимости продукции
14. Методика анализа финансовых результатов и финансового состояния
15. Особенности экономического анализа

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов текущих контрольных работ по дисциплине  
“Комплексный экономический анализ” 7 семестр**

**Контрольная работа №1**

1. Анализ качественного состояния основных фондов
2. Анализ фондоотдачи основных фондов
3. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования
4. Анализ использования производственной мощности
5. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи
6. Значение факторов трудовых ресурсов в производственной деятельности
7. Задачи и источники анализа
8. Анализ численности, состава и движения рабочей силы
9. Анализ использования фонда рабочего времени
10. Анализ уровня производительности труда на одного работающего и рабочего
11. Анализ трудоемкости продукции
12. Анализ фонда заработной платы
13. Анализ влияния численности рабочих, использования рабочего времени и среднегодовой выработки на прирост объема выпуска продукции
14. Соблюдение норм расхода материалов
15. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость и материалоотдача
16. Анализ использования отходов производства

**Контрольная работа №2**

1. Задачи и источники анализа материальных ресурсов
2. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами
3. Анализ использования материальных ресурсов в производстве Задачи и источники анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
4. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции
5. Анализ ассортимента и структуры продукции
6. Анализ качества продукции
7. Анализ потерь от брака
8. Анализ ритмичности производства
9. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
10. Задачи и источники анализа затрат на производство. Анализ общей суммы затрат на производство
11. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
12. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода



13. Анализ комплексных расходов
14. Анализ прямых материальных затрат
15. Анализ прямых трудовых затрат
16. Определение резервов снижения себестоимости

### **Контрольная работа №3**

1. Цели, методы и содержание финансового анализа
2. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции
4. Анализ и оценка использования чистой прибыли
5. Рентабельность эффективной деятельности хозяйствующего субъекта
6. Резервы увеличения финансовых результатов
7. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния
8. Экспресс-анализ финансового состояния
9. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования
10. Анализ имущества хозяйствующего субъекта и источников его формирования
11. Анализ структуры актива и пассива баланса
12. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости
13. Анализ ликвидности баланса
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
15. Анализ финансовой деятельности хозяйствующего субъекта

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**вопросов на экзамен по дисциплине “Комплексный**  
**экономический анализ”**

1. Цели, задачи и источники анализа основных фондов
2. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов
3. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов
4. Анализ качественного состояния основных фондов
5. Анализ фондоотдачи основных фондов
6. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта производственным оборудованием и эффективности его использования
7. Анализ использования производственной мощности
8. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи
9. Значение факторов трудовых ресурсов в производственной деятельности
10. Задачи и источники анализа трудовых ресурсов
11. Анализ численности, состава и движения рабочей силы
12. Анализ использования фонда рабочего времени
13. Анализ уровня производительности труда на одного работающего и рабочего
14. Анализ трудоемкости продукции
15. Анализ фонда заработной платы
16. Анализ влияния численности рабочих, использования рабочего времени и среднегодовой выработки на прирост объема выпуска продукции
17. Задачи и источники анализа материальных ресурсов
18. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами
19. Анализ использования материальных ресурсов в производстве
20. Соблюдение норм расхода материалов
21. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость и материалоотдача
22. Анализ использования отходов производства
23. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
24. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции
25. Анализ ассортимента и структуры продукции
26. Анализ качества продукции
27. Анализ потерь от брака
28. Анализ ритмичности производства
29. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

30. Задачи и источники анализа затрат на производство. Анализ общей суммы затрат на производство
31. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
32. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода
33. Анализ комплексных расходов
34. Анализ прямых материальных затрат
35. Анализ прямых трудовых затрат
36. Определение резервов снижения себестоимости
37. Цели, методы и содержание финансового анализа
38. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
39. Факторный анализ прибыли от реализации продукции
40. Анализ и оценка использования чистой прибыли
41. Рентабельность эффективной деятельности хозяйствующего субъекта
42. Резервы увеличения финансовых результатов
43. Роль, значение и задачи анализа финансового состояния
44. Экспресс-анализ финансового состояния
45. Сравнительный баланс-нетто и методика его формирования
46. Анализ имущества хозяйствующего субъекта и источников его формирования
47. Анализ структуры актива и пассива баланса
48. Оценка и анализ показателей финансовой устойчивости
49. Анализ ликвидности баланса
50. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
51. Анализ финансовой деятельности хозяйствующего субъекта

