

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Гюлимович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2025 12:13:56
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Макроэкономика

Курс лекций

(с применением инновационных методов обучения) для студентов
направления подготовки бакалавров 38.03.01 - «Экономика»

Махачкала, 2021

Курс лекций по дисциплине «Макроэкономика» (с применением инновационных методов обучения) для студентов направления подготовки бакалавров 38.03.01 - «Экономика», для студентов всех форм обучения. ДГТУ, Махачкала, 179с.

Курс лекций раскрывает содержание дисциплины "Макроэкономика", как составной части общего курса экономической теории. Курс лекций охватывает вопросы, дающие общее представление об экономической науке на уровне национального хозяйства в целом, его главных сферах, агрегированных элементах и основных субъектах.

Курс лекций содержит актуальную макроэкономическую статистику, которая дает возможность осмыслить прочитанный материал и практически использовать его в реальных ситуациях. Приведена также рекомендуемая литература для углубленного изучения дисциплины макроэкономика.

Курс лекций предназначен студентам и преподавателям экономических специальностей (направлений подготовки) вузов, но благодаря доступности изложения может быть полезен самой широкой аудитории читателей.

Составители: д.э.н., профессор Исмаилова Ш.Т.
к.э.н., ст. преподаватель Кунниев Х.М.
ст. преподаватель Устаев И.Ю.

Рецензенты: к.э.н., доцент каф. ЭиУвНГП Гасанова Н.М.
к.э.н., доцент каф. «Экономических дисциплин» ФГБОУ ВПО
«ДГУ» Быкова В.И.

Печатается согласно постановления Совета ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

Содержание

Предисловие.....	6
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ, СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.....	9
1.1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты.....	9
1.2. Народнохозяйственный кругооборот.....	13
1.3. Основные макроэкономические показатели.....	15
1.4. Национальное богатство.....	19
1.5. Модели воспроизводства.....	21
ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	26
2.1. Общее и частное экономическое равновесие.....	26
2.2. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение».....	28
2.3. Анализ потребления, сбережения инвестиций как составных частей совокупного спроса.....	31
2.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора-акселератора.....	37
ТЕМА 3. ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ФОРМЫ КРИЗИСОВ.....	42
3.1. Экономический цикл и его фазы.....	42
3.2. Причины и показатели экономического цикла.....	44
3.3. Виды циклов.....	45
ТЕМА 4. БЕЗРАБОТИЦА.....	46
4.1. Безработица и ее основные формы.....	46
4.2. Последствия безработицы.....	49
ТЕМА 5. ИНФЛЯЦИЯ.....	51
5.1.1. Сущность, причины и формы проявления инфляции.....	51
5.1.2. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции...54	
5.1.3. Инфляции спроса и инфляции предложения. Их взаимосвязь и взаимодействие.....	57
ТЕМА 6: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....	60
6.1. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы.....	60
6.2. Теории экономического роста.....	63
6.3. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления.....	65
ТЕМА 7.1. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА.....	67
7.1. Экономическая политика: истоки формирования.....	68
7.2. Субъекты (исполнители) экономической политики.....	70
7.3. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования.....	71
7.4. Прикладные экономические цели.....	74

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	77
8.1. Финансовое хозяйство как основа государственного регулирования.....	77
8.2. Государственный бюджет.....	78
8.3. Сущность, виды и функции налогов.....	81
8.4. Фискальная политика государства. Встроенные стабилизаторы.....	83
ТЕМА 9. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.....	85
9.1. Кредит: необходимость, сущность и формы.....	85
9.2. Основные концепции денежно-кредитной политики: теоретические аспекты.....	87
9.3. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства...	90
ТЕМА 10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА.....	94
10.1. Инвестиции и накопление основного капитала.....	94
10.2. Нормативно-законодательная база инвестиционной деятельности рыночного типа.....	97
10.3. Инвестиционное проектирование.....	100
ТЕМА 11. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.....	102
11.1. Понятие, роль и назначение доходов населения.....	102
11.2. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Кривая Лоренца.....	104
11.3. Проблема бедности и пути ее преодоления.....	107
11.4. Социальная политика и социальная защита населения.....	108
ТЕМА 12. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАКРОЭКОНОМИКА....	111
12.1. Институциональный метод и его особенности.....	111
12.2. Трансакционные издержки как критерий развитости экономики.....	113
12.3. Государственное регулирование внешних эффектов.....	114
12.4. Государство – производитель общественных благ.....	115
12.5. Теневая экономика.....	117
12.6. Институциональные теории государства.....	119
ТЕМА 13: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	121
13.1.Закономерности развития мирового хозяйства.....	121
13.2.Неравномерность развития мирового хозяйства.....	123
13.3.Транснационализация производства и капитала.....	125
13.4. Глобализация мировой экономики.....	130
ТЕМА 14. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	131
14.1. Классическая теория сравнительных преимуществ.....	131
14.2.Теория Хекшера-Олина.....	136
14.3. Современные теории международной торговли.....	138

ТЕМА 15. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС.....	140
15.1. Теоретические аспекты методики составления платежного баланса....	140
15.2. Структура платежного баланса.....	144
15.3. Регулирование платежного баланса.....	147
15.4. Сбережения и инвестиции в открытой экономике.....	150
ТЕМА 16. ВАЛЮТНЫЙ КУРС.....	152
16.1. Определение сущности валютного курса.....	152
16.2. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия Режимы валютных курсов.....	155
16.3. Факторы, влияющие на валютный курс.....	157
ТЕМА 17.ЭКОНОМИКА ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА.....	159
17.1.Национальная экономика и регион: общие черты и специфика экономических процессов.....	159
17.2.Территориальная специфика проявления закономерностей макроэкономического равновесия.....	163
17.3. Государственная региональная политика.....	166
Список литературы.....	172
Приложения	

«Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром».

Джон Мейнард Кейнс

Предисловие

Макроэкономика – это наука об экономике страны как едином целом. Она изучает совокупное, агрегированное поведение всех участников экономической системы. Для многих макроэкономика – увлекательный предмет, потому что дает представление о таких важных вопросах, как инфляция и безработица, налогообложение и рыночная процентная ставка, дефицит бюджета и падение курсов акций, и многих других. Вместе с тем макроэкономика не предлагает готовых рецептов и предписаний для решения конкретных проблем, с которыми приходится сталкиваться людям в их повседневной жизни. Она не учит тому, как делать деньги, преуспеть в бизнесе и стать богатым человеком. Парадокс состоит в том, что среди экономистов, даже самых великих, найдется не много очень богатых людей. Автору, например, известны только Д. Рикардо и Дж. Кейнс, сделавшие себе состояние, впрочем, благодаря не занятиям наукой, а успешной деятельностью в сфере коммерции и финансовых спекуляций. И все же макроэкономика – жизненно важная дисциплина и имеет практическое значение для каждого из нас – студента и преподавателя, бухгалтера фирмы и министра финансов, бизнесмена и председателя Центрального банка (ЦБ).

Хотя проблемы, которые изучает макроэкономика, связаны с функционированием экономической системы в целом, тем не менее от их решения непосредственно зависят наши частные интересы и индивидуальные планы, благополучие всех и каждого.

Изучение макроэкономики позволяет сформировать системное экономическое мышление, выработать аналитические способности, помогающие правильно оценивать мероприятия в области государственной экономической политики, лучше ориентироваться в бурном потоке хозяйственной жизни, вернее прогнозировать исход принимаемых сегодня собственных решений.

Предлагаемый учебник предназначен для тех, кто приступает к систематическому изучению базового курса макроэкономики. Целью данного курса лекций по макроэкономике является изучение поведения экономики, экономического роста, а также системы ее внутренних связей, рассматриваемых как единое целое. Задачами изучения курса «Макроэкономика» являются формирование представления об экономическом поведении (подъемы и спады экономики, темпы инфляции,

безработица); об экономической политике государства; об экономических факторах (влияющих на ставку процента, цены и бюджет); об общих показателях экономики; о методах макроэкономического анализа; об основах экономической статистики и экономики; о национальной экономике в целом.

С целью достижения вышеуказанных задач, материал учебника изложен в определенной последовательности. Начинает его глава, имеющая методологический характер. В ней раскрываются особенности макроэкономики как науки и как объекта исследования. Вторая глава дает представление о национальной экономике вообще и основных показателях ее развития. Затем рассматриваются вопросы ее функционирования в процессе общественного воспроизводства, включая вопросы макроэкономического равновесия. Четвертая и пятая главы посвящены анализу финансовой сферы национальной экономики, а также ее государственному регулированию. Последующие главы раскрывают проблемы мировой экономики, макроэкономической безопасности государства, а также, проблемы, возникающие в ходе развития экономики как хозяйственной системы. Завершающие главы содержат материал, связанный с финансовым и валютным рынками.

В соответствии с принципом научности, автор старался избегать односторонности в раскрытии теоретических вопросов макроэкономики. Читатель может ознакомиться с различными точками зрения по наиболее сложным вопросам. В целом с учетом общей сложности макроэкономики как науки автор стремился к простоте изложения материала. Для проверки понимания содержания изучаемого материала каждая глава заканчивается перечнем вопросов и заданий. Предполагается, что читатель, прежде чем перейти к изучению следующей главы, должен подумать над вопросами и выполнить предлагаемые задания.

Будучи ограниченным по объему, учебник не претендует на всю полноту раскрытия рассматриваемых в нем вопросов. Главная задача пособия – дать целостное представление о национальной экономике как общественной системе с ее основными элементами и возникающими между ними связями и отношениями. Отдельные положения макроэкономики, не «работающие» на эту задачу, в содержание пособия не включены. Однако читатель для углубления своих знаний может обратиться к литературе, список которой приведен в конце пособия.

Одним из важных ресурсов изучения макроэкономики являются публикации в научных изданиях, некоторых журналах и газетах. В них не только высказываются интересные и оригинальные мысли, но и приводится много ценного фактического и статистического материала, содержится полезная информация о функционировании финансовых рынков и деятельности банковской системы, об экономическом развитии разных стран и регионов. Среди этих изданий необходимо выделить в первую очередь журналы "Вопросы экономики", "Мировая экономика и международные

отношения", "Эксперт", "Деньги", газеты "Коммерсантъ", "Финансовые известия", "Независимая газета" (приложение "Политическая экономия"). Если вы будете пользоваться всеми этими изданиями как дополнением к учебнику, вы не просто познакомитесь с макроэкономикой, но полюбите ее и будете увлечены ею независимо от ваших профессиональных занятий. Трудитесь - и успехи не заставят себя долго ждать!

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ, СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

1.1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты.

1.2. Народнохозяйственный кругооборот.

1.3. Основные макроэкономические показатели.

1.4. Национальное богатство

1.5. Модели воспроизводства.

1.1. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты

Макроэкономика - раздел общей экономической теории, в котором исследуются фундаментальные проблемы экономики на уровне национального хозяйства в целом. В переводе с греческого слово «макро» означает «большой» (соответственно «микро» - «маленький»), а слово «экономика» - «ведение хозяйства». Таким образом, макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин «Кейнсианская революция» и появилась кейнсианская макроэкономическая модель или кейнсианский подход в противовес традиционному единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений, т.е. микроэкономическому анализу (классическая модель).

В своей работе «Общая теория занятости, процента и денег», автор разработал целую систему новых для экономической науки понятий и категорий и использовал их как инструменты функционального макроэкономического анализа, которыми пользуются в настоящее время ученые всех школ и направлений экономической теории.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими

как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Таким образом, макроэкономика исследует общеэкономические процессы в целом, т. е. условия и результаты деятельности на рынке всех субъектов экономических отношений. Для поддержания равновесия между ними необходим особый субъект - государство. Поэтому в макроэкономике важнейшим экономическим агентом становится государство наличие которого хотя и предполагает микроэкономика, но далеко не на первых ролях.

Хозяйственные явления рассматриваются макроэкономикой в их совокупности. Но в результате совместных действий участников экономических отношений появляются результаты, которые могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для системы в целом и для ее отдельных агентов. В этом случае вмешательство государства в экономические отношения призвано определенным образом их корректировать. Действия правительства, направленные на стабилизацию и развитие хозяйственных отношений, называются экономической политикой.

Государство устанавливает "правила игры" на национальном рынке: определяет налоговую политику, тарифные ставки, квоты, дотации, а также законы, согласно которым действуют участники экономических отношений. Государство, в лице правительства, выступает одним из субъектов рынка, т. е. активно действующей стороной, отстаивающей национальные интересы

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

домохозяйства,
фирмы,
государство,
иностраный сектор.

1) Домохозяйства (households) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

2) Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.
--

3) Государство (government) – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) производителем общественных благ; б) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; в) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и

трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

структурную, обеспечивающую экономический рост
конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия). Основными видами стабилизационной политики являются: а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеэкономическая политика; г) политика доходов.

Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

4) Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг)
б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них, а именно: исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

рынок товаров и услуг (реальный рынок),
финансовый рынок (рынок финансовых активов),
рынок экономических ресурсов,
валютный рынок.

1) Для получения агрегированного рынка товаров и услуг (goods market) мы должны абстрагироваться (отвлечься) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные закономерности функционирования этого рынка, т.е. закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг.

2) Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента:

а) денежный рынок (money market) или рынок денежных финансовых активов;

б) рынок ценных бумаг (bonds market) или рынок неденежных финансовых активов.

3) Рынок ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labour market), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде.

4) Рынок валюты (foreign exchange market) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (exchange rate).

1.2. Народнохозяйственный кругооборот

Основу экономического кругооборота составляет бюджет. Он отражает все доходы и расходы субъекта, а следовательно, и изменение объема его имущества в текущем периоде. Если имеется дефицит бюджета, то размер имущества сокращается; если возникает избыток бюджета, то этот размер возрастает. Бюджет может быть представлен четырьмя способами: в виде уравнения, таблицы (матрицы), диаграммы и бухгалтерского счета.

Выбор формы представления бюджета зависит от аспекта его анализа. При построении экономико-математических моделей бюджеты экономических субъектов представляются в виде уравнений. Табличная форма удобна для анализа взаимосвязей между бюджетами всех экономических субъектов. Достоинством графического изображения бюджетных потоков является наглядность. Бухгалтерскую форму представления бюджетов макроэкономических субъектов используют для построения системы национального счетоводства. Поскольку в рыночной экономике расход одного субъекта становится доходом другого, и наоборот, то все бюджеты оказываются взаимосвязанными, и в экономической системе образуется кругооборот денежных средств.

Народнохозяйственный кругооборот есть совокупность бюджетов экономических субъектов в их взаимосвязи. Его можно представить теми же четырьмя способами, что и отдельный бюджет.

Представление народнохозяйственного кругооборота посредством бухгалтерских счетов составляет суть системы национального счетоводства.

Из замкнутости макроэкономики как системы вытекает так называемая аксиома кругооборота. Она заключается в том, что величина обращающихся в народном хозяйстве потоков экономических благ неизменна на всех этапах своего движения.

Как известно, экономика отнюдь не исчерпывается только производством. Она состоит из нескольких взаимосвязанных сфер: производства, распределения, обмена и потребления. Согласно аксиоме кругооборота потоки экономических благ в каждой из этих сфер будут количественно равны¹. Так, распределены (а в дальнейшем и перераспределены) могут быть лишь те экономические блага, которые до этого были произведены. А потребляет блага каждый субъект экономики лишь в той мере, в которой они достались ему в ходе распределения (перераспределения).

Аксиома кругооборота имеет важное значение:

для теоретического понимания макроэкономических процессов. Ведь из нее следует принципиальная возможность (причина такой подчеркнутой осторожности формулировки будет ясна из последующих глав) нормального хода воспроизводственных процессов в рыночной экономике. В самом деле, при правильном соблюдении структурных пропорций произведенная в экономике продукция может быть успешно реализована. Ведь общий объем производства в стране и общий объем доходов всех субъектов равны, следовательно последние способны предъявить платежеспособный спрос на все выпущенные товары и услуги.

для статистического описания реальных процессов в народном хозяйстве. Судьба всех экономических благ может быть последовательно зафиксирована на разных стадиях их движения. Соответственно, может быть изучена структура производства, распределения и потребления всего, что было изготовлено в стране.

Практически важнейшие макроэкономические показатели исчисляются посредством системы национальных счетов (народнохозяйственной бухгалтерии). В свою очередь национальное счетоводство основывается на модели народнохозяйственного кругооборота, в которой процесс функционирования национальной экономики изображается в виде замкнутых денежных потоков, возникающих между макроэкономическими субъектами в ходе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг.

¹Строго говоря, равенство наблюдается в трех (производство, распределение, потребление), а не четырех сферах. Ведь обмен охватывает не все произведенные блага, часть из них используется самим производителем и не поступает на рынок. Дух аксиомы, однако, не нарушается и применительно к сфере обмена: сумма поступивших и не поступивших в сферу обмена благ все равно соответствует общему объему производства в стране. Когда производитель сам потребил свой продукт, можно условно считать, что он продал его сам себе.

1.3. Основные макроэкономические показатели

В качестве обобщающих показателей результатов функционирования национальной экономики за определенный период используются такие агрегаты, как;

Валовой внутренний продукт (ВВП) Валовой национальный продукт (ВНП) Чистый национальный продукт (ЧИП) Национальный доход (НД) Личный доход граждан (ЛД). Эти показатели формируют систему национальных счетов (СНС), представляющую собой систему экономической информации, используемую во всем мире для описания и анализа хозяйственной деятельности на макроуровне. Данные СНС широко применяются органами государственного управления при формировании макроэкономической политики. Ими также все активнее пользуются предприниматели и менеджеры для анализа общего макроэкономического климата и при построении макроэкономических моделей и т. д. В современном мире СНС представляет собой универсальный экономико-статистический язык, на котором общаются между собой экономисты всех школ и направлений, статистики, государственные деятели, политики, социологи, специалисты в области государственного управления, финансисты, дипломаты и др.

Экономисты считают, что всеобъемлющим индикатором экономического развития и наилучшим показателем состояния экономики являются ВВП и ВНП, составляющие основу СНС. Оба понятия представляют собой совокупную рыночную стоимость всей конечной продукции (товаров и услуг), произведенной страной в течение определенного периода.

В этом их сходство. Но имеется и различие.

Валовой внутренний продукт (ВВП) характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, созданную *в географических пределах* данной страны *вне зависимости* от национальной принадлежности экономических ресурсов, используемых в производстве.

Валовой национальный продукт (ВНП) также характеризует стоимость конечных товаров и услуг в ценах конечного покупателя, но только созданную с помощью ресурсов, *принадлежащих* данной стране, *независимо* от их географического использования. Иными словами, в данном случае не имеет никакого значения, находятся ли национальные факторы производства в процессе их использования на территории страны, которой они принадлежат, или за ее пределами.

Какова разница между ВВП и ВНП? В полностью закрытой экономике ВВП будет равен ВНП. В открытой экономике основной источник расхождений между ВВП и ВНП — непосредственная деятельность иностранных фирм на национальной территории (отечественных фирм за рубежом), совместных предприятий, участие иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных за рубежом), внешние займы (ссуды). ВВП превышает ВНП, если доходы владельцев факторов, используемых за рубежом, меньше доходов иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны. Это

значит, что $ВВП = ВВП - \text{Чистый доход факторов производства}$ (доходы жителей страны, полученные из-за рубежа, *минус* доходы иностранцев в данной стране).

В определении ВВП ключевое значение имеют слова *конечные товары и услуги*. Они означают, что в состав ВВП входят товары, которые использованы на конечное потребление, накопление и экспорт, а не промежуточные товары и услуги, израсходованные в процессе производства в виде сырья, материалов, топлива, энергии и т. п. Включение в ВВП промежуточных продуктов означало бы повторный счет, так как их стоимость входит в состав стоимости конечных товаров и услуг. Например, стоимость проката входит в стоимость машин и оборудования, стоимость зерна — в стоимость хлеба и т. д.

Другое важное слово в определении ВВП — *валовой*. Этот термин означает, что при исчислении ВВП из стоимости не вычитается потребление основного капитала (амортизация). Если известны данные о потреблении основного капитала, то тогда можно получить более точный показатель результатов экономической деятельности — *чистый национальный продукт*.

К подсчету ВВП можно подойти также, учитывая добавленную стоимость продукта или услуги, созданную каждой фирмой. К добавленной стоимости относится только та часть стоимости продукта или услуги, которая создана на данном предприятии. Иначе говоря, если из стоимости всего продукта вычесть стоимость материалов, сырья, топлива и использованного оборудования, то оставшаяся часть и является добавленной стоимостью.

Поскольку характер продуктов, произведенных в национальной экономике, чрезвычайно разнообразен, то единственный способ просуммировать величину реализованных благ — сложить их денежное выражение. Иначе просто невозможно обобщить километры проложенных железных дорог, тонны выращенного зерна, тысячи метров произведенных тканей, миллионы оказанных населению разнообразных услуг. Поэтому ВВП является *денежным показателем*.

В стоимость ВВП не включаются:

- *государственные трансфертные платежи*, которые состоят из выплат пенсий, пособий, стипендий, социального страхования и других подобных выплат; они не сопровождаются созданием какого-либо продукта и являются формой перераспределения имеющихся финансовых ресурсов;
- *купля-продажа ценных бумаг на фондовом рынке;*
 - *перепродажа поддержанных товаров.*

Эти операции, которые проводятся на национальном рынке, относятся к непроизводительным сделкам и в объем ВВП не *включаются*.

ИСКЛЮЧИВ ИЗ структуры ВВП все показатели, которые искусственно завышали бы его значение, мы можем перейти к его подсчету.

Подсчет ВВП можно произвести двумя путями: через расходы и через доходы. Как и в бухгалтерском балансе, в СНС расходная часть должна быть равна доходной. Иначе говоря, потратить на приобретение чего-либо любой

субъект рыночных отношений (домашнее хозяйство, фирма или государство) может только то, что получит в виде дохода, т. е.:

$$C + I + G \pm X_n = \text{ВВП} = C + S + P + R + i + T + A. \quad (1.1.)$$

Левая часть данного тождества, расходная, состоит из следующих компонентов:

C (*consumption*) - потребительские расходы домашних хозяйств, которые включают расходы на продукты питания, одежду, оплату жилья, различные услуги, товары длительного пользования, на отдых и т. д., но не включают расходы на покупку и строительство жилья, так как это входит в инвестиционные расходы;

I (*investment*) - инвестиционные расходы фирм, т. е. их затраты на приобретение машин, оборудования, сырья, строительство;

G (*government*) - государственные расходы на закупки товаров, услуги и на инвестиции;

X_n (*net export*) - сальдо внешнеторгового баланса, т. е. разница между экспортом и импортом. Если экспорт больше импорта, то X_n - положительно, если наоборот - отрицательно.

Различают инвестиции валовые и чистые. Валовые инвестиции состоят из чистых инвестиций и амортизационных отчислений. Если из общей суммы валовых инвестиций вычесть те, которые идут на восстановление изношенных в процессе производства машин и механизмов, т. е. собственно амортизационные отчисления, то оставшаяся часть будет составлять чистые инвестиции.

Доходная, правая часть тождества состоит из:

$C + S$ - доходы населения в виде заработной платы и от самостоятельной деятельности, которые идут на потребление (C) и сбережения (S);

P (*profit*) - прибыль корпорации;

R (*rent*) — доходы в виде ренты или арендной платы;

j (*interest rate*) - процентная ставка по сбережениям;

T (*tax*) — налоги на предпринимательскую деятельность, так как эти средства изымаются у фирм и переходят в доход государства;

A (*amortization*) — амортизационные отчисления, которые из дохода фирмы поступают обратно в процесс производства на возмещение потребленных средств производства.

На показатель ВВП значительное влияние оказывает изменение уровня цен. Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП отражает физический объем произведенных товаров и услуг в текущих, действующих в данном году ценах.

Реальный ВВП — это номинальный ВВП, скорректированный с учетом изменения цен или выраженный в ценах базового года. За базовый принимается тот год, с которого начинается измерение или с которым сопоставляется ВВП.

Для приведения номинального ВВП к его реальному значению используются два индекса: индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП,

который обычно обозначается буквой P . Если возьмем, например, уровень российского ВВП, произведенного в 1995 г., то в текущих ценах он составил 2659 трлн. руб. и превысил уровень 1994 г. на 1029 трлн. руб. Означает ли это, что объем производства в 1995 г. увеличился в 2,5 раза? Очевидно, что это произойти не могло, в действительности подобный рост объясняется ростом цен или инфляционными процессами.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Текущая стоимость потребительской корзины}}{\text{Стоимость этой корзины в базовом году}}. \quad (1.2.)$$

Для определения ИПЦ используют понятие "потребительская корзина", в которую входит около 300 наименований наиболее широко используемых товаров:

Реальный ВВП в таком случае можно выразить следующим образом:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{ИПЦ}}. \quad (1.3.)$$

Разница между ИПЦ и дефлятором ВВП заключается в следующем:

- дефлятор ВВП рассчитывается для *изменяющегося набора товаров* и является индексом Пааше, а ИПЦ рассчитывается для *неизменного набора товаров* и называется индексом Ласпейреса;
- дефлятор ВВП показывает изменение цен *по всему перечню наименований продуктов и услуг*, производимых в экономике, в то время как ИПЦ показывает рост цен только *на потребительские товары*;
- дефлятор ВВП учитывает изменение в структуре производимых товаров, а ИПЦ не учитывает;
- дефлятор ВВП показывает изменение цен на продукцию, произведенную национальными факторами, а ИПЦ учитывает изменение цен и на импортные товары.

На уровень номинального ВВП оказывают влияние два фактора: реальный рост объемов производства товаров и услуг и колебание цен. Дефлятор ВВП дает возможность получить значение ВВП без учета изменения цен на производимые товары и услуги:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{Дефлятор ВВП}}. \quad (1.4)$$

Изменение дефлятора ВВП отражает изменение общего уровня цен, т. е. процесс инфляции или дефляции.

Корректировка номинального ВВП с помощью ИПЦ или дефлятора ВВП дает возможность сделать этот важнейший показатель сопоставимым по годам.

Следующим показателем в системе национальных счетов является чистый внутренний продукт (ЧВП). ЧВП — это ВВП, "очищенный" от амортизационных отчислений, т. е. от стоимости инвестиционных товаров, остающихся в сфере производства. ЧВП отражает величину стоимости ВВП, идущей на потребление населения и на частные инвестиции:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A. \quad (1.5.)$$

Но ЧВП содержит в себе косвенные налоги, в которые входят акцизы и таможенные пошлины. Если из общего объема ЧВП вычесть косвенные налоги, то полученная сумма отразит величину внутреннего дохода (ВД):

$$\text{ВД} = \text{ЧВП} - \text{Косвенные налоги.} \quad (1.6.)$$

Внутренний доход (ВД) отражает часть стоимости ВВП, которую получают в виде дохода владельцы факторов производства: владельцы земли — в виде ренты, владельцы капитала — в виде прибыли фирм, владельцы рабочей силы - в виде заработной платы.

Но не все средства, которые заработаны, владельцы факторов производства могут тратить на личное потребление и сбережения. Для определения личного дохода (ЛД) из величины ВД необходимо *вычесть*:

- взносы на социальное страхование граждан
- налоги на прибыль государственных предприятий и частных фирм;
- прибыль предприятий и фирм, остающуюся на их счетах (нераспределенная прибыль);

и прибавить:

- дивиденды;
- транспортные платежи;
- полученные проценты.

Если из ЛД вычтем индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами (например, подоходный налог), то получим личный располагаемый доход (ЛРД), который идет на потребление и сбережения.

В теоретических макроэкономических моделях обычно не акцентируется различие между приведенными измерителями дохода. Единственное различие, которое принимается во всех моделях, — это различие между ВВП и располагаемым доходом.

1.4. Национальное богатство

Текущие и аккумулированные

Все показатели СНС отражают (хотя и по-разному) текущий размер производства, распределения, потребления, но не накопленное за предыдущие периоды богатство. Между тем, последняя величина во многих отношениях является определяющей для верной оценки макроэкономических параметров хозяйства.

Приведем простой пример. Ввод в эксплуатацию новых станций метрополитена даже в крупных городах - не частое явление. В Москве в хорошие годы редко вводилось более 2-3 станций, а в последнее, сложное для страны время за год часто не появлялось ни одной новостройки. То есть текущее “производство” станций нередко равнялось нулю. Сильно ли это отражалось на уровне и качестве жизни москвичей? Если не принимать во внимание тех немногих пострадавших, кто непосредственно живет или работает рядом со станциями, строительство которых было отложено, то

большинство населения города даже не заметило заминки в строительстве. Ведь удобство перемещения по Москве определяется не новыми станциями, а густотой уже существующей сети. И одна-две новостройки принципиально не меняют общей картины.

Сходная ситуация существует и во многих других сферах: от общего жилого фонда страны до парка автомобилей, от совокупной мощности электростанций до густоты сети автомобильных дорог. Во всех этих случаях решающее значение имеют не текущие, а накопленные или, как принято говорить *аккумулированные* показатели. Важнейшим из них является *национальное богатство*.

Национальное богатство (НБ)

Национальное богатство - это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

Фактически речь идет о стоимостной оценке всего богатства страны, в какой бы форме оно не выступало. В его состав, в частности, входят:

- 1 *Невоспроизводимое имущество*
 - 1.1 Сельскохозяйственные и несельскохозяйственные земли
 - 1.2 Полезные ископаемые
 - 1.3 Исторические и художественные памятники и произведения
- 2 *Воспроизводимое имущество*
 - 2.1 Производственные активы (основной и оборотный капитал)
 - 2.2 Непроизводственные активы (имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций)
- 3 *Нематериальное имущество*
 - 3.1 Интеллектуальная собственность (патенты, торговые марки, объекты авторского права и т.п.)
 - 3.2 Человеческий капитал (продукты сферы услуг, в частности образования, здравоохранения, юриспруденции и т.п., овеществившиеся в знаниях, профессиональной выучке и здоровье нации, а также в эффективной институциональной структуре общества)
- 4 *Сальдо имущественных обязательств и требований по отношению к загранице*

В теоретическом плане главными особенностями показателя национального богатства является то, что в нем:

1. Учитываются все имеющиеся в стране экономические блага по состоянию на определенную дату, а не созданные за определенный период. Большая часть стоимости ВВП каждого года потребляется в тот же период и

потому не входит в состав национального богатства. Более долгоживущие блага (например, оборудование, потребительские товары длительного пользования) на время входят в состав национального богатства, но через несколько лет, по мере износа, покидают его. И лишь незначительная часть текущего ВВП (чаще всего сооружения, инфраструктура - тот самый “водопровод, сработанный еще рабами Рима” - и человеческий капитал) входят в НБ надолго.

