

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 22.12.2023 13:17:06
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb260eb4aaae00cc849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Разработка фирменного стиля»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата

09.03.03 – Прикладная информатика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Прикладная информатика в дизайне

(наименование)

Разработчики

подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

Мустафаева П.Г., ассистент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры (курса) «Дизайн»
«12» 09 2021 г., протокол № 1

Зав. кафедрой

подпись

Парамазова А.Ш., член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2021г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП.....	4
2.1.1. Этапы формирования компетенций	5
2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования.....	7
2.2.2. Описание шкал оценивания	9
3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....	10
3.1. Задания и вопросы для входного контроля	10
3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций	10
3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации.....	10
3.2.2.Контрольные вопросы для второй аттестации.....	10
3.2.3.Контрольные вопросы для третьей аттестации	10
3.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамен).....	12

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Разработка фирменного стиля и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 09.03.03 – Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины Разработка фирменного стиля предусмотрено формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Контрольная работа*
- *Творческое задание*
- *Устный опрос*
- *Вопросы для проведения зачета и экзамена*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	ПК-1.1. Знает методику проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.	Раздел 1 (Темы 1-2) Раздел 2 (Темы 3-4) Раздел 3 (Тема 5)
	ПК-1.2. Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	Раздел 1 (Темы 1-2) Раздел 2 (Темы 3-4) Раздел 3 (Тема 5)
	ПК-1.3. Владеет методикой проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.	Раздел 1 (Темы 1-2) Раздел 2 (Темы 3-4) Раздел 3 (Тема 5)

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

2.1.1. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине *Разработка фирменного стиля* определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
ПК-1	ПК-1.1. Знает методику проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+	-	Экзамен
	ПК-1.2. Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+	-	Экзамен
	ПК-1.3. Владеет методикой проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+	-	Экзамен

	пользователей, формирования требований к информационной системе.						
--	--	--	--	--	--	--	--

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины *Основы визуальных коммуникации* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками,

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Коммуникации и их виды
2. Этапы и элементы коммуникации
3. Понятие визуальных коммуникаций
4. Форма знаков как производное от инструмента.
5. Реклама как двигатель продвижения товара.
6. Модульные системы средств визуальных коммуникаций
7. Методы исследования психологии визуального восприятия в проектировании средств визуальных коммуникаций.
8. Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций.
9. Основные характеристики текстов.
10. Цвето-световые решения в проектировании средств визуальных коммуникаций.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

Лабораторная работа 1 «Анализ фирменного стиля и бренда компании»

Основываясь на полученных данных, подумайте как можно модифицировать уже имеющийся фирменный стиль ФГБОУ ВО ДГТУ

Изменения могут быть глобальные или незначительные, при этом важно сохранить узнаваемость бренда. Также важно, чтобы изменения коррелировали с целями, ценностями, философией бренда.

Лабораторная работа 2. Ребрендинг

Придумайте ребрендинг для ФГБОУ ВО ДГТУ. Сделайте эскиз и опишите, те изменения, которые по вашему мнению следует внести в фирменный стиль и в целом в бренд.

Варианты ребрендинга могут быть представлены в виде эскиза или оформленной работы (не менее 3 эскизов).

3.2.2.Контрольные вопросы для второй аттестации

Лабораторная работа 3. Разработка фирменного стиля творческой студии для детей и для взрослых «Art Univer»

Разработайте фирменный стиль творческой студии (художественной, дизайнерской направленности) для детей и для взрослых «Art Univer».

Лабораторная работа №4 Цвет, шрифт, композиция в фирменном стиле

На практических занятиях студент изучает основы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop или в любом другом пакете программного обеспечения. В ходе занятия студент должен разработать оформление меню, салфетки, подложки, визитки, дисконтные карты, календари и т.д., используя при этом разработанные элементы фирменного стиля (логотип, шрифт, цвета, слоган и т.д.).

3.2.3.Контрольные вопросы для третьей аттестации

Лабораторная работа № 5 «Правила мерчандайзинга, способствующие эффективному брендингу»

1. Разработайте эскиз коммерческого плаката для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

2. Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

3. Подберите шрифтовую гарнитуру и цветовое сочетание для фирменного стиля компании по продаже офисной мебели.