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов**

1. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов
2. Анализ фондоотдачи основных фондов
3. Анализ фонда заработной платы
4. Анализ трудоемкости
5. Анализ использования материальных ресурсов в производстве
6. Показатели эффективного использования материальных ресурсов: материалоемкость и материалоотдача
7. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции
8. Анализ ассортимента и структуры продукции
9. Задачи и источники анализа затрат на производство

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **тем для курсовых работ**

1. Анализ эффективности и использования основных средств предприятия
2. Анализ платежеспособности предприятия
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4. Анализ организационно-технических и социально-экономических мероприятий по улучшению использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы
5. Методы комплексной оценки хозяйственной деятельности в организации аналитической работы на предприятии
6. Анализ и этапы расчетов конкурентоспособности товара на предприятии
7. Анализ использования прибыли и политики реинвестирования капитала
8. Анализ использования и распределения прибыли предприятия
9. Анализ оборотных средств предприятия и ее влияние на финансовое состояние
10. Анализ и оценка деловой активности промышленного предприятия
11. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции
12. Анализ затрат на освоение производства новой техники
13. Анализ состояния расчетов строительных предприятий
14. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
15. Анализ производства и реализации продукции
16. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) на промышленных предприятиях
17. Анализ использования материальных ресурсов
18. Анализ валовой (балансовой) прибыли организации и результатов от внереализационных операций
19. Анализ показателей финансовых результатов на промышленных предприятиях
20. Анализ производственной программы промышленного предприятия
21. Анализ фондоотдачи как основного качественного показателя использования основных средств
22. Анализ состава, структуры и доходности нематериальных активов
23. Анализ эффективности инвестиционной деятельности
24. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия
25. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
26. Анализ финансового состояния предприятия
27. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам
28. Анализ прибыли организации
29. Анализ финансовой политики предприятия
30. Совершенствование экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды занятия	Необходимая учебная, учебно- методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство, год издания	Количество изданий	
					в биб лио тек е	на кафе дре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ</b>						
1.	Лк, пз	Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта	Барнгольц С.Б., Мельник М.В.	М.: Финансы и статистика, 2013	5	1
2.	Лк, пз	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Шадрина Г.В.	М.: ООО фирма «Благовест- В», 2013	5	1
3.	Лк, пз	Экономический анализ Учебник для вузов	Гиляровска я Л.Т.	2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013.	10	1
4.	Лк, пз	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Савицкая Г.В.	Новое звание, 2015	7	1
5.	Лк, пз	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Вахрушина М.А.	М.: Вузовский учебник, 2014	6	1
6.	Лк, пз	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	Ковалев В.В., Волкова О.Н.	М.: Проспект, 2014.	4	1
7.	Лк, пз	Анализ финансово-	Ермолович	Мн.: БГЭУ,	4	1

		хозяйственной деятельности предприятия	Л.Л.	2016.		
8.	Лк, пз	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Бердникова Т.Б.	М.: ИНФРА-М, 2016.	4	1
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>						
9.	Лк, пз	Анализ финансовой отчетности	Бернстайн Л.А.	М.: Финансы и статистика 2016.	6	3
10.	Лк, пз	Гражданский кодекс Российской Федерации Часть первая от 21 октября 1994 г. Часть вторая от 22 декабря 1995 г			10	1
11.	Лк, пз	Теория экономического анализа: проблемы и решения.	Муравьев А.И.	М.: Финансы и статистика, 2014.	5	1
12.	Лк, пз	Анализ хозяйственной деятельности в торговле.	Кравченко Л.И.	Мн.: Вышейш. Шк., 2015.	3	1
13.	Лк, пз	Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование	Баканов М.И. Шеремет А.Д.	М.: Финансы и статистика, 2013.	2	1

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На факультете «Информационные системы финансы и аудит» ФГБОУ ВО «Дагестанского государственного технического университета» имеется аудитория, оборудованная интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете функционирует 5 компьютерных классов: 200, 225, 226, 228, 223 класса. За кафедрой «Бухгалтерского учета» закреплен компьютерный класс №223, который оснащен всем необходимым оборудованием для проведения занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 – «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Рецензент от выпускающей кафедры бухгалтерского учета по направлению 38.03.01 «Экономика», к.э.н., ст.преп. Исмаилова О.С.

