

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
инженерно-экономического
факультета

Э.Б. Атуева

подпись

20.09

Ф.И.О.

2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ



Н.С. Суракатов

подпись

24.09

Ф.И.О.

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД16 Планирование на предприятии

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

факультет инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра экономики и управления на предприятии

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень)

бакалавр

Форма обучения очная.

очная, заочная

курс

4

семестр 1,8

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 7 ЗЕТ (252ч);

Лекции 50 (час); экзамен 8 (семестр) 1 ЗЕТ (36ч);

практические (семинарские) занятия 42 (час); зачет 7 (семестр);

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 124 (час);

курсовой проект (работа, РГР) 8 (семестр)

Зав. кафедрой

подпись

Ж.Н. Казиева

Ф.И.О.

Начальник УО

подпись

Э.В. Магомаева

Ф.И.О.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии от 10.09.2018 года, протокол № 2.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению


_____ Казиева Ж.Н.
подпись Ф.И.О.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией
по укрупненной группе
специальностей и
направлений подготовки
38.00.00 – Экономика и
управление

_____ шифр и полное наименование специальности

Председатель МК
Казиева Ж.Н.

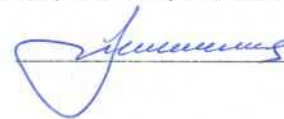


подпись

« 10 » 09 2018 г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

Гасанова Н.М., к.э.н., доцент
Ф.И.О. уч. степень, ученое звание, подпись



1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Планирование представляет собой необходимый элемент эффективной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Рынок не отрицает планирование, а перемещает эту работу в первичное производственное звено. Успешно работающие предприятия осуществляют не только стратегическое планирование, но и детальную разработку текущих планов по каждому подразделению.

Основной **целью** дисциплины «Планирование на предприятии» является формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия, т.е. обеспечение подготовки экономистов-менеджеров, способных решать вопросы планирования различных аспектов производственно-хозяйственной деятельности предприятия на современном уровне в соответствии с новыми подходами к плановой работе.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;
- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики.

Студенты знакомятся с теоретическими основами планирования на предприятии в новых условиях, изучают содержание и методы разработки разделов плана по производству и реализации продукции. Большое внимание уделяется вопросам планирования производственной программы ассортимента выпускаемой продукции, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политике предприятий текстильной и легкой промышленности. Рассматриваются новые подходы к финансовому плану предприятия. Изучается схема бюджетирования, предлагаемая зарубежными экономистами.

Изучение дисциплины позволит студентам приобрести глубокие знания по планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которые требуются в дальнейшей практической работе.

Дисциплина «Планирование на предприятии» дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Планирование на предприятии» входит в состав дисциплин вариативной части учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиля «Экономика предприятий и организаций».

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация производства», «Теория отраслевых рынков».

Изучение дисциплины «Планирование на предприятии» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом профиля «Экономика предприятий и организаций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные принципы и методы планирования;
- классификацию планов предприятия по различным признакам и их взаимосвязь;
- систему норм, нормативов и показателей планирования, их расчет;
- организацию планирования на предприятии;
- механизм выполнения контроля.

Уметь:

- использовать эти знания в практике планирования функционирования и развития предприятия;
- планировать производство и сбыт, исходя из рыночных потребностей;
- осуществлять расчеты потребности предприятия в различных ресурсах;
- рассчитывать плановую калькуляцию продукции и плановую прибыль.

Владеть:

- навыками расчетов календарно-плановых нормативов, составления оперативно-производственных планов, организации оперативного контроля за ходом производства;
- навыками разработки прогрессивных планов технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат;
- навыками разработки перспективных и текущих планов предприятия и его подразделений;
- навыками разработки бизнес-планов конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции от дельных производств);
- методами финансового планирования на предприятии;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

4. Содержание дисциплины (модуля) «Планирование на предприятии»

4.1.Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
				ЛК	ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Лекция 1. Тема « <i>Введение. Понятие, задачи и методы планирования</i> » 1. Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. 2. Содержание курса и его связь с другими дисциплинами. Развитие теории и практики планирования на предприятии. 3. Задачи курса в свете принятых законов и последующих постановлений и решений директивных органов РФ	7	1	2	2		5	Входная контрольная работа
2.	Лекция 2. Тема « <i>Понятие, задачи и методы планирования</i> » 1. Задачи планирования на предприятии 2. Основные принципы планирования 3. Методы планирования 4. Информационная база разработки планов предприятия. Внутренняя и внешняя информация	7	2	2	2		5	
3.	Лекция 3. Тема « <i>Система планов предприятия и их взаимосвязь</i> » 1. Классификация планов предприятия по различным признакам 2. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений 3. Взаимосвязь различных планов предприятия	7	3	2	2		5	
4.	Лекция 4. Тема « <i>Система плановых нормативов и показателей</i> » 1. Понятие о плановых нормативах и нормах. 2. Классификация и характеристика нормативов и норм 3. Трудовые нормативы, их виды и назначение 4. Материальные нормативы, их виды и применение	7	4	2	2		5	

