

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.03.2026 16:40:31
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация и разработка содержания туров»

Уровень образования

Бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

«Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

(наименование)

Разработчик



подпись

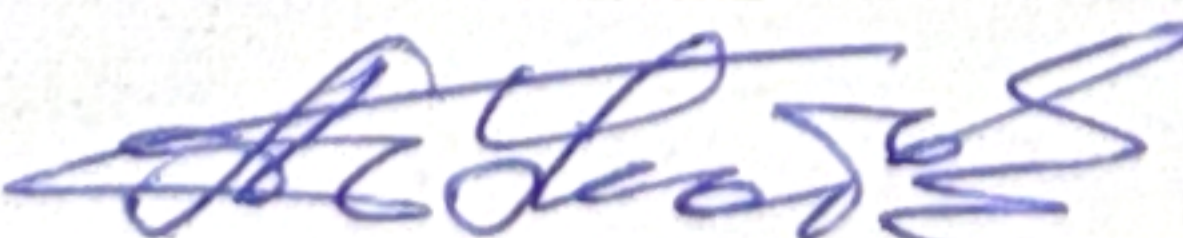
Бабаева Д.В.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры ТЛ, от
«01» 09 2025г., протокол № 1

Зав. кафедрой

ГН



подпись

А.Г.Булатов., д.и.н., профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их Формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.1.1. Вопросы для входного контроля
 - 3.2. Задания для текущих аттестаций (7 семестр)
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамен)
 - 3.3.1. Перечень вопросов к экзамену
 - 3.4. Задания для проверки остаточных знаний
 - 3.4.1. Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Проектирование процесса предоставления туристических услуг» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Рабочей программой дисциплины «Организация и разработка содержания туров» предусмотрено формирование следующих компетенций:

- 1) ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- 2) ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности
- 3) ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Деловая (ролевая) игра*
- *Контрольная работа*
- *Курсовая работа / курсовой проект*
- *Тест для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена*
- *Задания / вопросы для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена*

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-1.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере туризма	<p>Знать: основные понятия, необходимые для анализа информации при решении поставленной задачи;</p> <p>Уметь: применять информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: навыками решения задач, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</p> <p>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</p> <p>Тема 4. Планирование туров</p> <p>Тема 5. Организация туров</p> <p>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	ПК-1.2. Применяет методы управления предприятиями проектами в туристской индустрии	<p>Знать: основные понятия, необходимые для анализа информации при решении поставленной задачи;</p> <p>Уметь: применять информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: навыками решения задач, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</p> <p>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</p> <p>Тема 4. Планирование туров</p> <p>Тема 5. Организация туров</p> <p>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>

		<p>Знать: основные понятия, необходимые для анализа информации при решении поставленной задачи;</p> <p>Уметь: применять информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: навыками решения задач, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</p> <p>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</p> <p>Тема 4. Планирование туров</p> <p>Тема 5. Организация туров</p> <p>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	<p>ПК-1.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами на предприятиях туризма</p>	<p>Знать: основные понятия, необходимые для анализа информации при решении поставленной задачи;</p> <p>Уметь: применять информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: навыками решения задач, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</p> <p>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</p> <p>Тема 4. Планирование туров</p> <p>Тема 5. Организация туров</p> <p>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>

<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>	<p>ОПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями по организации продажи и продвижению туристского продукта</p>	<p>Знать: теоретические знания по организации продажи и продвижению туристского продукта; Уметь: применять методы продвижения туристского продукта Владеть: навыками в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	<p>ОПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта</p>	<p>Знать: теоретические знания по организации продажи и продвижению туристского продукта; Уметь: применять методы продвижения туристского продукта Владеть: навыками в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	<p>ОПК-4.3. Участвует в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: теоретические знания по организации продажи и продвижению туристского продукта; Уметь: применять методы продвижения туристского продукта Владеть: навыками в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</p>

			<p>Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
<p>ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.</p>	<p>ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>Знать: практические приемы и специализацию при продвижении турпродукта Уметь: использовать современные технологии при продвижении турпродукта Владеть: навыками продвижения турпродукта</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	<p>ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий</p>	<p>Знать: основные методы и приемы продвижения турпродукта с использованием современных технологий Уметь: применять методы продвижения турпродукта Владеть: навыками продвижения турпродукта</p>	<p>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
	<p>ПК-4.3. Участвует в продвижении</p>	<p>Знать: что представляет собой</p>	<p>Тема 1. Основные понятия,</p>

	<p>туристского продукта.</p>	<p>продвижение турпродукта Уметь: продвигать турпродукт в современных условиях Владеть: навыками участия и реализации методов продвижения турпродукта</p>	<p>сущность и содержание туроперейтинга. Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга Тема 4. Планирование туров Тема 5. Организация туров Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</p>
--	------------------------------	---	--

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине «Организация и разработка содержания туров» определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 Неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
					+	-	Входная контрольная работа
ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-1.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере туризма	Аттестационная контрольная работа №1					Тест для проведения экзамена
	ПК-1.2. Применяет методы управления предприятиями проектами в туриндустрии						Тест для проведения экзамена
	ПК-1.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами						Тест для проведения экзамена

	на предприятиях туризма						
	ОПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями по организации продажи и продвижению туристского продукта		Аттестационная контрольная работа №2		+	-	Письменная экзаменационная работа
	ОПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта						Письменная экзаменационная работа
	ОПК-4.3. Участвует в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта		Аттестационная контрольная работа №3		+	-	Письменная экзаменационная работа
ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий						Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий				+	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.						Письменная экзаменационная работа

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Организация и разработка содержания туров» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибальная, двадцатибальная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
Пятибальная	двадцатибальная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания для входного контроля

3.1.1. Вопросы для входного контроля

Туроператорская деятельность. Функции туроператора.
Классификация туроператоров.
Виды туроператоров.
Понятие турпродукт, тур, турпакет.
Маршруты путешествия и программы обслуживания
Классификация туров
Технология проектирования туристских услуг.
Основные этапы планирования и разработки туров.
Требования к выбору поставщиков услуг.
Договорные отношения с гостиничными предприятиями.