\_\_\_\_\_  
Подпись

Исмаилов Ф. С.  
ФИО





Контрольная работа №1

Вариант №1

**1. В комплексном анализе организационно-технического уровня производства не используются показатели, отражающие:**

- а) состояние уровня техники и технологии;
- б) организационный уровень производства;
- в) внешнеэкономические условия деятельности организации;
- г) финансовые условия деятельности организации.

**2. К показателям экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства не относятся показатели приращения:**

- а) производительности труда, фондоотдачи, материалоотдачи;
- б) скорости оборота оборотных средств;
- в) объема продукции за счет интенсификации использования ресурсов;
- г) рыночной стоимости собственного капитала.

**3. К факторам интенсивного использования ресурсов и интенсивного развития экономики предприятия относятся:**

- а) увеличение количества используемых средств и предметов труда;
- б) увеличение количества используемой рабочей силы;
- в) рост фондоотдачи, материалоотдачи и производительности труда;
- г) увеличение времени использования ресурсов.

**4. К показателям научно-технического уровня производства относятся показатели:**

- а) прогрессивности применяемых технологических процессов и техники;
- б) уровня концентрации, специализации и кооперирования производства;
- в) длительности и структуры производственного цикла;
- г) равномерности и ритмичности производства.

**5. К показателям экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства не относятся показатели приращения:**

- а) индикаторов финансового состояния и платежеспособности;
- б) объема продукции за счет интенсификации использования финансовых ресурсов;
- в) объема продукции за счет интенсификации использования трудовых и материальных ресурсов;
- г) объема продукции за счет привлечения дополнительного количества трудовых и материальных ресурсов.

**6. К факторам экстенсивного использования ресурсов и экстенсивного развития экономики предприятия относится:**

- а) повышение эффективности использования ресурсов;
- б) увеличение времени использования ресурсов;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) совершенствование организации труда и управления.

**7. Трудоемкость продукции отражает:**

- а) производство продукции на одного работающего;
- б) затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;
- в) прямые затраты труда на производство конкретного изделия;
- г) производство продукции за единицу времени.

**8. К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся простои из-за:**

- а) отсутствия работы;
- б) климатических условий;
- в) неисправности машин;
- г) отсутствия топлива.

**9. Уровень социального развития предприятия не отражают следующие группы показателей:**

- а) квалификации кадров;
- б) условий труда;
- в) социальных льгот;
- г) производительности труда.

**10. Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда признается эффективным, если:**

- а) индекс роста средней заработной платы опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- б) индекс роста годовой выработки одного работника опережает индекс роста средней заработной платы;
- в) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- г) темпы роста оплаты труда равны темпам роста его производительности.

### **Вариант №2**

**1. Для анализа качественного состава трудовых ресурсов предприятия не используется группировка персонала по:**

- а) возрасту;
- б) образованию;
- в) стажу работы и квалификации;
- г) занимаемым должностям.

**2. Коэффициент оборота персонала по выбытию определяется как отношение количества ... к среднесписочной численности персонала:**

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- г) работников, проработавших весь год.

**3. Определите размер прибыли, полученной на одного работника предприятия, если рентабельность продаж составляет 16,5%, а величина выручки от продаж на одного работника (производительность труда) — 194,3 тыс. руб.:**

- а) 11,8 тыс. руб.;
- б) 32,1 тыс. руб.;
- в) 18,4 тыс. руб.;
- г) 37,1 тыс. руб.

