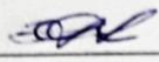


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
инженерно-экономического
факультета


Э.Б. Агуева
подпись

«24» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


Н.С. Суракатов
подпись

«29» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплин шифр Б1.В.ОД.20 - Управление проектами
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»
шифр и полное наименование направления

по профилю Муниципальное управление
факультет инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Государственное и муниципальное управление
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) Бакалавр

Форма обучения очная, курс 3 семестр(ы) 5
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144 ч.)

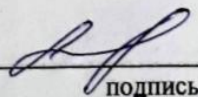
лекции 17 (час); экзамен 5 (1 ЗЕТ – 36 час.)
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 57 (час);

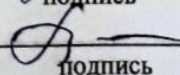
курсовой проект (работа, РГР) 5 (семестр).

Зав. кафедрой


подпись

М.М. Шабанова
ИОФ

Начальник УО

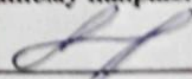

подпись

Э.В. Магомаева
ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление профилю подготовки «Муниципальное управление».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 19.09.2018 г., протокол №

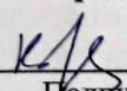
Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)


_____ М.М.Шабанова
подпись ФИО

ОДОБРЕНО

Методической комиссией
по укрупненной группе
специальностей и направлений
подготовки
38.00.00 – Экономика и управление

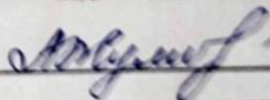
Председатель МК


_____ Ж.Н. Казиева
Подпись ФИО

«10» 09 2018г.

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Ж.А. Ахмедова, д.э.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание,
подпись



1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является получение студентами знаний в области разработки проектов, организации проектного финансирования, разработки маркетинга проекта, проектной документации, организации системы торгов и контрактов в сфере управления проектами. Ознакомление с функциями управления проектами. Изучение основ планирования работ по проекту, включая детальное, сетевое и ресурсное планирование, основных принципов управления стоимостью проекта, методов бюджетирования проекта и вопросов контроля и регулирования проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части учебного цикла (Б1). Для освоения дисциплины «Управление проектами» студенту необходимо иметь подготовку в таких дисциплинах как: экономическая теория, муниципальная экономика. Дисциплина является предшествующей по отношению к дисциплинам: региональное управление и территориальное планирование, теория организации, государственное регулирование экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины “Управление проектами” направлен на формирование следующих компетенций:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4);

способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) про-

грамм (ПК-12);

- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методику формирования инвестиционного замысла;
- общие принципы построения организационных структур управления проектами;
- принципы организации проектного финансирования;
- порядок разработки проектной документации;
- методы планирования проекта.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять и оценивать риски проекта;
- оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта.

владеть:

- методологией управления проектами;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта;
- принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

4. Структура и содержание дисциплины «Управление проектами»

4.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п.	План лекций	Се-мestр	Неде-ля се-мest-ра	ЛК час.	ПЗ час.	СРС час.	Формы те-кущего контроля успеваемо-сти (по срокам те-кущих ат-тестаций). Форма промежу-точной ат-тестации (по се-мestрам)
1	2	3	4	5	6	8	10
1	<p><u>Лекция 1</u> ТЕМА 1: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие проекта и управление проектами 2. Классификация базовых понятий управления проектами 3. Классификация типов проектов 4. Цель, стратегия и параметры проекта 5. Перспективы развития управления проектами 	5	1	2	4	6	Вх. КР

2	<p><u>Лекция 2</u> ТЕМА 2: «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА» 1. Предварительная проработка целей и задач проекта 2. Предварительный анализ осуществимости проекта</p>
3	<p><u>Лекция 3</u> ТЕМА 3: «БИЗНЕС-ПЛАН» 1. Исходная информация для составления бизнес-плана 2. Содержание бизнес-план</p>
4	<p><u>Лекция 4</u> ТЕМА 4: «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП» 1. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта 2. Организационная структура и содержание проекта 3. Внешнее окружение проекта</p>
5	<p><u>Лекция 5</u> ТЕМА 5: «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА» 1. Основные процессы и уровни планирования 2. Структура разбиения работ 3. Сетевое планирование 4. Ресурсное планирование</p>
6	<p><u>Лекция 6</u> ТЕМА 6: «ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ» 1. Источники финансирования проекта 2. Организационные формы финансирования проектов 3. Организация проектного финансирования</p>

