

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Министерство науки и высшего образования РФ

ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 2025.01.11 11:11:11

Уникальный программный ключ:

5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Организация обслуживания в туризме

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.02 Туризм

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология и организация

туроператорских и

турагентских услуг

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра «Гуманитарные науки»

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно-заочная курс 3 семестр(ы) 5/6

очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Разработчик



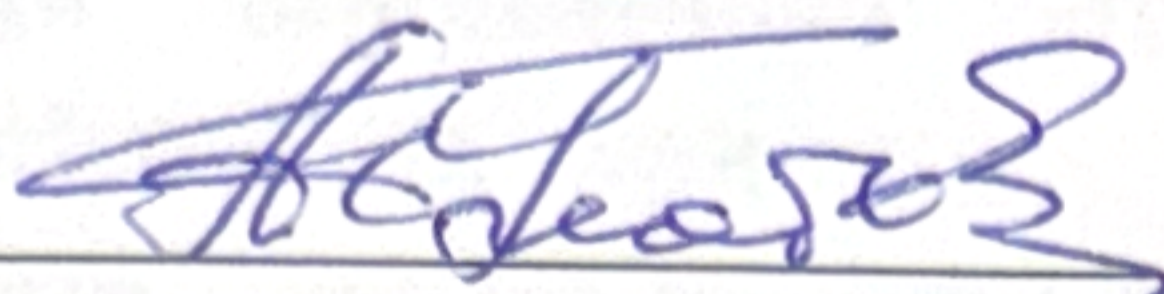
подпись

Гасанова П.А., к.филол.н., ст.преп.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)



подпись

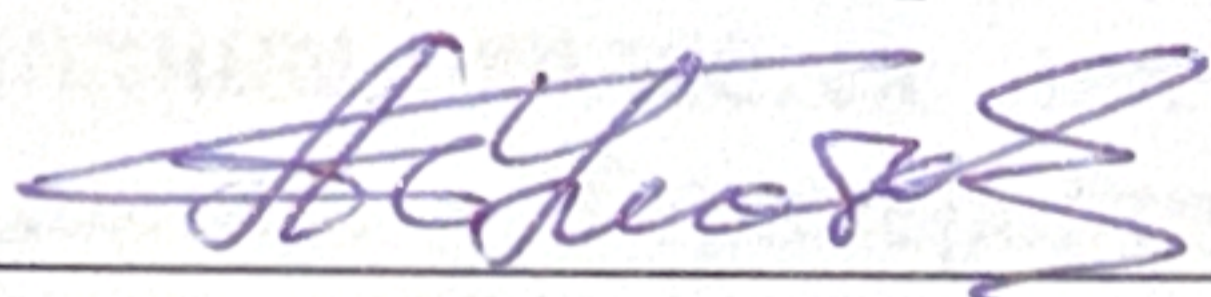
Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарные науки» от 01.09.25 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



подпись

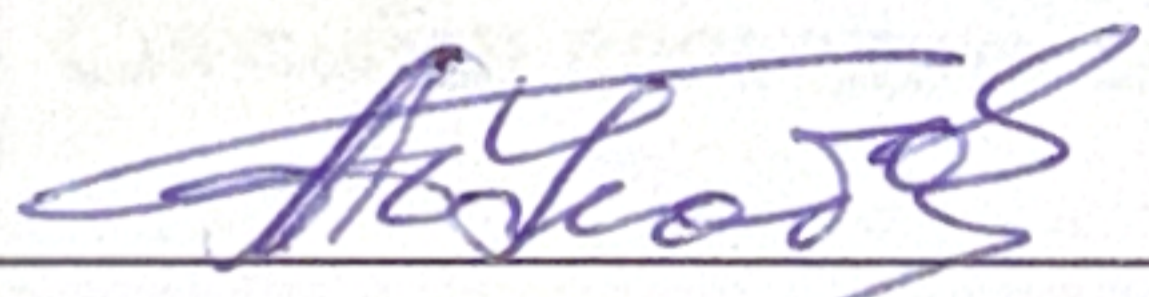
Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании методического совета факультета