5.	Лекция 5. Тема «Система плановых нормативов и показателей» 1. Методы разработки плановых нормативов и норм 2. Основные требования создания и функционирования планово-экономических норм и нормативов 3. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей	7	5	2	2		5	Атте- стаци- онная кон- троль ная рабо- та № 1
6.	Лекция 6. Тема «Роль и место прогнозирования в системе планирования на предприятии» 1. Прогнозирование и планирование как элементы единой системы управления 2. Прогнозирование как первый этап планирования 3. Основные задачи прогнозирования 4. Классификация прогнозов по различным признакам: целям, периоду составления, объекту прогнозирования 5. Методы прогнозирования: методы экстраполяции, экспертные методы, методы моделирования, методы опережающей информации	7	6	2	2		5	
7.	Лекция 7. Тема «Стратегическое планирование развития предприятия» 1. Стратегия, как всесторонний комплексный план, направленный на достижение целей предприятия 2. Стратегическое планирование как основа для принятия решения 3. Содержание процесса стратегического планирования 4. Этапы стратегического планирования. 5. Организация стратегического планирования на предприятии	7	7	2	2		5	
8.	Лекция 8. Тема «Планирование сбыта продукции» 1. Место плана сбыта продукции в системе других планов предприятия в условиях рынка 2. Анализ внутрипроизводственных данных. Оценка и анализ внешней среды 3. Роль рекламы в стимулировании сбыта продукции. План рекламных мероприятий	7	8	2	2		5	
9.	Лекция 9. Тема «Планирование производственной мощности предприятия» 1. Значение планирования производственных мощностей для обоснования планов производства и сбыта продукции 2. Виды производственных мощностей: проектная, перспективная, текущая, входная, выходная, среднегодовая. 3. Методы планирования производственных мощностей предприятия	7	9	2	2		5	

	4. Баланс производственных мощностей							
10.	Лекция 10. Тема « <i>Планирование производственной программы предприятия</i> » 1. Основные принципы планирования производственной программы 2. Показатели и измерители плана производства 3. Натуральные, условно-натуральные и стоимостные показатели, их расчет	7	10	2	2		5	Аттестационная контрольная работа № 2
11.	Лекция 11. Тема « <i>Планирование производственной программы предприятия</i> » 1. Планирование производственной программы по пусковым объектам и объектам задела 2. Распределение производственной программы по исполнителям 3. Организация разработки плана производства на предприятии	7	11	2	2		4	
12.	Лекция 12. Тема « <i>Планирование технического развития и повышения эффективности производства</i> » 1. Значение и содержание плана технического развития и повышения эффективности производства 2. Планирование и расчет экономической эффективности внедрения новой техники 3. Расчет годового эффекта от создания и использования новых конструкций 4. Влияние внедрения новой техники на показатели работы организации	7	12	2	2		4	
13.	Лекция 13. Тема « <i>Планирование инвестиционной деятельности предприятия</i> » 1. Роль планирования инвестиций в системе планов предприятия 2. Содержание плана капитального и инвестиций. Источники финансирования капитальных вложений 3. Титульный список – конкретное плановое задание по отдельному объекту . Его содержание 4. Порядок составления плана инвестиций	7	13	2	2		4	
14.	Лекция 14. Тема « <i>Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда</i> » 1. Значение своевременного и полного обеспечения производства материальными ресурсами, значение их снижения 2. Планирование потребности в материалах по направлениям: на производственную программу, для ремонтно-эксплуатационных нужд, поддержания запасов	7	14	2	2		4	
15.	Лекция 15. Тема « <i>Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами тру-</i>		15	2	2		4	Атте-

	<p>да»</p> <p>1. Виды производственных запасов материалов: текущий страховой, максимальный и средний. Их расчет</p> <p>2. Баланс материальных ресурсов, его содержание</p> <p>3. Источники покрытия потребности в материалах</p>							стационарная контрольная работа № 3
16.	<p>Лекция 16. Тема «Планирование потребности предприятия в персонале»</p> <p>1. Кадры: понятие, роль и место в деятельности предприятия. Состав, оборот и текучесть кадров</p> <p>2. Этапы процесса планирования трудовых ресурсов: оценка наличных ресурсов, оценка будущих потребностей, разработка программы удовлетворения будущих потребностей</p> <p>3. Нормативный метод планирования трудовых ресурсов. Расчет трудоемкости единицы продукции</p> <p>4. Разработка баланса рабочего времени одного рабочего</p>	7	16	2	2		4	
17.	<p>Лекция 17. Тема «Планирование производительности труда»</p> <p>1. Социально-экономическое значение роста производительности труда</p> <p>2. Показатели и измерители производительности труда, их характеристика</p> <p>3. Зарубежный опыт планирования производительности труда</p> <p>4. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам</p>	7	17	2	2		2	
Итого за 7 семестр				34	34		76	зачет
1	<p>Лекция 1. Тема «Планирование средств на оплату труда»</p> <p>1. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда</p> <p>2. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Состав средств на оплату труда</p> <p>3. Планирование фонда оплаты труда</p> <p>4. Планирование фонда заработной платы. Определение размера заработной платы через оценку рабочего места</p>	8	1	2	-		6	Входная контрольная работа
2	<p>Лекция 2. Тема «Планирование социального развития коллектива предприятия»</p> <p>1. Значение и особенности планирования социального развития предприятия в условиях рынка</p> <p>2. Содержание плана социального развития: планирование социальной и профессиональной инфраструктуры, планирование условий труда,</p>	8	2	2	2		6	