Национальное богатство, таким образом, представляет собой не измеритель потока экономических благ в ходе народнохозяйственного оборота, а мерило его результатов, так сказать, “сухой остаток”, возникший за счет многих циклов производства ВВП.

2. Значительную часть национального богатства составляют природные блага (земля, полезные ископаемые и т.п.), не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека.

3. Только в показателе национального богатства делается попытка комплексно учесть нематериальное имущество.

1.5. Модели воспроизводства

С целью выяснения качественных и количественных характеристик воспроизводственных процессов в истории экономической мысли неоднократно предпринимались попытки моделировать народнохозяйственный кругооборот.

Таблица Ф. Кенэ

Первой известной моделью кругооборота являлась созданная в 1758 г. “таблица Кенэ”. Ее автор - лейб-медик маркизы де Помпадур Франсуа Кенэ, на склоне лет занявшийся изучением экономики, уподобил хозяйство страны знакомой ему как врачу системе кровообращения в человеческом организме. Тем самым *Ф. Кенэ фактически ввел в науку идею замкнутого кругооборота вещественных и денежных потоков в народном хозяйстве.*

В модели Кенэ рассматривался обмен благами трех основных классов тогдашнего общества: крестьян, землевладельцев и ремесленников (рис. 1.1).

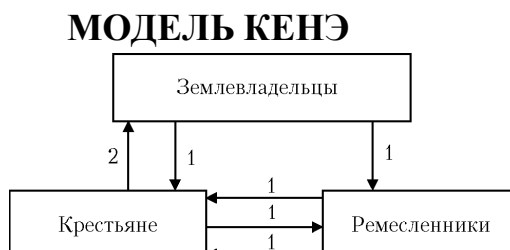


Рис.1.1. Модель воспроизводства Ф. Кенэ

В соответствии с использованными допущениями, каждый год начинался с положения, когда землевладельцы имели денежные ресурсы на 2

млн. франков, а крестьяне и ремесленники - запасы готовой продукции на 5 и 1 млн. фр., соответственно. Землевладельцы закупали сельскохозяйственные и ремесленные продукты на сумму по 1 млн. фр. и проводили соответствующие денежные выплаты. На полученный 1 млн. фр. ремесленники приобретали сельскохозяйственное сырье, что потом позволяло им самим произвести и поставить крестьянам орудия производства на ту же сумму, а на выручку уже закупить у крестьян продукты питания для самих себя. Таким образом, из имевшейся готовой продукции на 5 млн. фр. крестьяне поставляли другим классам товары на 3 млн. фр. Последние 2 млн. фр. они использовали на продолжение производства (посев семян следующего урожая и т.п.). А вырученную ими денежную сумму в 2 млн. фр. крестьяне вносили в виде арендной платы землевладельцам.

Суммируя можно сказать, что таблица Кенэ:

1. Была первой моделью, описавшей кругооборот денег и товаров в экономике и наметившей фундаментальные подходы к макроэкономическому моделированию.

2. Описывала экономику позднефеодальной эпохи (в экономике господствуют товарно-денежные отношения, но решающую роль в кругообороте играет выплата ренты феодалам).

3. Исходила из типичной для физиократов (одним из видных представителей которых был Ф. Кенэ) идеи о производительности только сельского труда. Только он приводил к умножению богатства страны. Не случайно, затраченные на следующий урожай 2 млн. фр. дают отдачу в 5 млн. фр., что, собственно, и делает возможным новый цикл воспроизводства. Аналогия с посеянным зерном, приносящим урожай в 5 или 10 зерен, здесь очевидна².

Схемы воспроизводства К. Маркса

Крупный шаг в моделировании народнохозяйственного кругооборота был сделан Карлом Марксом. Его модель, обычно называемая схемой воспроизводства, впервые подразделила все производство на два подразделения: выпуск инвестиционных товаров или - в марксистской терминологии - средств производства (Y1) и предметов потребления (Y2). Другими словами, реальная экономика в модели была упрощена таким образом, как если бы все потребности можно было удовлетворить с помощью всего двух товаров. Например, все инвестиционные потребности - с помощью станков, а все потребительские - с помощью масла.

²Строго говоря, это допущение приводит модель Кенэ к неразрешимым противоречиям, поскольку отрицает создание ВВП ремесленниками. Если полностью учесть затраты последних на производство продукции и содержание самих себя, то воспроизводство по схеме Кенэ окажется невозможным.

Далее в стоимости готовой продукции каждого из подразделений были выделены три компонента:

- Эквивалент стоимости израсходованных при выпуске данной продукции средств производства (Ic и IIc, соответственно).
- Эквивалент величины заработной платы (Iv и IIv).
- Эквивалент прибыли³ (Im и IIм)

Присмотримся к получившейся системе уравнений с точки зрения возможностей воспроизводства (1.2.).

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Ic} & + & \boxed{\text{Iv}} & + & \boxed{\text{Im}} & = & \text{Y1} \\ & & \underbrace{\hspace{1.5cm}} & & \underbrace{\hspace{1.5cm}} & & \\ \boxed{\text{IIc}} & + & \text{IIv} & + & \text{IIм} & = & \text{Y2} \end{array}$$

Рис. 1.2. Модели воспроизводства средств производства и предметов труда.

Если все потребности в инвестиционных товарах действительно можно удовлетворить с помощью продукции первого подразделения, скажем, как в нашем примере, с помощью станков, то очевидно, что с воспроизводством компонента Ic проблем не будет. Ведь станки, необходимые для замены износившихся, первое подразделение произведет само. А вот с компонентами Iv и Im дело обстоит сложнее. Первое подразделение не производит предметов потребления (в нашем примере - масла), которые нужны для удовлетворения потребительских нужд рабочих и капиталистов.

Во втором подразделении, напротив, бесппроблемными окажутся компоненты IIv и IIм, поскольку оно само выпускает предметы потребления. А вот погасить потребность в замене износившихся средств производства (IIc) своими силами оно не может.

Задача, вызывающая сложности в рамках одного подразделения, легко решается с помощью обмена между ними. При выполнении равенства

$$\text{Iv} + \text{Im} = \text{IIc} \quad (1.7.)$$

все потребности экономики как в средствах производства, так и в предметах потребления оказываются удовлетворены таким образом, что на следующий год возможно производство в прежних масштабах (в марксистской терминологии - простое воспроизводство).

Экономический смысл этого равенства становится ясен, если провести с формулой тождественные преобразования:

$$\text{Ic} + \text{Iv} + \text{Im} = \text{Ic} + \text{IIc} \quad (1.8.)$$

³Точнее, прибавочной стоимости -- в марксистской терминологии это близкие, но все же отличающиеся понятия.

$$\text{или } Y1 = Ic + IIc \text{ (1.9.)}$$

Для того, чтобы осуществлялось производство в неизменных масштабах (простое воспроизводство) необходимо, чтобы объем производства первого подразделения мог компенсировать все затраты средств производства в экономике.

Можно видоизменить формулу и иначе.

$$Iv + Im + IIv + IIIm = IIc + IIv + IIIm \quad (1.10.)$$

$$\text{или } Iv + Im + IIv + IIIm = Y2$$

Обратим внимание на то, что находящаяся в левой части равенства сумма точно равна доходам от труда и собственности во всей экономике, то есть национальному доходу, поэтому:

$$НД = Y2 \text{ (1.11.)}$$

То есть при простом воспроизводстве весь национальный доход расходуется на потребительские товары (непроизводительное потребление) или, иными словами, полностью проедается.

Этот анализ позволил К. Марксу сделать и следующий шаг - определить условия воспроизводства в расширяющихся масштабах. *Чтобы воспроизводство стало расширенным, необходимо производить больше средств производства, чем расходуется в одном воспроизводственном цикле (в нашем примере - больше станков, чем изнашивается за год). В таком случае уравнение (1.8.) примет вид неравенства:*

$$Ic + Iv + Im > Ic + IIc \text{ (1.12.)}$$

Преобразуется и уравнение (1.10):

$$Iv + Im + IIv + IIIm > IIc + IIv + IIIm \quad (1.13.)$$

$$\text{или } НД > Y2$$

Его экономический смысл можно теперь истолковать следующим образом: *В условиях расширенного воспроизводства национальный доход по стоимости должен превышать продукцию второго подразделения и, следовательно, он не может быть полностью израсходован на предметы потребления. Часть НД не проедается, а накапливается.*

Наконец, исходное первое условие примет при расширенном воспроизводстве вид:

$$Iv + Im > IIc \text{ (1.14.)}$$

Суммируя отметим, что схемы воспроизводства К. Маркса:

1. Были первой двухсекторной (потребительские и инвестиционные товары) моделью макроэкономики и проложили первые подходы к проблеме экономического роста (расширенного воспроизводства).

2. Абстрагировались от денежного обращения и, следовательно, были плохо приспособлены для анализа проблем совокупного денежного спроса в

экономике, играющих, как мы убедимся позже, решающую роль в колебаниях экономической активности в стране (кризисы, подъемы и т.п.).

Модель “затраты-выпуск”
(матрица В. Леонтьева)

Дальнейшим развитием анализа структурных условий воспроизводства стала разработанная в 30-ые годы эмигрировавшим из Советской России в США экономистом Василием Леонтьевым модель “затраты-выпуск” (ее также называют *межотраслевым балансом*).

Модель В. Леонтьева строится на современных представлениях о системе национальных счетов и широко используется как в целях государственного регулирования экономики, так и частным бизнесом для оценки общего развития народного хозяйства в целом и его отдельных секторов.

Основная идея модели состоит в приложении аксиомы кругооборота к конкретным отраслям. Если производство равно потреблению, то можно составить своего рода шахматную таблицу (матрицу), в которой будет показано какие продукты и в каких количествах потребляет каждая отрасль и куда, в свою очередь уходит ее продукция.

Точнее составляются три взаимосвязанных матрицы:

- межотраслевых потоков промежуточных продуктов,
- структуры образования ВВП (создания добавленной стоимости),
- структуры использования ВВП (конечного спроса).

Таким образом, на уровне конкретных отраслей матрица Леонтьева демонстрирует верность аксиомы кругооборота, показывая равенство объемов поступающих из всех источников экономических благ и суммы всех направлений их использования.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличия микроэкономического и макроэкономического подходов к анализу экономики?
2. Что такое народнохозяйственный кругооборот? Как это понятие соотносится с понятием «воспроизводство»?
3. В чем состоит аксиома кругооборота?
4. В чем состоит проблема идентификации товаров и услуг при определении объема национального продукта (узкий и широкий подходы, методика ООН)?
5. Опишите проблему двойного счета.
6. Как учитываются при вычислении национального продукта товары и услуги, не поступающие в рыночный оборот?
7. Опишите структуру ВВП в сфере производства?

ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

2.1. Общее и частное экономическое равновесие.

2.2. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение»

2.3. Анализ потребления, сбережения инвестиций как составных частей совокупного спроса.

2.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора-акселератора.

2.1. Общее и частичное экономическое равновесие.

Понятие равновесия

Равновесие – универсальное понятие, используемое почти во всех точных и естественных науках. Его применяют в тех сферах научного исследования, где приходится иметь дело со сложными системами в рамках которых отдельные части взаимосвязаны и взаимодействуют между собой и возникает проблема обеспечения их устойчивого и согласованного функционирования.

Анализ условий достижения согласованности взаимозависимых процессов и является предметом теорий изучающих равновесие в экономике. Равновесие означает не только сбалансированность, но и устойчивость, т.е. либо отсутствуют тенденции к изменению, либо существуют механизмы восстанавливающие отклонения от равновесия, отсюда понятно, почему теорию экономического равновесия иногда называют теорией экономической статики в отличие от теорий экономической динамики к которым относятся теории экономического роста и экономических циклов. При этом анализ равновесия означает не только описание параметров устойчивых состояний, но и причин их нарушения и механизмов восстановления.

Общее равновесие и общие пропорции в экономике

О достижении макроэкономического равновесия можно говорить в том случае, когда устанавливается пропорциональность и сбалансированность между взаимосвязанными экономическими процессами. Соответствие должно достигаться между следующими параметрами экономических систем:

- производством и потреблением;
- совокупным спросом и совокупным предложением;
- товарной массой и денежными потоками;
- сбережениями и инвестициями;
- рынками труда, капитала, потребительских благ и проч.

Достижение соответствия между перечисленными выше взаимосвязанными параметрами экономической системы будет означать установление т.н. общих пропорций в экономике. Неравновесие при таком подходе означает что в каких-то сферах экономики сбалансированность отсутствует. Нарушение общих пропорций будет проявляться в таких явлениях как инфляция, безработица, спад производства, в уменьшении объемов национального продукта и реальных доходов населения.

Частичное равновесие

Анализируя поведение обособленных экономических субъектов – производителей и потребителей на отдельных (локальных) рынках показывали как стремление фирмы к максимизации прибыли, а потребителя к максимизации полезности приводит к установлению равновесия на отдельно взятых рынках.

О достижении равновесия при таком подходе мы говорим, когда поведение субъектов экономических отношений характеризуется стремлением к достижению равновесия, а разнонаправленные силы имеют возможность одинаково воздействовать на ту или иную ситуацию, например, взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Это равновесие может нарушаться в условиях несовершенной конкуренции, когда интересы экономических субъектов, обладающих монопольной властью превалируют над интересами остальных участников экономического процесса. Анализ подобных ситуаций называется анализом частичного равновесия. Основы анализа частичного равновесия заложены в трудах А.Маршалла.

К частичным пропорциям мы относим соответствие в рамках отдельных функциональных и организационных компонентах экономической системы. Мы рассматриваем частичные пропорции когда анализируем спрос и предложение на отдельных рынках товаров и услуг и на рынках факторов производства. Анализ частичного равновесия необходим, но недостаточен, если речь идет о хозяйственной системе в целом.

Своеобразным изложением теории общего равновесия можно считать идею А.Смита о "невидимой руке", когда свободное взаимодействие индивидуумов, их стремление к собственной выгоде ведет не к хаосу, а к "естественному порядку", обеспечивает достижение интересов общества, говоря современным языком, обеспечивает условия достижения общего экономического равновесия. Среди тех кто внес достаточно весомый вклад в подобного рода исследования можно назвать:

Ф. Кэне (1694-1774) – описание простого воспроизводства на примере Франции XVIII века. В своем труде «Экономическая таблица» он показал как продукт и доход создается и циркулирует между крестьянами, землевладельцами, купцами и ремесленниками.

Ж.-Б Сэя (1767-1832) – исследовавшего "национальные счета страны" и доказывавшего в своем «Трактате о политической экономии», что совокупный спрос и совокупное предложение всегда уравниваются;

К. Маркса (1818-1883) – схемы простого и расширенного капиталистического воспроизводства.

Леон Вальрас и система общего равновесия

Однако основателем теории общего экономического равновесия справедливо считают швейцарского экономиста Леона Вальраса (1834-1910), которому удалось показать через систему

уравнений как связаны между собой различные рынки в рамках национальной экономики и математически доказать принципиальную возможность общего равновесия.

Общее равновесие по Вальрасу, это ситуация при которой равновесие устанавливается одновременно на всех рынках – рынках потребительских благ, денег и труда, а достигается оно за счет гибкости системы относительных цен.

2.2. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»

Современный макроэкономический инструментарий основан на анализе агрегированных или совокупных величин, суммирующих характеристики многих тысяч рынков, составляющих национальную экономику и позволяющих анализировать хозяйственную систему как единый рынок страны. Вы уже знакомы с такими макроэкономическими агрегатами как объем валового внутреннего продукта - суммирующий объемы товаров и услуг, или уровень цен - объединяющий цены всей совокупности товаров и услуг.

Модель AD – AS

Среди аналогичных агрегированных величин – совокупный спрос (АД – от англ. Aggregate demand) и совокупное предложение (AS – от англ. Aggregate supply). Взаимодействия между ними анализируется с помощью модели AD-AS, которая является исходной базовой моделью для анализа макроэкономического равновесия как равновесия системы в целом. С ее помощью можно не только изучать проблемы общего объема производства, инфляции экономического роста, но и анализировать влияние экономической политики на ситуацию в национальной экономике.

Как и на уровне отдельных рынков на макро-уровне пересечение AD и AS показывает равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Иначе говоря, экономика находится в равновесии, при таких значениях реального национального продукта и таком уровне цен, при которых объем совокупного спроса равен объему совокупного предложения (рис.2.1.).

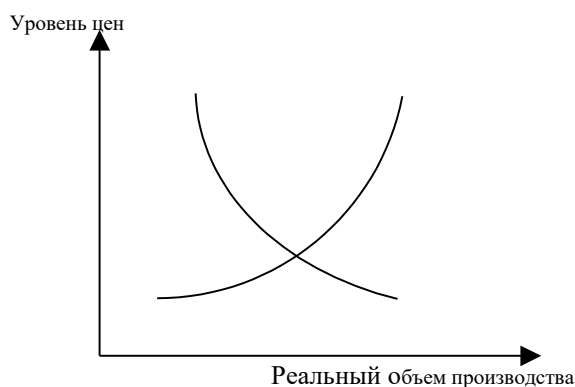


Рис. 2.1. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение»

Обратите внимание на то, что если рынки отдельных товаров анализируют в таких параметрах как цена и количество, то модель AD-AS строится в иных координатах. Количество – это объем выпуска, т.е. реальный валовый национальный продукт или реальный национальный доход. Вместо цен на отдельные товары используется единая совокупная цена или, точнее, показатель среднего уровня цен всей совокупности товаров и услуг, выраженный в форме ценового индекса.

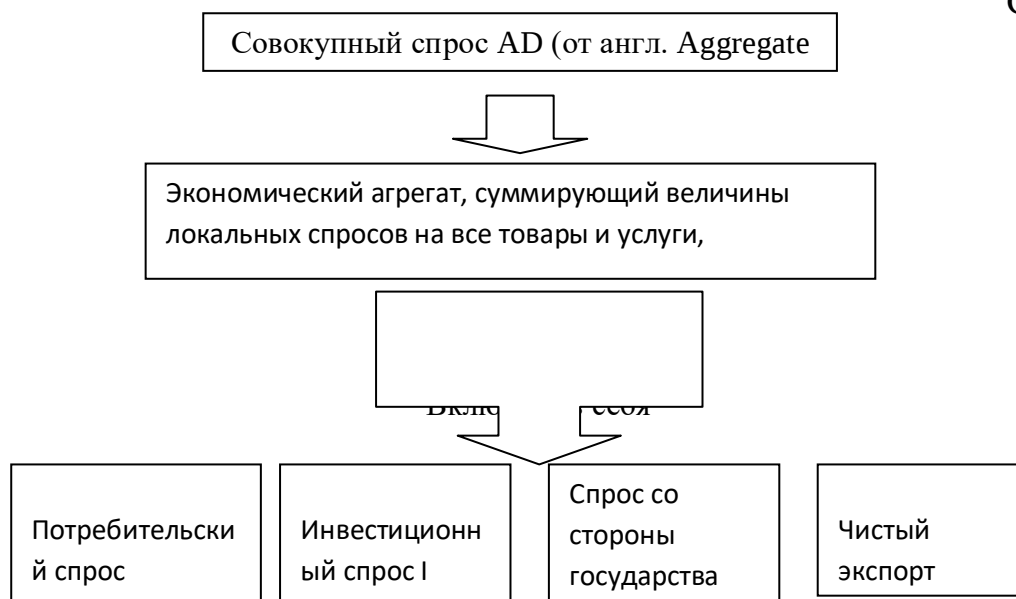
Неравновесие в модели AD-AS

Подобно колебаниям спроса и предложения на уровне отдельных рынков, наличие или отсутствию равновесия на них спрос и предложение на макроэкономическом уровне, на уровне национальных рынков также подвержены колебаниям и могут находиться в равновесном или неравновесном состоянии. Так оба типа неравновесия – дефицит и излишки, которые возникают на локальных рынках возможны и для рынков на макроуровне. Причем один тип неравновесия – дефицит – избыточный спрос при недостатке предложения больше характерен для централизованно управляемой экономики; второй – перепроизводство избыточное предложение при недостаточном спросе – для рыночной.

Совокупный спрос

Совокупный спрос – реальный объем валового внутреннего продукта, который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике (схема 2.1.). AD складывается из расходов на потребление, инвестиционных расходов, государственных расходов и чистого экспорта (экспорт минус импорт).

Схема 2.1.



Совокупное

Под совокупным предложением понимают все конечные товары и услуги, которые производит экономика или реальный объем производства при каждом возможном уровне

цен. Графическая модель совокупного предложения - кривая совокупного предложения (AS), которая отражает прямую или положительную зависимость т.е. такую зависимость, когда более высокому уровню цен соответствует и больший объем производства. Неценовые факторы влияющие на предложение и вызывающие сдвиг кривой AS в сторону увеличения или сокращения могут быть связаны с изменениями технологий, колебаниями цен на ресурсы, изменениями в налоговой политике, в структуре рынка производительности труда, правовых нормах и проч.

Как и все процессы в экономике изменения в совокупном предложении отражают индивидуальную ситуацию в той или иной стране в т.ч. состояние ее производственного потенциала, научно-технического, культурно-образовательного уровня нации. Ситуация в России с резким сокращением по сравнению с доперестроечным периодом объема потенциального выпуска, как известно, явилась следствием комплекса причин, включая разрыв производственных связей после распада СССР, неудачи в попытках преодолеть структурные диспропорции, стагфляция, политическая нестабильность и проч.

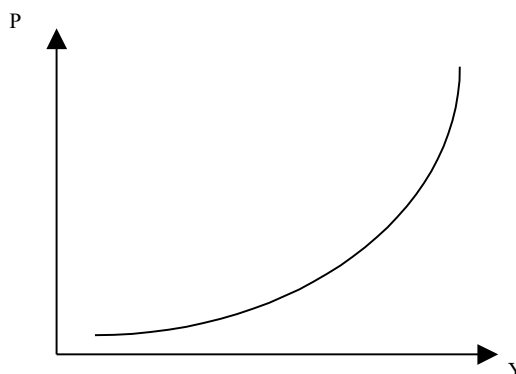


Рис.2.2. Кривая совокупного предложения

Кривая AS: различия в интерпретации формы

По вопросу формы кривой AS не существует единства мнений. В частности, она по разному интерпретируется в классической и кейнсианской школах. Вертикальный отрезок кривой AS отражает ситуацию, когда экономика приближается к состоянию полной занятости (уровню потенциального ВВП). Этот отрезок кривой AS принято называть "классическим". Горизонтальная или пологая часть кривой соответствует объему производства значительно ниже потенциального ВВП. Этот отрезок кривой часто называют "кейнсианским".

Классические представления о рыночной экономике отражены в трудах А.Смита Д.Рикардо, Т.Мальтуса, Д.С.Милля и развиты позднее в трудах Л.Вальраса, А.Маршалла и А. Пигу. Они исходили из того, что цены на конечную продукцию и факторы производства являются достаточно гибкими для того, чтобы приводить в соответствие совокупный спрос и совокупное предложение даже в краткосрочном периоде.

Один из исходных постулатов данного подхода основан на т.н. законе СЭЯ, согласно которому "предложение товаров создает собственный спрос". Иначе говоря, реальный совокупный спрос всегда достаточен для потребления того объема товаров и услуг, которые производит национальная экономика, используя имеющиеся в ее распоряжении факторы производства. Следовательно, между совокупными расходами и совокупным предложением всегда устанавливается равновесие и нет причин опасаться кризиса перепроизводства, когда $AD < AS$, т.е. совокупный спрос недостаточен для реализации производственных товаров.

И действительно, совокупный спрос зависит от совокупного предложения. Увеличение совокупного предложения т.е. рост объема производимых благ и услуг – это одновременно и увеличение дохода, а следовательно увеличение спроса. Национальные счета свидетельствуют, что национальный продукт и национальный доход, в основном, равны между собой. И если общество полностью расходует национальный доход, то это означает, что между совокупными расходами и совокупным предложением автоматически устанавливается равновесие.

2.3. Анализ потребления, сбережения инвестиций как составных частей совокупного спроса

Совокупный спрос состоит из спроса на потребительские товары (C), инвестиционного спроса (I), правительственных расходов (G) и чистого экспорта (NX).

$$Y = C + I + G + NX \quad (2.1.)$$

Согласно классической концепции, уровень совокупных расходов определяемый национальным доходом всегда достаточен для закупки продукции произведенной в условиях полной занятости. Кейнсианский подход, поставив под сомнение данное утверждение, исходит из того, что объем спроса отдельных экономических субъектов формируется под воздействием разных побудительных мотивов, включая психологические факторы. Со времен Кейнса в инструментарий экономической науки вошли понятия «склонность», «ожидания», «предпочтения» и т.п. Данные понятия уже в виде конкретных экономических показателей позволяют не просто учитывать психологические факторы, но и измерять их влияние при анализе макроэкономического равновесия.

Потребление как составная часть AD

Итак, посмотрим внимательнее на компоненты совокупных расходов. Начнем со спроса на потребительские товары – важнейшей составляющей совокупного спроса (C). На потребление приходится, как правило больше 50% общей величины совокупного спроса. Эта величина колеблется по разным странам – от 68% в США до ≈ 52 в Швеции. Последний показатель сопоставим с российским $\approx 52\%$.

Спрос зависит от многих факторов, включая уровень цен, экономические ожидания, богатство накопленное, традиции в обществе, уровень налогообложения.

Таких факторов исследователи потребительского поведения насчитывают несколько десятков – от демографической ситуации и привычек до ставок процента по потребительским кредитам и ожидания инфляции. Однако со времен Дж.М.Кейнса определяющим фактором при анализе потребления стал доход.

Сбережения как составная часть дохода

Непотребляемая часть дохода или часть остающаяся после осуществления всех потребительских расходов составляет сбережения, которые мы определим как сберегаемую часть дохода.

Если представители классической школы связывали стремление населения сберегать с величиной процентной ставки, то Кейнс отметил, что склонность населения сберегать обусловлена, прежде всего, изменениями в доходе. Помимо дохода стремление сберегать формируется под влиянием большого спектра разнообразных причин – от желания обеспечить себе экономическую независимость, скопить деньги на старость, для решения проблем подрастающих детей до элементарной скупости.

Объем национальных сбережений один из важнейших показателей развития экономики. Это один из 10 агрегатов СНС наряду с такими показателями как ВВП, национальный доход и проч. Он важен не только для анализа уровня жизни, но и как один из источников финансирования инвестиций. Не случайно в развитых странах весьма бережно относятся к сбережениям граждан. Объем сбережений как правило превышает ВВП.

Правительства практически всех развитых стран стараются стимулировать население к сбережению, освобождая процентный доход от налога как в Японии, или выплачивая дополнительные премии по сберегательным счетам на длительный срок как в Германии. Тем самым государства пытаются способствовать росту инвестиций, и экономическому росту.

Функции потребления и сбережения

Общий уровень и динамику потребления и сбережений исследуют с помощью таких инструментов, как функция потребления и функция сбережения:

а) потребление (C) как функция дохода (Y)

$$C = f(Y) \quad (2.2.)$$

б) сбережения (S) равные разнице между доходом (Y) и потреблением (C)

$$S = Y - C \text{ или } S = Y - f(Y); \quad (2.3.)$$

Можно дать графическую интерпретацию данным функциям. Функция потребления показывает зависимость потребления от располагаемого дохода. Если бы весь доход шел на потребление, то ситуация характеризовалась бы прямой под углом 45° в координатах «доходы - расходы». В реальной жизни этого не происходит. Опираясь на логику здравого смысла мы легко прогнозируем, что полностью тратит весь располагаемый доход потребитель тогда, когда доход равен «прожиточному минимуму».

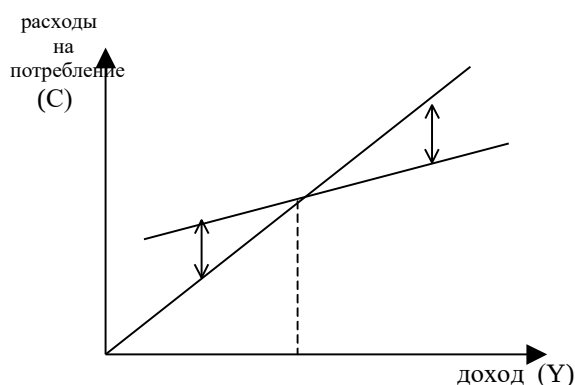


Рис. 2.3. Модель потребительских расходов

Рост дохода за пределы указанной величины позволит не только увеличить потребление, но и сберечь часть дохода (S). Уменьшение дохода ведет к тому, что приходится расходовать сбережения предыдущих периодов (сбережения отрицательные).

**Склонность к
потреблению и
сбережению**

Для того, чтобы выяснить от чего зависит угол наклона функций сбережения и потребления нам необходимо познакомиться с показателями, характеризующими тенденции изменения потребления и сбережения по мере роста доходов. Это так называемые склонность к потреблению и сбережению. Понятия введенные Дж.М. Кейнсом, который писал по поводу одного из них «Основной психологический закон, на который мы можем положиться не только «аргюи», исходя из нашего знания человеческой природы, но и на основании детального изучения опыта, состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход» (Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978, с.90).