3	2	4	6	
5	2	4	6	КР№1
7	2	4	6	
9	2	4	6	КР№2
11	2	4	6	

7	<p><u>Лекция 7</u> ТЕМА 7: «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования 2. Разработка маркетинговой стратегии проекта 3. Формирование концепции маркетинга 4. Программа маркетинга проекта 5. Бюджет маркетинга проекта 6. Управление маркетингом проекта 		12	2	4	6	КР№3
8	<p><u>Лекция 8</u> ТЕМА 8: «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы оценки инвестиционных проектов 2. Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов 3. Основные показатели эффективности проекта 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов 5. Влияние риска при оценке эффективности проекта 		13	2	4	8	
9	<p><u>Лекция 9</u> ТЕМА 9: «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка стоимости проекта 2. Бюджетирование проекта 3. Методы управления стоимостью проекта 4. Контроль стоимости проекта и отчетность по затратам 		15	1	2	7	
	Итого:			17	34	57	Экзамен (13ЕТ-36 час)

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литера- туры)
1	2	3	4	5
1.	№1	«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»	4	№ 1, 2, 3, 4
2.	№2	«РАЗРАБОТКА КОНЦЕП- ЦИИ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
3.	№3	«БИЗНЕС-ПЛАН»	4	№ 1, 2, 3, 4
4.	№4	«ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»	4	№ 1, 2, 3, 4
5.	№5	«ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕК- ТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
6.	№6	«ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИ- РОВАНИЕ»	4	№ 1, 2, 3, 4
7.	№7	«МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
8.	№8	«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНО- СТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»	4	№ 1, 2, 3, 4
9.	№9	«УПРАВЛЕНИЕ СТОИМО- СТЬЮ ПРОЕКТА»	2	№ 1, 2, 3, 4
	Итого:		34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Содержание и функции делового проектирования и его роль в организации деловой активности	2	1-5	доклад
2.	Инновации, инновационная деятельность и деловое проектирование	2	1-5	реферат
3.	Объекты делового проектирования	2	1-5	реферат
4.	Технологические приемы, используемые в деловом проектировании	2	1-5	контр. работа
5.	Финансовые аспекты делового проектирования	2	1-5	доклад
6.	Выявление проектных рисков и принятие проектного решения	2	1-5	доклад
7.	Управление ресурсами проекта	2	1-5	доклад
8.	Управление командой проекта	2	1-5	доклад
9.	Управление рисками	3	1-5	деловая игра
10.	Управление коммуникациями проекта	3	1-5	доклад
11.	Документирование плана проекта.	3	1-5	доклад
12.	Отчетность по затратам	3	1-5	доклад
13.	Управление изменениями по проекту.	3	1-5	доклад
14.	Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных объектов.	3	1-5	доклад
15.	Закрытие контракта по проекту.	3	1-5	доклад
16.	Методы управления содержанием работ	3	1-5	доклад

17.	Управление качеством проекта.	3	1-5	доклад
18.	Сертификация продукции проекта.	3	1-5	доклад
19.	Логистика в управлении проектами.	3	1-5	доклад
20.	Управление закупками ресурсов.	4	1-5	доклад
21.	Государственная и общественная экологическая экспертиза проектов.	4	1-5	доклад
ИТОГО:		57		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий (12ч.)

6. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.*

Вопросы для входной контрольной работы

1. Организационные структуры управления
2. Понятие коммуникации
3. Основные разделы бизнес-плана
4. Порядок организации торгов
5. Методы государственного регулирования экономики
6. Методы управления персоналом
7. Роль персонала в управлении предприятием
8. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
9. Принципы и методы управления
10. Основные источники финансирования предприятия
11. Юридическая сторона контрактных отношений
12. Принципы и формы кредитования

Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов

Перечень вопросов текущих контрольных работ

Контрольная работа №1.

Вариант №1

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Классификация базовых понятий управления проектами.
3. Предынвестиционные исследования.

Вариант №2

1. Предпосылки развития методов управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.

Вариант №3

1. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
2. Предварительный анализ осуществимости проекта.
3. Техничко-экономическое обоснование

Контрольная работа №2.

Вариант №1

1. Исходная информация для составления бизнес-плана.
2. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.

Вариант №2.