	отдыха и быта работников 3. Формирование и использование фонда социального развития в условиях рынка							
3	Лекция 3. Тема « <i>Планирование себестоимости продукции</i> » 1. Задачи и содержание планирования себестоимости производства и себестоимости продукции 2. Классификация затрат предприятия с точки зрения управления затратами 3. Плановая смета затрат и плановая калькуляция	8	3	2	-		6	
4	Лекция 4. Тема « <i>Финансовый план предприятия</i> » 1. Финансы предприятия. Основные направления использования финансовых ресурсов. Финансовое обслуживание действующего производства. 2. Налоги, их структура, нормативы 3. Задачи, содержание, структура и порядок разработки финансового плана 4. Планирование прибыли и рентабельности	8	4	2	2		6	
5	Лекция 5. Тема « <i>Бизнес-план проекта</i> » 1. Бизнес-план – путеводитель деятельности предприятия 2. Цель и значение составления бизнес-плана. Бизнес-план как технико-экономическое обоснование намечаемых проектов, технических решений, как обоснование заявки предприятия на внешние инвестиции 3. Содержание бизнес-плана, его разделы 4. Раздел бизнес-плана «Определение цели реализации проекта». Суть проекта. Цели проекта. Основные цели. Первоочередные цели	8	5	2	-		6	Аттестационная контрольная работа №1
6	Лекция 6. Тема « <i>Бизнес-план проекта</i> » 1. Характеристика рынка сбыта. Емкость рынка. Насыщенность рынка. Тенденции изменения насыщенности и емкости. Сегментирование рынка 2. Определение уровня прогнозируемых продаж. Определение доли рынка. 3. Конкурентный анализ. Наиболее важные конкуренты. Слабые и сильные стороны конкурентов 4. Основные элементы плана маркетинга: схема распространения продукции, ценообразование, реклама, имидж	8	6	2	2		6	
7	Лекция 7. Тема « <i>Бизнес-план проекта</i> » 1. Прогнозирование объемов продаж в натуральном и стоимостном выражении. Прогноз себестоимости и цены изделия по годам планового периода	8	7	2	-		6	

	2. Планирование прибыли до уплаты налогов. Анализ точки критического объема продаж 3. Оценка риска и страхование. Типы рисков. Источники риска. Определение эффективности инвестиций в проект с учетом риска. Риски, подлежащие страхованию							
8	Лекция 8. Тема « <i>Оперативное планирование производства</i> » 1. Сущность, виды и значение оперативного планирования. Календарное планирование производства 2. Системы оперативного планирования производства 3. Основные характеристики различных систем оперативного планирования. 4. Методы календарного планирования. 5. Оперативный учет и контроль производства. Виды учета. Задачи диспетчирования	8	8	2	2		6	
Итого за 8 семестр				16	8	-	48	Экзамен 1 ЗЕТ (36 ч.)
ИТОГО				50	42	-	124	Экзамен 1 ЗЕТ (36 ч.)

4.2. Содержание практических семинарских занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	№1	Введение. Понятие, задачи и методы планирования	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
2	№2	Понятие, задачи и методы планирования	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3	№3	Система планов предприятия и их взаимосвязь	2	№№ 1, 8, 10
4	№4	Система плановых нормативов и показателей	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5	№5	Система плановых нормативов и показателей	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6	№6	Роль и место прогнозирования в системе планирования на предприятии	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7	№7	Стратегическое планирование развития предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8	№8	Планирование сбыта продукции	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9	№9	Планирование производственной мощности предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
10	№10	Планирование производственной программы предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
11	№11	Планирование производственной программы предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
12	№12	Планирование технического развития и повышения эффективности производства	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
13	№13	Планирование инвестиционной деятельности предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
14	№14	Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
15	№15	Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
16	№16	Планирование потребности предприятия в персонале	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
17	№17	Планирование производительности труда	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
Итого за 7 семестр			34	
1	№2	Планирование социального развития коллектива предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	№4	Финансовый план предприятия	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3	№6	Бизнес-план проекта	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
4	№8	«Оперативное планирование производства»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Итого за 8 семестр			8	
ИТОГО			42	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	Введение. Понятие, задачи и методы планирования. Задачи курса в свете принятых законов и последующих постановлений и решений директивных органов РФ	5	1-12	ПЗ, КР
2.	Понятие, задачи и методы планирования. Информационная база разработки планов предприятия. Внутренняя и внешняя информация	5	1-12	ПЗ, КР
3.	Система планов предприятия и их взаимосвязь. Взаимосвязь различных планов предприятия	5	1-12	ПЗ, КР
4.	Система плановых нормативов и показателей. Материальные нормативы, их виды и применение	5	1-12	ПЗ, КР
5.	Система плановых нормативов и показателей. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей	5	1-12	ПЗ, КР
6.	Роль и место прогнозирования в системе планирования на предприятии. Методы прогнозирования: методы экстраполяции, экспертные методы, методы моделирования, методы опережающей информации	5	1-12	ПЗ, КР
7.	Стратегическое планирование развития предприятия. Организация стратегического планирования на предприятии	5	1-12	ПЗ, КР
8.	Планирование сбыта продукции. Роль рекламы в стимулировании сбыта продукции. План рекламных мероприятий	5	1-12	ПЗ, КР
9.	Планирование производственной мощности предприятия. Баланс производственных мощностей	5	1-12	ПЗ, КР
10.	Планирование производственной программы предприятия. Натуральные, условно-натуральные и стоимостные показатели, их расчет	5	1-12	ПЗ, КР
11.	Планирование технического развития и повышения эффективности производства. Влияние внедрения новой техники на показатели работы организации	4	1-12	ПЗ, КР
12.	Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Порядок составления плана инвестиций	4	1-12	ПЗ, КР
13.	Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда. Планирование потребности в материалах по направлениям	4	1-12	ПЗ, КР