Итак, показатели отражающие психологический фактор и характеризующие склонность к потреблению и сбережению населения можно выразить следующим образом:

- средняя склонность к потреблению и сбережению

а) средняя склонность к потреблению (average propensity to consume – APC) – исчисляемая по формуле:

$$APC = \frac{\text{потребительские расходы}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{C}{Y} \quad (2.4.)$$

показывает какая часть располагаемого дохода используется на потребление

б) средняя склонность к сбережению (average propensity to save – APS) – исчисляемая по формуле:

$$APS = \frac{\text{сбережения}}{\text{располагаемый доход}} = \frac{S}{Y} \quad (2.5.)$$

показывает какая часть располагаемого дохода используется на сбережения

Показатели, которые мы описали выше, важны для характеристики тенденций в потребительских расходах. Так, по мере роста располагаемого дохода доля дохода направленная на потребление уменьшается, т.е. APC уменьшается, а APS напротив увеличивается, что отражает ситуацию увеличения сбережений у потребителей по мере роста дохода – богатые имеют больше возможности сберегать, чем бедные. Однако такая тенденция наблюдается в краткосрочном периоде. В долгосрочном APC и APS как правило стабилизируются отражая относительную устойчивость потребительского поведения при отсутствии «форсмажорных» обстоятельств.

**Предельная
склонность к
потреблению и
сбережению**

Но остается невыясненным вопрос, что происходит с потреблением и сбережением, когда изменяется доход. Для ответа на него используются показатели, характеризующие реакцию потребителя на изменение дохода.

- предельная склонность к потреблению и сбережению:

а) предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume – MPC), исчисляемая по формуле:

$$MPC = \frac{\text{изменения в потреблении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (2.6.)$$

показывает какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост потребления (ΔC) или доля прироста расходов на потребление в любом изменении располагаемого дохода.

б) предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – MPS), исчисляемая по формуле:

$$MPS = \frac{\text{изменения в сбережении}}{\text{изменения в доходе}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (2.7.)$$

показывает какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост сбережения (ΔS) или доля прироста расходов на сбережения в любом изменении располагаемого дохода.

Сумма предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS) для любого изменения дохода всегда равны единице:

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta(C+S)}{\Delta Y} = 1 \quad (2.8.)$$

это дает возможность выражать один показатель посредством другого

$$MPC + MPS = 1 \quad \text{или} \quad MPS = 1 - MPC \quad (2.9.)$$

Показатели предельной склонности к сбережению (MPS) и предельной склонности к потреблению (MPC). Не менее значимы, при анализе макроэкономического равновесия чем предельные величины в микроэкономике в которой маржинализм стал основным методом анализа.

Так, функции потребления и сбережения с использованием показателей MPC и MPS могут быть представлены в следующем виде:

- функция потребления:

$$C = C + MPC (Y - T) \quad (2.10.)$$

где, C – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров дохода;

MPC – предельная склонность к потреблению;

Y – доход;

T – налоговые отчисления.

- функция сбережения:

$$S = S + MPS (Y - T) \quad (2.11.)$$

где, S – автономные сбережения;

MPS – предельная склонность к сбережению;

Y – доход;

T – налоговые отчисления.

Инвестиции как составная часть AD

Вторая составляющая совокупных расходов – инвестиционные расходы, которые можно определить как денежные вложения, увеличивающие объем инвестиционных (производительных) товаров. Инвестиционные расходы могут быть направлены как на увеличение объема капитала предприятия, так и на сохранение этого объема на прежнем уровне. Соответственно принято различать чистые инвестиции (инвестиции нетто), которые равны увеличению объема капитала, обеспечивающему прирост производства и валовые инвестиции (инвестиции брутто), последние равны чистым инвестициям плюс расходы на замещение старого капитала (амортизация).

Инвестиционные расходы, как правило, колеблются около 20% от общего объема совокупного спроса, т.е. значительно меньше расходов на потребление. Однако, поскольку от их размера зависят колебания деловой активности не только в текущее время, но и темпы экономического роста в будущем значение инвестиций трудно переоценить.

С точки зрения направления вложений инвестиционных средств принято различать:

- производственные инвестиции (оборудование, здания, сооружения)
- инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) (незавершенное производство, сырье, материалы, готовые изделия)
- инвестиции в жилищное строительство.

Следует различать автономные инвестиции – определяемые внешними факторами, их величина не зависит от национального дохода и стимулируемые (производные, индуцированные), величина которых зависит от колебаний совокупного дохода (Y).

Зависимость инвестиций от национального дохода можно представить графически (Рис. 8)

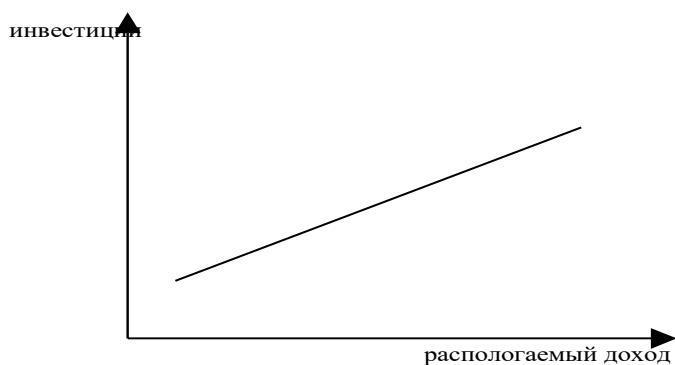


Рис. 2.4. Зависимость инвестиций от располагаемого дохода.

Объясняется такая зависимость тем, что рост ВВП ведет к увеличению предпринимательской прибыли и появлению стимулированных инвестиций.

**Факторы, влияющие
на инвестиции**

Если при характеристике потребительских расходов мы отмечали их относительную устойчивость, особенно в долгосрочном периоде, то инвестиционные расходы отличает изменчивость динамичность. Последнее не удивительно, если учесть огромное количество факторов, влияющих на инвестиции.

Из курса микроэкономики мы помним, что функция инвестиционного спроса отражает зависимость объема инвестиций от ставки процента (Рис.9) которую инвестор сопоставляет с ожидаемой нормой прибыли. Кривая показывает какой объем инвестиций может быть осуществлен при каждой ставке процента.

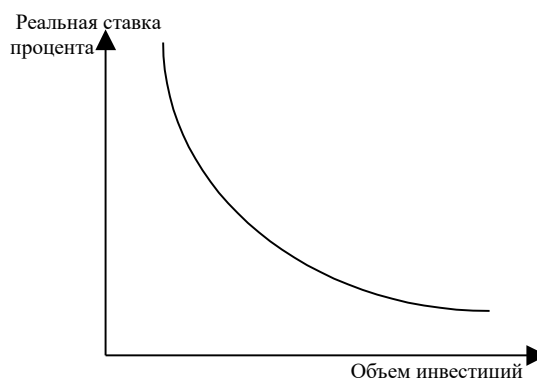


Рис. 2.5. Зависимость инвестиций от реальной ставки процента

Из рис. 2.5. видно, что между ставкой процента и объемом требуемых инвестиций существует обратная связь.

Реальную ставку процента и ожидаемую норму прибыли можно отнести к основным факторам, влияющим на объем инвестиций. Изменения этих факторов графически означает движение вдоль кривой инвестиционного спроса (вверх-вниз).

**Государственные
расходы и чистый
экспорт как составная
часть AD**

Государственные расходы (G) – это прежде всего закупки государства на рынках благ. Объемы этих закупок определяются состоянием государственного бюджета. Общая тенденция послевоенного периода для стран с рыночной экономикой – размеры государственного бюджета, его расходных статей известны на год вперед мы будем считать их величиной автономной, т.е. не зависящей от совокупного дохода (Y) и обозначим функцию спроса государства на рынке благ как $C = \text{const}$. Такой подход не отрицает тот очевидный факт, что государственное влияние на совокупный спрос определяется не только величиной сумм статей расходов, утвержденных в бюджете, но и мероприятиями в сфере фискальной и денежно-кредитной политики государства.

На ситуацию с величиной такой составной части совокупного спроса как чистый экспорт (NX) также воздействует комплекс разнообразных причин, среди которых важнейшие – курс национальной валюты, величина издержек и цен в странах торгующих друг с другом, конкурентоспособность производимых товаров. Чистый экспорт – это сальдо торгового баланса страны и мы также будем рассматривать его как величину постоянную при анализе в следующем параграфе влияния совокупных расходов на национальный доход и условий равновесия на рынке благ.

2.4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

Теория мультипликатора

**Модель «доходы-
расходы»**

Рассмотренная в модели AD-AS проблема достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением может быть интерпретирована как проблема достижения равновесия между созданным

национальным продуктом (совокупное предложение) и планируемыми населением бизнесом и государством расходами (совокупный спрос). Модель равновесия «национальный доход – совокупные расходы» или, «доходы-расходы» или т.н. «кейнсианский крест» достаточно удобная модель для анализа влияния макроэкономической конъюнктуры на национальные потоки доходов и расходов. Она, в частности, наглядно показывает какое влияние на национальный доход, может оказывать изменение каждой из составляющих совокупных расходов.

Условия равновесия на рынке благ к кейнсианской модели определяются исходя из того, что равновесие достигается только тогда, когда планируемые расходы (совокупный спрос) равны национальному продукту (совокупное предложение).

Модель «сбережения-инвестиции»

Наряду с моделью «доходы-расходы» для определения равновесного объема производства можно использовать модель «сбережения – инвестиции». Если не принимать во внимание вмешательство государства и внешнюю торговлю, то и инвестиции (I) и сбережения (S) можно рассматривать как разницу между национальным доходом (Y) и потреблением (C).

Поскольку $I = Y - C$ и $S = Y - C$, то $I = S$.

На рис. 2.6. приводится графическая интерпретация этого условия:

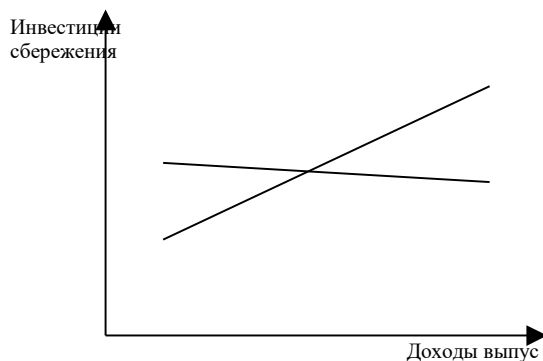


Рис. 2.6. Модель сбережения-инвестиции.

При любом объеме производства больше равновесного (Y_1) превышение уровня сбережений, который ожидают производители означает сокращение потребления и как следствие, снижение фирмами производства и выпуска. Аналогично, нестабильной будет и противоположная ситуация – сокращение сбережений ведет к увеличению объема выпуска.

На практике это означает, что для поддержания нормального функционирования экономики необходимо иметь механизм который бы аккумулировал сбережения и направлял их на инвестиционные цели, способствуя тем самым достижению одного из важнейших условий макроэкономического равновесия – равенства между ключевыми экономическими параметрами инвестициями и сбережениями.

Эту задачу призваны выполнять финансовые структуры (институциональные инвесторы), входящие в денежно-кредитную систему общества.

Парадокс

Данная модель может быть использована для иллюстрации т.н. "парадокса бережливости". Традиционно принято считать, что увеличение сбережений благоприятно сказывается на экономическом положении как отдельных граждан, так и страны в целом. Кейнс обратил внимание, что при определенных условиях увеличение сбережений может приводить к нежелательным последствиям для экономики. Если население увеличивает сбережения (сдвиг кривой сбережения влево-вверх — S'), то при прочих равных условиях сокращается потребление и совокупный спрос, а следовательно и равновесный объем производства. Последнее, в свою очередь, означает снижение дохода и, в конечном итоге желание увеличить сбережения не окажет влияния на их величину. Фактический уровень сбережений может и не измениться.

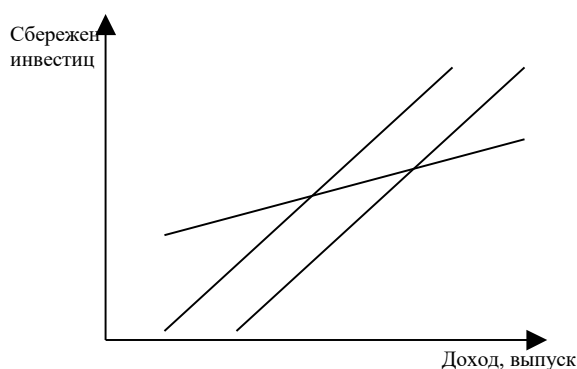


Рис. 2.7. «Иллюстрация парадокса бережливости»

Парадоксальность данной ситуации связана еще и с тем, что согласно классическим представлениям увеличение сбережений должно способствовать увеличению инвестиций, а следовательно вести не к уменьшению, а к увеличению национального дохода. Согласно кейнсианскому подходу часть инвестиционного спроса производна от динамики национального дохода. Увеличение сбережений означает, при прочих равных условиях, сокращение потребления и продаж, а следовательно приводит к сокращению национального дохода. Уменьшение дохода, которое происходит вследствие несовпадения планируемых сбережений и инвестиций может быть достаточно ощутимым вследствие того, что снижается доход на величину пропорциональную мультипликатору.

Мультипликатор

Любое изменение расходов, составляющих совокупный спрос — потребительских, инвестиционных, государственных приводит в действие т.н. мультипликативный процесс, выражающийся в превышении приращения реального национального дохода над приращением автономного спроса.

Простейшая модель мультипликатора может быть представлена в виде

$$\Delta Y = M_p \Delta E \text{ (2.12.)}$$

где, ΔY - прирост национального дохода (продукта)

ΔE – прирост совокупных расходов

M_p – числовой коэффициент, именуемый мультипликатором.

Мультипликатор можно определить как коэффициент, показывающий на сколько возрастет равновесный доход при увеличении совокупного спроса.

Механизм действия мультипликатора несложно понять, если вспомнить, что любой дополнительный расход (ΔE) становится в экономическом кругообороте доходом тех лиц, которые предоставляют товары или услуги, а следовательно, на следующем витке экономического кругооборота может вновь стать расходом, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги.

Мультипликативный (нарастающий или множительный) процесс иногда сравнивают с кругами расходящимися по воде от брошенного камня. Затухание «волн» при действии механизма мультипликатора связано с тем, что в каждом экономическом обороте часть дополнительного дохода не пускается вновь в оборот – она сберегается. Эта связь мультипликатора с поведением потребителя, его склонностью к потреблению и сбережению находит свое отражение в формуле мультипликатора:

$$M_p = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} \text{ (2.13.)}$$

M_p – мультипликатор;

MPC – предельная склонность к потреблению;

MPS – предельная склонность к сбережению.

Из приведенной формулы следует, что чем больше дополнительные расходы на потребление и меньше на сбережения, тем больше при прочих равных условиях величина мультипликатора.

Акселератор

С эффектом мультипликатора тесно связано действие эффекта акселерации. Согласно последнему существует связь между приростом спроса (дохода и продаж) и приростом инвестиций для расширения мощностей производящих товары на которые вырос спрос. Иначе говоря, изменения в спросе на инвестиции рассматриваются как функция от изменения дохода, при этом инвестиции увеличиваются в большей степени, чем прирост дохода:

$$I = h \Delta Y \text{ (2.14.)}$$

h - коэффициент акселерации;

ΔY – изменение дохода;

I – производные (стимулированные) инвестиции.

В самом общем виде описывая эффект акселератора можно сказать, что изменения в объемах продаж готовой продукции ведет к изменениям в спросе на средства производства, производящие эту продукцию.

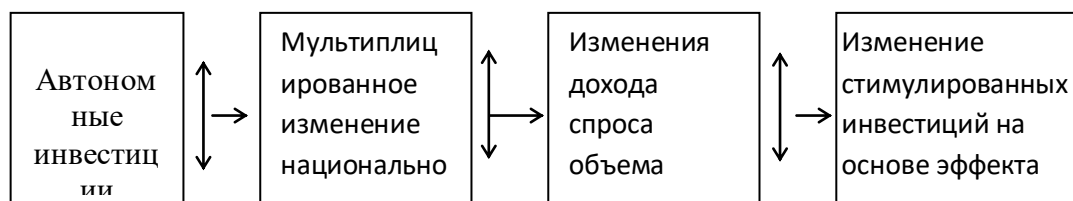
Инвестиционный акселератор – коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода. Аналогично мультипликатору воздействие механизма акселерации двухсторонне, т.е. проявляться его действие может не только в приросте инвестиций, но и в их сокращении.

Так снижение объема продаж ведет к сокращению дохода и уменьшению инвестиций в n -ное количество раз равное величине акселератора.

Между мультипликатором и акселератором существуют и различия. Если мультипликатор характеризует некое разовое непосредственное воздействие на доход со стороны спроса в текущем году, то эффект акселератора показывает связь между инвестициями текущего года и расширением производства в следующем году.

Связь между этими показателями можно условно показать в виде схемы:

Схема 2.2.



Согласно данной схеме автономные инвестиции вызывают действие эффекта мультипликатора, что способствует росту дохода. Следующий за этим рост спроса и объема продаж ведет к появлению стимулированных инвестиций и действию эффекта акселератора.

**Инфляционный и
рецессионный**

Но вернемся к вопросу, который мы поставили в самом начале анализа макроэкономического равновесия. Мы отмечали тогда, что задача такого анализа не просто определить равновесный объем производства, но и дать ему оценку, т.е. сравнить как соотносится равновесный объем производства с потенциальным — объемом производства при полной занятости, широкими инвестиционными возможностями.

С помощью модели AD-AS мы, по сути, давали такую оценку, показывая, что равновесный ВВП может быть значительно ниже потенциального. Равновесный и потенциальный объем производства можно сравнить с помощью модель "доходы - расходы".

Помимо ситуации, когда равновесный и потенциальный объем равны между собой, возможны еще 2 случая:

- равновесный объем производства меньше потенциального -эта ситуация именуется рецессионным разрывом

- равновесный объем производства больше потенциального -подобную ситуацию называют инфляционным разрывом.

Для пресечения возможных негативных последствий необходимо воздействовать на причины, порождающие избыточный спрос. Если данная ситуация связана с избытком денег в экономике, то выходом из нее может быть проведение более жесткой денежно-кредитной политики. Если она порождена процессами в бюджетной сфере - необходимо оздоровление бюджета.

Итак, мы показали, что согласно кейнсманской концепции равновесие на рынке благ зависит от величины совокупных расходов. Изменения в составляющих совокупный спрос расходах - потреблении, инвестициях или государственных расходах оказывают мультиплицированное воздействие на национальный доход. Причем роль "первой скрипки" выполняют инвестиции, потребление более пассивно приспосабливается к изменению уровня национального дохода.

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие макроэкономическое равновесие?
2. Какие явления характерны для экономики, находящейся в состоянии неравновесия?
3. Какую макроэкономическую модель и почему можно считать базовой для анализа ситуации «равновесие-неравновесие»?
4. В чем суть классического подхода к проблеме макроэкономического регулирования?
5. Перечислите и объясните причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса.
6. Какими причинами можно объяснить:
 - а) уменьшение совокупного предложения;
 - б) увеличение совокупного предложения.
7. Что показывают функции потребления и сбережения?

ТЕМА 3: ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ФОРМЫ КРИЗИСОВ

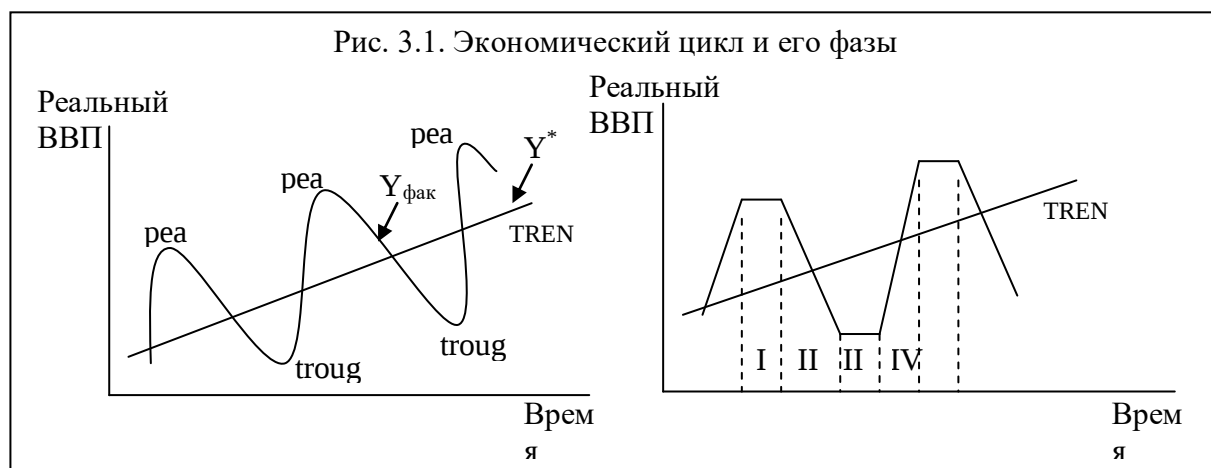
3.1.Экономический цикл и его фазы.

3.2.Причины и показатели экономического цикла.

3.3. Виды циклов.

3.1.Экономический цикл и его фазы

Экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы. Экономика развивается циклически (рис.3.1.). Экономический (или деловой) цикл (business cycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания нерегулярны и непредсказуемы, поэтому термин «цикл» достаточно условный. Выделяют две экстремальные точки цикла: 1) точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности; 2) точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности



(максимальному спаду).

Цикл обычно делится на две фазы (рис.3.1.(а)): 1) фазу спада или рецессию

(recession), которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад носит название депрессии (depression). Не случайно кризис 1929-1933 получил название Великой Депрессии; 2) фазу подъема или оживление (recovery), которое продолжается от дна до пика.

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы (рис.3.1.(б)), но не выделяются экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума деловой активности, то некоторый период времени (иногда достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии: 1) I фаза – бум (boom), при котором экономика достигает максимальной активности. Это период сверхзанятости (экономика находится выше уровня потенциального объема производства, выше тренда) и инфляции. (Вспомним, что когда в экономике фактический ВВП выше потенциального, то это соответствует инфляционному разрыву). Экономика в этом состоянии носит название «перегретой» («overheated economy»); 2) II фаза – спад (recession или slump). Экономика постепенно возвращается к уровню тренда (потенциального ВВП), уровень деловой активности сокращается, фактический ВВП доходит до своего потенциального уровня, а затем начинает падать ниже тренда, что приводит экономику к следующей фазе – кризису; 3) III фаза – кризис (crisis) или стагнация (stagnation). Экономика находится в состоянии рецессионного разрыва, поскольку фактический ВВП

меньше потенциального. Это период недоиспользования экономических ресурсов, т.е. высокой безработицы; 4) IV фаза – оживление или подъем. Экономика постепенно начинает выходить из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к фазе бума.

3.2. Причины и показатели экономического цикла

В экономической теории причинами экономических циклов объявлялись самые различные явления: пятна на солнце и уровень солнечной активности; войны, революции и военные перевороты; президентские выборы; недостаточный уровень потребления; высокие темпы роста населения; оптимизм и пессимизм инвесторов; изменение предложения денег; технические и технологические нововведения; ценовые шоки и другие. В действительности все эти причины могут быть сведены к одной. Основной причиной экономических циклов выступает несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Поэтому циклический характер развития экономики может быть объяснен: либо изменением совокупного спроса при неизменной величине совокупного предложения (рост совокупных расходов ведет к подъему, их сокращение обуславливает рецессию); либо изменением совокупного предложения при неизменной величине совокупного спроса (сокращение совокупного предложения означает спад в экономике, его рост - подъем).

Главным индикатором фаз цикла выступает показатель темпа экономического роста (rate of growth – g), который выражается в процентах и рассчитывается по формуле:

$$g = [(Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1}] \times 100\% \quad (3.1.)$$

где Y_t – реальный ВВП текущего года, а Y_{t-1} – реальный ВВП предыдущего года. Таким образом, этот показатель характеризует процентное изменение реального ВВП (совокупного выпуска) в каждом следующем году по сравнению с предыдущим, т.е. на самом деле не темп роста (growth), а темп прироста ВВП. Если это величина положительная, то это означает, что экономика находится в фазе подъема, а если отрицательная, то в фазе спада. Этот показатель рассчитывается за один год и характеризует темп экономического развития, т.е. краткосрочные (ежегодные) колебания фактического ВВП, в отличие от показателя среднегодового темпа роста, используемого при подсчете скорости экономического роста, т.е. долгосрочной тенденции увеличения потенциального ВВП.

В зависимости от поведения экономических величин на разных фазах цикла выделяют показатели:

- проциклические, которые увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада (реальный ВВП, величина совокупных доходов, объем продаж, прибыль фирм, величина налоговых поступлений, объем трансфертных выплат, объем импорта);

- контрциклические, которые увеличиваются в фазе спада и снижаются в фазе подъема (уровень безработицы, величина запасов фирм);
- ациклические, которые не имеют циклического характера и величина которых не связана с фазами цикла (объем экспорта, ставка налога, норма амортизации).

3.3. Виды циклов

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся сто и более лет;
- «циклы Кондратьева», продолжительность которых составляет 50-70 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н.Д.Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры» (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая Депрессия 1929-1933 годов, стагфляция 1974-1975 годов);
- классические циклы (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г. такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10-12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т.е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основного капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась);
- циклы Китчина продолжительностью 2-3 года.

Выделение разных видов экономических циклов основано на продолжительности функционирования различных видов физического капитала в экономике. Так, столетние циклы связаны с появлением научных открытий и изобретений, которые производят настоящий переворот в технологии производства (вспомним, «век пара» сменился «веком электричества», а затем «веком электроники и автоматики»). В основе длинноволновых циклов Кондратьева лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений (пассивной части физического капитала). Примерно через 10-12 лет происходит физический износ оборудования (активной части физического капитала), что объясняет продолжительность «классических» циклов. В современных условиях первостепенное значение для замены оборудования имеет не физический, а его моральный износ, происходящий в связи с появлением более производительного, более совершенного оборудования, а поскольку принципиально новые технические и технологические решения появляются с периодичностью 4-6 лет, то продолжительность циклов становится меньше. Кроме того, многие экономисты связывают продолжительность циклов с массовым обновлением потребителями товаров длительного пользования (некоторые экономисты даже предлагают

причислять их к инвестиционным товарам, покупаемым домохозяйствами), происходящим с периодичностью 2-3 года.

В современной экономике продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут быть самыми различными. Это зависит, в первую очередь, от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах: степени государственного вмешательства, характера регулирования экономики, доли и уровня развития сферы услуг (непроизводственного сектора), условий развития и использования научно-технической революции.

- Циклические колебания важно отличать от нециклических колебаний. Для экономического цикла характерно то, что изменяются все показатели, и что цикл охватывает все отрасли (или сектора). Нециклические колебания отражаются: изменении деловой активности лишь в некоторых отраслях, имеющих сезонный характер работ (рост деловой активности, например, в сельском хозяйстве осенью в период сбора урожая и в строительстве весной и летом и спад деловой активности в этих отраслях зимой);
- в изменении лишь некоторых экономических показателей (например, резкий рост объема розничных продаж перед праздниками и рост деловой активности в соответствующих отраслях).

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой экономический цикл?
2. Какие фазы можно выделить в экономическом цикле?
3. Какова основная причина экономических циклов?
4. Какие различают показатели экономического цикла?
5. Какие можно выделить виды циклов?

ТЕМА 4: БЕЗРАБОТИЦА

4.1. Безработица и ее основные формы.

4.2. Последствия безработицы.

4.1. Безработица и ее основные формы.

Безработица - неотъемлемое свойство рыночной системы хозяйствования. Об этом свидетельствует история развития рыночной экономики.

Население любой страны подразделяется на тех людей, которые входят в состав рабочей силы (L), и тех, которые не входят (N). В свою очередь, рабочая сила состоит из тех людей, которые заняты (E), и тех, кто не имеет работы, но хотел бы трудиться. Именно последние входят в число безработных (unemployment - U). Понятие безработицы в некотором роде двусмысленно, поскольку теоретически каждый хотел бы работать за приемлемую плату.

Международной организацией труда (МОТ) безработица определяется как контингент лиц старше определенного возраста, не имеющих работы,

пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период. Человека можно считать безработным только при соблюдении всех трех условий

Исходя из этих подходов, уровень безработицы и представляет собой процентное отношение численности безработных U к численности рабочей силы L

$$u = \frac{U}{L} 100\% . \quad (4.1.)$$

Причины безработицы. Классическая и кейнсианская теория занятости.

Экономисты по-разному объясняют причины безработицы в рыночной экономике. В целом можно было бы выделить следующие подходы к объяснению этого явления: а) избыток народонаселения (мальтузианство), б) рост органического строения капитала (марксизм), в) высокий уровень заработной платы (неоклассики), г) недостаточность совокупного спроса (кейнсианцы).

Наибольшее распространение в западной экономической науке получили неоклассическая и кейнсианская концепции безработицы.

Неоклассическая концепция безработицы в наиболее последовательном виде была представлена известным английским экономистом А. Пигу в его книге "Теория безработицы", вышедшей в 1933 г.

Основные положения А. Пигу сводятся к следующему:

а) число рабочих, занятых в производстве, находится в обратной зависимости к уровню заработной платы, т. е. занятость тем ниже, чем выше заработная плата;

б) существовавшее до первой мировой войны 1914—1918 гг. равновесие между уровнем заработной платы и уровнем занятости объясняется тем, что заработная плата устанавливалась в результате свободной конкуренции между рабочими на таком уровне, который обеспечивал почти полную занятость;

в) усиление после первой мировой войны роли профсоюзов и введение системы государственного страхования от безработицы сделали заработную плату негибкой, позволяя удерживать ее на слишком высоком уровне, что и является причиной массовой безработицы;

г) для достижения полной занятости необходимо снижение заработной платы.

В неоклассической модели безработица реальна, но она не вытекает из законов рынка, а возникает как результат их нарушения, вмешательства в конкурентный механизм либо государства, либо профсоюзов, т. е. нерыночных сил. Эти силы не дают упасть заработной плате до равновесного уровня, в силу чего предприниматели не смогут всем желающим трудиться предложить работу по требуемой ставке оплаты труда.

Поэтому, по мнению неоклассиков, в рыночной экономике может быть только добровольная безработица, т. е. такая, которая вызывается требованиями высокой заработной платы.