1. Содержание бизнес-плана.
2. Организационная структура и содержание проекта.

Вариант №3

1. Понятие и сущность бизнес-плана.
2. Внешнее окружение проекта

Контрольная работа №3.

Вариант №1

1. Основные процессы и уровни планирования.
2. Маркетинговые исследования.
3. Программа маркетинга проекта.

Вариант №2.

1. Структура разбиения работ.
2. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
3. Управление маркетингом проекта

Вариант №3

1. Сетевое планирование.
2. Формирование концепции маркетинга.
3. Основные этапы проведения маркетинговых исследований

Вариант №4

1. Ресурсное планирование
2. Бюджет маркетинга проекта.
3. Основные фазы формирования концепции маркетинга проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов на экзамен по дисциплине “Управление проектами”

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Взаимосвязь УП и управления инвестициями.
3. Предпосылки развития методов управления проектами.
4. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
5. Классификация базовых понятий управления проектами.
6. Классификация типов проектов
7. Предварительная проработка целей и задач проекта.
8. Предварительный анализ осуществимости проекта
9. Прединвестиционные исследования.
10. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.
11. Техничко-экономическое обоснование
12. Исходная информация для составления бизнес-плана.
13. Содержание бизнес-плана
14. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
15. Организационная структура и содержание проекта.
16. Внешнее окружение проекта
17. Основные процессы и уровни планирования.
18. Структура разбиения работ.
19. Сетевое планирование.
20. Ресурсное планирование
21. Маркетинговые исследования.
22. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
23. Формирование концепции маркетинга.
24. Программа маркетинга проекта.
25. Бюджет маркетинга проекта.
26. Управление маркетингом проекта
27. Источники финансирования проекта.
28. Организационные формы финансирования проектов.
29. Организация проектного финансирования.
30. Основные положения и законодательное обеспечение.
31. Функции участников торгов.
32. Порядок проведения торгов.
33. Основные принципы оценки инвестиционных проектов.
34. Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов.
35. Основные показатели эффективности проекта.
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

37. Влияние риска при оценке эффективности проекта и отчетность по затратам.
38. Оценка стоимости проекта.
39. Бюджетирование проекта.
40. Методы управления стоимостью проекта.
41. Контроль стоимости проекта.
42. Цели и содержание контроля проекта.
43. Мониторинг работ по проекту.
44. Измерение прогресса и анализ результатов.
45. Управление изменениями.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Сущность и понятие управления проектами
2. Классификация типов проекта
3. Методы управления проектами
4. Прединвестиционные исследования
5. Сущность и содержание бизнес-плана
6. Основные разделы бизнес-плана
7. Принципы построения организационных структур управления проектами
8. Взаимоотношения участников проекта.
9. Источники проектного финансирования
10. Организационные формы финансирования проекта
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
12. Программа маркетинга проекта
13. Классификация торгов
14. Основное содержание договоров и контрактов
15. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Методы планирования проекта
17. Сетевой метод планирования проекта
18. Ресурсное планирование проекта
19. Основные принципы управления стоимостью проекта
20. Методы контроля стоимости проекта
21. Цели и содержание работ по проекту
22. Мониторинг работ по проекту

Содержание курсовых проектов по дисциплине «Управление проектами»

Основной целью курсового проекта по дисциплине «Управление проектами» является закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков по основным вопросам касающимся данного курса, а именно: разработка и расчет основных параметров сетевого графика, анализ экономической эффективности капиталобразующих инвестиций, составление бизнес-плана и расчет основных его параметров.

Расчет производится по индивидуально разработанным вариантам.

1. Процентное соотношение этапов выполнения курсового проекта

№	Наименование работы	%
1	Введение	10 %
2	Теоретическая часть	30 %
3	Расчетная часть	25 %
4	Выводы и заключения	20 %
5	Заключение	10 %
6	Оформление списка использованной литературы	5 %

2. Организация выполнения курсового проекта

№	Этап	Сроки выполнения
1	Получение задания	с 15.09 по 20.09
2	Консультации по выполнению	в течение семестра
3	Выполнение курсовой работы	с 20.09 по 05.12
4	Представление курсовой работы на кафедру	с 05.12 по 10.09
5	Защита курсовой работы	с 15.12 по 25.12

1. Анализ экономической эффективности капиталобразующих инвестиций

Курсовая работа состоит из 3-х глав, введения, заключения, списка использованной литературы, перечня приложений.