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
14.	Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда. Источники покрытия потребности в материалах	4	1-12	ПЗ, КР
15.	Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда. Источники покрытия потребности в материалах	4	1-12	ПЗ, КР
16.	Планирование потребности предприятия в персонале. Разработка баланса рабочего времени одного рабочего	4	1-12	ПЗ, КР
17.	Планирование производительности труда. Планирование роста производительности труда по технико-экономическим факторам	2	1-12	ПЗ, КР
Итого за 7 семестр		76		
1	<i>Планирование средств на оплату труда.</i> Планирование фонда заработной платы. Определение размера заработной платы через оценку рабочего места	6	1-12	ПЗ, КР
2	<i>Планирование социального развития коллектива предприятия.</i> Формирование и использование фонда социального развития в условиях рынка	6	1-12	ПЗ, КР
3	<i>Планирование себестоимости продукции.</i> Плановая смета затрат и плановая калькуляция	6	1-12	ПЗ, КР
4	<i>Финансовый план предприятия.</i> Планирование прибыли и рентабельности	6	1-12	ПЗ, КР
5	<i>Бизнес-план проекта.</i> Раздел бизнес-плана «Определение цели реализации проекта». Суть проекта. Цели проекта. Основные цели. Первоочередные цели	6	1-12	ПЗ, КР
6	<i>Бизнес-план проекта.</i> Правовое обеспечение проекта	6	1-12	ПЗ, КР
7	<i>Бизнес-план проекта.</i> Основные элементы плана маркетинга: схема распространения продукции, ценообразование, реклама, имидж	6	1-12	ПЗ, КР
8	<i>Оперативное планирование производства.</i> Оперативный учет и контроль производства. Виды учета. Задачи диспетчирования	6	1-12	ПЗ, КР
Итого за 8 семестр		48		
ИТОГО		124		

**Перечень тем для выполнения курсовых работ
по дисциплине «Планирование на предприятии»**

1. План производства и реализации продукции предприятия.
2. План по издержкам производства и финансовым результатам.
3. План научно-технического и социального развития предприятия.
4. План ресурсного обеспечения деятельности предприятия.
5. Оперативно-календарные планы работы предприятия.
6. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
7. Бизнес-план развития производственного подразделения предприятия.
8. Бизнес-план развития отраслевого предприятия.
9. Бизнес-план освоения производства новой продукции.
10. Бизнес-план технического перевооружения отраслевого предприятия.
11. Бизнес-план расширения сбытовой сети предприятия.
12. Бизнес-план создания предприятия.
13. Бизнес-план реорганизации предприятия.
14. Сущность и функции планирования в управлении.
15. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.
16. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
17. Организация планирования на предприятии.
18. Функции и структура плановых служб на предприятии.
19. Плановые трудовые нормативы и методы их разработки.
20. Плановые материальные нормативы и методы их разработки.
21. Прогнозирование в системе стратегического планирования.
22. Планирование использования производственной мощности основных фондов.
23. Планирование численности персонала предприятия.
24. Планирование фонда оплаты труда персонала предприятия.
25. Планирование трудоёмкости производственной программы.
26. Планирование социального развития коллектива.
27. Планирование научно-технического развития предприятия.
28. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.
29. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия.
30. Финансовое планирование на предприятии.
31. Планирование цен на предприятии в условиях рыночной экономики.
32. Планирование маркетинговых исследований.
33. Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы.
34. Инвестиционное проектирование на предприятии.
35. Планирование инновационной деятельности предприятия.
36. Бизнес-план предприятия и его элементы.
37. Планирование ассортимента продукции предприятия.
38. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции предприятия.

Курсовая работа выполняется студентами в 8 семестре.

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Планирование на предприятии», развитие навыков плановой работы и расчетов, необходимых для организации и реализации выбранного вида деятельности (проекта).

Исходные данные для выполнения курсовой работы студент собирает во время прохождения производственной практики. В качестве объекта выбирается продукт или услуга. В первую очередь студент выполняет маркетинговые исследования по выбранному продукту (услуге), основываясь на которых дается оценка объемов продаж на плановый период. Выполняются расчеты по прогнозированию себестоимости и цены изделия, определяется прибыль (убытки) до уплаты налогов. В курсовой работе рассчитывается эффективность инвестиций в проект с учетом риска, дается прогноз движения денежных средств.