В кейнсианской концепции занятости последовательно и обстоятельно доказывается, что в рыночной экономике безработица носит не добровольный характер (в неоклассическом его понимании), а вынужденный. По мнению Кейнса, неоклассическая теория действительна лишь в пределах отраслевого, микроэкономического уровня, и поэтому она не в состоянии ответить на вопрос о том, чем определяется фактический уровень занятости в экономике в целом.

Излагая свои взгляды, Дж. Кейнс опровергает теорию А. Пигу, показывает, что безработица имманентно присуща рыночной экономике, вытекает из ее законов. В кейнсианской концепции рынок труда может находиться в состоянии равновесия не только при полной занятости, но и при наличии безработицы. Это объясняется тем, что предложение труда, по мнению Кейнса, зависит от величины номинальной заработной платы, а не от реального ее уровня, как полагали неоклассики. Следовательно, если растут цены и реальная заработная плата понижается, то рабочие при этом не отказываются работать. Спрос же на труд, предъявляемый на рынке предпринимателями, является функцией реальной заработной платы, которая изменяется при изменении уровня цен: при повышении цен рабочие смогут купить меньше товаров и услуг, и наоборот. В результате Кейнс приходит к выводу, что объем занятости в большей степени зависит не от работников, а от предпринимателей, поскольку спрос на труд определяется не ценой труда, а величиной эффективного спроса на товары и услуги. Если эффективный спрос в обществе недостаточен, поскольку он определяется прежде всего предельной склонностью к потреблению, которая падает по мере роста доходов, то занятость достигает равновесного уровня в точке, расположенной ниже уровня полной занятости.

Занятость по Кейнсу — функция объема национального производства (дохода), доли потребления и сбережения в НД. Поэтому для обеспечения полной занятости необходимо поддерживать определенную пропорциональность между:

- а) затратами на создание ВВП и его объемом;
- б) сбережениями и инвестициями.

Если затраты на производство ВВП недостаточны для обеспечения полной занятости, в обществе возникает безработица. Если они превышают необходимые размеры, возникает инфляция.

В отношении "сбережения — инвестиции", если $S > I$, то мощный поток капиталовложений, рост производства и предложения, с одной стороны, и низкий текущий спрос (в силу больших сбережений) — с другой, ведут к кризису перепроизводства, падению спроса на рабочую силу и безработице. Превышение инвестиций над сбережениями $I > S$ ведет к тому, что производительный спрос не удовлетворяется из-за нехватки сбережений. Кроме того, обратной стороной низких сбережений является высокая

склонность к потреблению, что в конечном счете приводит к росту уровня цен, т. е. инфляции.

В кейнсианской концепции делается два важных вывода:

а) гибкость цен на товарном и денежном рынках, а также заработной платы на рынке труда не является условием полной занятости; даже если бы цены и снижались, это не привело бы к сокращению безработицы, как считали неоклассики, так как при снижении цен падают ожидания владельцев капитала относительно будущих прибылей;

б) для повышения уровня занятости в обществе необходимо активное вмешательство государства, поскольку рыночные силы не в состоянии подержать равновесие при полной занятости.

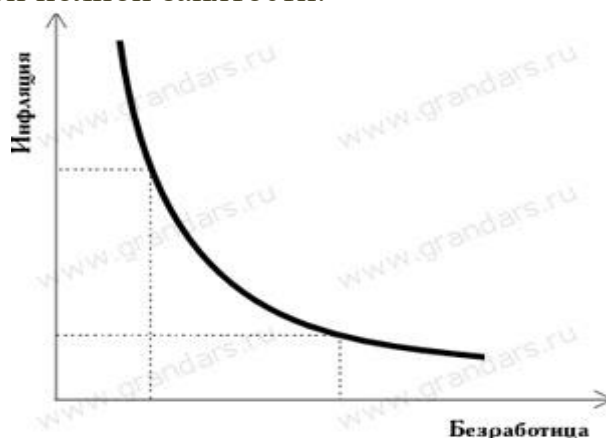


Рис. 4.1. Кривая Филипса

Отрицательный наклон кривой доказывает существование выбора между двумя пороками экономики — инфляцией и безработицей (рис. 4.1.). Простейшая кейнсианская модель показывает, что в экономике может возникнуть либо безработица (вызванная спадом), либо инфляция (если экономика функционирует при полной занятости, т.е. в долгосрочном периоде). Данная кривая получила название кривой Филипса. Одновременно высокая инфляция и безработица существовать не могут.

4.2. Основные формы и последствия безработицы.

Экономисты выделяют главным образом три вида безработицы: фрикционную, структурную и циклическую и сезонную.

Фрикционная безработица порождается постоянным перемещением населения из одного региона (города, поселка) в другой, сменой профессии, этапов жизни (учеба, работа, рождение ребенка и уход за ним и т. п.). Безработица, возникающая по этим мотивам, рассматривается как добровольная, поскольку люди по собственному желанию меняют место жительства, работу, профессию, принимают решение учиться или иметь ребенка.

Структурная безработица возникает в результате несовпадения спроса на рабочую силу и предложения труда, связанного с технологическими из-

менениями в производстве, которые порождают и структурные изменения в спросе на рабочую силу. По этой причине структурную безработицу иногда называют технологической

Фрикционная и структурная безработица называется также естественной безработицей.

Естественная безработица характеризует наилучший для экономики резерв рабочей силы, способной достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения в зависимости от потребностей производства.

Циклическая безработица связана с колебаниями экономической конъюнктуры. На фазе спада в экономике спрос на товары и услуги сокращается, что ведет к сокращению производства и занятости. На фазе подъема, напротив, растет спрос на потребительские и инвестиционные товары, а значит, на рабочую силу.

В некоторые периоды фактический уровень безработицы может быть ниже естественного уровня, и в этом случае экономика будет испытывать избыток совокупного спроса, а значит, инфляцию.

Анализ форм безработицы показывает, что безработицу на естественном уровне следует рассматривать как положительное явление в экономике, в то время как циклическую безработицу как крайне негативное явление. Циклическая безработица ведет к снижению благосостояния общества в виде потери ВВП и к снижению благосостояния индивидов из-за падения их доходов. Однако общество в целом несет большие потери, чем отдельные его индивиды. Это объясняется тем, что работающий человек платит обществу налоги, в то время как безработный не только их не платит, но еще и находится на иждивении у общества, так как ему необходимо выплачивать пособие по безработице. В целом для общества потери от появления каждого безработного сверх естественного уровня складываются из трех элементов:

- а) уменьшения дохода индивида;
- б) пособия по безработице;
- в) уменьшения налоговых поступлений.

Таким образом, безработица порождает серьезные издержки как для общества в целом, так и для отдельных его граждан (попавших в число безработных).

Безработица порождает также серьезные нравственно-психологические, социальные и политические проблемы, которые бывает очень трудно измерить количественно. Никакие деньги не могут адекватно выразить масштабы страданий и бедствий миллионов безработных. Они чувствуют себя ненужными и лишними людьми, у них формируется заниженная самооценка способностей и всех личностных качеств, что отрицательно сказывается на нравственном облике человека, вредит его психическому и физическому здоровью, подрывает устои семейной жизни и т. д.

Наконец, высокая безработица, как показывает исторический опыт, может порождать серьезные политические катаклизмы. Так, в период Великой депрессии в ряде западноевропейских стран (Германия, Италия, Ис-

пания), а также в Японии демократические силы потерпели сокрушительное поражение на парламентских выборах и к власти пришли диктаторские, национал-социалистические и фашистские режимы, развязавшие впоследствии вторую мировую войну. В настоящее время мы являемся свидетелями активизации национал-патриотических, коммунистических и даже профашистских сил в России и некоторых других странах СНГ, причина которой также кроется в высокой безработице и обнищании значительной части населения.

Все это и многое другое дает основание практически всем экономистам и политикам относиться к безработице с большим опасением и быть единодушными в крайне отрицательной оценке ее последствий. Именно поэтому борьба с безработицей — одна из приоритетных задач макроэкономической политики государства.

Контрольные вопросы

1. Каким образом определяет безработицу международная организация труда?
2. Как можно рассчитать уровень безработицы?
3. Какие существуют в экономической науке подходы к объяснению явления безработицы?
4. В чем заключается закон Оукена?
5. Какие можно выделить виды безработицы?

ТЕМА 5 ИНФЛЯЦИЯ

5.1.1. Сущность, причины и формы проявления инфляции.

5.1.2. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции.

5.1.3. Инфляции спроса и инфляции предложения. Их взаимосвязь и взаимодействие.

5.1. Сущность, причины и формы проявления инфляции

Термин «инфляция» впервые стали употреблять в Северной Америке в период Гражданской войны 1861-1865 гг. для обозначения процесса разбухания бумажно-денежного обращения. INFLATIO в переводе с латинского означает вздутие. Суть инфляции сводилась к чрезмерному увеличению находящейся в обращении массы бумажных денег по сравнению с реальным предложением товаров. Данное экономическое явление проявлялось и раньше. Например, во Франции в XVI веке при введении бумажных денег Джоном Ло. Инфляция как экономическое явление нашла отражение в переполнении каналов денежного обращения бумажными

знаками, покупательная способность которых падает. Если следовать марксистской трактовке, то в соответствии с формулой количества бумажных денег, необходимых для обращения, инфляция выступает, прежде всего, как избыток платежных средств, превышение их количества в обращении над суммой товарных цен. Появление в результате этого денег, не обеспеченных товарами, и было определено как инфляция. Отсюда и распространение в некоторых случаях термина «инфляция денег» (Ю.Осипов). Вообще погоня денег за товаром означает нарушение равновесия между денежной массой и товарным покрытием. Словом, инфляция, выступая как своего рода форма проявления нарушения законов денежного обращения, означает нарушение макроэкономического равновесия, дисбаланс спроса и предложения.

Наиболее ярко инфляция проявляется в росте цен на товары и услуги. Речь идет об общем повышении уровня цен. Если повышаются, время от времени цены на некоторые товары – это еще не инфляция, могло произойти повышение цены в результате улучшения качества товара. Только повышение общего уровня цен означает, что идет давление денежной массы на товарную, деньги обесцениваются, доходы населения снижаются. Несоответствие платежеспособного спроса и товарной массы проявляется в том, что спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители товаров и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек – затрат на создание и реализацию этих товаров.

Диспропорции между спросом и предложением, превышение денежных доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом государственного бюджета (превышением государственных расходов над доходами), чрезмерным инвестированием, когда объем инвестиционных расходов превышает потребности и возможности национальной экономики (незавершенка в советской практике), сокращением поступлений от импортируемых товаров при сильной зависимости потребительского рынка от внешней торговли.

Основным источником инфляции выступает нарушение макроэкономического равновесия, разбалансированность экономических процессов. И хотя товарно-денежная разбалансированность занимает здесь не последнее место, но это лишь одна из характеристик нарушения макроэкономического равновесия. Под инфляцией следует понимать дисбаланс спроса и предложения. Разные экономические течения объясняют причины этого дисбаланса по-разному.

Кейнсианский подход заключается в том, что причина дисбаланса определяется чрезмерным спросом при полной занятости. Поэтому сторонники этого направления считают, что если уровень использования производственных мощностей низок, то покупательная способность, которую наращивают с помощью бюджетного дефицита и выпуска денег может быть приемлемой и не вести к инфляции.

Сторонники неоклассического подхода ищут источники инфляции в чрезмерном росте производства, увеличении расходов или издержек производства.

То есть одни рассматривают инфляцию со стороны спроса, другие со стороны предложения. Современная экономическая теория пытается синтезировать оба подхода. Рассмотреть обе стороны этого процесса. Если проанализировать инфляцию с позиции макроэкономического равновесия, то ясно, что стабильное состояние экономики характеризуется равенством на определенный момент времени платежеспособности спроса и общей суммы стоимости всех товаров (предложений).

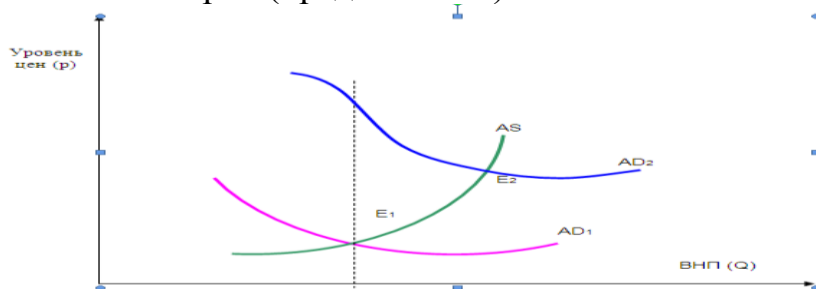


Рис.5.1 Графическое изображение дисбаланса спроса и предложения в макроэкономике.

Необходимо обратить внимание, что динамика экономических процессов, их взаимосвязь усложняют ситуацию. Эффекты информационных процессов могут наступать быстро даже при низком уровне используемых производственных мощностей. Начинается порочный круг: обесценение денег ведет к росту дефицита государственного бюджета и его финансированию за счет займов в центральном банке страны, и опять увеличивается денежная масса. Не случайно монетаристы считают связь между денежной массой и уровнем цен достаточно жесткой. Бюджетный дефицит и ускоренная денежная эмиссия вызывают сомнения в действиях правительства, ведут к спекулятивной утечке валюты, население начинает скупать импортные товары. Отсюда и радикальные предложения монетаристов: ограничить государственные расходы и сдержать рост денежной массы.

Если люди привыкли ждать роста цен и рассчитывать, что рост цен будет продолжаться и в будущем, то инфляция встраивается в ожидания и сама себя подхлестывает. Потребители берут товары впрок, усиливая давление на рынок, производители закладывают ожидания в цену производимой продукции, идет цепная реакция. Конечно, нужна ясность правительственной политики: стабильные темпы роста денежной массы, положительное сальдо государственного бюджета и платежного баланса, обменный валютный курс должен отражать реальную картину в экономике. Инфляция может быть вызвана не только объективными причинами, но и субъективными факторами, обусловленными мощным воздействием государственной власти, недальновидной экономической политикой.

5.2. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция поддается количественному измерению. Наиболее распространенным официальным показателем инфляции является индекс потребительских цен (Jцен.). Jцен определяется как отношение общего уровня цен в текущий период к базисному периоду, или отношение цены потребительской корзины (определенного набора товаров и услуг) в текущем году к идентичной потребительской корзине в базисном году. При определении индекса потребительских цен состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года. Предполагается, что состав потребительской корзины не меняется из года в год.

$$J_{\text{потреб. цен}} = \frac{\text{Цена потребительской корзины в текущем году}}{\text{Цена потребительской корзины в базисном году}} \times 100 \quad (5.1.)$$

Инфляция не означает роста цен в равной пропорции и одновременно. Состав потребительской корзины ограничен и определяется на основе обзора поведения потребителей. Ряд экономистов считает, что индекс потребительских цен завышает рост стоимости жизни, т.к. не принимает во внимание изменение стиля поведения и качественные сдвиги (например, улучшение качества товаров и услуг), а, следовательно, могут возникнуть проблемы измерения темпов инфляции, их завышения. Темпы инфляции рассчитываются следующим образом: из индекса потребительских цен текущего года вычитается индекс потребительских цен прошлого года, затем эта разница делится на индекс цен прошлого года и результат умножается на 100.

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Индекс цен текущего года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} \times 100\%. \quad (5.2.)$$

Темпы инфляции предопределяются тремя основными факторами: платежеспособным спросом, издержками производства и спекулятивной прибылью перекупщиков.

Существует еще одна возможность количественного измерения инфляции. Это так называемое «правило 70», которое позволяет подсчитать количество лет, необходимых для удвоения общего уровня цен. С этой целью число 70 делится на ежегодный уровень инфляции.

$$\text{Количество лет, необходимых для удвоения темпов инфляции} = \frac{70}{\text{темп ежегодного увеличения уровня цен (\%)}} \quad (5.3.)$$

Виды инфляции с позиций темпа роста цен (количественные характеристики) бывают следующие:

1) умеренная (ползучая), когда цены растут менее 20% в год (стоимость денег практически сохраняется);

2) галопирующая – наблюдается рост цен на 20-200% в год, деньги начинают ускоренно материализоваться в товары;

3) гиперинфляция – цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы принимает катастрофические размеры; нарушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев.

Экономические последствия трех видов инфляции можно сравнить с итогами стихийных бедствий в сельском хозяйстве. Одно дело для сельского хозяйства заморозки, другое – небывалые морозы или наводнение.

С точки зрения второго критерия – соотносительности роста цен по различным товарным группам, т.е. по степени сбалансированности роста цен, различают: сбалансированную инфляцию и несбалансированную инфляцию.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга неизменны, а при несбалансированной – различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях, что мешает правильно соотносить затраты в производстве, производители теряют ориентир в определении издержек производства!

По третьему критерию (ожидаемость и предсказуемость инфляции) выделяют ожидаемую инфляцию и неожиданную (неожиданную). Под ожидаемой инфляцией подразумевается, что она прогнозируется (предсказывается) заранее. Например, если все фирмы и население знают, что цены вырастут в 100 раз, то в условиях свободного рынка они и на свои товары требуют повышения цен в 100 раз (станки, оборудование, рабочая сила, услуги). Никто в таком случае не страдает от гиперинфляции, а если рост цен непредсказуем, то экономическая ситуация обостряется. Еще может быть сочетание сбалансированной и ожидаемой инфляции, а также несбалансированной и неожиданной, последнее особенно опасное явление.

Инфляция, которую можно предвидеть и учитывать, не создает серьезных проблем. Имеется возможность скорректировать номинальные доходы (внесение в трудовые договоры поправок на рост стоимости жизни), внести изменения в распределение доходов между кредиторами и дебиторами и т.п. Если же резко меняется ситуация, быстро растут цены и инфляция принимает непредсказуемый характер, то создается неуверенность в будущем, как у домашних хозяйств, так и у тех, кто принимает решения в деловом мире. Слишком высок риск при принятии хозяйственных решений, инвестиции нежелательны, решения начинают принимать спекулятивные направления.

По форме проявления различают инфляции:

1. Подавленная инфляция – цены не повышаются при резком росте неудовлетворенности спроса. Возникает дефицит, товары уходят на черный рынок, ассортимент товаров сокращается. Это характерно для административно-командной экономики, централизованного регулирования цен, когда государством устанавливается потолок цен.

2. Скрытая инфляция – а) снижается качество товаров и услуг при неизменном уровне цен; б) официальная статистика не отражает рост уровня государственных розничных цен из-за произвольно выбранной потребительской корзины; в) захватывает и инвестиционную сферу – растет сметная стоимость основных производственных фондов. Характерна для СССР, Болгарии, Румынии конца 80-х гг.

3) Открытая инфляция – рост уровня цен, падение покупательной способности денежной единицы, рост стоимости потребительской корзины.

Инфляция выступает как постоянный спутник рыночного хозяйства, поэтому необходимо остановиться и на ее влиянии на экономику. Каковы же социально-экономические последствия инфляции? К ним можно отнести:

- перераспределение доходов и богатства в пользу немногочисленного слоя населения;
- отставание цен государственных предприятий от рыночных цен;
- скрытая государственная конфискация денежных средств у населения через налоги, т.к. старые ставки налогов делают беднее даже зажиточные слои населения;
- ускоренная материализация денежных средств в товары, бегство от дешевеющих денег;
- нестабильность и недостаточность экономической информации для продавцов и покупателей;
- отставание реального процента от темпов инфляции, что заставляет банкиров завышать ставки процента, кредиты дорожают;
- обратная пропорциональность темпов роста инфляции и уровня безработицы.

Перераспределение доходов и богатства возникает, например, в том случае, когда должники богатеют за счет кредиторов. Выплата ссуды на строительство дома по соглашению происходит в неизменных ценах, поправки на обесценение денег нет. При инфляции невыгодно давать в долг по фиксированной цене. Инфляция перераспределяет доход от тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто берет кредит. Особенно при неожиданной (непредсказуемой) инфляции. Дали ссуду на 5 лет, а если деньги обесценятся в 2 раза, вернут 50% от прежней суммы.

В условиях инфляции богатеют посредники, занимающиеся перепродажей ценных бумаг, товаров, валюты. За счет роста цен на свои тарифы «наживаются» естественные монополии. Все это происходит на фоне проигрыша от роста цен государственных служащих с фиксированной заработной платой. Несут потери в условиях возрастающей инфляции получатели пенсий, страховых, арендных и коммунальных платежей.

Отставанию государственных цен от рыночных способствует их долгосрочность, фиксированность, негибкость. Повышение цен госпредприятия должно обосновываться через вышестоящие организации. Это создает своего рода трудности в пересмотре цен. Нарастает дисбаланс частного и государственного секторов, предприятия терпят убытки.

Скрытая государственная конфискация денежных средств у населения – как правило, это последствия несбалансированной инфляции. Прогрессивное налогообложение по мере роста инфляции автоматически зачисляет различные социальные группы во все более состоятельные, а ведь доход растет номинально, а не реально. Государство собирает все возрастающую сумму налогов. Дж. Кейнс считал опасной форму скрытой государственной конфискации денежных средств у населения. В США с 1985 года пытаются проводить индексацию налоговых законов с учетом темпов инфляции, хотя при несбалансированной инфляции и отрыве номинального значения дохода от реального перераспределения дохода усиливается, индексация не восстанавливает потери.

Ускоренная материализация денежных средств. Бегством от дешевающих денег в СССР было дачное строительство, покупка мебели, золота и т.д. В начале 90-х гг. с падением денежных доходов снижается спрос на все товары, в том числе и продовольственные, но у определенного слоя населения остается устойчивый спрос на недвижимость, машины, антиквариат.

Нестабильность и недостаточность экономической информации: цены – главный индикатор рыночной экономики, т.к. они лихорадочно растут, потребители и производители постоянно ошибаются в выборе оптимальной цены. Падает уверенность в будущих доходах, население утрачивает экономические стимулы, снижается экономическая активность предпринимателей, резко падает эффективность размещения экономических ресурсов.

Отставание реального процента от ежегодных темпов инфляции. Как известно, $\text{реал. \% ставка} = \text{номин. \%} - \text{\% уровня инфляции}$.

Инфляция всегда находится в определенной связи с занятостью населения. Рост инфляции может сочетаться с высокой занятостью и большим объемом производства или снижение инфляции может сопровождаться спадом производства и значительным ростом безработицы. При снижении на 1% инфляции, безработица растет на 2%.

Завершая анализ последствий инфляции, нельзя не отметить, что ухудшение условий на потребительском рынке, развал денежно-кредитной системы вызывают негативные реакции населения, ведут к социальным и политическим потрясениям. Например, в Германии обесценение вкладов среднего класса привело к приходу к власти А.Гитлера.

5.3. Инфляции спроса и инфляции предложения. Их взаимосвязь и взаимодействие.

Исходя из состояния спроса и предложения, различают два типа инфляции. Когда возникает избыток денег по отношению к количеству предложенных товаров, то экономика реагирует повышением цен, т.е. налицо инфляция спроса. В данной ситуации обеспечена полная занятость, т.к.

промышленность стимулируется высокими ценами и производственные мощности загружаются полностью.

На возрастание совокупного спроса действуют государственные расходы (военные и социальные заказы), потребительские расходы – профсоюзы требуют пересмотра размеров заработной платы, растет покупательная способность населения, кроме того, в условиях экономического бума существует повышенный спрос на средства производства (на инвестиционные товары).

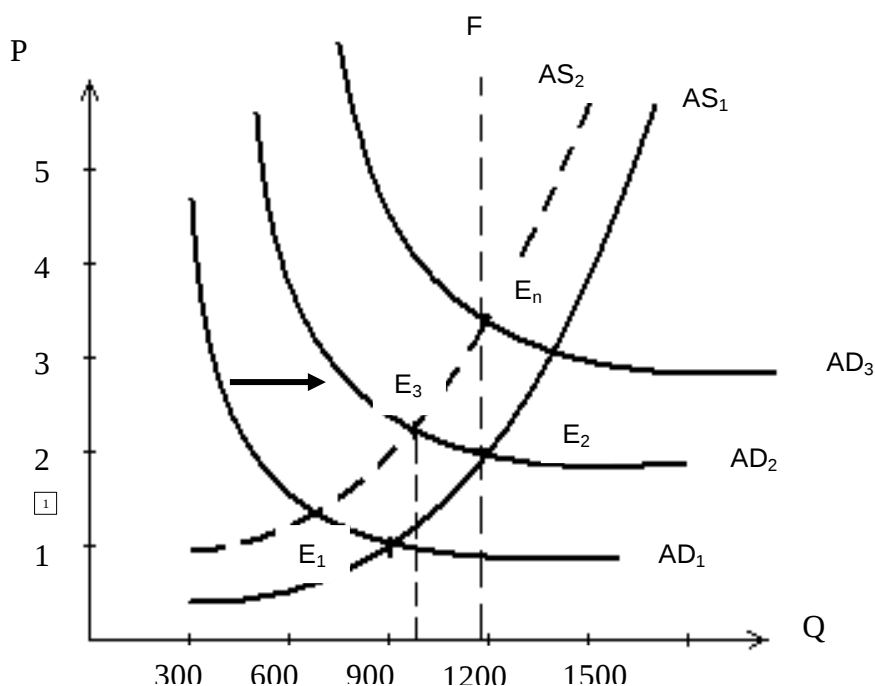
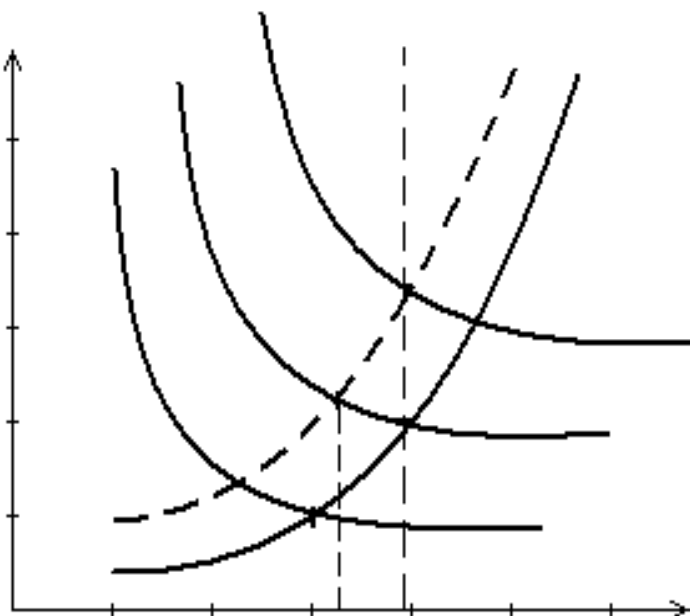


Рис. 5.2. Граф

Рост P
расходы) см
состояние АІ
(полная зан
результате ц
и на рост ц
периоде. Как
потребуется
положение E
выпуска буде

Инфляция пр
(издер



государственные
верх и вправо, в
ту производства F
мощностей). В
м спросом, влияет
в краткосрочном
плата упала, то
двинется влево в
овесный уровень

половины XX в. не
ией спроса. Для

современной экономики инфляция спроса есть своего рода рыночная классика. Сейчас ни одна страна достаточно долго не имеет ни полной занятости, ни свободного рынка, ни стабильных цен.

Цены растут постоянно, даже в период спада (при недогрузке мощностей на 30%). Когда растут цены в результате роста издержек

производства в условиях недоиспользования производственных мощностей, то мы имеем дело с инфляцией предложения (издержек).

Механизм инфляции предложения, вызванный ростом издержек производства можно проиллюстрировать следующим образом:

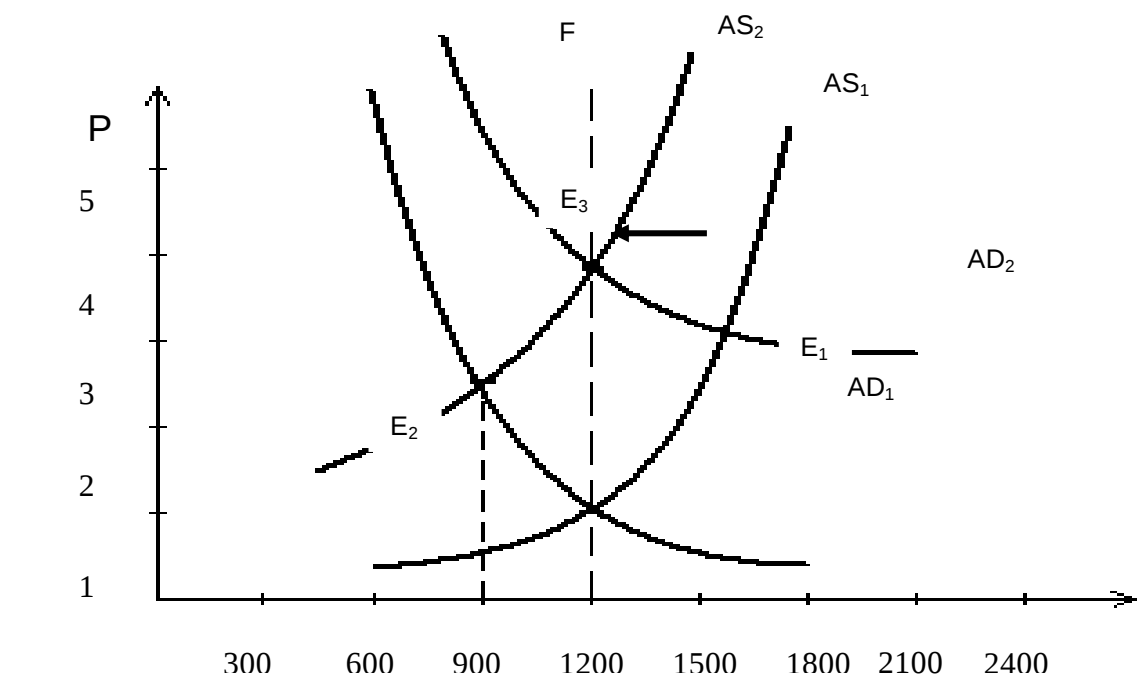
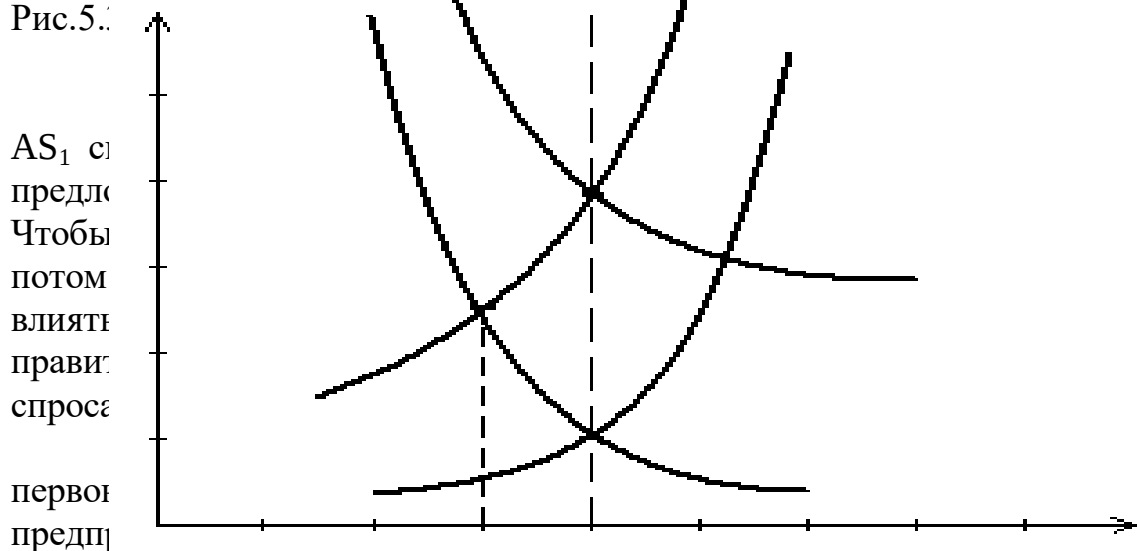


Рис.5.1



AS_1 с
 предло
 Чтобы
 потом
 влияти
 прави
 спрос
 перво
 предп

тва)
 с и
 ИП).
 рос,
 ется
 если
 ием
 вать
 ство

Для современной экономики характерен монополизм, который проявляется в трех формах: государство, профсоюзы, сами предприятия (фирмы). Этот монополизм может быть источником роста издержек.