Во введении обосновывается актуальность и необходимость производимых расчетов для действующих предприятий.

В первой главе курсовой работы рассматриваются основные понятия и определения инвестиционной деятельности, методы и методология оценки эффективности инвестиций.

Во второй главе производятся расчеты по индивидуальным заданиям.

В третьей главе приводятся выводы по проведенным расчетам и полученным результатам и обосновывается экономическая эффективность инвестиционной деятельности на предприятии.

Выводы по целесообразности внедрения инвестиций на предприятии приводятся в заключении курсовой работы.

Вариант задания на курсовой проект

1. Проведите предварительный этап расчета эффективности инвестиций для действующего предприятия при измененных объемах выпускаемой продукции ($Q_1 \neq Q_2$)

Исходные данные для расчета

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя	
			до внедрения	после внедрения
1	Объем капиталовложений	тыс. руб.	1500.0	
2	Общий объем инвестиций, из них по годам: - первый год - второй год - третий год	тыс. руб.		450.0 250.0 150.0 50.0
3	Объем выпускаемой продукции	изд.	2000.0	3000.0
4	Норма дисконта	%	10.0	10.0
5	Материальные затраты	тыс. руб.	700.0	750.0
6	Оплата труда	тыс. руб.	300.0	270.0
7	Налоги и отчисления	тыс. руб.	150.0	150.0
8	Прочие затраты	тыс. руб.	180.0	220.0
9	Амортизационные отчисления	тыс. руб.	100.0	140.0
10	Нормативный коэффициент эффективности		0.15	0.15

2. Проведите расчет оценки инвестиционного проекта при случае, когда инвестиционные средства выдаются по частям.

Исходные данные для расчета

	Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя
1	Доходы по годам эксплуатации по предприятию: – 1-й год; – 2-й год; – 3-й год; – 4-й год; – 5-й год.	тыс. руб.	210.0 360.0 420.0 450.0 340.0
2	Общая стоимость инвестиционного проекта, из них по годам – 1-й год; – 2-й год; – 3-й год	тыс. руб.	2500.0 1300.0 900.0 300.0
3	Норма дисконта	%	10.0
4	Стоимость основных фондов	тыс. руб.	6000.0
5	Норматив налога на прибыль	%	24.0
6	Норматив амортизационных отчислений	%	15.0
7	Затраты по годам – 1-й год; – 2-й год; – 3-й год; – 4-й год; – 5-й год.	тыс. руб.	50.0 60.0 70.0 80.0 90.0
8	Стоимость активов	тыс. руб.	9000.0

2. Разработка и расчет основных параметров сетевого графика

Курсовая работа состоит из 3-х глав, введения, заключения, списка использованной литературы, перечня приложений.

В первой главе курсовой работы подробно рассматриваются теоретические вопросы организации и применения методов и структур проектного управления. Содержание теоретического материала зависит от темы индивидуального задания.

Во второй главе производится расчет основных параметров сетевого графика по заданным параметрам, производится календаризация и оптимизация сетевого графика. По рассчитанным данным строится сетевой график в масштабе време-

ни и секторным способом, графики прилагаются к курсовой работе в приложениях.

В третьей главе приводятся выводы по проведенным расчетам и полученным результатам и обосновывается необходимость разработки сетевых графиков при применении методов проектного управления.

Выводы по курсовой работе приводятся в заключении.

3. Составление бизнес-плана и расчет основных его параметров

Структура курсовой работы состоит из нескольких разделов отражающих содержание основных разделов бизнес-плана

1. **Введение** раскрывает актуальность, место и роль бизнес-плана в современной экономике.

2. **Резюме.** В этом разделе определяются в приоритетном порядке все направления деятельности фирмы, целевые рынки фирмы по каждому направлению и место фирмы на этих рынках. Таким образом, в разделе необходимо осветить следующие моменты: основные цели фирмы, основные стратегии фирмы, состав конкретных мероприятий, чем будет заниматься фирма в планируемый период, какие объемы продаж прогнозируются в ближайшие годы, какова ожидаемая выручка от продаж, какой уровень прибыльности инвестиций в это дело, характерные условия работы фирмы, данные о создании и регистрации фирмы. и т.д. Раздел составляется после разработки бизнес плана.