Курсовая работа оформляется в виде расчетно-пояснительной записки, включающей текстовую, расчетную части, таблицы, схемы.

Содержание и структура расчетно-пояснительной записки отражены в методических указаниях к курсовой работе, подготовленных на кафедре экономики и управления на предприятии.

По окончании выполнения курсовой работы и ее оформления она сдается на проверку руководителю. После исправления замечаний руководителя (если они имеются) курсовая работа защищается студентом.

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Планирование на предприятии» кроме традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study						
Игра			+			
Методы проблемного обучения	+		+			
Обучение на основе опыта			+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод			+			
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод	+		+		+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (6,8 ч.) аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Понятие планирования как элемента системы управления.
2. Состав и структура оборотных средств.
3. Классификация, состав и структура основных фондов.
4. Система норм и нормативов, применяемых на предприятии.
5. Состав и структура работающего персонала.
6. Сущность и показатели производительности труда.
7. Формы и системы заработной платы.
8. Натуральные и стоимостные показатели производственной программы.
9. Смета затрат и показатели себестоимости продукции.
10. Классификация калькуляционных статей по различным признакам.
11. Цена, прибыль и рентабельность.
12. Методы формирования цен.
13. Характеристика основных видов налога.
14. Маркетинг и его задачи.
15. Основные направления научно-технического прогресса.

Аттестационная контрольная работа №1

ТЕСТЫ

- 1.1. К относительным показателям относятся:
 - 1) стоимость основных фондов;
 - 2) валовая продукция;
 - 3) коэффициент эффективности;
 - 4) фондоотдача;
 - 5) прибыль.
- 1.2. Экономические регуляторы государства, учитываемые при составлении планов предприятия:
 - 1) налоги и налоговые льготы;
 - 2) темпы инфляции;
 - 3) уровень занятости;
 - 4) таможенные сборы;
 - 5) цена на продукцию конкурентов.
- 1.3. К этапам стратегического планирования относятся:
 - 1) постановка целей;
 - 2) оценка и анализ внешней среды;
 - 3) обследование сильных и слабых сторон предприятия;
 - 4) анализ стратегических альтернатив;
 - 5) выбор и реализация стратегии.
- 1.4. По признаку уровня планирования различают:
 - 1) планирование сбыта;

- 2) планирование цеха;
 - 3) планирование участка;
 - 4) планирование НТП;
 - 5) выбор и реализация стратегии.
- 1.5. К методам планирования производственной мощности относятся:
- 1) метод ключевого оборудования;
 - 2) метод основных фондов;
 - 3) нормативный метод;
 - 4) метод анализа и синтеза;
 - 5) балансовый метод.
- 1.6. К стоимостным показателям плана производства предприятия относятся:
- 1) товарная продукция;
 - 2) реализованная продукция;
 - 3) затраты на 1 руб. товарной продукции;
 - 4) валовая продукция;
 - 5) стоимость основных фондов.
- 1.7. Товарная продукция предприятия включает:
- 1) готовые изделия основного производства;
 - 2) денежные средства в расчетах;
 - 3) полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для поставки на сторону;
 - 4) продукция для внутренних нужд предприятия
- 1.8. Валовая продукция предприятия включает:
- 1) стоимость отгруженной, но не оплаченной заказчиком продукции;
 - 2) все виды энергии своего производства, отпущенные другим предприятиям;
 - 3) стоимость основных фондов предприятия;
 - 4) изменение остатков незавершенного производства;
 - 5) готовые изделия основного производства.
- 1.9. Реализованная продукция включает:
- 1) готовую к поставке потребителям продукцию;
 - 2) стоимость оплаченной заказчиком продукции;
 - 3) изменение остатков незавершенного производства;
 - 4) готовая продукция на складах предприятия-изготовителя;
 - 5) стоимость отгруженной, но не оплаченной потребителям продукции.
- 1.10. К разработке плана производства должны привлекаться специалисты:
- 1) только планово-экономического отдела;
 - 2) всех уровней управления;
 - 3) только отдела маркетинга;
 - 4) вышестоящей организации (министерства).
- 1.11. Показатель «чистая продукция» определяется как:
- 1) часть производимой предприятием продукции, которая предназначена для реализации потребителям;
 - 2) стоимость продукции предприятия, оплаченная потребителем;

3) вновь созданная на данном предприятии в течение отчетного года стоимость.

1.12. Сфера использования валовой продукции в натуральном выражении:

- 1) анализ выполнения договоров;
- 2) определение потребности предприятия в ресурсах;
- 3) взаимосвязка плана производства с другими планами.

ЗАДАЧИ

1.1. Выпуск товарной продукции запланирован на сумму 400 тыс.руб. Остаток нереализованной продукции на начало планового года 50 тыс.руб., на конец года – 45 тыс.руб. Стоимость отгруженной, но не оплаченной продукции – 20 тыс.руб. Определить объем реализации за планируемый год.

1.2. Основными цехами завода изготовлено продукции на 435 тыс.руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 57 тыс. руб. Вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 32 тыс.руб., ремонтных работ по спецзаказу выполнено на 24 тыс.руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 86 тыс.руб., на конец – 54 тыс.руб. Определить товарную и валовую продукцию завода.