Каким образом государство способствует росту цен? Прямо и косвенно. Например, за выполнение госзаказа устанавливаются монопольно-высокие цены. Исполнители заказа уже не стремятся сокращать издержки, покупают дорогое сырье и полуфабрикаты. Здесь мы наблюдаем эффект мультипликатора, рост цен идет по нарастающей. В административно-командной экономике монополия государства сливается с монополией промышленности и затратный механизм ценообразования, гласно и негласно одобряемый государством, подталкивает рост издержек производства.

Следующий вид монополии, который может провоцировать рост издержек производства, профсоюзы. Они влияют на рост издержек производства через заработную плату, которая составляет существенную долю издержек. Поэтому требования профсоюзов о повышении оплаты труда нередко объявляют, чуть ли не главным источником и инфляции спроса и инфляции предложения. Речь идет о требованиях повысить заработную плату выше, чем позволяют экономические условия: пределы роста заработной платы в долгосрочной перспективе определяется повышением производительности труда. Когда прибыли низкие, границы роста заработной платы узкие. Может возникнуть «инфляционная спираль»: повышение заработной платы увеличивает издержки – растет цена товаров – в силу дороговизны товаров профсоюзы требуют нового повышения окладов – в ответ предприниматели опять повышают цены и т.д.

Третий источник инфляции предложения – монополия предприятий (фирм) на установление цен. Раньше марксистская литература монополию предприятий как главную причину инфляции.

Контрольные вопросы

1. Можно ли утверждать, что сущность инфляции сводится только к чрезмерному количеству денег в обращении?
2. Всякий ли рост цен означает, что мы имеем дело с инфляцией? Какие формы проявления инфляции Вы знаете?
3. В чем суть кейнсианского и неоклассического подходов к раскрытию причин инфляции?
4. Какие критерии положены в основу классификации видов инфляции? Чем различаются умеренная, галопирующая и гиперинфляция?
5. При каких обстоятельствах мы сталкиваемся с подавленной и скрытой инфляцией?
6. Какой вид инфляции предпочтительней: сбалансированная или несбалансированная, ожидаемая или неожиданная?
7. Каковы социально-экономические последствия инфляции? Можно ли выиграть или проиграть от инфляции?

ТЕМА 6: «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»

6.1. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы.

6.2. Теории экономического роста.

6.3. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления.

6.1. Экономический рост: сущность, типы, показатели и факторы

Экономический рост представляет такое развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный национальный доход, реальный валовой внутренний продукт как источники удовлетворения потребностей общества. Под экономическим ростом обычно понимают не кратковременные взлеты реального объема общенационального производства, а долговременные тенденции увеличения и качественного

совершенствования общенационального продукта и факторов его производства.

Экономическое развитие как понятие по сравнению с экономическим ростом более полно отражает хозяйственный прогресс. Последний включает в себя не только умножение результатов производства, но и становление новых прогрессивных пропорций в национальном хозяйстве. Они формируют предпосылки последующего развития, которые в данный момент еще не способны привести к умножению реального национального дохода, но, тем не менее, обеспечивают его в будущем. Экономический рост, отражающий количественное приращение созданной продукции, может не зафиксировать такие важные направления хозяйственного развития как обновление производства и ассортимента, формирование условий для поддержания здоровой экологической среды. А именно эти процессы демонстрируют усложнение процесса развития и переход его на более высокий качественный уровень.

Сущность и значение экономического роста заключается в постоянном разрешении и повторении уже на новом уровне основной проблемы любой хозяйственной системы – между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью людских потребностей, что может быть отражено на графике кривой производственных возможностей. Раздвигая границы наличных ресурсов, экономический рост позволяет одновременно увеличивать как текущее потребление, так и новые дополнительные вложения в дальнейшее развитие производства.

Измерение экономического роста осуществляется с помощью показателя темпа прироста реального национального дохода или реального ВВП в целом или на душу населения. Темп прироста реального национального дохода выглядит следующим образом:

$$x = (Y_t - Y_{t-1}) : Y_{t-1} \quad (6.1.)$$

где, x - темп прироста реального национального дохода, Y_t - реальный национальный доход текущего года, Y_{t-1} - реальный национальный доход предшествующего года.

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении (физический рост), так и в стоимостном (стоимостной рост). Использование любого из названных способов предполагает очищение от инфляционной составляющей экономического роста. Для этой цели измерение физического прироста происходит в ценах предшествующего периода, при исчислении стоимостного прироста национального дохода (или ВВП) последний делится на индекс роста цен за отмеченный период.

Для экономического роста необходимо, чтобы был задействован его потенциал, т.е. использованы необходимые ресурсы. Такими ресурсами в первую очередь являются факторы производства, которые используются в определенном сочетании, образуя определенное органическое единство.

В экономической науке еще со времен Ж.Б. Сея выделяют три фактора производства: труд, земля и капитал. Сегодня обращают внимание

еще на два фактора, от которых в современном мире все в большей мере зависит экономический рост. К ним относятся предпринимательская способность и научно-технический прогресс (НТП). Этот подход берется за основу анализа факторов экономического роста.

Типы экономического роста выделяют для вычленения способов хозяйственного развития, которое может осуществляться как на основе тиражирования достигнутых достижений, так и за счет качественного совершенствования процесса производства. Исходя из критерия оценки способов расширения производства, выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение выпуска продукции при использовании дополнительных ресурсов: средств производства, рабочей силы, дополнительных финансовых ресурсов.

Интенсивный тип экономического роста связан с ростом эффективности производства, предполагающий увеличение выпуска продукции на единицу используемых ресурсов, улучшение качественных характеристик производства. Подобные процессы проявляются:

- в использовании достижений НТП, обновления производства;
- в повышении квалификации занятых работников;
- в повышении качества выпускаемой продукции, обновлении ассортимента.

Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста могут сочетаться, когда увеличение масштабов производства происходит на новой технологической и технической основе. Поэтому обычно выделяют тот тип экономического роста, который в данный момент преобладает в народном хозяйстве. Если доля реального ВВП, полученного за счет интенсивных факторов роста, превышает 50%, то для экономики характерен преимущественно интенсивный тип роста. И наоборот, если удельный вес прироста реального ВВП за счет интенсивных факторов менее 50% от общего прироста ВВП, экономическая динамика характеризуется преимущественно экстенсивным типом.

Когда экономика развивается, сохраняя стабильность, это означает, что она не накапливает диспропорций и своевременно их преодолевает. Если при этом обеспечивается прирост реального национального дохода, ей свойственен сбалансированный экономический рост. Сбалансированный (равновесный) рост экономики предполагает согласованный динамизм составляющих ее структурных блоков, подчиненный развитию народного хозяйства как целостной системы.

Сбалансированный, равновесный рост достижим при различных комбинациях ресурсов. Результат получится разный, поэтому сбалансированности можно достигнуть при разной эффективности производства. Сбалансированный рост и эффективный рост - не тождественные понятия, хотя они и предполагают друг друга.

Процесс сбалансирования экономики по существу является постоянным и бесконечным. Экономика меняется, усложняется, возникают

потребности в принципиально новом производстве, в расширении ассортимента и в повышении качества выпускаемой продукции. Поэтому требования к сбалансированности не могут оставаться на прежнем уровне.

Во всех странах экономическому росту уделяется большое внимание. Экономический рост входит в число основных целей общества. Экономика, находящаяся в состоянии роста, обеспечивает возможность увеличить благосостояние своих граждан и решать новые социально-экономические проблемы, возникающие в ходе воспроизводственного процесса. Минимальные же требования к экономическому росту предполагают необходимость превышения его темпов темпы увеличения населения. То есть речь идет о возможности разрешения основного противоречия экономики – между безграничностью общественных потребностей и ограниченностью производственных ресурсов.

Достижение устойчивого экономического роста – это одна из четырех важнейших целей макроэкономического регулирования. Именно от возможностей экономического роста данной страны зависят: уровень ее экономического развития, степень удовлетворения потребностей и уровень жизни населения, а также место страны среди других стран мира, ее конкурентоспособность, возможность влияния на мировую экономику и политическое развитие и, в конечном итоге, важнейшие перспективы развития страны в будущем.

6.2. Теории экономического роста

Теории экономического роста рассматривают проблемы макроэкономического равновесия не в статическом, а в динамическом виде и в долговременном периоде, и главным вопросом является следующий: как можно увеличить объем валового внутреннего продукта (или национального дохода) в условиях полной занятости?

Существует несколько подходов к анализу экономического роста. Концепция взаимодействия мультипликатора и акселератора раскрывает механизм экономического роста. Однако этим не исчерпывается анализ этой проблемы.

Западные теории экономического роста усиленно ищут ответ на вопрос, какова доля каждого фактора в увеличении выпуска продукции, в росте получаемых доходов. Решение этой проблемы важно для поиска оптимального сочетания факторов производства, обеспечивающего увеличение темпов экономического роста.

В качестве инструмента такого анализа используется производственная функция:

$$Y = f(K, L, N) \quad (6.2.)$$

где Y – национальный доход (или ВВП) страны, K – затраты капитала, L – затраты трудовых ресурсов, N – затраты природных земельных ресурсов.

Простейшая производственная функция исследует воздействие двух факторов производства на прирост выпуска продукции: труда и капитала. Она была выведена в 20-х годах нашего века американским экономистом П. Дугласом и математиком Х.Коббом, которые на основе статистических данных производства пшеницы в США пришли к выводу, что 1% прироста затрат труда расширяет выпуск в 3 раза больше, чем 1% прироста капитала.

В последние четверть века такое восприятие постоянно укреплялось. Причиной тому явилось состояние конкуренции в условиях плотного рынка, которая диктовала необходимость постоянного повышения качества продукции, обновления производства и ассортимента. В таких жестких условиях в работнике все больше ценилось его способность к нестандартным решениям, к поиску нового, адаптивность к постоянно меняющимся условиям производства.

С начала 60-х гг. экономисты обратились к исследованию проблемы “человеческого капитала”. Основной идеей этой теории является доказательство экономической целесообразности крупных вложений капитала в “человеческий фактор”, под которым понимается образование, подготовка будущих специалистов, социальные программы

В кейнсианской модели макроэкономического равновесия, в краткосрочном периоде сбережения равны инвестициям. В долгосрочном периоде они не совпадают. Английский экономист Р.Ф.Харрод и американец Е.Д.Домар одновременно предложили довольно простую модель для анализа экономического роста в долгосрочном периоде в традициях кейнсианства. В настоящее время она известна как модель Харрода-Домара.

$$G = S : C \text{ (6.3.)}$$

где G - темпы экономического роста, C - коэффициент капиталоемкости (отношение капитала к выпуску продукции), S - доля сбережений в национальном доходе.

Из данной модели можно вывести следующие зависимости.

- Темпы роста находятся в прямой зависимости от S , так как, чем больше чистые сбережения, тем больше могут быть инвестиции.
- Темпы роста находятся в обратной зависимости от C - коэффициента капиталоемкости: чем он выше, тем ниже темпы экономического роста.

Дальнейшее развитие и преодоление недостатков рассмотренной модели произошло в неоклассической факторной модели экономического роста Роберта Солоу. Она уже предполагает замещение факторов производства, так как изменяются относительные цены на них. По Солоу инвестиции и сбережения определяют не темпы экономического роста, а соотношения между факторами капитал-труд и объемом производства на душу населения.

За основу своей модели Солоу взял простую производственную функцию, введя в нее уровень развития технологий - T .

$$Y = f(K, L, T) \text{ (6.4.)}$$

Далее он предположил, что T в равной мере воздействует и на труд и на капитал. Функция в этом случае получила следующий вид:

$$Y = T f(K, L) \text{ (6.5.)}$$

На основании своего подхода и данных о развитии американской экономики за 1909-1949 годы Солоу определил, что более 80% роста показателя выпуска на отработанный человеко-час объясняется научно-техническим прогрессом.

Таким образом, если в модели Харрода-Домара НТП выступает как внешний по отношению к экономическому росту фактор (экзогенный), то в модели Солоу он рассматривается уже как внутренне присущий современному экономическому развитию фактор (эндогенный), что соответствует современному положению вещей. Именно НТП выступает главным фактором экономического роста в долгосрочном периоде.

Последователь Солоу американский экономист Э. Денисон, используя данные за период 1929 - 1982 годы, сделал детальную разбивку по отдельным компонентам НТП, определяя составляющие экономического роста. Э. Денисон указал на важность процесса накопления знаний, обеспечивающего почти 2/3 вклада технического прогресса. Оставшаяся 1/3 этого вклада связана с более эффективным размещением ресурсов и, кроме того, с экономией факторов производства на единицу продукции. Такая экономия объяснялась увеличением масштабов производства, возможность которого давал НТП. (Табл.)

Результаты этих выводов, сделанных на основе эмпирических исследований, расставили новые акценты в определении наиболее эффективного фактора производства. Обществу предлагалось обращать внимание не только на необходимость пополнения материально-вещественной основы производства. Понятие роста и прогресса все в большей мере увязывалось с накоплением знаний, повышения квалификации работников, без чего внедрение НТП становится невозможным.

6.3. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления.

В настоящее время значение НТП как фактора экономического роста необычайно возросло, поскольку появились и внедряются в практику такие научно-технические достижения, которые осуществляют переворот в производстве и обществе.

Под научно-техническим прогрессом понимается внедрение новых технологий, освоение новых методов организации производства и управления, что в конечном итоге приводит к новому качеству (к более высокому результату) использования вышеперечисленных факторов производства, то есть научно-технический прогресс действует через каждый фактор в отдельности и в целом дает синергетический эффект.

НТП увеличивает возможности производства по созданию новых товаров, способствует улучшению качества уже освоенной продукции, позволяет решить многие производственные проблемы. Страна, более широко применяющая научно-технические новшества, обычно обладает и большими возможностями экономического роста.

Общепризнанной является модель технического прогресса английского экономиста, лауреата Нобелевской премии Джона Хикса. В своем анализе он рассматривает два фактора экономического роста - труд и капитал. Хикс выделяет три типа научно-технического прогресса: нейтральный, трудосберегающий и капиталосберегающий.

Нейтральный НТП основан на таких технологиях, которые одновременно и в равной мере сберегают труд и капитал.. При трудосберегающем НТП обеспечивается большая производительность капитала, чем труда. В случае капиталосберегающего НТП в большей степени растет производительность труда, чем капитала.

Технологический сдвиг

Поскольку НТП в его различных проявлениях представляется важнейшим фактором современной экономической динамики, то присмотримся более основательно к тому, что происходит в этой области. Конец 20 - начало 21 века со всей наглядностью показали, что в наиболее развитых странах наступил новый этап НТП, или технологический сдвиг. Это информационно-компьютерные технологии во всех их проявлениях: от супер-компьютеров до микропроцессоров и скромных микрокалькуляторов.

Революционирующим и пронизывающим феноменом сейчас является производство, распределение, обмен и потребление информации. Информационный комплекс стал и все больше становится тем рычагом, который преобразует всю экономику, ее структуру, характер и содержание труда, а также и жизнь людей. Это есть новый этап в общественном разделении труда.

Значение информации в современной экономике и обществе в целом необыкновенно возросло. Этот факт сам по себе не требует особых доказательств. Теоретики постиндустриального и информационного общества Д.Белл, П.Дракер, З.Бжезинский, А.Тоффлер, Т.Форестер и другие 25-30 лет тому назад предвидели переход к новому типу производства и общества на базе новых (особенно компьютерных) технологий. Сегодня этот переход становится свершившимся фактом. В начале XXI века завершается создание единой информационной системы планеты. Ведущая роль информации в этом процессе очевидна. Причем речь идет и о технической, и о содержательной ее стороне, - о знаниях.

Разумеется, информатизацией не исчерпывается характеристика современной экономики. Поэтому информационную экономику можно рассматривать как часть постиндустриальной, которая определяется прогрессом науки и техники, сделавшим основой технико-экономического развития высокие технологии. Однако ядром этого типа экономики является превращение информационных продуктов и услуг в объект производства и потребления.

Другой характерной чертой современного экономического развития в рыночных системах является выдвижение инновационного процесса на первый план. Идет постоянное обновление технологий во всех сферах

экономики, а не только непосредственно в производстве. Инновации становятся важнейшим фактором экономического роста.

Развитие экономики всегда строилось на основе внедрения новых технологий, но в течение длительного времени этот процесс проходил крайне медленно. В нынешних условиях и, особенно, в самое последнее время, когда развитые страны переходят к постиндустриальному обществу, экономическое развитие приобрело качественно новый характер.

Определяющие его черты представляются следующими:

- во-первых, постановка инновационного процесса как процесса создания, распространения и использования инноваций в центр качественных, количественных и структурных изменений,
- во-вторых, превращение инновационного процесса в постоянно действующий фактор,
- в-третьих, скорость изменений беспрецедентно высокая.

В целом рыночная экономика развитых стран в настоящее время перешла к инновационному типу развития. Следует особо подчеркнуть значение сближения процессов добывания знаний, технического прогресса и внедрения новшеств.

Контрольные вопросы

1. Дайте понятие экономического роста. Каковы его количественные показатели?
2. Что понимается под качеством экономического роста? Идентичны ли понятия "экономический рост" и "экономическое развитие"?
3. Классифицируйте факторы экономического роста. Определите, что понимается под интенсивным и экстенсивным ростом.
4. Дайте понятие макроэкономической эффективности. Каковы ее основные показатели?
5. Объясните, каким образом эффекты мультипликатора и акселератора раскрывают механизм экономического роста.
6. Какие возможности для анализа экономического роста дает производственная функция Кобба-Дугласа?
7. В чем своеобразие кейнсианского анализа экономического роста в модели Харрода-Домара?

ТЕМА 7.1. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

7.1. Экономическая политика: истоки формирования

7.2. Субъекты (исполнители) экономической политики

7.3. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования

7.4. Прикладные экономические цели

7.1. Экономическая политика: истоки формирования

В развитии рыночной экономики проявляется такая закономерность как тенденция к постоянному ее усложнению. Время приводит к тому, что в национальной экономике во взаимодействие вступает все большее число экономических явлений и аспектов. Этот процесс затрагивает все исторические этапы его формирования и развития: от периода зарождения простых форм рыночного обмена, становления рыночной экономики в национально-государственных рамках до эпохи вызревания сложнейших международных кооперационных форм.

Результатом взаимодействия рыночных сил и технического переворота явился подъем рыночной системы на совершенно новый качественный уровень.

Первый этап усложнения рыночной системы был связан с промышленным переворотом конца XVIII - начала XIX века. На данном этапе в истории человечества произошло глубинное изменение характера социально-экономического развития. Основой для резкого взлета рыночных форм проявления экономики явилось внедрение методов массового производства товаров. Это было обусловлено, в свою очередь, переходом на машинное производство.

Второй этап, начавшийся в конце XIX века и продолжающийся до сего времени, основан на другой взаимосвязи социально-экономических процессов: между рыночным и государственным механизмами. Развитие хозяйственной системы на определенном этапе стало нуждаться в усилении поддерживающих и корректирующих мер государства. Задача последнего была в том, чтобы помогать рыночному механизму методом обеспечения его инфраструктурной сферой (системой правовых норм, условиями внешней и внутренней безопасности, устойчивой национальной валютой, системой общественных благ). Такая инфраструктура нужна рыночному механизму для более эффективной его самореализации.

Государство начало выступать в новой экономической роли, обозначились контуры такого явления как экономическая политика.

Первые ростки экономической политики были связаны со стратегией "точечного воздействия". В ее рамках как относительно самостоятельные направления практиковались: таможенная, аграрная, промышленная и социальная формы политики.

Первые пробные шаги в области экономической политики были сделаны еще в конце XIX века. Пример тому – Германия, опередившая в этом отношении многие страны. По указанию О. Бисмарка было принято социальное законодательство, на основе которого возникла новая (ставшая

затем "классической") сфера – социальное страхование. В 1883 г., в частности, законом было введено страхование по болезни, затем (1884 г.) – по несчастным случаям и, наконец, в 1889 г. – по инвалидности для промышленных рабочих и их пенсионному обеспечению.

Интерес к экономической роли государства проявился уже столь активно, что экономисты пытались выделить закономерности его вмешательства в хозяйственную жизнь.

В конце XIX в. немецкий экономист Адольф Вагнер в своей книге «Финансовое хозяйство», выдвинул гипотезу, которая, хотя и подверглась многократной критике, продолжает получать фактические подтверждения. А. Вагнер сформулировал закономерность, которую, может быть, слишком громко назвал законом. Закон Вагнера гласит, что промышленное развитие должно сопровождаться ростом доли государственных расходов в валовом национальном продукте.

Он выдвинул следующие обоснования закона:

- развитие и усложнение общества требует от государства больших усилий по поддержанию закона и порядка;
- спрос на услуги культурные и благотворительную деятельность растет быстрее, чем доходы, то есть их эластичность по доходу больше единицы;
- развитие монополий потребует более действенного и всестороннего контроля за их деятельностью.

Итогом экономического срыва 1929-1933 гг. явился вывод о том, что роль государственного соучастия необходимо поднять на качественно новый уровень, найти более эффективный вариант взаимосвязи двух социально-экономических явлений - рынка и государства.

В рамках новой стратегии государство резко расширило систему мер инфраструктурного характера. Но главное, что потребовало от него новое качественное состояние рыночного производственного механизма, – это нахождение способов внешней его коррекции, что не в состоянии сделать изнутри сам рыночный механизм.

Революцию в умах экономистов и политиков, а затем и широкой публики относительно роли государства в экономике сразу после Великой экономической депрессии совершил Дж. М. Кейнс своей книгой «Общая теория занятости, процента и денег» (1936г.). Внимательные читатели уже ознакомились с частью его теории, касающейся агрегатных моделей общего экономического равновесия и поэтому знают, что Кейнс, вопреки мнению классиков, показал, что конкурентная рыночная экономика не может автоматически поддерживать полную занятость (а этот вопрос в силу

обстоятельств тогда был центре внимания) в силу жестких ставок заработной платы и неэластичности инвестиций по ставке процента.

На практике, опираясь на теорию Кейнса, государственные органы начали управлять совокупным спросом, экономисты начали применять макроэкономические модели для анализа.

К системе коррекции относятся меры по поддержанию макроэкономического равновесия в условиях дальнейшего роста рыночной экономики.

Общественные блага и "фиаско" рынка
--

Важнейшей причиной того, что государство вынуждено вмешиваться в экономику является наличие наряду с частными общественных благ. К

ним относятся национальная оборона, защита окружающей среды и другие. Они представляют собой товары и услуги, доступ к которым свободен для всех индивидов без дополнительных затрат.

Экономическая политика государства представляет собою совокупность мер, направленных на то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или непосредственно предопределить их протекание.

В рамках экономической теории постепенно сложился самостоятельный раздел, посвященный роли государства и его взаимодействию с другими субъектами экономики. Практический аспект представляет собой совокупность конкретных мер по реализации государственного регулирования.

В экономической политике можно выделить еще общеэкономическую и прикладную сторону. Общеэкономический подход к регулированию (поддержание макроэкономического равновесия) закладывает исходные основы для прикладных направлений. К последним относится, например, регулирование конкретных вопросов по оплате труда государственных служащих, строительству школ, вузов и т.д.

7.2. Субъекты экономической политики

В отечественной экономической литературе под понятием субъекта экономической политики обычно понимается само государство. Такой подход является упрощенным. В мировой экономической теории применяется более широкий подход. Субъектов экономической политики несколько. К ним относятся: государство, включаемые в его состав региональные, местные институциональные образования, а также негосударственные союзы, объединения.

Государству дана власть именно для того, чтобы оно могло связывать между собой интересы различных групп, побуждать их проявлять свою активность в сторону определенных единых целей.

В рамках реализации роли государственного звена существует разделение функций. На уровне парламента происходит обсуждение и принципиальное одобрение основных направлений экономической политики. Отвечает за ее проведение исполнительная власть – правительство. Оно, в свою очередь, передает права (и задания) по реализации политики институциональным органам.

Характер разделения функций зависит от типа организационно-политического построения самого государства. Оно, как известно, может иметь федеральную и централизованную структуру. В случае наличия федерации принято различать три вида субъектов экономической политики: федеральный, региональный и местный.

Промежуточные субъекты экономической политики
--

В условиях западной правовой системы существуют еще некоторые, близкие к государству структуры, которые также являются субъектами экономической политики. К ним относятся институты, имеющие так называемый публично-правовой статус. Самостоятельными учреждениями (как частные фирмы) они не являются и не входят составной частью в государственный управленческий аппарат. Например, к числу таких институтов в ФРГ относятся региональные управления по страхованию, фонд выравнивания бремени, система местных больничных касс. В Швейцарии такими ведомствами являются агентство по поддержке общественного транспорта, организации по противопожарной безопасности.

Подобные институциональные организации занимают среднее, промежуточное положение в экономике (между государством и частным сектором).

К негосударственным субъектам экономической политики относятся различные объединения, выражающие интересы определенных слоев и групп. Это, прежде всего профсоюзы, союзы предпринимателей, картели, кооперативы.

7.3. Функции государства. Система целей макроэкономического регулирования

Функции государства охватывают разные области: экономическую, политическую, военную, социальную, международную. В свою очередь, в сфере экономики можно обозначить несколько функций. Между ними

существует определенная иерархия, соподчиненность. В качестве главной (или наиболее общей) экономической функции следует обозначить корректировку и поддержание работоспособности рыночного механизма.

В качестве своего рода «вторичной функции» государства (согласно иерархическому подходу) можно обозначить сферу создания и поддержания в работоспособном состоянии инфраструктуры для рыночной экономики. Большое внимание значимости этой функции уделяется в рамках неоклассической школы.

Инфраструктура представляет собой систему обслуживающих рыночную экономику сфер деятельности. С течением времени смысловое содержание данного понятия постепенно меняется. Если прежде подразумевались преимущественно лишь материальные объекты (система дорог, портов, энергоснабжения, транспорта и связи), то в последующем данное понятие включило в себя блоки экономических, социальных и институциональных объектов (финансовая и валютная система, система образования, здравоохранения, социального обеспечения и права).

Согласно подходу неоинституционалистов, отмеченная функция связана с формированием институционального поля. Данный термин включает в себя ряд элементов:

1. Создание работоспособного института прав собственности. Под этим понятием имеется в виду не просто аспект владения, а сложная система отношений, связанная с возникновением и перемещением (трансакцией) данных правовых функций между субъектами экономики. Неоинституционалисты рассматривают при этом понятие «пакета», или «пучка прав собственности».

2. Поддержка действующих в экономике «правил игры», другими словами, - правопорядка (прежде всего в сфере действия контрактов, т.е. договорных отношений).

3. Финансирование государством части транзакционных издержек, которые, как известно, представляют собой расходы частного сектора по институциональному обслуживанию процесса взаимодействия субъектов.

Экономическая политика представляет собой процесс реализации определенных целей. Жизнь показывает, что в ходе развития общества необходимо решать одновременно множество целей. Для их полного понимания, обозначения и правильного выполнения требуется четко представлять всю структуру задач общества.

Основная цель экономики заключается в стремлении достичь максимального благосостояния всего общества.

Интересно отметить, что в экономической теории понятие "благосостояние" активно разрабатывалось экономистами США и Англии, где возник даже специальный научный термин "экономика благоденствия". В качестве ведущей цели это понятие было определено и в рамках прежней, нерыночной советской экономики.

Кроме основной цели существует совокупность задач как бы второго уровня. Их можно условно назвать подгруппой главных целей, к ним относятся:

- свободное развитие общества;
- правовой порядок;
- внешняя и внутренняя безопасность.

Выполнение данных целей обеспечивает принципиальные, так называемые "рамочные условия" существования рыночно ориентированного общества.

Проблема цели – обеспечение свободы – связана, прежде всего, с восприятием этой категории. В отношении ее понимания существуют различные подходы. И здесь многое зависит от интересов отдельных групп и слоев общества. Определить объективное содержание такой категории достаточно трудно.