Эссе по дисциплине «Разработка фирменного стиля»

- Количество тем 30.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Список тем для эссе

1. История развития фирменного стиля.
2. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства.
3. Имидж – как основной элемент корпоративной культуры.
4. Концепция предприятия – основа создания фирменного стиля.
5. Свет и цвет в интерьере предприятий индустрии гостеприимства.
6. Особенности фирменного стиля современных предприятий индустрии гостеприимства.
7. Дизайн и цветочная аранжировка.
8. История развития товарного знака.
9. Ведущие дизайнеры и компании по созданию товарных знаков.
10. Мировые бренды ресторанов.
11. Меню – носитель имиджа ресторана.
12. Дизайн меню, информационная и художественная значимость.
13. Карта вин и особенности ее составления для ресторанов различных кухонь.
14. Эногастрономия и ее роль при составлении карты вин.
15. Кулинарный дизайн.
16. Дизайн как важный элемент ресторанной концепции.
17. Художественные стили ресторанов.
18. Современные средства организации интерьеров ресторана.
19. Фитодизайн и флористика в ресторане.
20. Современный дизайн декорирования фуршетных столов.
21. Светодизайн – новые возможности в моделировании интерьера.
22. Дизайн интерьера ресторанов Западной Европы, Америки, Австралии.
23. Современные технологии сервировки столов.
24. Брендинг как основа конкурентоспособности ресторана.
25. Современные направления дизайна форменной одежды персонала ресторана.
26. Музыка как элемент формирования фирменного стиля ресторана.
27. Высокое качество обслуживания – необходимый компонент фирменного стиля.
28. Фирменный стиль и конкурентоспособность ресторана.
29. Каковы принципы фен-шуй в решении интерьера.
30. Какова роль цвета в соответствии с фен-шуй.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и

профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

Список вопросов к экзамену

1. Фирменный стиль — понятие, значение.
2. Зачем нужен фирменный стиль.
3. Основные элементы фирменного стиля.
4. Товарный знак - как основной элемент фирменного стиля.
5. Основные составляющие профессионального логотипа.
6. Цель логотипа.
7. Шрифты для логотипа.
8. Цвета для логотипа.
9. Формы логотипов.
10. Создание и разработка фирменного стиля.
11. Методика разработки фирменного стиля.
12. Носители элементов фирменного стиля.
13. Функции дизайна в рекламе.
14. Структура рекламы.
15. Наборные элементы рекламы.
16. Изобразительные элементы.
17. Цели иллюстраций.
18. Простые комплексы рекламы.
19. Сложные комплексы рекламы.
20. Составные комплексы рекламы.
21. Структура рекламной идеи.
22. Сюжет.
23. Композиция.
24. Колорит.
25. Место иллюстрации в композиции.
26. Место и значение текста в композиции рекламы.
27. Эскиз. Как сделать эскиз?
28. Правила построения выразительной композиции.
29. Элементы композиционного строя.
30. Композиционный центр.
31. Равновесие.
32. Ритм.
33. Контраст, нюанс.
34. Гармония. Пропорция.
35. Динамика и статистика.
36. Точка зрения (ракурс).
37. Целое и частное.
38. Свет.
39. Цвет.

40. Колористическое единство дизайна.
41. Плоскость – пространство.
42. Иллюзии. Визуальные парадоксы.
43. Теория гармонии.
44. Эстетика и стилистика дизайна.
45. Гармония в дизайне.
46. Условия восприятия сюжета рекламы.
47. Фантазия в дизайне.
48. Изображение. Стиль. Мода.
49. Фотообъекты в дизайне.
50. Шедевры живописи в дизайне.
51. Коллаж в дизайне.
52. Требования к рекламной иллюстрации.
53. Шрифты в рекламном объявлении.
54. Концепция рекламной страницы.
55. Модульная сетка.
56. Эффективный шрифтовой дизайн.
57. Графические элементы в тексте.
58. Цветные элементы в тексте.
59. Верстка.
60. Создание оригинал-макета.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).