**4. Относительное отклонение фактической величины фонда заработной платы (ФЗП) от плановой рассчитывается по формуле:**

- а) фактическая величина ФЗП — плановая величина ФЗП;
- б) фактическая величина ФЗП — плановая переменная часть ФЗП  $\times$  коэффициент темпа роста выручки + плановая постоянная часть ФЗП;
- в) фактическая величина ФЗП — плановая величина ФЗП  $>$   $\times$  коэффициент темпа роста выручки;
- г) плановая величина ФЗП  $\times$  коэффициент темпа роста выручки — фактическая величина ФЗП.

**5. Целодневные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:**

- а) смены;
- б) года;
- в) квартала;
- г) рабочего дня.

**6. Среднегодовая выработка продукции в стоимостном измерении на одного среднесписочного работника определяется как:**

- а) отношение стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;
- б) отношение среднесписочной численности производственных рабочих к стоимости продукции;
- в) произведение удельного веса производственных рабочих в общей численности персонала на их среднегодовую выработку;
- г) произведение уровня фондовооружённости труда на среднесписочную численность работников.

**7. Внутрисменные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:**

- а) рабочего дня;
- б) года;
- в) квартала;
- г) месяца.

**8. Коэффициент оборота по приему персонала определяется как отношение количества принятого на работу персонала к:**

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников.

**9. Связь производительности труда и размеров его оплаты выражается показателем:**

- а) выручки на одного среднегодового работника;
- б) выручки на один рубль заработной платы;
- в) прибыли на одного среднегодового работника;
- г) валовой продукции на одного среднегодового работника.

**10. Трудоемкость продукции определяется как отношение:**

- а) прямых затрат труда на определенный вид продукции к объему ее производства;
- б) объема производства определенного вида продукции к прямым затратам труда;
- в) стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;
- г) себестоимости продукции к среднесписочной численности работников.

### **Вариант №3**

**1. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:**

- а) увеличению выпуска продукции;
- б) снижению себестоимости продукции;
- в) снижению трудоемкости продукции;
- г) увеличению фондоёмкости продукции.

**2. Коэффициент ... представляет собой отношение суммы начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости на соответствующую дату.**

**3. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:**

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

**4. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:**

- а) фондовооруженности;
- б) фондоемкости;
- в) фондоотдачи;
- г) фондообеспеченности.

**5. Энерговооруженность труда определяется отношением:**

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;
- г) энергетической мощности предприятия к выручке от продаж продукции.

**6. Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает ... путь развития:**

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный;
- г) комбинированный,

7. Коэффициент ... представляет собой отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной (полной) стоимости на соответствующую дату.

**8. Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:**

- а) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- б) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
- в) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
- г) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

**9. К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:**

- а) производственные здания;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) земельные участки.

**10. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости:**

- а) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.

## **Контрольная работа №2**

### **Вариант №1**

**1. Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:**

- а) себестоимости продукции;
- б) прибыли от продаж;
- в) рентабельности активов;
- г) рентабельности продаж.

**2. Материалоемкость продукции определяется как отношение:**

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

**3. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует об экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:**

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

**4. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:**

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) абсолютная величина материальных затрат.

**5. Коэффициент использования материальных ресурсов рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:**

- а) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и плановому выпуску и ассортименту продукции;
- б) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и фактическому выпуску и ассортименту продукции;
- в) фактической выручки от продаж;
- г) выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.

**6. Материалоотдача определяется как отношение:**

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

**7. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:**

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

**8. Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:**

- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
- б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;
- г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

**9. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:**

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прибыль на один рубль материальных затрат;
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

**10. Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:**

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) фондовооруженности.

### **Вариант №2**

**1. Объем производства промышленной продукции не выражается в ... измерителях:**

- а) натуральных и условно-натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) ресурсных.

**2. ... продукция — это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.**

**3. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:**

- а) динамику объема выпуска и реализации продукции;
- б) степень выполнения плана выпуска продукции по ассортименту;
- в) изменение объема товарной продукции за счет структурных сдвигов;
- г) изменение объема товарной продукции за счет ценового фактора.

**4. ... продукция — это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции и выполненных работ:**

- а) товарная;
- б) реализованная;
- в) валовая;
- г) маржинальная.

**5. Показатели качества продукции не анализируются путем сравнения фактических данных с данными:**

- а) предыдущих отчетных периодов;
- б) плановых заданий;
- в) аналогичных предприятий;
- г) предприятий иного профиля.