3.2.Задания для текущих аттестаций

Контрольная работа 1

Вариант №1

1. Понятие и сущность туроперейтинга.
2. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристского предприятия по разработке и реализации туристского продукта.

Вариант 2

1. Планирование туров. Цели и задачи планирования туров.
2. Требования к планированию туров.

Контрольная работа №2

Вариант № 1

1. Туроперейтинг: подходы к определению, содержанию, функциям.
2. Особенности производственной деятельности в сфере услуг.

Вариант № 2

1. Первая стадия планирования туров как этап исследований и анализа.
2. Основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию.

Контрольная работа №3

Вариант №1

1. Оздоровительный туризм.
2. Функции обслуживания

Вариант №2

1. Выбор мест пребывания.
2. Требования к гостиницам и иным средствам размещения. Питание.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамен)

3.3.1. Перечень вопросов к экзамену

1. Туроператорская деятельность. Функции туроператора.
2. Классификация туроператоров.
3. Виды туроператоров.
4. Понятие турпродукт, тур, турпакет.
5. Маршруты путешествия и программы обслуживания
6. Классификация туров. Т
7. Технология проектирования туристских услуг.
8. Основные этапы планирования и разработки туров.
9. Требования к выбору поставщиков услуг.
10. Договорные отношения с гостиничными предприятиями.
11. Характеристика перевозки, как составной части туристического продукта .
12. Договорные отношения в перевозках.
13. Политика ценообразования на туристском предприятии.
14. Особенности ценообразования в туризме.
15. Методы ценообразования в туризме.
16. Себестоимость турпродукта. Формирование цены турпродукта
17. Планирование системы продвижения на предприятии.
18. Издание туристских каталогов. У
19. Участие в специализированных выставках и продажах.
20. Организация рекламных туров
21. Экономическая сущность тура как разновидности товара. Типы туров.
22. Рекреационно-оздоровительные и экскурсионно-познавательные туры.
23. Индивидуальные и групповые туры. Деловой туризм.
24. Классификация туров. Особенности деятельности туристского предприятия при разработке различных типов туров.
25. Тур и туристский маршрут, основные понятия, сходство и различия.
26. Основные подходы к типологии и классификации туристских маршрутов.
27. Планирование туров. Цели и задачи планирования туров.
28. Требования к планированию туров.
29. Первая стадия планирования туров как этап исследований и анализа.
30. Основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию.
31. Основные стадии организации туров, цели и задачи туристского предприятия на каждой из стадий.
32. Характеристики каждой стадии организации туров туристским предприятием.
33. Критерии выбора и оценки партнеров и поставщиков.
34. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами.
35. Оздоровительный туризм. Функции обслуживания.
36. Выбор мест пребывания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.
37. Спортивный туризм. Пакет программ.
38. Функции обслуживания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.
39. Познавательные и развлекательные туры.
40. Виды программ. Виды познавательных туров.
41. Тематика и программы познавательных туров
42. Приключенческие туры.
43. Особенности составления пакетов программ. Походы.

44. Сафари. Круизы. Семейный и детский отдых. Разновидности семейного и детского отдыха.
45. Пакет программ. Требования к гостиницам и питанию.
46. Оснащение и оборудование. Особенности сопровождения.
47. Обучающие туры. Групповые и индивидуальные обучающие туры. Пакеты программ.
48. Деловой, конгрессный туризм.
49. Специфика рынка делового и конгрессного туризма. Организации — инициаторы. Типы конгрессов

3.4.Задания для проверки остаточных знаний

3.4.1. Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Выбор мест пребывания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.
2. Спортивный туризм. Пакет программ.
3. Функции обслуживания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.
4. Познавательные и развлекательные туры.
5. Виды программ. Виды познавательных туров.
6. Тематика и программы познавательных туров
7. Приключенческие туры.
8. Особенности составления пакетов программ. Походы.
9. Сафари. Круизы. Семейный и детский отдых. Разновидности семейного и детского отдыха.
10. Пакет программ. Требования к гостиницам и питанию.
11. Оснащение и оборудование. Особенности сопровождения.
12. Обучающие туры. Групповые и индивидуальные обучающие туры. Пакеты программ.
13. Деловой, конгрессный туризм.

Дополнительно указываются:

а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с

последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Форма экзаменационного билета (пример оформления)

<u>Министерство науки и высшего образования РФ</u>	
<u>ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"</u>	
Дисциплина (модуль) <u>Организация и разработка содержания туров</u>	
Код, направление подготовки/специальность <u>43.03.02 Туризм</u>	
Профиль (программа, специализация) <u>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</u>	
Кафедра <u>ГН</u>	Курс <u>4</u> Семестр <u>7</u>
Форма обучения – <u>очная/очно-заочная/заочная</u>	
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____.	
1. Разработка туров и пакетов туров.	
2. Цели и задачи процесса разработки туров.	
3. Основные требования к процессу разработки туров и пакетов туров. Этапы разработки туров.	
4. Сущность и содержание планирования и организации туров.	
Экзаменатор _____	Бабаева Д.В.
Утвержден на заседании кафедры (протокол № _____ от _____ 20__ г.)	
Зав. кафедрой (ГН) _____	Булатов А.Г.

В ФОС размещается пример заполненного экзаменационного билета. Весь комплект экзаменационных билетов по дисциплине хранится на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).