Председатель методического совета факультета



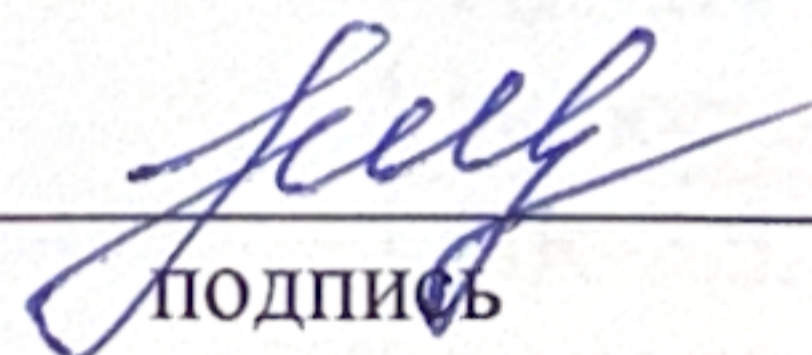
подпись

Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«03» 09 2025 г., пр. №1

Декан факультета

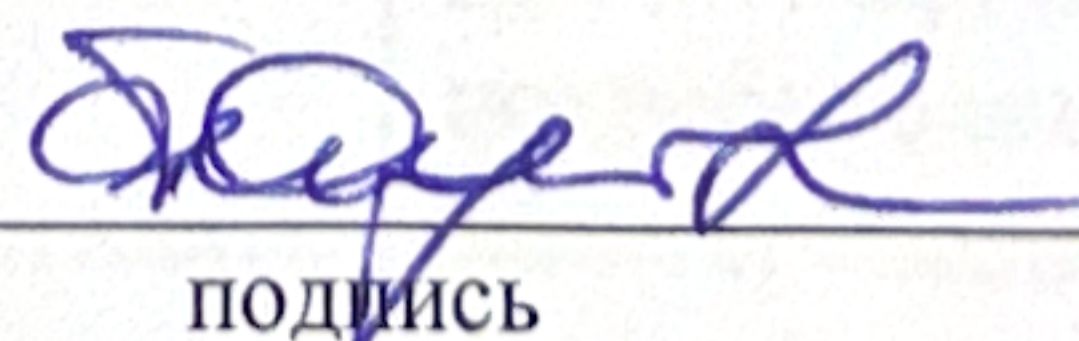


подпись

Азимова Ф.Ш.