Существует, например, интересная зависимость между пониманием свободы как философской, социальной категории, с одной стороны, и как экономического термина – с другой. Зависимость такова: чем ценнее признается свобода отдельного человека в обществе, тем более значимой воспринимается экономическая свобода в государстве. Вот почему преобладает подход: любое вмешательство государства в ход развития рыночной экономики (даже в форме предоставления помощи) является ограничением экономической свободы и усилением зависимости.

Цель, связанная с обеспечением правового порядка, достаточно сложна. У разных субъектов представление о правовой обоснованности того или иного экономического решения может быть весьма дифференцированным. Это также связано с наличием разных интересов. Правовая обоснованность видится, как правило, тогда, когда экономическая политика выполняет интерес данного субъекта. В связи с этим стратегия регулирования должна направляться таким образом, чтобы принимаемые меры по возможности соответствовали представлениям о законности разных общественных групп. Это можно достичь лишь в форме признаваемого всеми компромисса.

Выполнение цели по обеспечению внешней и внутренней безопасности предусматривает создание системы соответствующих институтов по

поддержанию общественного порядка внутри страны и наличие профессионально подготовленной армии.

7.4. Прикладные экономические цели

В экономической литературе отмечают обычно четыре прикладные задачи (своего рода конкретно-целевую группу):

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность уровня цен и устойчивость национальной валюты;
- внешнеэкономическое равновесие.

В сложившейся системе экономических взглядов в западных странах цель экономического роста считается обычно ведущей конкретной целью. Ее реализация планируется в рамках абсолютного и относительного возрастания ВВП.

В принятом среди экономистов едином подходе к важности показателя экономического роста имеются немалые расхождения по вопросу о степени роста и методах его обеспечения. На страницах печати выступают, как сторонники активного экономического роста, так и приверженцы спокойного устойчивого равновесного состояния. Не случайно, поэтому использование многих уточняющих определений категории роста: "равновесный", "соразмерный", "постоянный", "оптимальный", "максимальный". Существует даже подход, согласно которому рост рекомендуется делать "нулевым" – ради сохранения окружающей среды и более длительной возможности использования сырьевых природных резервов. Однако четкую количественную оценку дать такому варианту сложно.

В целом наибольшая важность показателя экономического роста в том, что он может отражать рост реального ВВП и прогресс в области производительности труда. Слабость же его в следующем: он не показывает социальное неравенство в распределении продукта и негативные последствия экономической динамики для природной среды.

Совместимой с целью экономического роста является другая цель – обеспечение полной занятости. Она предполагает достижение максимально возможного в долгосрочном плане стабильного использования трудоспособного населения. В более конкретном аспекте это предполагает борьбу с безработицей, создание новых рабочих мест. Данные меры в развитых странах принято называть политикой по обеспечению занятости.

Полная занятость обеспечивает оптимальный экономический рост, поскольку именно на основе полного использования находящегося в распоряжении производственного потенциала можно достичь максимально

возможного увеличения масштабов производства. Однако, как бы ни был важен экономический рост, надо исходить из реалий: избавиться полностью от определенных форм безработицы (фрикционной, сезонной) общество не в состоянии. Определенная доля лиц, не имеющих работу, всегда существует в рыночной экономике.

Цель стабильности уровня цен и устойчивости национальной валюты считается достигнутой в том случае, если норма инфляции составляет 1-2% в год. Такой уровень получил в западной печати образное обозначение – "ползучая инфляция". Полностью застывший уровень цен экономика обеспечить не может: постоянно меняются объемы спроса, предложения, соотношение между ними. Масса факторов воздействует также на уровень издержек при производстве товаров и услуг.

Уровень роста цен, превышающий указанную норму, ведет к потере устойчивости национальной валюты. Это, в конечном счете, ставит под вопрос и существование всей системы рынка. Устойчивый процесс денежного обращения играет роль кровеносной системы для экономики. Поэтому данная конкретная цель экономической политики является важнейшим ориентиром в действиях государства.

Выполнение трех перечисленных выше целей обеспечивает достижение в рамках национальной экономики макроэкономического равновесия. Однако прослеживается закономерность: чем более высоким уровнем развития обладает экономика страны, тем более открытой она становится к внешней сфере (безусловно, на эту зависимость влияют и дополнительные факторы).

Причина заключается в том, что рыночная система имеет три формы проявления: формирование (возникновение), качественное развитие, пространственное распространение (экспансия). В этом смысле рыночная система воспроизводит три формы существования живой природы, которые предписаны ее законами. Необходимо помнить, что экономика есть институциональное отражение живой системы.

При активной экспансии во внешнюю сферу положение национальных экономик во многом зависит от достижения баланса, т.е. устойчивого состояния в системе внешнеэкономических связей. В связи с этим и выделяется самостоятельная конкретная цель – обеспечение внешнеэкономического равновесия.

Задача данной целевой установки, как отмечается в западной экономической литературе, – снять преграды, стоящие на пути свободного межстранового, встречного перемещения потоков товаров и услуг, с одной стороны, и денег, капитала – с другой. Свобода международной торговли, движения факторов производства – естественное условие для успешного

существования и роста рыночных структур. Однако каждая страна должна при этом стремиться к определенному равновесию в своей зарубежной экспансии. Если в живом мире в процессе пространственной экспансии большую роль играет соперничество отдельных видов, то и рыночная система, сделав себя (в целях экспансии) открытой, должна быть готовой выдерживать конкуренцию и не давать оттеснить себя на периферию мирового рынка.

Многие экономисты в пределах указанной конкретно-целевой группы называют также справедливое распределение доходов. Этот ориентир имеет не только экономическое, но и социально-политическое значение. Сложность постановки и реализации данной задачи состоит в том, что у многих политиков и экономистов проявляются немалые различия в ее понимании. Поэтому обозначение конкретного уровня такой цели – достаточно проблематично.

В последнее время все активнее подчеркивается необходимость сосредоточить внимание разработчиков экономической политики на проблеме защиты природного комплекса. Ряд авторов убеждены в необходимости считать эту цель составным элементом конкретно-целевой группы.

Итак, экономическая политика содержит обилие целей, между которыми существует иерархическая соподчиненность. В современной теории эту систему целей принято обозначать понятием "пирамида целей".

Контрольные вопросы

1. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Чем она обусловлена? Имеет ли данная эволюция равномерный характер?
2. Какую связь вы видите между развитием рынка и научно-техническим прогрессом?
3. Когда сформировалось понятие "государственная экономическая политика"? Чем это было вызвано? Отличается ли практическая сторона экономической политики от научной?
4. В развитых странах с рыночной экономикой используют понятие "экономическая политика". Термин же "государственная экономическая политика" не употребляется. Как объяснить данный факт?
5. Какие институциональные образования вы можете назвать среди объектов экономической политики? Чем объясняется их разнообразие? Почему в российской практике несколько иное понимание субъектов регулирования

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

- 8.1. Финансовое хозяйство как основа государственного регулирования**
- 8.2. Государственный бюджет**
- 8.3. Сущность, виды и функции налогов**
- 8.4. Фискальная политика государства. Встроенные стабилизаторы.**

8.1. Финансовое хозяйство как основа государственного регулирования

Финансы – одна из сложных категорий в экономической науке. В целом – это совокупность стоимостных потоков, связанных с распределением и использованием денежных ресурсов. В традиционном курсе отечественной экономической науки под финансами было принято понимать, с одной стороны, систему производственных отношений, а с другой - движение средств.

В теории используют и другие разновидности понятий: "финансовое хозяйство" и "финансовая система".

Финансовое хозяйство охватывает стоимостные потоки так называемых общественно-правовых корпораций, к которым относят административно-территориальные единицы: федерацию, земли, общины, кантоны и т.д. В современной отечественной экономической науке термин "финансовое хозяйство", к сожалению, почти не употребляется.

Финансовое хозяйство выполняет несколько функций. Общепринятой считается классификация американского экономиста Р. Масгрейва:

- аллокация,
- перераспределение,
- стабилизация.

Понятие "аллокация" связано с предоставлением обществу (за счет финансовых ресурсов) определенных услуг, т.е. общественных благ. К ним относят систему внутренней и внешней безопасности (полицию, армию), общественный транспортный сектор (дороги, освещение), коммуникации, средства связи, социальную систему. Важнейшей целью государственных доходов и расходов является предоставление таких коллективных благ, которые не может предложить частная экономика.

Вторая функция финансового хозяйства состоит в том, чтобы осуществить определенное разумное перераспределение получаемых в рыночной экономике доходов. Цель такого изменения – корректировка

распределения доходов и имущества с ориентацией на большее социальное равенство.

Функция государственного финансового хозяйства по стабилизации состоит в реализации целевых установок экономической политики (полная занятость, стабильность цен, соразмерный экономический рост). Безусловно, на достижение данных задач направлены и другие инструменты государства денежно-кредитные меры, например.

Другой используемый наукой термин "финансовая система" подразумевает более узкий аспект анализа. Он представляет собой совокупность всех взаимосвязанных структурных финансовых элементов. Их классификацию можно осуществлять по-разному.

Финансовую систему можно определить и как взаимосвязь других элементов:

- государственные финансы,
- финансы хозяйственных субъектов,
- финансы населения.

8.2. Государственный бюджет

Основная задача финансовой политики заключается в достижении макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. В этом регулирующем процессе участвуют все элементы финансовой системы. Прежде всего, речь идет о расходах и доходах государственного бюджета.

Государственный бюджет – это основной финансовый план государства, который по материальному содержанию есть централизованный фонд денежных средств, а по социально-экономической сущности – инструмент перераспределения национального дохода.

Обычно государственный бюджет составляется на один год, однако в бюджетной практике известны квартальные, полугодовые, двух– и трехлетние бюджеты.

Государственный бюджет выполняет следующие основные функции:

- перераспределение национального дохода;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- стимулирование научно-технического прогресса;
- финансовое обеспечение социальной политики;
- контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Главным идеологом и основоположником теории и практики регулирования экономики путем использования государственного бюджета в

XX столетии является английский экономист Дж. Кейнс, сформулировавший теорию государственных финансов, представляющую собой важнейшую составную часть кейнсианской (некейнсианской) экономической теории.

Одной из важнейших функций госбюджета является стимулирование научно-технического прогресса. Прямое бюджетное финансирование программ научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является главным в процессе государственного стимулирования научно-технического прогресса.

Бюджетные расходы, играют главную роль и несут основную нагрузку в претворении в жизнь довольно широкого спектра социальных программ, существующих в развитых странах.

Постоянная забота о трудящемся, безработном или больном человеке, лежащая в основе деятельности государства в социальной сфере, существовала в общественном сознании давно. У истоков программ социальной защиты стояли С. Милль, Д. Бентам, однако, возможность материализовать намерение помочь человеку в случаях безработицы, болезни или престарелом возрасте появились только в период развитой экономики. При этом результаты не замедлили сказаться.

Так, благодаря высокоразвитой медицине, ее достижениям, усилению заботы о здоровье граждан со стороны государства средняя продолжительность жизни значительно увеличилась в XX столетии.

Расходы государственных бюджетов развитых стран можно разделить на 4 группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований:

- 1) военные и внешнеполитические расходы;
- 2) социально-экономические расходы;
- 3) расходы на государственное управление и охрану правопорядка;
- 4) проценты по государственному долгу.

С начала XX века основная тенденция в области расходов государственного бюджета – постоянное их увеличение. Так, за 100 лет государственные федеральные расходы выросли в среднем в 3.495 раз.

Внешний эффект представляет собой то воздействие, которое оказывает потребление блага одним лицом на другие лица. Эффект может иметь материальную и психологическую формы. В экономической теории, прежде всего, изучают материальную форму эффекта.

Эффекты могут носить положительный или отрицательный характер.

Главная роль в мобилизации средств в государственный бюджет принадлежит налогам. Именно за счет налогов создается финансовая база для выполнения государством его функций и задач. Под налогами следует

понимать обязательные платежи в бюджет, осуществляемые физическими и юридическими лицами.

Налоговая система может включать два звена – государственные налоги, местные налоги, либо три звена – государственные (федеральные), налоги, закрепленные за бюджетами членов федерации, местные налоги.

Основные налоги, обеспечивающие наибольшие поступления в бюджет, закреплены за государственным бюджетом. К таким налогам относятся:

- Подоходный налог с населения;
- Налог на прибыль корпораций;
- Налог на добавленную стоимость;
- Акцизы, таможенные пошлины.

Наибольшие поступления обеспечивает подоходный налог с населения – от 25 до 45 % и более от общей суммы доходов государственного бюджета.

Бюджетный дефицит – это превышение расходов бюджета над его доходами.

Источники покрытия бюджетного дефицита - государственные займы и эмиссия ценных бумаг. Иногда как к средству уменьшения бюджетного дефицита прибегают к сокращению расходов на социальные нужды.

В современных условиях от 10% до 30% государственных расходов не покрываются налогами и другими доходами и финансируются путем выпуска государственных займов, которые влекут за собой рост государственного долга.

Для покрытия бюджетного дефицита используются государственные займы, которые превратились в такой же постоянный элемент государственных доходов, как и налоги.

Федеральный бюджет России

Федеральный бюджет России представляет собой главное звено бюджетной системы. Он выражает экономические денежные отношения по поводу образования и использования централизованного фонда денежных средств государства.

В федеральном бюджете мобилизуются средства, которые затем направляются на финансирование национального хозяйства, оборону, социально-культурные мероприятия, содержание органов государственного управления, финансовую поддержку бюджетов субъектов Российской Федерации, погашение госдолга и др.

В условиях перехода к рыночной экономике федеральный бюджет выполняет следующие функции:

- перераспределение национального дохода и ВВП (около 20 % ВВП);
- регулирование и стимулирование экономики и инвестиций, повышение эффективности производства;
- финансовое обеспечение социальной политики;
- контроль за финансово-хозяйственной деятельностью национального хозяйства.

8.3. Сущность, виды и функции налогов

Первая форма проявления сущности налогов – это денежные взносы граждан, необходимые для содержания публичной власти. Так что минимальный размер налогового

бремени определяется суммой расходов государства на использование его основных функций: управление, оборона, суд, охрана порядка. Чем больше функций возложено на государство, тем больше оно должно собирать налогов.

Сейчас налоги – важнейший источник средств государственного бюджета (90% всех поступлений). От того насколько правильно построена налоговая система, организован сбор налогов, зависит эффективное функционирование национальной экономики.

Варьирование налогами и налоговыми льготами (скидками и освобождениями) позволяют воздействовать на динамику и структуру экономики. Капиталовложения и занятость, темпы развития НТП, осуществление социальной политики, обеспечение соответствующего распределения доходов и богатства. Налоговая политика может устранять и сглаживать присущие рынку дефекты, стихийно складывающиеся пропорции между сбережениями и инвестициями, доходностью различных сфер хозяйства.

Социально-экономическая сущность налогов проявляется через их функции. Выделяют три важнейшие функции:

1. Фискальная функция – обеспечение финансирования государственных расходов;
2. Регулирующая функция, предполагающая государственное регулирование экономики, перераспределение в этих целях финансовых потоков;
3. Социальная функция – поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

Все налоги содержат следующие элементы:

- *объект налога* – это имущество или доход, подлежащие обложению;
- *субъект налога* – это налогоплательщик, т.е. физическое или юридическое лицо;
- *источник налога* – то есть доход, из которого выплачивается налог;
- *единица обложения* – единица измерения объекта (денежная единица страны);
- *ставка налога* – величина налога с единицы объекта налога (в %);
- *налоговая льгота* – полное или частичное освобождение плательщика от налога (необлагаемый min);
- *налоговый оклад* – сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта. Определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

Налоги бывают двух видов. Первый вид - налоги на доходы и имущество: подоходный налог и налог на прибыль корпораций (фирм); на социальное страхование и на фонд заработной платы и рабочую силу (так называемые социальные налоги, социальные взносы); поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость; налог на перевод прибыли и капиталов за рубеж и другие. Они взимаются с конкретного физического или юридического лица, их называют прямыми налогами.

Второй вид налогов - налоги на товары и услуги: налог с оборота - в большинстве развитых стран заменен налогом на добавленную стоимость; акцизы (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги); на наследство; на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и другие. Это - косвенные налоги. Они частично или полностью переносятся на цену товара или услуги.

Прямые налоги сложно перенести на потребителя. За исключением налогов на землю и на другую недвижимость, которые включаются в арендную и квартирную плату, цену сельскохозяйственной продукции.

Также различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размера дохода.

Пропорциональные – действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины.

Прогрессивные ставки - предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода. Прогрессивные налоги – это те налоги, бремя которых сильнее давит на лиц с большими доходами.

Регрессивные ставки – предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. Чем беднее человек, тем выше его налоговое бремя.

Принципы налогообложения: обязательность, удобство, справедливость, экономичность.

Сторонниками снижения налогов и стимулирования инвестирования являются представители школы предложения. Они считают, что нужно отказаться от системы прогрессивного налогообложения (именно получатели крупных доходов – лидеры в обновлении производства), снизить налоговые ставки на предпринимательство, на заработную плату и дивиденды. Стимулируется инвестиционный процесс, растет желание иметь дополнительную работу и дополнительный заработок.

В своих рассуждениях теоретики опираются на кривую Лаффера (рис.8.1.)

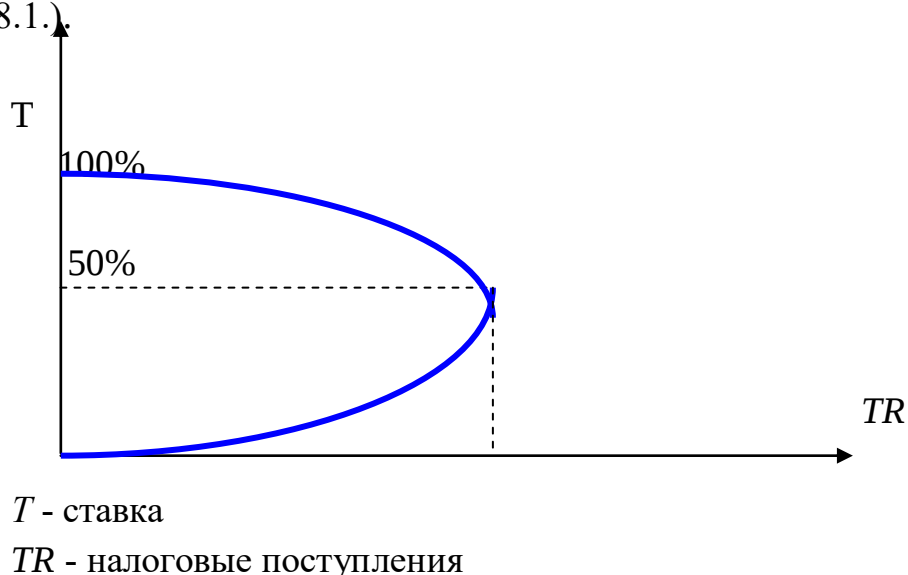


Рис. 8.1. Кривая Лаффера

8.4. Фискальная политика государства. Встроенные стабилизаторы

В условиях рыночной экономики государственное регулирование осуществляется как денежно-кредитной, налоговой, так и фискальной политики.

Фискальная политика государства представляет собой формирование государственного бюджета через систему налогообложения и манипулирование средствами государственного бюджета для достижения выдвинутых целей (увеличения производства, занятости, снижения темпов инфляции).

Понимание фискальной политики как реального инструмента государственного регулирования экономики связано с именем Дж.М.Кейнса и кейнсианством (А.Пигу, Р.Харрод, Э.Хансен). С точки зрения кейнсианской теории, сущность фискальной политики состоит в управлении совокупным спросом посредством манипулирования налогами, трансфертами и правительственными закупками в определенных целях. Современные экономисты, даже подвергающие критике позиции кейнсианцев, в основном также подходят к сущности фискальной политики. Задачами современной фискальной политики являются создание и сохранение единого экономического пространства, устранение неравенства между регионами, а также устранение неэффективности, связанной с предоставлением общественных благ и внешними эффектами.

Фискальная политика бывает дискреционная и не дискреционная.

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное манипулирование налогами и правительственными (государственными) расходами с целью изменения реального объема национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорением экономического роста.

При этом срабатывает мультипликатор гос расходов. Мультипликатор государственных расходов рассчитывается следующим образом:

$$M_g = \frac{\Delta J}{\Delta G} = \frac{1}{1 - MPC} \quad (8.1.)$$

где, M_g – мультипликатор государственных расходов;

ΔJ – прирост доходов (прирост национального продукта);

ΔG – прирост государственных расходов;

MPC – предельная склонность к потреблению.

Фискальная политика используется для регулирования стабилизации экономики в двух основных направлениях: преодоление спада и сдерживание подъема.

Недискреционная фискальная политика предполагает автоматическое изменение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет в периоды изменения объемов национального производства. В некоторой степени изменения государственных расходов и налогов вводятся автоматически в результате действия встроенных стабилизаторов экономики, которые представляют собой экономические механизмы, позволяющие снижать амплитуду циклических колебаний производства, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. Сюда относятся

прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (страхование по безработице), система участия в прибылях.

Встроенные стабилизаторы, как правило, смягчают тяжесть экономических колебаний, но не снимают нежелательные изменения в объемах национального производства, что необходимо учитывать при построении фискальной политики.

Контрольные вопросы

1. Что включает в себя понятие "финансовое хозяйство"? В чем его отличие от понятий "финансы", "финансовая система", "финансовая наука"?

2. Американский экономист Р. Масгрейв в качестве функций финансового хозяйства называет аллокацию, перераспределение, стабилизацию. В отечественной экономической литературе принято называть распределительную и контрольную функции финансов (см.: Финансы /Под ред. В.М. Родионовой. М., 1993. С. 21-25). Прокомментируйте это различие, изложите содержание функций.

3. В чем исходное противоречие самого бюджета как финансового институционального явления?

4. Какой смысл вкладывал английский экономист А. Пигу в понятия "трансформационные" и "трансфертные" расходы?

5. Каковы тенденции в развитии отдельных видов государственных расходов? Чем вызвана неодинаковость темпов их развития?

6. Почему система субсидий (субвенций) противоречит рыночному механизму?

ТЕМА 9. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

9.1. Кредит: необходимость, сущность и формы.

9.2. Основные концепции денежно-кредитной политики: теоретические аспекты.

9.3. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства.

9.1. Кредит: сущность, формы и необходимость

Временно свободные денежные средства поступают на рынок ссудных капиталов, аккумулируются в кредитно-финансовых учреждениях, а затем пускаются в дело, размещаются в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях.

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кредит выполняет важные функции в рыночной экономике.

Во-первых, исторически кредит позволил существенно раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливались наличным количеством имеющегося в той или иной стране предложения денег, т.е. золотых монет в тот период.

Во-вторых, кредит выполняет перераспределительную функцию. Благодаря ему частные сбережения, прибыли предприятия, доходы государства превращаются в прибыльные сферы экономики.

В-третьих, кредит содействует экономии транзакционных издержек. В процессе его развития появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов, происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денежных потоков.

В-четвертых, кредит выполняет функцию ускорения концентрации и централизации капитала. Кредит активно используется в конкурентной борьбе, содействует процессу поглощений и слияний фирм.

В процессе исторического развития кредит приобрел многочисленные формы, основные из которых – коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиям, объединениям и другими хозяйственными субъектами друг другу.

Банковский кредит – это кредит предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйственным субъектам в виде денежных ссуд. Банковские кредиты делятся на краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет). Эти кредиты могут обслуживать не только обращение товаров, но и накопление капитала.

Межхозяйственный денежный кредит предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу путем, как правило, выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия и других видов ценных бумаг. Эти операции получили название децентрализованного финансирования и кредитования предприятий.

Потребительские кредиты предоставляются частным лицам на срок до 3 лет при покупке потребительских товаров длительного пользования. Они реализуются или в форме продажи товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели. За использование потребительским кредитом взимается высокий реальный процент.

Ипотечный кредит предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости. Инструментом предоставления таких кредитов является ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями. Ипотечный кредит используется для обновления основных фондов в сельском хозяйстве, финансировании жилищного строительства.

Государственный кредит представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов,

которые могут выпускаться не только центральными, но и местными органами власти. Государство использует данную форму кредита прежде всего для покрытия дефицита государственного бюджета.

Международный кредит представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Международный кредит предоставляется в товарной форме или денежной. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.

9.2. Основные концепции денежно-кредитной политики: теоретические аспекты

В основе денежно-кредитной политики лежит теория денег, изучающая в том числе процесс воздействия денег и денежно-кредитной политики на состояние экономики в целом.

Длительное время среди экономистов ведутся дискуссии по проблемам значимости и роли денежно-кредитной политики в условиях рынка, обусловленные двумя различными подходами к теории денег: модернизированной кейнсианской теорией, с одной стороны, и современным монетаризмом, с другой.

Сторонники кейнсианства утверждают, что рыночная экономика представляет собой неустойчивую систему с многими внутренними “пороками”. Поэтому государство должно активно использовать различные инструменты регулирования экономики, в том числе финансовые и денежно-кредитные, с целью достижения “эффективного совокупного спроса”, высокого уровня занятости и обеспечения максимально возможных темпов роста производства. Сам механизм денежно-кредитного регулирования представляется с точки зрения кейнсианского подхода следующим образом: изменение денежного предложения является причиной изменения уровня процентной ставки, что, в свою очередь, приводит к изменению в инвестиционном спросе и через мультипликативный эффект инвестиций - к изменению в уровне национального производства.

Однако, кейнсианцы отмечают, что цепь причинно-следственных связей между предложением денег и уровнем национального производства достаточно велика. Центральный банк при проведении денежно-кредитной политики должен обладать значительным объемом экономической информации (например, о том, как скажется на инвестиционном спросе изменение процентной ставки и, соответственно, как изменится величина валового национального продукта). Кроме того, между приростом денег в обращении, инвестициями и наполнением рынка товарами и услугами существует определенный временной лаг.

В связи с вышеизложенным, кейнсианцы считают денежно-кредитное регулирование не столь эффективным средством стабилизации экономики, как, например, использование инструментов фискальной или бюджетной политики.

Формирование теории монетаризма в 60-70-х гг. XX в. происходило в рамках возрождения традиций неоклассического направления в экономической теории и количественной теории денег. Специфика монетаризма по сравнению с традиционными неоклассическими идеями состоит в том, что монетаризм особое значение придает денежно-кредитной сфере: “деньги - главная движущая сила рыночной экономики”. Наиболее известный теоретик монетаризма - М.Фридмен.

Основные положения теории монетаризма:

- монетаристский подход базируется на убеждении, что рыночная экономика - внутренне устойчивая система. Все негативные моменты, возникающие в рыночной экономике, носят экзогенный характер. Они являются результатом некомпетентного вмешательства государства в экономику, которое блокирует действие стихийных рыночных сил и в то же время “раскачивает лодку”;

- монетаристы предлагают свести к минимуму государственное регулирование экономики, ограничив его денежно-кредитным регулированием, осуществляемым совместно с центральным банком, т.к. “ни одно правительство не может быть мудрее рынка”; “за неизбежные ошибки государства мы отвечаем своими деньгами, а оно - нашими”; “чем меньше доля государственных расходов в ВВП, тем лучше жизнь людей”;

- для стимулирования деловой активности, стабилизации экономической системы необходимо поддерживать устойчивый и обоснованный уровень инфляционных ожиданий. В этом случае уровень безработицы будет независим от уровня инфляции, поскольку “безработица связана не с инфляцией как таковой, а с **неожиданной** инфляцией; устойчивого компромисса между инфляцией и безработицей не существует” Таким образом, приоритет отдается регулируемому росту денежной массы, а не стимулированию экономического роста и занятости;

- монетаристы считают, что корреляция между денежным фактором и объемом национального производства обнаруживается более тесная, чем между инвестициями и валовым национальным продуктом. При умеренном (слабовыраженном) снижении цен (умеренной дефляции) наблюдается рост общественного богатства. Однако при более значительной дефляции очевидны чистые убытки.

Таким образом, динамика валового национального продукта следует непосредственно за динамикой денег. Существует определенная взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим объемом проданных товаров и услуг в рамках национальной экономики.

Эта связь выражается уравнением обмена И.Фишера, или, иначе, уравнением количественной теории денег.

Американский экономист-математик Ирвинг Фишер, формализовав указанные взаимосвязи, сформулировал следующее уравнение обмена:

$$M \times V = P \times Q \text{ (9.1.)}$$

где M - масса денег в обращении; V - скорость обращения денег (среднегодовое количество оборотов, сделанных деньгами, которые находятся в обращении и используются на покупку конечных товаров и услуг или количество раз, которое денежная единица обменивалась на товары и услуги в течение года), P - средняя цена товаров и услуг, Q - количество проданных товаров и оказанных услуг в рамках национальной экономики.

«Денежное правило» М.Фридмена предполагает строго контролируемое увеличение денежной массы в обращении - в пределах 3-5% в год. Именно такой прирост денежной массы вызывает деловую активность в экономике. В случае неконтролируемого увеличения денежного предложения свыше 3-5% в год будет происходить раскручивание инфляции, а если темп вливаний в экономику будет ниже 3-5% годовых, то темп прироста валового национального продукта будет падать.

Интерес к рекомендациям монетаристов о применении “денежного правила” на практике “вспыхнул” в начале 70-х годов, когда кейнсианская концепция “формирования эффективного совокупного спроса” посредством мер государственного (фискального и бюджетного) регулирования на фоне возникшей стагфляции, непрекращающегося роста процентных ставок и нестабильности валютных курсов показала свою неэффективность. Монетаристские рецепты с конца 70-х - начала 80-х годов реализовались в известные программы “неоконсерваторов” - “рейганомика в США, “тетчеризм” - в Великобритании. В 1975 г. Конгресс США обязал ФРС публиковать в печати основные макроэкономические показатели состояния финансовых рынков: денежные агрегаты, основные процентные ставки, доходность по государственным облигациям. Для стран-членов ЕЭС были приняты параметры: прирост объема денежной массы (не более 5-8% в год), изменение валютного курса (не более 5-6% в год).