1.3. Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятием за отчетный период следующие:

Наименование продукции	Выпуск, тыс.руб.	
	По плану	Факт.
Продукция А	81,4	80,2
Продукция Б	92,7	93,5
Продукция В	44,5	44,8
Продукция Г	31,6	32,3

Определите процент выполнения плана по объему продукции.

1.4. Планируемая стоимость товарной продукции завода 3200 тыс.руб., остаток товарной продукции на складе на начало планируемого года – 300 тыс.руб., планируемый остаток товарной продукции на конец планируемого года – 200 тыс.руб., стоимость отгруженной, но не оплаченной заказчиком продукции за прошлый год в сопоставимых ценах 2800 тыс.руб. Определить запланированный годовой объем реализации и плановый процент его увеличения по сравнению с отчетным годом.

1.5. Стоимость товарной продукции завода 140 тыс.руб., стоимость незавершенного производства на начало года 42 тыс.руб., на конец – 86 тыс.руб. Для внутренних нужд выпущено продукции на 12 тыс.руб. Определить стоимость валовой продукции завода.

1.6. Показатели развития предприятия даны в следующей таблице:

Показатели	Ед.изм.	План	Отчет
Товарная продукция	Тыс.руб.	620	670
Численность работающих	Чел.	900	950

Определить: 1) выполнение плана по товарной продукции;
2) дополнительный выпуск продукции за счет увеличения числа работающих;

3) дополнительный выпуск продукции в связи с перевыполнением плана по производительности труда.

Аттестационная контрольная работа №2

Тест

- 1.1. К обобщающим показателям плана технического развития предприятия относятся:
- 1) снижение себестоимости плана технического развития;
 - 2) рост производительности труда за счет внедрения новой техники;
 - 3) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
 - 4) относительное высвобождение численности ППП за счет мероприятий плана технического развития.
- 1.2. Проект годового плана технического развития предприятия формируется:
- 1) в планово-экономическом отделе;
 - 2) в отделе главного механика;
 - 3) в бюро новой техники.
- 1.3. В сметную стоимость включаются затраты на:
- 1) **строит**ельно-монтажные работы;
 - 2) приобретение сырья и материалов;
 - 3) оборудование;
 - 4) инструмент.
- 1.4. Титульный список – это:
- 1) перечень строящихся объектов;
 - 2) конкретное плановое задание по отдельному объекту ;
 - 3) годовой план капитального предприятия.
- 1.5. Основным источником финансирования капитального на действующих предприятиях является:
- 1) бюджетные средства;
 - 2) заемные средства (кредиты банков);
 - 3) собственные средства предприятий.
- 1.6. Центральным разделом плана капитального является:
- 1) определение объема капитальных работ на планируемый год;
 - 2) составление титульных списков объектов;
 - 3) план ввода в действие основных фондов и производственных мощностей;
 - 4) расчет экономической эффективности капитальных вложений;
 - 5) определение объектов и источников финансирования капитальных работ.

ЗАДАЧИ

2.1. Рассчитать количество и стоимость электроэнергии, необходимой для 3600 т. продукции. В сутки вырабатывается 30 т. продукции и расходуется 390 квт.ч. Стоимость 1 квт.ч. – 0,5руб.

2.2. Среднесуточное потребление материала на предприятии 80 т., время между двумя очередными поставками 7 дней. Среднее отклонение фактических сроков поставок материала от плановых 3 дня.

2.3. **Производственная программа завода 6400 т. в год.** Норма времени на изготовление 1 т. - 18 чел.-ч. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего 1850 ч. в год. Норма выполняется на 105%. Определить численность рабочих на планируемый год.

2.4. По годовому плану количество рабочих на предприятии увеличилось на 8%, производительность труда 1 рабочего – на 12%. Определить, на сколько процентов возрос объем продукции.

2.5. Выпуск продукции в плановом году намечается увеличить на 20%, а численность работающих – на 1,5%. Определить планируемый рост производительности труда.

1.6. Потери от брака снижены в текущем году до 1,5% по сравнению с 2% в отчетном. Определить рост производительности труда в результате сокращения брака.

2.7. В базисном периоде выпуск продукции составил 800 тыс.руб., среднегодовая выработка – 5 тыс.руб. Плановый выпуск продукции по сравнению с базисным периодом увеличился на 10%. Плановая численность работающих равна 160 чел. Определить запланированный рост производительности труда.

2.8 Объем товарной продукции увеличился на 35%. Численность основных, вспомогательных рабочих, ИТР и других работников составляет соответственно 50, 30, 20% от общей численности работающих. Определить рост производительности труда одного работающего в результате увеличения объема производства.

Аттестационная контрольная работа №3

Тесты

1.1. Бизнес-план нужен для:

- 1) обоснования целесообразности реализации выбранного проекта;
- 2) обоснования заявки на получение инвестиций;
- 3) оценок рынка сбыта и конкурентоспособности продукции.

1.2. В качестве целей проекта можно назвать:

- 1) прогнозирование объемов продаж;
- 2) оценка риска;
- 3) расширение рынка сбыта;
- 4) улучшение качества продукции;
- 5) снижение себестоимости продукции.