ФИО

/ Начальник УО

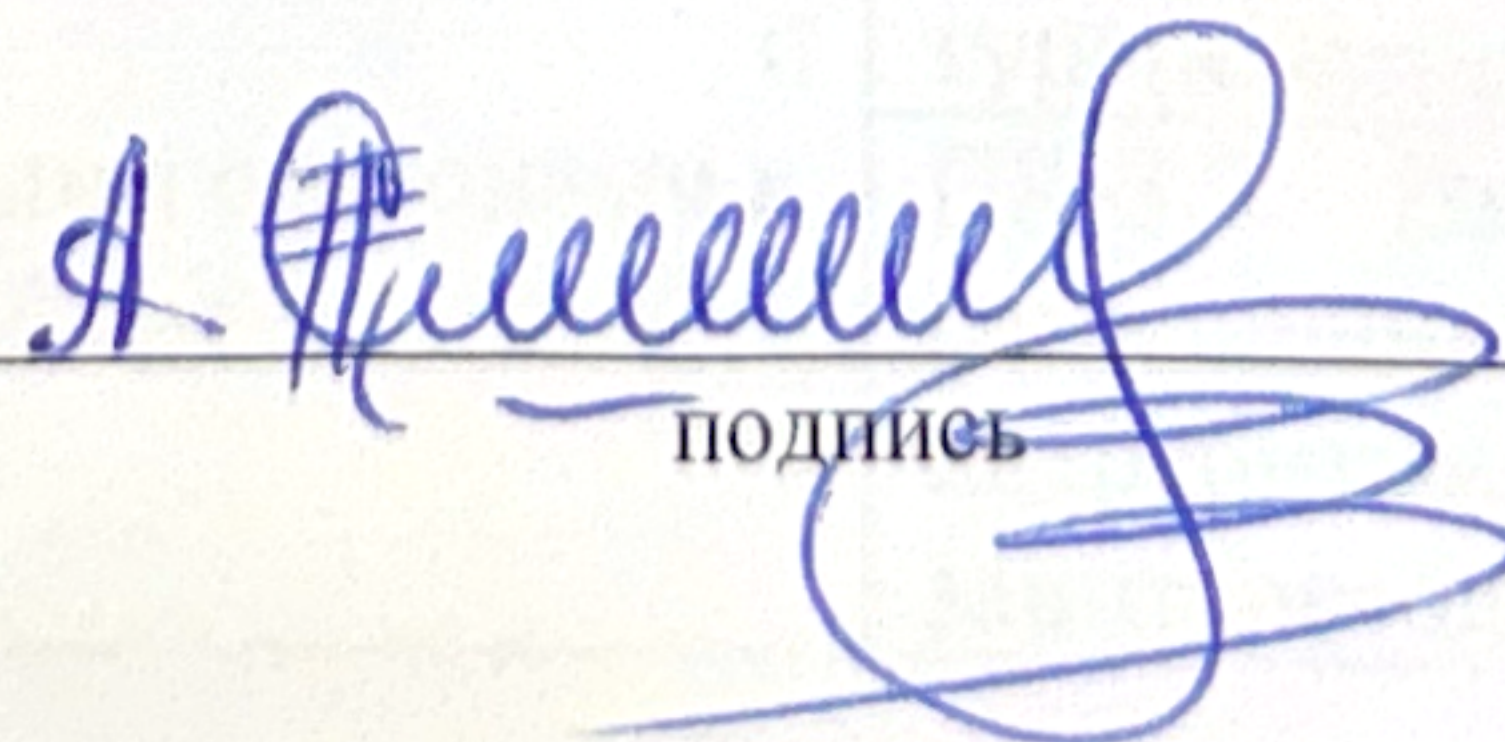


подпись

Муталибов М.Т.

ФИО

/ Проректор по УР



подпись

Демирова А.Ф.

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса заключается в овладении фундаментальными знаниями и практическими навыками в области обслуживания туристов, также с учетом специфики обслуживания иностранных гостей, для предоставления услуг в условиях рыночной экономики

Задачи изучения дисциплины

Главной задачей курса «Организация обслуживания иностранных туристов» является представление учащимся современной теории и практик управления и организации сферой обслуживания иностранных туристов;

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление о современной теории организации обслуживания;
- определить понятийный аппарат, используемый в процессе организации обслуживания иностранных туристов.
- сформировать навыки использования методов организации и управление качеством обслуживания;
- развитие способностей идентификации проблем связанных с обслуживанием и поиск путей совершенствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация обслуживания в туризме» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 2 и 3 семестров: - Менеджмент в туризме; - География; - Маркетинг в туризме. Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: - Туроперейтинг; - Организация транспортного обслуживания; - Виды и тенденции развития туризма.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Организация обслуживания в туризме» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-2.	Способен проводить экскурсии	ПК-2.1. Осуществляет выбор приемов информационно- экскурсионной работы
		ПК-2.2. Применяет «Портфель экскурсовода»
		ПК-2.3. Обеспечивает соблюдение маршрута экскурсий
		ПК-2.4. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий
		ПК-2.5. Обеспечивает возвращения экскурсантов
ПК-3.	Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами в туристической сфере	ПК-3.1. Организует ведение переговоров с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами, согласование условий договора по оказанию туроператорских и турагентских услуг.
		ПК-3.2. Выбирает оптимальные способы разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	7 ЗЕТ/252 ч	-
Лекции, час	-	9/9	-
Практические занятия, час	-	17/17	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	82/82	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	+	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	зачет в 5 семестре	-
Часы на экзамен	-	36 ч. на экзамен в 6 семестре	-

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	Тема 1. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме 1.1. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме Основные термины и понятия изучаемой дисциплины: обслуживание, сервис, услуга, качество услуги, контактная зона, культура сервиса, стиль и формы обслуживания. Взаимосвязь дисциплины «Организация обслуживания в туризме» с другими дисциплинами	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
2	1.2. Услуга как сочетание процессов производства услуги и обслуживания конкретного потребителя. Классы обслуживания потребителей. Уровень обслуживания. Стратегия обслуживания. Внедрение инноваций в сфере обслуживания. Ценообразование услуг. Информированность	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
3	Тема 2. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания 2.1. Международное законодательство в сфере обслуживания. Основные права потребителей. Генеральное соглашение по торговле услугами. Координации правового пространства в сферах обслуживания в СНГ	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
4	2.2. Система и принципы государственного регулирования обслуживания в РФ. Закон Российской Федерации «О стандартизации»(1993г.)	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
5	Тема 3. Нормативная база организации сервисного обслуживания 3.1. Российская классификация услуг населению. Общероссийский классификатор услуг населению (1994 г.)	-	-	-	-	1	2	-	9	-	-	-	-
6	3.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация. ГОСТы РФ в сфере туризма, гостиничного хозяйства и транспортно-экскурсионного обслуживания. Стандарты обслуживания	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-