Политика монетаризма в тот период оказалась успешной в экономической практике многих стран, в том числе - результатом ее реализации стало денежное оздоровление экономики в Израиле, модернизация на рыночных основах в странах Юго-Восточной Азии, Восточной Европы. Однако, сам М.Фридмен, отмечает, что пользоваться монетарными рычагами следует очень осторожно. Показывая возможности монетарной политики, он рассуждает также и о ее пределах, ведь “наше знание о взаимосвязях между денежной массой, ценами и производством настолько ограничено, что оперирование ими на практике может принести больше вреда, чем пользы

Современные теоретические концепции денежно-кредитного регулирования представляют собой синтез кейнсианства и монетаризма, в котором учтены рациональные моменты каждой из теорий. В долгосрочном периоде в денежно-кредитной политике сегодня преобладает монетаристский подход. Вместе с тем, в краткосрочном периоде эффективно воздействие непосредственно на процентную ставку в целях быстрого экономического маневрирования.

9.3. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства

Денежно-кредитная политика государства традиционно рассматривается как важнейшее направление экономической политики государства.

Высшая цель денежно-кредитной политики государства заключается в обеспечении стабильности цен, эффективной занятости и росте реального объема валового национального продукта. Эта цель достигается с помощью мероприятий в рамках денежно-кредитной политики, которые осуществляются довольно медленно, рассчитаны на годы и не являются быстрой реакцией на изменение рыночной конъюнктуры. В связи с этим текущая денежно-кредитная политика ориентируется на более конкретные и доступные цели, чем указанные выше глобальные задачи, например, на фиксацию количества денег, находящихся в обращении, определение уровня обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования коммерческих банков и т.п.

Объектами денежно-кредитной политики являются спрос и предложение на денежном рынке. *Субъектами* денежно-кредитной политики, выступают прежде всего центральный банк в соответствии с присущими ему функциями проводника денежно-кредитной политики государства и коммерческие банки.

Денежный рынок является частью финансового рынка и отражает спрос на деньги и предложение денег, а также формирование равновесной “цены” денег.

Под предложением денег (MS - money supply) понимается денежная масса, находящаяся в обращении и складывающаяся из соответствующих денежных агрегатов.

Предложение денег графически отображается обычно вертикальной прямой, поскольку предполагается, что на каждый данный момент создано определенное, фиксированное количество денег, которое не зависит от величины ставки процента. (рис.9.1, MS1)

Реально предложение денег зависит от целей, которые ставятся в рамках денежно-кредитной политики конкретной страны:

1. Если целью денежно-кредитной политики является поддержание на неизменной уровне количества денег в обращении, то рисунок денежного предложения будет действительно вертикальной прямой. (рис.9.1.- MS1)

2. Целью денежно-кредитной политики государства может быть и поддержание фиксированной ставки процента. Такая денежно-кредитная политика носит название гибкой. В случае выбора гибкой монетарной политики графическое отображение денежного предложения будет представлено горизонтальной прямой. (рис.9.1 MS2)

3. Третий вариант графического отображения денежного предложения - наклонная кривая. (рис.1, MS3) Такая графическая форма денежного предложения показывает, что денежно-кредитная политика допускает колебания и денежной массы в обращении, и нормы процента.

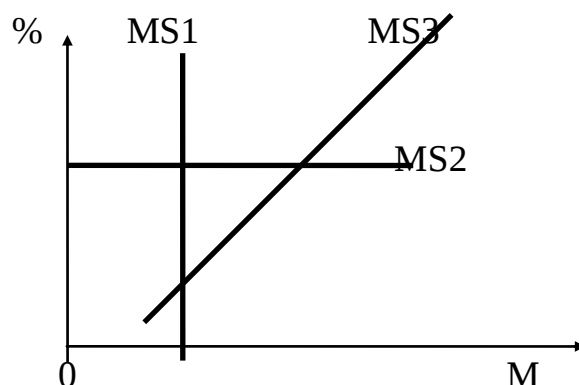


Рис. 9.1. Денежное предложение при различных целях денежно-кредитной политики:

Спрос на деньги (MD- money demand) формируется из:

1) спроса на деньги, как средство обращения (иначе, деловой, операционный, транзакционный или спрос на деньги для совершения сделок) и 2) спрос на деньги, как средство сохранения стоимости (иначе, спрос на деньги как на активы, спрос на запасную стоимость или спекулятивный спрос).

Спрос на деньги как средство обращения определяется уровнем денежного или номинального валового национального продукта (прямо пропорционально). Чем больше доход в обществе, чем больше совершается сделок, чем выше уровень цен, тем больше потребуется денег для реализации экономических сделок в рамках национальной экономики.

С определенным упрощением можно сказать, что операционный спрос на деньги не зависит от ставки процента, и тогда графическое отображение спроса на деньги для сделок будет выглядеть следующим образом (рис.9.2):

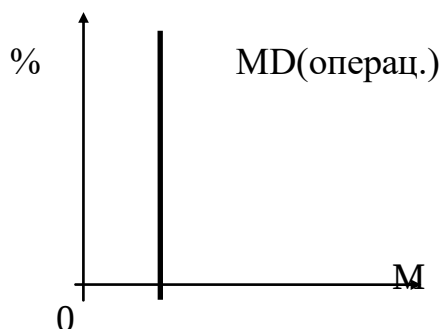


Рис.9.2. Операционный спрос на деньги.

На рис. 9.3. спрос на деньги как средство сохранения стоимости зависит от величины номинальной ставки процента (обратно пропорционально), поскольку при владении деньгами в форме наличности и чековых вкладов, не приносящих владельцу процентов, возникают определенные вмененные (альтернативные) издержки по сравнению с использованием сбережений в виде ценных бумаг.

Распределение финансовых активов, например, на наличные деньги и облигации, зависит от величины ставки процента: чем она выше, тем ниже курс ценных бумаг и выше спрос на них, тем ниже спрос на наличные деньги (ниже спекулятивный спрос) и наоборот.

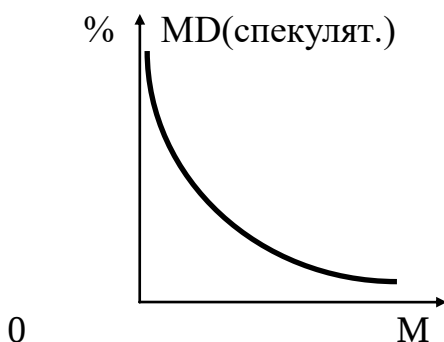


Рис.9.3. Спрос на деньги как на активы.

Итак, общий спрос на деньги зависит от номинальной ставки процента и объема номинального валового национального продукта.

Соответственно, графическое отображение общего спроса на деньги будет выглядеть следующим образом (рис.9.4.):

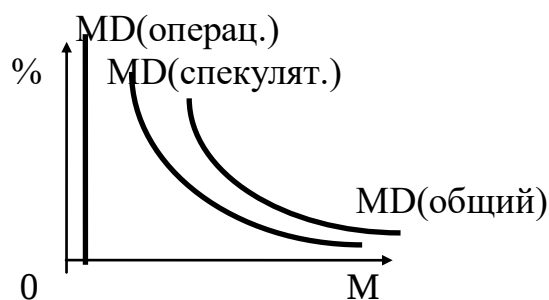


Рис.9.4. Общий спрос на деньги.

В целом денежный рынок может иметь следующее графическое отображение (рис.9.5):

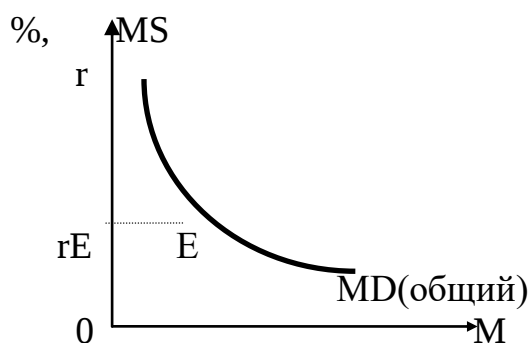


Рис.9.5. Графическое отображение денежного рынка.

На рис.9.5 точка E находится на пересечении кривых спроса и предложения денег и определяет “цену” равновесия на денежном рынке. Это

равновесная ставка процента, т.е. альтернативная стоимость хранения не приносящих проценты денег.

Равновесие на денежном рынке является подвижным, т.е. оно постоянно меняется под воздействием ряда факторов. Представим, что меняется предложение денег, а спрос на деньги остается постоянным.

При увеличении предложения денег, возникает их кратковременный избыток. Люди стремятся уменьшить количество своих денежных запасов, не приносящих процентов, путем покупки других финансовых активов (например, облигаций). Спрос на них растет, цены, соответственно, увеличиваются. Процентная ставка или альтернативная стоимость хранения не приносящих процентов денег падает. Поскольку ликвидность становится менее дорогой, население и фирмы постепенно увеличивают количество денег, которые они готовы держать на руках, и восстанавливается равновесие на денежном рынке при большем предложении денег и меньшем проценте.

Если предложение денег выросло, то

- график предложения денег перемещается вправо;
- при неизменном спросе на деньги равновесная ставка процента снижается.

При уменьшении предложения денег будут происходить обратные процессы. Если предложение денег уменьшается, то равновесие на денежном рынке восстанавливается при меньшем, чем первоначальное, количестве денег в обращении и большей, чем первоначальная, ставке процента.

Предположим теперь, что меняется спрос на деньги, а предложение остается неизменным. Если, например, спрос на деньги возрос вследствие роста номинального ВВП, т.е. требуется больше денег для обслуживания товарооборота в рамках национальной экономики, а население и фирмы предпочитают держать свои активы в денежной форме. Но при неизменном предложении денег равновесие может установиться только при росте “цены” денег (номинальной ставке процента).

Если спрос на деньги вырос, то:

- 1/ кривая спроса на деньги сдвинется вправо вверх;
- 2/ при неизменном предложении денег процентная ставка повышается.

При уменьшении спроса на деньги и неизменном предложении будут происходить обратные явления: равновесие на денежном рынке устанавливается при более низкой, чем первоначальная, ставке процента.

Следует заметить, что в зависимости от причин, вызвавших изменение спроса на деньги, могут меняться цели денежно-кредитной политики (жесткая или гибкая денежно-кредитная политика, или выбор такого варианта монетарной политики, при которой допускается свободное колебание массы денег в обращении и процентной ставки):

1. Если сдвиг в спросе на деньги вызван циклическими изменениями, и он нежелателен, то с помощью денежно-кредитной политики можно “сгладить” эти изменения. В случае циклического “перегрева” экономики допускается повышение процентных ставок. Следствием роста нормы процента будет снижение деловой активности. И наоборот, в случае

циклического спада - следует добиться снижения нормы процента и тем самым - повышения деловой активности за счет увеличения инвестиционного спроса.

2. Если же сдвиг в спросе на деньги вызван исключительно ростом цен, то любое увеличение денежного предложения будет “раскручивать” инфляционную спираль. Целью денежно-кредитной политики в этом случае будет поддержание денежной массы, находящейся в обращении, на определенном фиксированном уровне. Графически денежное предложение в данном случае будет отображаться вертикальной прямой.

3. Рассматривая денежный рынок, мы до сих пор предполагали, что скорость обращения денег постоянна. Но она ведь может меняться и меняется под воздействием, например, перемен в организации денежного обращения в стране, что скажется и на норме процента, и на объеме производства, и на ценах (вспомним здесь уравнение обмена И.Фишера) Если центральный банк ставит задачу нейтрализовать воздействие изменения скорости обращения денег на национальную экономику, он придерживается гибкой денежно-кредитной политики: масса денег в обращении должна возрастать (или уменьшаться) в такой же пропорции, в какой уменьшается (или возрастает) скорость обращения денег. Графическим отображением денежного предложения в таком случае будет горизонтальная прямая.

Контрольные вопросы

1. Определите понятие “денежный рынок”.
2. Что понимается под “ценой равновесия” на денежном рынке?
3. Как можно представить графически транзакционный спрос на деньги и факторы, влияющие на него?
4. Как можно представить графически спекулятивный спрос на деньги и факторы, влияющие на него?
5. Какие факторы влияют на общий спрос на деньги?
6. Какие факторы влияют на смещение вдоль кривой спроса на деньги и на смещение самой кривой?
7. Представьте графически отдельные случаи неравновесия на денежном рынке.

ТЕМА 10. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

10.1. Инвестиции и накопление основного капитала.

10.2. Нормативно-законодательная база инвестиционной деятельности рыночного типа.

10.3. Инвестиционное проектирование.

10.1. Инвестиции и накопление основного капитала

В любом обществе инвестиции предопределяют общий рост экономики, это то, что "откладывают" на завтрашний день, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем. Важной макроэкономической пропорцией выступает соотношение накопления и потребления в валовом внутреннем продукте страны. Норма накопления показывает, какая часть ВВП направляется в инвестиции в основной капитал для расширения производства.

Норма накопления в российской экономике, несмотря на высокие темпы роста ВВП остаются низкой. В СССР в течение многих десятилетий норма накопления была очень высокой (около 30% ВВП), но эффективность капитальных вложений постоянно снижалась. Таким образом, проблема накоплений в российской экономике связана с наличием достаточных объемов инвестиций и их эффективностью, отдачей.

Возможности накопления основного капитала в стране зависят от размеров валовых национальных сбережений государства, предприятий и населения. Однако для России в настоящее время характерен разрыв в цепочке «сбережения – инвестиции», что является серьезной проблемой для всего народного хозяйства. Низкий уровень капитализации национальных сбережений свидетельствует о сохраняющемся недоверии потенциальных инвесторов к вложению сберегаемых средств в российскую экономику, обусловленном экономическими и правовыми рисками, низкой прибыльностью инвестируемого капитала.

Инвестиционный кризис в России вызван целым рядом взаимосвязанных, но имеющих и самостоятельное значение причин, повлекших за собой целый ряд следствий:

- быстрое сокращение абсолютных объемов накопления;
- существенное снижение его доли в валовом внутреннем продукте;
- резкое сокращение бюджетных ассигнований и финансирование федеральных целевых и инвестиционных программ по остаточному принципу;
- уменьшение доли прибыли предприятий, направляемой на расширение производства.

Хроническое недофинансирование инвестиций за последнее десятилетие подвело Россию к рубежу, за которым последуют массовые техногенные катастрофы, вызванные износом основных фондов.

Важной задачей государства является закрепление положительных тенденций в инвестиционной сфере, создание механизмов перераспределения внутренних инвестиционных ресурсов из сырьевых отраслей в

обрабатывающую промышленность для модернизации и формирования современной структуры экономики. В российской экономике в последнее время сложился ряд благоприятных предпосылок для роста инвестиций: нормализация валютного рынка, рост промышленного производства, улучшение финансового положения предприятий, растущие золотовалютные резервы.

Преодоление воспроизводственного кризиса в России предполагает восстановление условий для внутреннего накопления, а именно снижение чрезвычайно завышенной эффективности вложений в финансовый сектор экономики и восстановление нормальных экономически обоснованных соотношений между текущим потреблением и накоплением, с целью поддержать платежеспособный спрос для отечественных товаров инвестиционного и потребительского назначения. Решение этих задач может обеспечиваться проведением целого комплекса мероприятий, касающихся различных аспектов ценовой, валютной, налоговой политики, а также политики доходов. Отсюда объективно вытекает необходимость усиления роли государства как основного субъекта, организующего экономическую деятельность в переходной экономике.

К концу 90-х годов в России в целом сформировалась рыночная модель инвестиционного процесса. Государство, монопольно осуществлявшее капитальные вложения в плановой экономике, сменили различные категории частных инвесторов. Формируется необходимая инфраструктура инвестиционного процесса - коммерческие банки, финансовые учреждения, поставщики оборудования, агентства по страхованию экспортных кредитов, информационные и консультационные фирмы и др.

Государство целенаправленно проводит последовательную децентрализацию инвестиционного процесса (в том числе и в региональном разрезе). Поддержка негосударственных предприятий за счет централизованных инвестиций осуществляется только путем кредитования на возвратной и платной основе, а бюджетное финансирование сохраняется для социально значимых объектов, имеющих некоммерческий характер. В эти годы значительно расширяется совместное (долевое) государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов, позволяющее объединить средства и разделить риски. Часть централизованных (кредитных) инвестиционных средств используется на реализацию особо эффективных инвестиционных проектов и объектов малого бизнеса и предоставление гарантий частному капиталу.

Следует признать, что рыночная модель инвестиционного процесса в России имеет деформированный характер и недостаточно эффективна. Это проявляется в том, что слабо работает механизм накопления на микроуровне (уровне предприятий), фондовый рынок и кредитная система не играют заметной роли в аккумулировании сбережений и их трансформации в инвестиции.

Банковская система России на протяжении 90-х годов была ориентирована на высокодоходные операции в финансовом секторе, в минимальной степени осуществляя инвестирование в реальный сектор экономики. Основными факторами, препятствующими активизации банковского инвестирования производства, являются высокий уровень риска вложения в реальный сектор производства, краткосрочный характер сложившейся ресурсной базы банков, несформированность рынка эффективных инвестиционных проектов. Наметились тенденции роста свободных денежных средств банков, которые не вкладываются в производство. Проявляется и недостаточная восприимчивость реального сектора к инвестициям: при острой нужде в инвестициях и наличии в стране свободных финансовых ресурсов нет достаточных условий для их прибыльного использования.

10.2. Нормативно-законодательная база инвестиционной деятельности рыночного типа

Государство сформировало в 90-е годы систему нормативно-законодательных актов (более 30 документов), регулирующих инвестиционную деятельность в России. В 1998 - 1999 годах приняты законодательные акты, направленные на улучшение инвестиционного климата в стране для отечественных и иностранных инвесторов. Вступили в силу федеральные законы “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений”, “О Бюджете развития Российской Федерации”, “О лизинге”, “Об ипотеке (залоге недвижимости)”, изменения и дополнения к закону “О соглашениях о разделе продукции”, принятому в 1995 г.

В Федеральном законе “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений” определены разнообразные формы и методы государственного участия в инвестиционной деятельности в России. Во-первых, это создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности (совершенствование системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений; проведение переоценки основных фондов в

соответствии с темпами инфляции; защита интересов инвесторов и принятие антимонопольных мер; предоставление льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами; расширение возможностей использования залогов при осуществлении кредитования; развитие финансового лизинга; защита российских организаций от поставок морально устаревших технологий и оборудования; создание и развитие сети информационно-аналитических центров и др.)

Во-вторых, в законе предусмотрено прямое участие государства в инвестиционной деятельности (разработка, утверждение и финансирование инвестиционных проектов за счет госбюджета; формирование перечня строек и объектов технического перевооружения для федеральных госнужд и финансирование их из бюджета; размещение на конкурсной основе средств Бюджета развития для финансирования и госгарантий инвестиционных проектов на основе возвратности, срочности, платности; выпуск облигационных займов, гарантированных целевых займов; вовлечение в инвестиционный процесс законсервированных объектов; предоставление концессий российским и иностранным инвесторам по итогам аукционов, конкурсов и др.).

Свою главную задачу в условиях либерализации экономической жизни государство видит в создании благоприятных условий для активизации инвестиционной деятельности, стимулировании частных инвестиций при ограничении своей деятельности в качестве непосредственного инвестора.

Однако негативная экономическая практика нашей страны прошедшего десятилетия показывает, что переходная экономика как система, выведенная из состояния равновесия, для стабилизации и перехода к экономическому росту требует более активной роли государства не только в создании институционально-правовой основы деятельности частных инвесторов, но и в прямом инвестировании в реальный сектор для осуществления необходимых структурных сдвигов. В переходной экономике нельзя недооценивать особую роль государственных инвестиций как важнейшего рычага модернизации структуры народного хозяйства, преодоления значительных диспропорций советского периода.

Снижение государственного участия в поддержке и регулировании инвестиционного процесса проявляется в том, что в последние годы постоянно недовыполняются федеральные инвестиционные программы и целевые программы развития регионов, отсутствуют четко обозначенные приоритеты государственной инвестиционной политики. Сокращение доли государственных инвестиций не было компенсировано инвестициями из

других источников, в результате чего произошло резкое падение доли и объемов всех инвестиций в экономику.

О недооценке роли государственной поддержки инвестиционного процесса свидетельствует также то, что не получил развития такой инструмент государственной инвестиционной политики как Бюджет развития. В соответствии с Федеральным законом «О Бюджете развития» он формировался в составе федерального бюджета Российской Федерации с 1998 г. для стимулирования привлечения средств частных инвесторов и инвестиционных институтов на реализацию инвестиционных проектов, обеспечивающих структурную перестройку экономики.

Для аккумуляции средств из внешних и внутренних источников и финансирования инвестиционных проектов в реальном секторе экономики в 1998 г. создан Российский банк развития - агент Правительства Российской Федерации по осуществлению инвестиций, в том числе за счет средств Бюджета развития. Основными принципами предоставления инвестиционных ресурсов Банком развития являются срочность, возвратность и платность выделяемых средств, приоритет государственных интересов над результатами коммерческой деятельности, а также приоритетность кредитования проектов, финансируемых на смешанной основе.

Основным источником финансирования капитальных вложений для российских предприятий являются их внутренние средства (прибыль и амортизационные отчисления, составляющие около 70% от общего объема инвестиций). Большинству российских предприятий собственных средств для инвестирования не хватает, так как объемы прибыли хотя и возросли за последние годы, но их недостаточно для обновления и расширения основного капитала.

Внешними источниками финансирования инвестиций в рыночной экономике выступают средства бюджетов всех уровней, а также сбережения населения, которые через различные финансовые институты (банки, рынок ценных бумаг, инвестиционные и страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и др.) направляются на инвестиции.

Сбережения домашних хозяйств в странах с рыночной экономикой выступают одним из значимых источников капиталобразующих инвестиций: до 70% валовых сбережений сосредоточено в этом институциональном секторе. Однако в России, в отличие от многих стран мира, только небольшая их часть (менее 10% от общих сбережений домашних хозяйств) хранится в организованных формах (на счетах в банках, в пенсионных фондах, страховых компаниях) и используется на цели

накопления в основной капитал. Население не вкладывает деньги и в ценные бумаги в силу неразвитости рынка ценных бумаг, нестабильности рынка, плохой информированности, ограниченности доступа и недоверия к существующим институциональным посредникам (чековым и паевым инвестиционным фондам и др.). Важной задачей государства является восстановление доверия граждан к организованным формам сбережения наличных денег в отечественной и иностранной валюте для вовлечения их в инвестиционную сферу.

10.3. Инвестиционное проектирование

В 90-е годы в России быстрое развитие получила система инвестиционного проектирования, широко распространенная в странах с рыночной экономикой. Ее становление связано с тем, что переход российской экономики от плановой к рыночной модели требует принятия большого количества экономически обоснованных решений относительно капиталовложений при осуществлении приватизации, конверсии, оздоровления существующих и создании новых предприятий. – это документ, в котором рассчитаны экономическая целесообразность, объемы и сроки осуществления капитальных вложений (в том числе необходимая проектно-сметная документация), а также определены практические действия по осуществлению инвестиций (бизнес-план). Бизнес-план является принципиально новым документом для российской экономики, который запускается на старте проекта и должен убедить потенциального инвестора, что прибыль от вкладываемых денег будет, по крайней мере, не ниже ставки банковского депозита.

Начальный импульс к становлению российской школы инвестиционного анализа был задан с начала 90-х годов международными финансовыми организациями (МВФ, Мировой банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.). Они выделяли российским предпринимателям средства только при наличии тщательно обоснованных с точки зрения необходимых затрат и ожидаемых результатов бизнес-планов, к чему, как показала практика, российская сторона оказалась не готова. Об этом свидетельствует то, что ряд открытых в начале 90-х годов международными организациями кредитных линий для российских предприятий оказались неосвоенными.

К середине 90-х годов финансовое обоснование инвестиционных проектов в соответствии с необходимыми требованиями стало обязательным условием для соискателей инвестиций из государственного бюджета (на

конкурсной основе), коммерческих банков и других структур, располагающих средствами.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов используется ряд показателей:

- коммерческая эффективность проекта, показывающая финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- бюджетная эффективность, характеризующая финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального или местного бюджетов;
- экономическая эффективность, учитывающая затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта.

Основными показателями, используемыми для оценки эффективности инвестиционных проектов, являются срок окупаемости (с учетом дисконтирования), чистая текущая стоимость проекта, рентабельность инвестиций, внутренняя норма прибыльности проекта, которые позволяют всесторонне рассмотреть проект и принять обоснованные решения.

Инвестиционный процесс в рыночной экономике испытывает на себе влияние неопределенности, под которой понимают неполноту или неточность информации об условиях реализации проекта (в том числе - о связанных с ними затратах и результатах), приводящую к определенным рискам.

Организационно-экономический механизм реализации проектов, сопряженных с риском, должен включать специфические элементы, позволяющие снизить риск или уменьшить связанные с ним неблагоприятные последствия, поэтому одним из важных разделов бизнес-плана является раздел, в котором по определенным методикам рассчитываются риски проекта. Под рисками понимают опасности того, что цели, поставленные в проекте, могут быть не достигнуты полностью или частично. Расчет рисков является не только необходимым аналитическим средством для обнаружения слабых мест проекта, но и предполагает разработку мероприятий по снижению возможной опасности и страхованию проекта.

Контрольные вопросы

1. Какие меры необходимо принять для инвестиционного подъема в российской экономике?

2. Определите внутренние и внешние источники инвестиций для российских предприятий
3. Чем объяснить низкую инвестиционную активность российских банков?
4. Как привлечь для инвестирования в производство средства населения?
5. Сбережения и норма накопления в современной российской экономике
6. Бюджет развития как инструмент инвестиционной политики
7. Налоговые механизмы стимулирования инвестиций

ТЕМА 11. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

11.1. Понятие, роль и назначение доходов населения.

11.2. Распределение доходов и измерение степени их неравенства. Кривая Лоренца.

11.3. Проблема бедности и пути ее преодоления.

11.4. Социальная политика и социальная защита населения.

11. 1. Понятие, роль и назначение доходов населения

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи – это доход. Доход может определить вкус человека, его политические убеждения.

Доход можно определить как общую сумму денег, зарабатываемых или получаемых в течение какого-либо периода (обычно за год). Доход, выражаемый в денежной сумме, определяется как номинальный доход. В рыночной экономике в номинальный доход включают заработную плату, дивиденды, доход от предпринимательской деятельности, различные трансфертные платежи (пособия по социальному обеспечению, по безработице, пенсии и т.д.). Сюда относят предоставление товаров и услуг по ряду правительственных программ, субсидии на оплату жилья, продовольственных талонов, помощь на образование, доходы от увеличения стоимости акций, облигаций, недвижимого имущества.

Однако для экономического анализа важен не столько номинальный доход, а то количество благ и услуг, которое можно на него приобрести, т.е. реальный доход.

Реальный доход – это номинальный доход, скорректированный с учетом индекса цен на товары и услуги.

$$I_{\text{реал.дох.}} = I_{\text{номин.дох.}} / I_{\text{цен}} \quad (11.1.)$$

От уровня доходов зависит и качество потребления, возможности потребительских расходов населения. Если анализировать расходы населения в зависимости от уровня доходов, то выделяют – низкие, средние, выше среднего и крупные доходы. Есть еще одна классификация доходов – нищие, бедные, малообеспеченные, обеспеченные, состоятельные, богатые,

сверхбогатые. Все они резко различаются по направлению расходов, о чем свидетельствуют данные табл. 11.1.

Таблица 11.1

Направление расходов в различных социальных группах

Социальные группы	Месячный доход на душу		Характерный признак расходов
	в прожиточных мин. (ПМ)	в долл.	
Нищие	ниже 25 % ПМ		Хлеб
Бедные	ниже ПМ	менее 50	Скудное питание. Минимальные бытовые расходы
Малообеспеченные	1-2 ПМ	50-100	Рациональное питание, скромное потребление
Обеспеченные	2-5 ПМ	100-250	Разумное потребление, бытовая техника
Состоятельные	5-20 ПМ	250-1000	Личный транспорт, европейский стандарт в быту
Богатые	20-100 ПМ	1000-5000	Загородные особняки
Сверхбогатые	более 100 ПМ	более 5000	Недвижимость за рубежом

Семьи с низкими доходами (нищие, бедные, малообеспеченные) в основном тратят средства на питание, самые необходимые повседневные нужды. По мере роста доходов (обеспеченные, состоятельные) в общей сумме расходов уменьшается удельный вес расходов на питание, возрастают расходы на промышленные товары. И уже совсем другими признаками характеризуются расходы богатых и сверхбогатых – особняки и недвижимость за рубежом.

Конечной целью функционирования национальной экономики является создание условий для нормальной жизнедеятельности человека или достижение определенного уровня жизни.

Уровень жизни – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребности в этих благах.

Для нормальной жизнедеятельности необходимо удовлетворение таких потребностей как условия труда, образование, здравоохранение, качество питания жилья и т.п. Степень удовлетворения потребности людей зависит как от индивидуальных, так и семейных доходов членов общества.

Совокупность доходов членов семьи формирует ее бюджет. Семейный бюджет должен постоянно пополняться, чтобы обеспечить устойчивый поток денег. Только тогда будет полноценной материальная и духовная жизнь. Именно в семье каждый человек ежедневно решает социально-экономические проблемы собственного благосостояния.

В мировой практике используют показатели благосостояния: показатели дохода, комбинированные индексы, обобщающие показатели дохода, и недоходные показатели (грамотность, здоровье, санитарные условия), индексы социального участия (следование традициям в питании, участие в национальных праздниках), субъективные индексы (оценка индивидуумом собственного уровня жизни).

ООН предложил комбинированный показатель индекса качества жизни, определяемый такими параметрами, как состояние здравоохранения, уровень образования, средняя продолжительность жизни, степень занятости населения, платежеспособность населения, доступ к политической жизни. С учетом возросших социальных требований к определению уровня и качества жизни с 1990 г. вводится показатель – индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), или сокращенно - индекс человеческого развития (ИЧР). Ведущие показатели, определяющие ИЧР, - это ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования, реальный валовой внутренний продукт на душу населения. Если определять ИЧР по шкале от 0 до 1, то страны с ИЧР ниже 0,5 имеют низкий уровень человеческого развития.