1.3. Основными элементами стратегии маркетинга в бизнес-плане могут быть:

- 1) схема распространения товаров;
- 2) ценообразование;
- 3) реклама;
- 4) методы стимулирования продаж;

- 5) организация послепродажного обслуживания.
- 1.4. Критический объем продаж – это:
- 1) минимальный объем продаж;
 - 2) максимальный объем продаж;
 - 3) объем продаж, при котором полностью покрываются общие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Задачи

1.1. Применение новой технологии на предприятии привело к снижению норм расхода материалов на 4%, к экономии заработной платы на 3%. Удельный вес материалов в себестоимости равен 60%, заработной платы – 12%. Себестоимость единицы продукции до применения новой технологии равна 600 руб. Новая технология внедрена в начале второго полугодия. Годовой выпуск продукции по плану равен 12000т. Определить условно-годовую экономию и экономию до конца года от применения новой технологии.

1.2. Трудоемкость анализа выполнения плана по себестоимости вручную 190 ч., с помощью ЭЦВМ – 2 ч. Часовая зарплата работника, занятого расчетами вручную 8 руб. Один час эксплуатации ЭЦВМ стоит 24 руб. Капитальные затраты на приобретение и установку ЭЦВМ 20 тыс.руб. Годовое время полезной работы ЭЦВМ 3400 ч. $E_H=0,15$. Определить экономическую эффективность применения ЭЦВМ.

1.3. В начале второго квартала планируемого года в производство была внедрена автоматика. Экономия времени в расчете на годовую программу и плановую трудоемкость 360 тыс.нормо-час. В среднем норма выработки выполняется на 125%. Плановый баланс рабочего времени исполнителя – 1850 ч. Определить, какое число рабочих будет высвобождено при внедрении автоматике в производство.

1.4. Объем производства по плану увеличивается на 12%, условно-постоянные расходы в затратах на производство 15%. Определить планируемое снижение себестоимости.

Аттестационная контрольная работа №1 (8 семестр)

Тесты

- 1.1. К видам риска, подлежащих страхованию относятся риски, связанные:
- 1) со стихийными бедствиями;
 - 2) с ошибками менеджеров;
 - 3) с транспортными сбоями и порчей товаров.
- 1.2. Смета затрат на производство необходима для:
- 1) определения себестоимости единицы продукции;
 - 2) увязки плана по себестоимости с другими планами;
 - 3) определения общих затрат на производство.
- 1.3. Показатель рентабельности продукции – это:
- 1) коэффициент эффективности использования оборотных средств;

- 2) отношение прибыли к капиталовложениям;
 - 3) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции.
- 1.4. Коммерческий риск – это:
- 1) появление новых конкурентов;
 - 2) банкротство покупателей;
 - 3) недостаточная работанность технологии;
 - 4) срывы материально-технического обеспечения;
 - 5) внутренняя неритмичность.

Задачи

1.1. В отчетном году стоимость сырья в себестоимости составляла 40%. Нормы расхода сырья в планируемом году снижаются на 3%, а цены на сырье уменьшаются на 2%. Определить снижение себестоимости при уменьшении норм расхода сырья на единицу продукции.

1.2. Производительность труда выросла на 10%, заработная плана – на 30%, удельный вес з/п в себестоимости 14%. Определить снижение себестоимости при повышении производительности труда.

1.3. Показатели развития предприятия представлены в следующей таблице:

Продукция	Объем по плану, т.	Себестоимость	
		Базисная	Плановая
А	500	400	350
Б	1000	300	250
В	7000	-	200

Определить величину снижения себестоимости сравнимой продукции по плану.

1.4. Объем выпуска товарной продукции на предприятии запланирован в сумме 8,6 млн.руб. при себестоимости 7,8 млн.руб. В прошлом (базисном) году затраты на 1руб. товарной продукции составили 95 коп. Определить плановые затраты на 1 руб. товарной продукции и запланированное снижение этих затрат по сравнению с базисным периодом.

1.5. В плановом году балансовая прибыль предприятия составит 400 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость собственных оборотных средств – 200 тыс.руб., первоочередные отчисления и налоги – 45 тыс.руб. Произвести расчет общей и расчетной рентабельности производства.

**Перечень вопросов для зачета по дисциплине
«Планирование на предприятии»**

1. Понятие и значение планирования в условиях рынка.
2. Принципы планирования на предприятии.
3. Методы планирования на предприятии и их краткая характеристика.
4. Система показателей планирования.
5. Информационная база разработка планов предприятия.
6. Классификация планов предприятия по различным признакам.
7. Связь и зависимость между различными планами предприятия.
8. Связь и различие между планом и прогнозом.
9. Сущность и значение стратегического планирования.
10. Этапы стратегического планирования.
11. Место и значение планирования сбыта продукции в условиях рынка.
12. Стоимостные показатели плана производства продукции.
13. Цель и значение разработки бизнес-плана.
14. Основные разделы бизнес-плана.
15. Краткая характеристика раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта».
16. Определение плановой потребности в материалах.
17. Этапы процесса планирования трудовых ресурсов.
18. Составление плановой сметы затрат и плановой калькуляции.
19. Цель и задачи планирования финансов предприятия.
20. Содержание баланса доходов и расходов.
21. Органы планирования на предприятии, их функции.
22. Реализация планов.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Планирование на предприятии»