	Тема 4. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства												
7	4.1. Специфика гостиничного труда. Требования к обслуживающему персоналу гостиниц. Стиль обслуживания клиентов в гостинице	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-
8	4.2. Современные тенденции на рынке гостиничных услуг	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-
	Тема 5. Система категоризации средств размещения, требования к средствам размещения												
9	5.1. Типология гостиниц. Система классификации гостиничных предприятий. Сегменты туристского рынка посетителей гостиницы	-	-	-	-	0	1	-	10	-	-	-	-
	ИТОГО за 5 семестр					9	17		82				
10	5.2. Система классификации гостиниц и других средств размещения в РФ. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг (заказанных и дополнительных)	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
	Тема 6. Организационные основы приема и обслуживания в средствах размещения												
11	6.1. Технологии обслуживания. Службы гостиниц и особенности их функционирования. Цикл обслуживания клиентов.	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
12	6.2. Организация приема, регистрации и размещения индивидуальных туристов и туристских групп. Особенности организации обслуживания иностранных туристов.	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
	Тема 7. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания												
13	7.1. Требования к качеству обслуживания. Контроль и оценка качества услуги	-	-	-	-	2	2	-	9	-	-	-	-
14	7.2. Анализ функционирования системы качества со стороны руководства. Качество в стратегическом планировании деятельности сервисного предприятия	-	-	-	-	1	2	-	9	-	-	-	-
15	7.3. Технология Mysteryshopping (тайный покупатель или таинственный покупатель) как эффективный способ контролировать качество работы сервисного персонала, соблюдение стандартов клиентского обслуживания, получения обратной связи от клиентов	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-

16	Тема 8. Роль транспортных услуг на международном рынке 8.1. Виды транспортных услуг. Особенности организации международных перевозок. Правила оказания транспортных услуг	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-	
17	Тема 9. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий 9.1. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Классификация путешествий.	-	-	-	-	0	2	-	9	-	-	-	-	
18	9.2. Классификация транспортных средств. Основные туристские перевозчики. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	-	-	-	-	0	1	-	10	-	-	-	-	
ИТОГО за 6 семестр						9	17		82					
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)										Входная контр. работа 5 семестр: Аттестационные к/р с 1 по 9 6 семестр: Аттестационные к/р с 10 по 18				
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)										Зачет в 5 семестре Экзамен в 6 семестре				
Итого						-	-	-	-	18	34	-	164	-

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме Основные термины и понятия изучаемой дисциплины: обслуживание, сервис, услуга, качество услуги, контактная зона, культура сервиса, стиль и формы обслуживания. Взаимосвязь дисциплины «Организация обслуживания в туризме» с другими дисциплинами	-	2	-	Основная литература №1,2,4
2	2	Услуга как сочетание процессов производства услуги и обслуживания конкретного потребителя. Классы обслуживания потребителей. Уровень обслуживания.	-	2	-	Дополнительная литература № 1,3