3. **Определение цели реализации проекта.** Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

4. **Организационно-правовые аспекты реализации проекта.** В этом разделе приводится вся информация, связанная с созданием и правовым обеспечением хозяйственной деятельности фирмы. Приводится информация об организационной структуре фирмы и краткая характеристика персонала фирмы.

5. **Характеристика продукта (услуги).** В этом разделе бизнес-плана описываются все товары и услуги фирмы, необходимо дать описание всех существующих и новых товаров и услуг, предлагаемых фирмой.

6. **Характеристика рынка сбыта.** Раздел направлен на изучение рынков и позволяет четко представить кто будет покупать товар и где его ниша на рынке.

7. **Конкурентный анализ.** Этот раздел необходимо посвятить анализу рыночной конъюнктуры, характеристике конкурентов, их стратегии и тактике. Анализируя конкурентов необходимо учитывать все факторы, влияющие на спрос покупателей.

8. **Стратегия маркетинга.** В этом разделе необходимо раскрыть основные элементы плана маркетинга. При выполнении данного раздела необходимо учи-

тивать, что план маркетинга включает в себя большое число вопросов, на которые надо дать детальный, исчерпывающий ответ при его составлении.

9. **Прогнозирование продаж.** В разделе «прогнозирование продаж», основываясь на данных предыдущих разделов, дается оценка объемов продаж на плановый период, для этого производится прогноз себестоимости и цены изделия по годам планового периода. и на его основе производится расчет прогнозирования объемов продаж.

10. **Организация производства.** Главная задача раздела – показать потенциальным партнерам, что фирма будет в состоянии реально производить потребное количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством и действительно может организовать эффективное производство. Рассчитывается прогноз выпуска, потребности в денежных ресурсах (инвестициях) для обеспечения функционирования деятельности предприятия и затрат на производство.

11. **Планирование прибыли.** Прибыль является основным показателем эффективности и рентабельности деятельности фирмы. В данном разделе необходимо определить прибыль (убытки) до уплаты налогов. Рассчитать расходы на страхование, накладные расходы, общие расходы, торговую прибыль.

12. **Анализ точки безубыточности.** Критическая точка или точка безубыточности представляет собой уровень выручки, который полностью покрывает общие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Определение критической точки объема продаж (X_k) производится двумя способами: с помощью формулы (для каждого года), с помощью построения графика по расчетным параметрам.

13. **Оценка риска и страхование.** Задача данного раздела – раскрыть будущим инвесторам фирмы о возможных рисках на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния. Производится расчет эффективности (\mathcal{E}) инвестиций в проект с учетом риска.

14. **Финансовая стратегия и финансовый план.** Этот раздел раскрывает планирование финансового обеспечения деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств. В этом разделе необходимо разработать совокупность следующих планово-отчетных документов, таких как оперативный план (отчет), план (отчет) доходов и расходов, план (отчет) движения денежных средств, балансовый отчет (план).

15. **Исходные данные.**

16. **Список использованной литературы.**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды за- нятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополни- тельная) литература, про- граммное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издатель- ство, год издания	Количество из- даний	
					в биб- лиоте- ке	на ка- федре
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Лк, пз, срс	Управление проектами	Матвеева Л.Г.	Ростов н/Д: Феникс. 2009.	20	-
2.	Лк, пз, срс	Управление проектами	Троцкий М.	М.: Финан- сы и стати- стика.2006.	5	-
3	Лк, пз, срс	Управление проектами	Литке Ханс.-Д. и др.	М.: ОМЕ- ГА-Л. 2007.	1	-
4	Лк, пз, срс	Инвестиции: системный анализ и управление	Балдин К.В. и др.	М.: Издат.- торговая корпорация Дашков и К ^о , 2009	25	-
Дополнительная литература						
5	Лк, пз, срс	Инвестиционный анализ:	Чернов В.А.	М.: Юни- ти.2009.	4	
6	Лк, пз, срс	Методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Управление проектами» для студентов направле- ния подготовки бакалав- ров 081100.62	Магомедалиева Х.Н.	Махачкала: Издатель- ство ДГТУ, 2008.	9	20

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

На инженерно-экономическом факультете Дагестанского государственного технического университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки - «Муниципальное управление».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Подпись

Н.М.Куршиева
ФИО