**6. Резервы роста объема производства предприятия — это:**

- а) количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования всех имеющихся ресурсов;



- б) потенциальные возможности его увеличения за счет улучшения использования материальных ресурсов;
- в) количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования трудовых ресурсов;
- г) потенциальные возможности его увеличения за счет улучшения использования основных производственных средств.

**7. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:**

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

**8. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:**

- а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
- б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
- в) уровень организации труда;
- г) уровень технологического развития производства.

**9. Для изучения влияния субъективных и объективных факторов на уровень себестоимости продукции не используется метод:**

- а) корреляционного анализа;
- б) параллельных и динамических рядов;
- в) детерминированного факторного анализа;
- г) вертикального (структурного) анализа.

**10. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:**

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;
- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

**Вариант №3**

**1. При детерминированном факторном анализе себестоимости единицы продукции по отдельным ее видам не принимается во внимание:**

- а) объем производства продукции;
- б) структура продукции (ассортимент);
- в) уровень удельных переменных затрат на единицу продукции;
- г) уровень (величина) постоянных затрат.

**2. При формировании расходов по обычным видам деятельности не являются элементом затрат:**

- а) материальные затраты;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизация.

**3. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:**

- а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

**4. При формировании расходов по обычным видам деятельности к элементам затрат не относятся:**

- а) сырье и материалы;
- б) затраты на оплату труда;
- в) амортизация;
- г) прочие затраты.

**5. Оперативный анализ затрат и себестоимости производства единицы продукции в сельском хозяйстве проводится с целью:**

- а) своевременного воздействия на процесс формирования себестоимости продукции и текущего управления затратами;
- б) ретроспективного анализа деятельности предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости;
- в) разработки мероприятий по минимизации отчислений на социальные нужды;
- г) разработки мероприятий по освоению выявленных по итогам года резервов снижения себестоимости.

**6. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции;**

- а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства.

**7. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:**

- а) расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;
- в) себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;
- г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности.

**8. Условно-постоянные затраты — это:**

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

**9. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным изделиям не принимается во внимание:**

- а) объем производства продукции;
- б) структура производства продукции;
- в) материалоемкость продукции;
- г) стоимость материальных ресурсов.

**10. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:**

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

**Контрольная работа №3**

**Вариант №1**

**1. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:**

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

**2. Абсолютное приращение выручки от продаж под воздействием инфляционного роста цен определяется как разность между:**

- а) знаменателем и числителем индекса цен на продукцию;
- б) условной стоимостью продукции отчетного периода по ценам базисного периода и стоимостью продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;
- в) стоимостью продукции отчетного периода по ценам отчетного периода и условной стоимостью продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
- г) стоимостью продукции отчетного периода по ценам отчетного периода и условной стоимостью продукции базисного периода по ценам отчетного периода.

**3. При детерминированном факторном анализе прибыли от реализации отдельных видов продукции не принимается во внимание:**

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции (ассортимент);
- в) полная (коммерческая) себестоимость продукции;
- г) отпускная цена на продукцию.

**4. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:**

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

**5. Под «качеством» прибыли понимают:**

- а) обобщенную характеристику структуры источников формирования прибыли организации;
- б) причинно-следственные взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину;
- в) обобщенную характеристику рентабельности организации;
- г) степень инвестиционной привлекательности организации.

**6. Для прогноза объема продаж в процессе сметного планирования не используются методы:**

- а) экспертных оценок;
- б) факторного анализа и трендового прогнозирования;
- в) пробного маркетинга;
- г) вертикального и горизонтального анализа.

**7. Суть экономического подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:**

- а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
- б) изменения чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
- в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
- г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.

**8. Методика компонентного анализа отчета о прибылях и убытках предполагает при исследовании структуры финансовых результатов использование в качестве базы сравнения, принимаемой за 100%:**

- а) выручки от продаж;
- б) прибыли (убытка) до налогообложения;
- в) чистой прибыли (убытка) отчетного периода;
- г) разных статей доходов или затрат на соответствующих этапах анализа.