		Стратегия обслуживания. Внедрение инноваций в сфере обслуживания. Ценообразование услуг. Информированность				
3	3	Международное законодательство в сфере обслуживания. Основные права потребителей. Генеральное соглашение по торговле услугами. Координации правового пространства в сферах обслуживания в СНГ	-	2	-	Основная литература №1,2,3
4	4	Система и принципы государственного регулирования обслуживания в РФ. Закон Российской Федерации «О стандартизации»(1993г.)	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,
5	5	Российская классификация услуг населению. Общероссийский классификатор услуг населению (1994 г.)	-	2	-	Основная литература №1,3,4
6	6	Лицензирование, стандартизация и сертификация. ГОСТы РФ в сфере туризма, гостиничного хозяйства и транспортно-экскурсионного обслуживания. Стандарты обслуживания	-	2	-	Основная литература №5,4,3
7	7	Специфика гостиничного труда. Требования к обслуживающему персоналу гостиниц. Стиль обслуживания клиентов в гостинице	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,3
8	8	Современные тенденции на рынке гостиничных услуг	-	2	-	Основная литература №1,2,4
9	9	Типология гостиниц. Система классификации гостиничных предприятий. Сегменты туристского рынка посетителей гостиницы	-	2	-	Дополнительная литература № 2,3
		ИТОГО за 5 семестр		17		
10	10	Система классификации гостиниц и других средств размещения в РФ. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Правила предоставления гостиничных услуг (заказанных и дополнительных)	-	2	-	Основная литература №1,2,4
11	11	Технологии обслуживания. Службы гостиниц и особенности их функционирования. Цикл обслуживания клиентов.	-	2	-	Дополнительная литература № 1,3
12	12	Организация приема, регистрации и размещения индивидуальных туристов и туристских групп. Особенности организации обслуживания иностранных туристов.	-	2	-	Основная литература №1,2,3
13	13	Требования к качеству обслуживания. Контроль и оценка качества услуги	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,
14	14	Анализ функционирования системы качества со стороны руководства. Качество в стратегическом планировании деятельности сервисного предприятия	-	2	-	Основная литература №1,3,4

15	15	Технология Mysteryshopping (тайный покупатель или таинственный покупатель) как эффективный способ контролировать качество работы сервисного персонала, соблюдение стандартов клиентского обслуживания, получения обратной связи от клиентов	-	2	-	Основная литература №5,4,3
16	16	Виды транспортных услуг. Особенности организации международных перевозок. Правила оказания транспортных услуг	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,3
17	17	Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Классификация путешествий.	-	2	-	Основная литература №1,2,4
18	18	Классификация транспортных средств. Основные туристские перевозчики. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	-	2	-	Дополнительная литература № 2,3
ИТОГО за 6 семестр				17		
ИТОГО			-	34	-	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Что понимается под рекреацией 2. Назовите виды рекреации 3. Перечислите формы обслуживания 4. Дайте определение понятию услуга 5. Перечислите уровни обслуживания	-	9	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
2	1. Международные нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность. 2. Российские нормативные документы, регламентирующие гостиничный бизнес. 3. Защита прав потребителя гостиничного продукта. Закон «О защите прав потребителей»	-	9	-	Дополнительная литература № 1,3	Кейс-задание
3	Проведите сравнительный анализ двух нормативных документов: «Международные гостиничные правила» и «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ».	-	9	-	Основная литература №1,2,3	Кейс-задание
4	Самостоятельное изучение вопросов : 1. Определение и основные понятия организации и	-	9	-	Дополнительная литература № 1,2,	Кейс-задание

	управления в сфере туризма 2. Особенности развития индустрии в современных условиях 3. Специфика обслуживания клиентов и правовые проблемы отрасли в Российской Федерации.					
5	4. Обеспечение качества туристского продукта. 5. Система и структура управления туризмом. 6.Функции и принципы управления туризмом.	-	9	-	Основная литература №1,3,4	Кейс-задание
6	7. Методы управления туризмом. 8. Сущность туристического маркетинга. 9.Маркетинговые исследования туристического рынка.	-	9	-	Основная литература №5,4,3	Кейс-задание
7	10. Формирование продуктовой и коммуникационной политики. 11. Сущность, содержание и функции экономики туристского рынка. 12.Механизм функционирования туристского рынка.	-	9	-	Дополнительная литература № 1,2,3	Кейс-задание
8	13. Разработка бизнес-плана туристского предприятия. 15. Транснациональные корпорации (ТНК) как форма международного предпринимательства. 16. Основные ТНК в индустрии гостеприимства.	-	9	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
9	17. Этапы технологического цикла обслуживания гостя в отеле. Типы бронирования в гостинице. 18. Служба приёма и размещения: основные функции, состав, графики работы персонала. 19. Основные виды топ-менеджмента в гостиничной индустрии.	-	10	-	Дополнительная литература № 2,3	Кейс-задание
ИТОГО за 5 семестр						
10	20. Виды тарифов в гостиничном бизнесе. 21. Мировой опыт и модели организации гостиничного бизнеса в зарубежных странах на современном этапе. 22. Анализ систем категоризации и классификации средств размещения в международной практике.	-	9	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
11	23. Основные системы комплекса технических средств безопасности в гостинице. 24. Технологические процессы и организация обслуживания в гостинице. 25. Организация ресторанного обслуживания в гостиничном бизнесе.	-	9	-	Дополнительная литература № 1,3	Кейс-задание
12	26. Функции и виды каналов сбыта услуг в гостиничном бизнесе. 27. Главные туристские центры и курорты Средиземноморья. 28. Главные туристские центры и курорты Юго-Восточной Азии.	-	9	-	Основная литература №1,2,3	Кейс-задание