1. Понятие и значение планирования в условиях рынка.
2. Предмет и объект дисциплины «Планирование на предприятии».
3. Содержание дисциплины. Связь с другими дисциплинами.
4. Принципы планирования на предприятии.
5. Методы планирования на предприятии.
6. Информационная база разработки планов предприятия.
7. Классификация планов предприятия по различным признакам.
8. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений.
9. Связь и зависимость между различными планами предприятия.
10. Система норм на предприятии. Классификация показателей планирования.
11. Сущность, значение и задачи стратегического планирования.
12. Этапы стратегического планирования на предприятии.
13. Организация стратегического планирования на предприятии.
14. Место и значение планирования сбыта продукции в условиях рынка.
15. Анализ внутрихозяйственных данных и оценка внешней среды как первый шаг к планированию сбыта продукции.
16. Значение планирования производственных мощностей для обоснования планов производства и сбыта продукции.
17. Методы планирования производственной мощности предприятия.
18. Содержание производственной программы предприятия.
19. Организация и порядок разработки плана производства.
20. Содержание плана технического развития предприятия.
21. Обобщающие показатели плана технического развития и повышения
22. эффективности производства.
23. Организация разработки плана технического развития предприятия.
24. Содержание плана капитального предприятия.
25. Определение объема и источников формирования капитальных вложений.
26. Цель и значение разработки бизнес-плана.
27. Содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции (услуги)»
28. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта и конкурентоспособность продукции»
29. Содержание раздела бизнес-плана «Организационно-правовые аспекты реализации проекта».
30. Содержание раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»
31. Содержание раздела бизнес-плана «Прогнозирование объемов продаж».
32. Содержание раздела бизнес-плана «Планирование прибыли и анализ точки критического объема продаж».
33. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование».
34. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия и финансовый план».

35. Продвижение и реализация бизнес-плана.
36. Определение плановой потребности в материалах.
37. Виды производственных запасов материалов и их расчет.
38. Баланс материальных ресурсов, его содержание. Источники покрытия потребностей в материалах.
39. Этапы процесса планирования трудовых ресурсов.
40. Нормативный метод планирования трудовых ресурсов.
41. Цель и значение планирования себестоимости продукции.
42. Классификация затрат предприятия с точки зрения управления затратами.
43. Составление плановой сметы затрат и плановой калькуляции.
44. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам.
45. Цель, задачи и методы планирования финансов предприятия.
46. Расчет плановой суммы амортизационных отчислений и отчислений в ремонтный фонд.
47. Расчет плановой суммы прибыли.
48. Содержание баланса доходов и расходов предприятия.
49. Органы планирования на предприятии, их функции.
50. Реализация и контроль планов.

Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Определение бизнес-плана.
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
4. Порядок оформления резюме.
5. Структура раздела «Описание предприятия и отрасли».
6. Структура и содержание раздела «Характеристика услуг и продукции».
7. Структура и содержание раздела «Исследование и анализ рынка сбыта».
8. Конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность предприятия.
9. Структура и содержание раздела «План маркетинга».
10. Структура и содержание раздела «План производства».
11. Структура и содержание раздела «Организационный план».
12. Структура и содержание раздела «Финансовый план».
13. Финансовая оценка бизнес-проекта.
14. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
15. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта.
16. Понятие риска. Классификация рисков.
17. Качественный анализ рисков.
18. Сущность методики количественной оценки рисков.
19. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
20. Программа страхования рисков.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Планирование на предприятии»**

Рекомендуемая литература и источники информации

№	Виды занятий (лк, Пз, лб, срс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия и т.д.)	Автор (ы)	Издат-во и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библи	на каф.
а) Основная литература						
1.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебник	Афитов Э.А.	М.: Инфра-М, 2018.	3	-
2.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебник	Бабич Т.Н.	М.: КноРус, 2018.	4	-
3.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебник	Бухалков М.И.	М.: Инфра-М, 2015.	5	2
4.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии (организации): Учебное пособие	Вайс Е.С.	М.: КноРус, 2017.	5	-
5.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебник и практикум	Горемыкин В.А.	М.: Юрайт, 2016.	7	-
6.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебное пособие	Либерман И.А.	М.: Риор, 2016.		
7.	лк, Пз, срс	Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров	Савкина Р.В.	М.: Дашков и К, 2015.		
б) Дополнительная литература						
8.	лк, Пз, срс	Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров	Дубровин И.А.	М.: Дашков и К, 2016.	1	-
9.	лк, Пз, срс	Оперативное финансовое планирование на предприятии	Курц Х.Д.	М.: Инфра-М, 2016.	1	-
в) Интернет-ресурсы						
10.	лк, Пз, срс	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – учебные материалы				
11.	лк, Пз, срс	http://www.consultant.ru Сайт компании «Консультант плюс»				
12.	лк, Пз, срс	http://www.intalev.ru Корпоративные финансы				

Зав. библиотекой ДГТУ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» на инженерно-экономическом факультете 404, 407 и 408 аудитории оборудованы интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции по дисциплине «Планирование на предприятии» в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Рецензент от выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии

Черкасова С.А.

Ф.И.О.

подпись