**9. Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках предполагает:**

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

**10. Оценка «качества» прибыли с точки зрения кредиторов предприятия производится по:**

- а) удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке;
- б) удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;
- в) соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- г) удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

## **Вариант №2**

**1. Смета ... является отправной точкой сметного планирования и лежит в основе составления всех остальных видов смет:**

- а) производства;
- б) коммерческих расходов;
- в) продаж;
- г) производственных запасов.

**2. Не оказывает воздействия на величину бухгалтерской и чистой прибыли предприятия отчетного периода выбор:**

- а) метода определения выручки от реализации продукции;
- б) периодичности проведения инвентаризации МПЗ;
- в) порядка создания и использования оценочных резервов;
- г) порядка начисления амортизации по нематериальным активам.

**3. Валовая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:**

- а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

**4. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:**

- а) условной стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода;
- б) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к условной стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
- в) условной стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам отчетного периода;
- г) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к условной стоимости продукции базисного периода по ценам отчетного периода.

**5. Оценка «качества» прибыли с точки зрения потенциальных инвесторов производится по:**

- а) удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке;
- б) удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;
- в) соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- г) удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

**6. Прибыль (убыток) от ... по данным формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств:**

- а) продаж;
- б) внереализационной деятельности;
- в) чрезвычайных событий;
- г) обычной деятельности.

**7. С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:**

- а) динамика формирования финансовых результатов;
- б) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;
- в) влияние на прибыль изменения основных факторов ее формирования;
- г) качество источников формирования прибыли.

**8. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в ... зависимости:**

- а) прямо пропорциональной;
- б) опосредованной;
- в) регрессионной;
- г) обратно пропорциональной.

**9. Не оказывает воздействия на величину бухгалтерской и чистой прибыли предприятия отчетного периода выбор:**

- а) порядка начисления амортизации по основным средствам;
- б) метода оценки потребленных производственных запасов;
- в) периодичности проведения инвентаризации МПЗ;
- г) метода определения выручки от реализации продукции.

**10. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):**

- а) от продаж;
- б) до налогообложения;
- в) от обычной деятельности;
- г) от чрезвычайных событий.

### **Вариант №3**

**1. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:**

- а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;

- б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
- в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
- г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.

**2. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:**

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прибылью (убытком) от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

3. ... сметы продаж — это процесс отслеживания ее фактического выполнения или определение того, насколько реальные продажи соответствуют плановым показателям.

**4. Горизонтальный (динамический) анализ отчета о прибылях или убытках предполагает:**

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственные взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

**5. За счет эффекта финансового рычага обеспечивается рост рентабельности собственного капитала в случае, если:**

- а) средняя процентная ставка по кредитам и займам выше экономической рентабельности;
- б) средняя процентная ставка по кредитам и займам ниже финансовой рентабельности;
- в) средняя процентная ставка по кредитам и займам ниже экономической рентабельности;
- г) рентабельность продаж выше процентной ставки по кредитам.

**6. Финансовая рентабельность — это рентабельность:**

- а) авансированного капитала по общей бухгалтерской прибыли;
- б) авансированного капитала по чистой прибыли;



- в) собственного капитала по чистой прибыли;
- г) производственных активов по общей бухгалтерской прибыли.

**7. В обобщенном виде показатели рентабельности характеризуют:**

- а) абсолютную величину эффекта (прибыли), полученного предприятием;
- б) соотношение эффекта (прибыли) с наличными или потребленными ресурсами;
- в) доходность авансированного капитала;
- г) эффективность производственной деятельности.

**8. Рентабельность ... выражается отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов:**

- а) активов;
- б) производственной деятельности;
- в) внеоборотных активов;
- г) производственных активов.

**9. Двухфакторная мультипликативная модель рентабельности активов отражает зависимость данного показателя от уровня:**

- а) рентабельности продаж и скорости оборота капитала;
- б) рентабельности производственной деятельности и скорости оборота капитала;
- в) финансовой рентабельности и доли собственного капитала в структуре пассивов;
- г) экономической рентабельности и доли производственных активов в структуре имущества.

**10. Рентабельность ... выражается отношением прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг.**