13	29. Опасные природно-климатические факторы в странах массового туристского спроса. 30. Крупнейшие авиакомпании стран Европы занимающиеся пассажироперевозками. 31. Крупнейшие гражданские аэропорты мира.	-	9	-	Дополнительная литература № 1,2,	Кейс-задание
14	32. Международные, региональные, национальные, специализированные, туристские организации современности. 33. Классификация видов туризма. Основные центры, потоки и факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма. 34. Опыт Европы в создании единого туристского пространства.	-	9	-	Основная литература №1,3,4	Кейс-задание
15	35. Организация транспортного обслуживания туристов. 36. Классификация видов безопасности в сфере туризма. 37. Туристские формальности стран Шенгенского договора.	-	9	-	Основная литература №5,4,3	Кейс-задание
16	38. Туристический рынок и его основные функции. Механизм функционирования туристического рынка. Туристический кругооборот. 39. Уставные документы туристической компании. 40. Технология составления документов регламентирующих отношения с: поставщиками; туристическими агентствами; туристами; партнерами.	-	9	-	Дополнительная литература № 1,2,3	Кейс-задание
17	41. Специфика и содержание договора о предоставлении туристских услуг. 42. Основные нормативно-правовые акты в сфере регулирования туристской деятельности.	-	9	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
18	Задание 1. Разработайте Анкету для исследования потенциальных клиентов, с целью оценки качества предоставляемых услуг и выявления недостатков деятельности туркомпаний города. Правила заполнения анкеты. Предложите респондентам несколько вопросов, с выбором вариантов ответа. Определите социально-демографические данные респондентов, оцените качество предоставляемых услуг туркомпаниями города, потребности и возможности потенциальных клиентов учебной турфирмы.	-	10	-	Дополнительная литература № 2,3	Кейс-задание
	ИТОГО за 6 семестр		82			
	ИТОГО	-	164	-		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Материал представлен в ФОСе, приложение А

Зав.библиотекой

Судейкина О.Ш.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Количество изданий в (на)	
			Библиотеке	Кафедре
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	пз срс	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/141152.html	-
2	пз срс	Полякова И.Л. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Полякова И.Л., Холодилина Ю.Е.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 149 с. — ISBN 978-5-7410-3407-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/153210.html	-
3	пз срс	Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е.Н. Волк [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-394-05760-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/144241.html	-
4	пз срс	Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Социально-культурный сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/141810.html	-
5	пз срс	Мирошниченко А.А. Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / Мирошниченко А.А., Телешева И.О., Драчева А.В.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2023. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR	URL: https://www.iprbookshop.ru/150395.html	-

		SMART : [сайт].		
Дополнительная литература				
1	пз срс	Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме (Туристское право) : учебное пособие. Практикум / А. С. Кудреватых. — 2-е изд. — Москва : Университетская книга, 2025. — 344 с. — ISBN 978-5-98699-433-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/156675.html	-
2	пз срс	Сафарян, А. А. Современные тенденции в туризме : учебное пособие / А. А. Сафарян. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 58 с. — ISBN 978-5-4497-4499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/152233.html	-
3	пз срс	Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-4488-2012-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/138899.html	-

7.2. Дисциплина «Организация обслуживания в туризме» обеспечена электронно-библиотечными и Интернет-ресурсами:

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	-	Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная литература, научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой;
- Для проведения лекционных занятий используются учебные аудитории №201,202,204 (УЛК1, технологический факультет), оборудованная проектором;
- Для проведения практических и лабораторных занятий используются учебные аудитории №100, 110 (УЛК1, технологический факультет).

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20__/20__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)