11.2. Распределение доходов и измерение степени их неравенства

Доход на душу населения выступает как усредненный показатель и не отражает неравномерности его распределения среди членов общества. Здесь нужно использовать такие показатели как средний доход в обществе и прожиточный минимум для данного периода. Эти показатели позволяют сопоставить динамику распределения доходов по группам населения.

В средний доход кроме заработной платы, из которой следует исключать налоги, входят социальные трансферты (пенсии, стипендии, различные пособия). Эти выплаты позволяют увеличить бюджет семьи на 10-12%.

Что касается уровня реальной заработной платы, то он должен определяться равновесием на рынке труда, что наглядно иллюстрирует рис. 11.1.

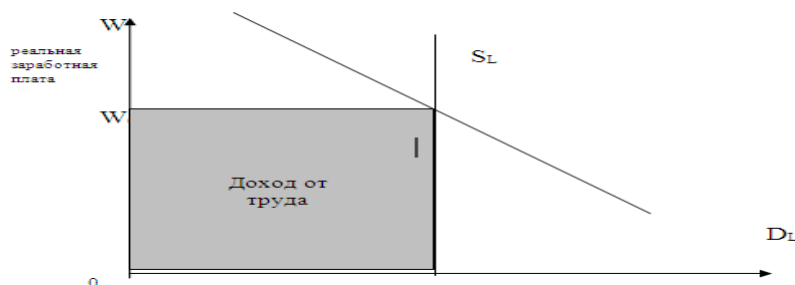


Рис. 11.1. Модель равновесия на рынке труда

Кривая D_L отражает совокупный спрос на труд в условиях данных технологий и основного капитала. Кривая S_L отражает данное предложение труда. Пересечение кривых D_L и S_L в точке E определяет равновесный уровень заработной платы, равный W_0 , или цену труда.

Величина трудового дохода равна площади заштрихованного прямоугольника, или произведению количества труда (числа занятых) и уровня заработной платы. Важным показателем является доля трудового дохода в совокупном (валовом) доходе, который определяется как отношение трудового дохода к совокупному (валовому).

$$\text{Доля трудового дохода} = \frac{\text{трудовой доход}}{\text{совокупный доход}} \quad (11.2.)$$

Цена труда, как и норма прибыли, спрос и предложение труда, конкуренция – все факторы саморегулирования рынка труда формируют доход населения и распределяют общественное богатство. В условиях неравенства в распределении доходов возрастает роль государственного регулирования. Политика доходов выступает как одно из средств централизованного воздействия на общий размер и распределение вновь созданной стоимости. Сущность политики доходов заключается в непосредственном установлении государством такого верхнего предела увеличения номинальной заработной платы, который способствовал бы выполнению основных задач и реализации приоритетов, стоящих перед национальной экономикой. Конкретная формулировка отдельных положений политики доходов в разных странах различна. Особенности в механизме осуществления и формах проявления этой политики в разных государствах определяется:

- социально-экономическим и политическим развитием той или иной страны;
- степенью и характером вмешательства государства в вопрос регулирования заработной платы;
- традициями заключения коллективных договоров;
- степенью социальной напряженности в обществе.

На основе данных по среднему доходу можно составить «пирамиду доходов». Пирамида доходов характеризует процентное соотношение слоев населения с различными доходами на человека в семье.

Для определения степени неравенства доходов в мировой практике используется кривая Лоренца. Исходя из данных «пирамиды доходов» и данных статистического ежегодника по распределению общего объема денежных доходов населения России распределим население и доходы следующим образом:

Таблица 11.2.

Пирамида доходов

% населения		% дохода		
		абсолютное равенство	абсолютное неравенство	фактическое распределение
I группа	20%	0	0	6,2
		20	0	10,5
	II	40	0	14,9
	III	60	0	21,0
	IV	80	0	47,4
V		100,0	100,0	100,0

«Доля населения» будет располагаться на оси абсцисс, а «доля дохода» на оси ординат. Теоретическая возможность абсолютного равенства в распределении доходов будет представлена биссектрисой. Она указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. 20% семей получают 20% дохода, 40% - 40% дохода и т.д. (рис.11.2.)

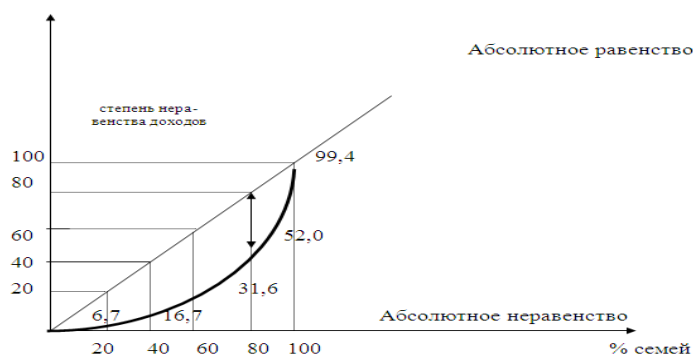


Рис.11.2. Кривая Лоренца

Чем больше расстояние между биссектрисой и кривой Лоренца, тем больше степень неравенства доходов. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равномерным, то биссектриса и кривая совпали бы. Крайнюю степень неравенства в распределении доходов характеризует треугольник, образуемый диагональю и осями координат. Масштабы этого неравенства определяются при помощи коэффициента концентрации доходов – коэффициента Джини, который представляет собой отношение площади между кривой реальных доходов и линией, идущей под углом в 45° к площади, находящейся под линией, идущей под углом в 45° . Кривую Лоренца можно использовать, чтобы сравнивать распределение доходов в различные периоды времени, в различных странах, между различными социальными группами.

Рыночная система – это бесстрастный механизм, допускающий высокую степень неравенства и индивидуальный подход. Неравенство доходов определяется следующими обстоятельствами:

- различиями в физических и умственных способностях людей;
- уровнем образования;

- составом семьи (количество членов, работающих и неработающих);
- владением собственностью (жилье, акции, земля, оборудование и т.д.);
- удачей, связями, дискриминацией (по национальному, расовому признаку, половому составу).

Дифференциация доходов ведет к имущественной дифференциации, к разному потребительскому старту. Встает серьезная проблема социального равенства и справедливости.

11.3. Проблема бедности и пути ее преодоления

В условиях дифференциации доходов и уровней жизни возникает острая социальная проблема – проблема бедности. Каким образом ее можно определить? Очевидно, возможно обозначить те границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство населения. Этот уровень и должен выступать как минимум материальной обеспеченности или прожиточный минимум (порог бедности). Все группы населения, живущие ниже «порога бедности» являются бедняками. Бедность нужно рассматривать не только как чисто экономический фактор. Это еще социальное явление, характеризующее глубиной, остротой и продолжительностью бедности. Бедность характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдущими сбережениями и отказом от приобретения дорогостоящих товаров и услуг.

Существуют различия в определении черты бедности. Минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилье (стоимости потребительской корзины товаров, достаточной для удовлетворения основных потребностей человека) представляет собой абсолютную черту бедности.

В России абсолютная черта бедности определяет прожиточный минимум, который рассчитывается на основе методики Министерства труда. В него включаются расходы

на продукты питания из расчета их минимальной потребности, расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и другие платежи, исходя из структуры на них у 10% наименее обеспеченных семей. Если значительная часть населения имеет уровень жизни ниже черты прожиточного минимума, то стоит задача борьбы с бедностью.

Однако рассчитывают не только абсолютную, но и относительную черту бедности, определяемую социальными и культурными условиями. Во всяком случае понятие «бедняк» для США и Эфиопии имеет существенное различие.

При определении прожиточного минимума рассчитывают ряд рациональных потребительских бюджетов:

- для средней семьи;
- для пенсионеров;
- бюджет высокого достатка;
- бюджет минимальной материальной обеспеченности;

Средний потребительский бюджет составляет 50% от рационального, т.е. для достижения рационального бюджета необходимо удвоение среднедушевого дохода на члена семьи. Кроме того, рациональный бюджет отличается от сложившейся структуры расходов. В рациональном бюджете на продукты питания должно уходить не более 30%. В США на продукты питания уходит у семей среднего достатка 11%, в Японии – 19%. У нас в условиях кризисного состояния экономики чрезвычайно высока доля бюджета, уходящая на приобретение продуктов питания.

Бюджет высокого достатка должен превышать средний рациональный потребительский бюджет в 1,5 раза.

11.4. Социальная политика и социальная защита населения

Рыночная экономика неизбежно ведет к дифференциации доходов населения, усилению неравенства проблеме бедности. Поэтому вопрос должен стоять о создании социально-ориентированной экономики, ставящий на первое место не темпы экономического роста, а рост благосостояния нации, создание равных стартовых возможностей для всех граждан страны. В этом случае требуется активное вмешательство государства, выработка эффективной социальной политики, которая должна быть направлена на регулирование отношений основных элементов социальной структуры общества, на согласование долгосрочных интересов социальных групп как друг с другом, так и с обществом.

Таким образом, социальная политика изначально сформировавшись для регулирования социальных болезней в рамках капиталистической системы, для поддержки членов общества, неспособных самостоятельно обеспечить себе источник приемлемого существования. Практически социальная политика по своему содержанию приравнивалась к общественному вспомоществованию.

На современном этапе происходят серьезные изменения как в содержании социальной политики, так и в расширении объектов ее влияния. Ее воздействие уже не ограничивается отдельными категориями населения (трудящимися, нетрудоспособными).

В качестве прямого объекта начинают выступать жизненные условия почти всех демографических и социальных категорий. Социальная политика вышла за пределы корректировки негативных последствий экономического развития. Она сосредоточивается на профилактике и позитивном совершенствовании экономической системы. Значительное место занимает не только перераспределение доходов, но и реализация новых направлений обеспечения населения социальными услугами, регулирования занятости, заработной платы и т.д.

Иными словами, с помощью социальной политики государство стремится воздействовать на поведение домохозяйств в качестве, продавцов рабочей силы, потребителей, агентов сбережений и т.д. Особенностью социальной политики является жесткая взаимосвязь отдельных ее направлений.

Среди основных направлений современной социальной политики можно выделить следующие (рис. 11.3.).



Рис. 11.3. Направления социальной политики государства

Первое направление социальной политики рассчитано на экономически активное население, которое получает трудовое вознаграждение в виде заработной платы. Социальная политика в данном случае способствует созданию нормальных условий для оптимального использования труда на производстве, предотвращению вырождения и деградации работников.

Этот аспект социальной политики проявляется в установлении минимальной заработной платы по всей экономике и основных параметров оплаты труда на государственных предприятиях (политика заработной платы), в поддержании уровня и структуры занятости (политика занятости) в законодательном определении условий труда на производстве и рамок его эксплуатации (охрана труда) и т.п. Таким образом, социальная политика активно участвует в формировании источников удовлетворения потребностей работников через покупку ими благ и услуг на товарном рынке.

Следующее направление социальной политики осуществляется путем прямой поддержки доходов населения через систему социального обеспечения. Государство прямо определяет денежные доходы нетрудоспособного населения, которые формируются и предоставляются непосредственно в ходе проведения социальной политики, перераспределения доходов общества. Таким образом уменьшаются масштабы социального неравенства, порождаемого в ходе первичного распределения, а также формируются финансовые средства, предназначенные для социальной защиты населения.

Социальная защита населения включает в себя систему мер, защищающих любого гражданина страны от экономической и социальной деградации не только в результате безработицы, но и потери или резкого сокращения доходов, болезни, рождения ребенка, производственной травмы, инвалидности, старости и т.д., а также предоставления медицинских услуг и пособий семьям с детьми.

Социальная помощь, как правило, осуществляется по трем основным каналам: государственному социальному страхованию, государственному вспомоществованию, частной системе социального страхования.

Основная часть выплат государственного социального страхования идет на пенсии по старости, инвалидности, на случай смерти кормильца, на медицинскую помощь.

Государственное вспомоществование осуществляется по следующим направлениям:

- программы специальной помощи в денежной форме престарелым, инвалидам, слепым, нуждающимся семьям с детьми;
- пособия в натуральной форме: продовольственные талоны, школьные завтраки и обеды, специальное питание для беременных и матерей с детьми, продовольствие престарелым, медицинское обслуживание, жилищное пособие, ссуды студентам.

Социальное страхование служит не только гарантией поддержания определенного уровня жизни при прекращении трудовой деятельности, но и создает уверенность в завтрашнем дне, поддерживает социальную стабильность.

Государственное вспомоществование призвано прямо ослаблять проблему неравенства, ведь речь идет о неработающих инвалидах с детства, пенсионерах, получающих минимальную пенсию по старости, безработных, многодетных семьях.

Наконец, социальная политика государства не ограничивается формированием денежных доходов нетрудоспособных. На государство возлагается ответственность за обеспечение доступа к социальным услугам всех слоев населения. Здесь проявляется специфика потребностей, которые они призваны удовлетворять. Это потребности в общем и специальном образовании, медицинском обслуживании, жилье и т.д. Эти потребности связаны с обеспечением качества жизни человека. Потребление в рамках социальной политики данных услуг осуществляется не через их покупку на товарном рынке в пределах денежных доходов. Основу потребления составляет прямое предоставление услуг потребителю вне связи с его денежным доходом. Необходимо учесть, что система социального обеспечения, как инструмент социальной политики, предоставляет социальные пособия и услуги в минимальных рамках. Всякая возможность выхода за эти рамки, потребление социальных услуг с относительно более совершенными количественными и качественными характеристиками определяется величиной индивидуального дохода, реализуемого на рынке социальных услуг.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение дохода, поясните разницу между реальным и номинальным доходами.
2. Охарактеризуйте понятие уровень жизни, индекс развития человеческого потенциала, индекс человеческого развития.

3. Средний доход и пирамида доходов, их значение для экономического анализа?
4. Для чего используется кривая Лоренца?
5. Что собой представляет коэффициент Джини?
6. Дайте характеристику понятиям прожиточный минимум, абсолютная и относительная черта бедности.

ТЕМА 12. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАКРОЭКОНОМИКА

- 12.1. Институциональный метод и его особенности**
- 12.2. Трансакционные издержки как критерий развитости экономики**
- 12.3. Государственное регулирование внешних эффектов**
- 12.4. Государство – производитель общественных благ**
- 12.5. Теневая экономика**
- 12.6. Институциональные теории государства**

12.1. Институциональный метод и его особенности

В экономической теории и практике широкое распространение получили макроэкономические модели, основанные на кейнсианской и монетарной теориях. Однако все большее распространение получают взгляды еще одного научного направления в экономической теории – это идеи институционалистов.

Расцвет неоинституциональной школы – одно из наиболее значительных явлений в новейшей истории западной экономической мысли. Ее распространение подтверждается внушительным объемом научной литературы, посвященной институциональным проблемам экономики.

Институциональный подход имеет существенные отличия от рассмотренных ранее моделей кейнсианской школы и неоклассической.

Институционалисты, в отличие от неоклассиков, не склонны идеализировать преимущества рыночной экономики и рассматривать рынок как заведомо эффективную систему хозяйствования. Институционалисты видят в рынке недостатки, «провалы рынка», которые, с их точки зрения, должны быть компенсированы государственным регулированием и «социальным контролем» со стороны общества. Вмешательство государства в экономику должно быть не директивным, а корректным, при помощи правовых и экономических, косвенных методов, таким образом, чтобы не разрушались основы рыночной системы.

Институциональный подход к экономике основан на ряде своеобразных принципов:

1. объектом исследования институциональной школы являются не чисто экономические явления, а процессы охватывающие социальные,

политические, религиозные, исторические и другие стороны общества. Институциональная школа оперирует специальным термином «институты», которые содержат черты коллективной психологии. Институты определены как обычаи, закрепленные законодательно. Объектом исследований становятся важнейшие институты современного рыночного хозяйства: законодательство (права собственности), демократическое государство (властные институты), фирма (контрактные отношения);

2. институционалисты подвергают сомнению известный постулат Адама Смита о рациональности поведения экономического человека. Они считают, что на поведение индивида и принятие им решения влияет большое количество факторов, часто выходящих за пределы максимизации полезности и выгоды. С точки зрения институционалистов, человека нельзя рассматривать только как целенаправленно действующего субъекта, не отвлекающегося от своих симпатий и антипатий, умеющего прозорливо предвидеть поведение окружающих и при этом еще быть предсказуемым в своем поведении для остальных;
3. Институционалисты не склонны считать, что все индивиды и экономические субъекты обладают полной информацией о цене, товарах, рыночной конъюнктуре, потребительском спросе и других важных вопросах, которые позволяют принимать необходимые решения о сделках, с целью получения наибольшей выгоды. Институционалисты рассматривают более реалистические варианты, при котором индивид, фирма, государство вынуждены действовать в условиях неопределенности, неполной информации или информационных искажениях;
4. наибольшую эффективность рыночная система проявляет в условиях совершенной конкуренции. Институционалисты настаивают на том, что реальная ситуация приводит к созданию ситуации несовершенной конкуренции, поскольку:
 - на рынке действует, как правило, ограниченное число производителей, каждый из которых разными средствами пытается диктовать свои условия и воздействовать на рыночную цену;
 - стандартизированный товар на рынке стал исключением, а правилом является дифференцированный товар, что дает преимущества тому или иному производителю;
 - барьеры входа и выхода с рынка становятся все более высокими, это затрудняет перелив капитала между рынками.

5. Институционалисты рассматривают экономику не с точки зрения системы, стремящейся к единственному оптимальному равновесию, а с других позиций. Институциональная экономика допускает возможность неравновесной ситуации или наличия нескольких точек равновесия, которые не обязательно являются оптимальными.

12.2. Трансакционные издержки как критерий развитости экономики

Трансакционные издержки, то есть издержки возникающие при обмене и защите прав собственности, являются проблемой не только отдельных экономических агентов, но и в целом макроэкономическим явлением.

Трансакционные издержки (или издержки взаимодействия) указывают на то обстоятельство, что рыночным механизмам присуще «трение». Ни один акт обмена в условиях рынка не проходит абсолютно гладко, без издержек. Везде и всюду субъектам требуются временные и материальные затраты для нахождения взаимоприемлемых условий сделки и ее последующей реализации. Впоследствии данная закономерность нашла свое подтверждение по отношению к другим формам человеческого взаимодействия (как внутри экономической системы, так и вне ее).

Трансакционные издержки - это важнейший инструмент институционального анализа, который послужил логическим завершением систем. Неоинституциональная теория раскрыла важнейшую «социальную функцию институтов» - их способность к снижению трансакционных издержек.

Перед государством стоит задача минимизации трансакционных издержек. Для того чтобы понять, как государство может решать эту проблему, рассмотрим составляющие трансакционных издержек.

Первые четыре вида издержек возникают до заключения сделки, поэтому их называют издержки *ex ante*.

1. Издержки поиска информации связаны с расходами на сбор информации о возможном деловом партнере, о конъюнктуре на рынке, а также потерями, вызванными неполнотой информации.

2. Издержки ведения переговоров состоят из затрат по ведению переговоров о предстоящей сделке.

3. Издержки измерения включают расходы по оценке и измерению количества и качества товаров или услуг. Рост этого вида издержек связан с невозможностью точного измерения параметров товара или услуги, например при покупке технической новинки. Снижение затрат

происходит благодаря стандартизации выпускаемой продукции и гарантиям поставщика.

4. Издержки заключения контракта состоят из юридического оформления сделки.

Следующие три вида транзакционных издержек связаны с расходами, возникающими после сделки, и называются *ex post*.

1. Издержки оппортунистического поведения включают расходы по предупреждению уклонения от условий договора и расходы на контроль за соблюдением договора.

2. Издержки спецификации и защиты прав собственности состоят из расходов на содержание специальных институтов, обеспечивающих правовую защиту – судов, арбитражей. Этот вид издержек включает затраты на восстановление нарушенных прав собственности и потери, вызванные плохой защитой прав собственника или отсутствием спецификации прав.

3. Издержки защиты от третьих лиц вызваны расходами на защиту от претензий со стороны сторон, не участвующих в сделке, но желающих получить часть полезного эффекта. В качестве третьих лиц может выступать государство, муниципальные органы, преступники.

В развитой экономике, основанной все в большей степени на разделении труда и узкой специализации, транзакционные издержки растут. Задача государственного регулирования в экономике заключается в снижении транзакционных издержек на единицу национального продукта.

Количественное измерение этих издержек представляет определенную сложность. Американские неинституционалисты Дж. Уоллис и Д. Норт для измерения транзакционных издержек на макроэкономическом уровне ввели понятие транзакционного сектора. В него входят оптовая и розничная торговля, страхование, банки, затраты государства на правоохранительную деятельность и др. В странах с развитой экономикой транзакционный сектор имеет тенденцию к росту и составляет более 50% от ВВП. Это позволяет уменьшить транзакционные издержки в расчете на единицу национального продукта. В России транзакционный сектор еще не развит, поэтому транзакционные издержки высокие и переложены в основном на частных экономических агентов.

12.3. Государственное регулирование внешних эффектов

В условиях рыночных сделок возникают ситуации, когда лица, не участвующие в данной операции, несут убыток или получают выгоду. Такое явление называется внешними эффектами или экстерналиями. Внешние эффекты не находят отражение в рыночной цене, поскольку направлены на

третьих лиц. При наличии внешних эффектов рынок не в состоянии их эффективно нивелировать. Регулирование внешних эффектов осуществляется государством.

Существует два вида внешних эффектов – положительные и отрицательные.

Положительные внешние эффекты возникают в том случае, когда в процессе производства или потребления какого-либо товара создается выгода для третьих лиц. Положительный внешний эффект заключается в возможности получения выгоды у третьих лиц бесплатно.

Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что у третьих лиц возникают некомпенсированные для них издержки.

Государственные функции состоят в регулировании внешних эффектов. Этот процесс называется трансформацией внешних эффектов во внутренние или иначе, интернализацией внешних эффектов. Это достигается путем превращения индивидуальных предельных издержек или полезности в действительно общественные издержки или полезность. Для того чтобы трансформировать положительные внешние эффекты необходимо к индивидуальной предельной полезности прибавить внешнюю полезность товара. Трансформация положительного внешнего эффекта должна привести к снижению цены, которую платит потребитель, и увеличению потребления товара.

Трансформация отрицательного внешнего эффекта приводит к увеличению цены товара и снижению спроса на данный товар.

12.4. Государство – производитель общественных благ

Рынок не в состоянии производить блага, которые потребляются в одинаковом количестве и независимо от оплаты. Обеспечение такими общественными благами берет на себя государство. Существует понятия чистое общественно благо и чисто частное благо.

Чистое общественное благо обладает двумя свойствами:

- неконкурентностью или неизбирательностью;
- неисключаемостью.

Свойство неконкурентности проявляется в том, что данное благо могут потреблять одновременно многие люди и это не вызывает дополнительных издержек. Предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю. Например, использование маяка. После того как маяк построен, любое судно может им пользоваться и это не вызывает дополнительных затрат.

Напротив, чистые частные блага являются конкурентными товарами, то есть распределяются среди отдельных лиц. Например, если потребитель приобрел компьютер, то кроме него этот компьютер купить уже никто не может. Чистое частное благо может быть также разделено на отдельные единицы, каждая из которых затем продается.

Общественное благо невозможно разделить на единицы потребления. Скажем, свет от маяка доступен всем, и появление нового пользователя не уменьшает это благо для других и не делает его качество хуже.

Свойство неисключаемости означает, что люди не могут быть исключены из сферы его потребления, даже если они отказываются за это платить. Например, освещение улиц городов или национальная оборона. Если улица ночью освещается, то этим благом пользуются все – жители и гости данного города. Свойство неисключаемости порождает проблему оплаты блага.

Кроме чистых общественных благ государство создает другие общественные блага, которые либо конкурентные, либо исключаемые.

В качестве неконкурентного, но исключаемого блага может быть рассмотрен телевизионный или радио сигнал. Неконкурентным такое благо является, поскольку сигнал доступен всем и от количества пользователей не возникает дополнительных затрат. Но данное благо может стать исключаемым, если используется кабельное телевидение или зашифровка сигнала для приема по отношению к тем потребителям, которые за это не заплатили.

Другой пример, когда благо является неисключаемым, но конкурентным. Богатство мирового океана является неисключаемым благом. Но если одни рыбаки вылавливают слишком много рыбы данного вида, то остальным остается меньше. Примером неисключаемого блага может служить также территория континента Антарктиды, единственная, где нет государственных границ. Но это благо конкурентно, поскольку на месте российской или американской научной базы никто уже не может построить свою.

Чистые общественные блага при их производстве создают положительные внешние эффекты. Если создано общественное благо хотя бы для небольшого количества потребителей, им могут пользоваться все остальные. Например, если жильцы дома добились закрытия близ лежащего экологически грязного предприятия, то пользоваться благом в виде чистого воздуха будут не только они, но и все горожане.

Кривая спроса на чистое общественное благо не может отражать зависимость объема блага от цены, поскольку невозможно разделить такое благо на отдельные единицы и установить на них цену. Кривая спроса на чистое общественное благо отражает сумму индивидуальных предельных полезностей для всех потребителей при каждой возможной цене.

Потребители чистого общественного блага не имеют возможности корректировать объем этого блага, а должны потреблять имеющийся объем выпуска. Решение о создании общественного блага и его величине принимается государственными органами. Для лучшего понимания характера кривой спроса на чистое общественное благо следует провести сравнение с кривой спроса на рынке чистого частного блага. На рис. 1 показано, в чем заключается отличие.

Кривая спроса на чистое частное благо получается путем суммирования индивидуальных объемов спроса для каждой цены вдоль горизонтальной оси.

Кривая спроса на чистое общественное благо получается путем суммирования предельных полезностей для каждого объема вдоль вертикальной оси.

В реальной ситуации очень трудно собрать информацию о величине индивидуальной предельной полезности получаемой от общественного блага. Потребители имеют возможность пользоваться общественным благом независимо от того, участвуют они в оплате его или нет. Каждый из потребителей надеется на то, что общественное благо будет оплачено другими. Возникает желание скрыть реальную ценность для себя общественного блага, чтобы его не оплачивать. Эта ситуация называется проблема «зайца» или безбилетника. Она характерна для больших групп, в которых трудно учесть всех потребителей общественного блага. Если общественное благо финансируется за счет добровольных взносов, то количество «зайцев» возрастает. Поэтому государство производит общественные блага за счет обязательных платежей или налогов, независимо от получаемой индивидуальной пользы.

12.5. Теневая экономика

Во всех странах с разным уровнем экономического развития, к сожалению, существует такое явление как теневая экономика. Однако, в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, теневой сектор гораздо больше. В чем причина?

Причин несколько. Государство воздействует на процесс спецификации прав собственности, но в рамках закона не всегда удается наделить правомочиями эффективных собственников. Люди начинают самостоятельно перераспределять правовые полномочия и защищать свои права, но выясняется, что сделать это в рамках закона или просто невозможно, или связано с высокими транзакционными издержками. Находиться выход, отказаться от использования законодательно установленных норм и перейти к нелегальным нормам разрешения конфликтов по защите своих прав собственности.

Поскольку в развивающихся странах правовая и судебная система находится на стадии становления и государство не в силах в полной мере защитить права и интересы граждан, теневой или нелегальный сектор экономики особенно велик.

Другой причиной, порождающей рост теневой экономики, является слишком высокая цена подчинения закону. Эта цена складывается, во-первых, из транзакционных издержек, связанных с расходами по оформлению своего бизнеса, получению лицензий, а также юридическому оформлению контрактов, разрешению конфликтов. Во-вторых, цена подчинения закону связана с расходами по уплате налогов государству и выполнению устанавливаемого государством законодательства в сфере труда, экологии, социальных программ и др.

Когда издержки, вызванные подчинением закону, настолько велики, что не дают возможность развиваться бизнесу, фирмы уходят в теневой сектор.

Деятельность криминального бизнеса, запрещенного законом, может происходить только в теневом секторе.

Деятельность, так называемой, неофициальной экономики, может осуществляться как в легальной, так и в нелегальной сфере. Выбор зависит от уровня издержек, которые возникают при подчинении закону и в условиях теневой экономики. Бизнес, сравнивая те и другие издержки, выбирает предпочтительную для себя зону действия.

Теневая экономика пагубно сказывается на всем макроэкономическом развитии страны.

Уход от уплаты налогов участников теневой экономики, перекладывает бремя по производству общественных благ на меньшее число налогоплательщиков. Государство вынуждено повышать налоги для выполнения своих программ. А это в свою очередь подталкивает к разрастанию теневого сектора.

Занятые в теневом секторе люди по найму, лишены правовой защиты со стороны государства и социальных гарантий. Работа в теневых структурах не идет в стаж, на них не делаются пенсионные отчисления, эти работники полностью бесправны.

Разросшийся теневой сектор не позволяет проводить государству эффективную экономическую политику, регулировать макроэкономические процессы.

Теневой сектор нацелен на получение быстрой прибыли, поэтому связан с хищническим использованием ресурсов.

Наличие криминального бизнеса, связанного с производством наркотиков, оружием и др., является фактором дестабилизации в обществе и источником насилия. Крайним случаем теневой экономики является экономика организованной преступности. В экономике организованной преступности из-за невозможности закрепления прав собственности транзакционные издержки огромны. Здесь существуют специфические, отсутствующие в легальном бизнесе, издержки. Издержки коррупции включают расходы на подкуп должностных лиц, на которые уходит до 2/3 валового дохода мафиозных организаций. Существуют конкуренции, например, гангстерские "войны". В результате, хотя валовой доход в мафиозном бизнесе велик, чистый доход не очень сильно отличается от ситуации в легальном бизнесе.

12.6. Институциональные теории государства

В экономической теории различают два основных типа государства – контрактное и эксплуататорское.

Контрактное государство рассматривается как добровольный контракт между гражданами и государствам. С точки зрения американского экономиста Дугласа К.Норта огромную роль в экономическом прогрессе человечества сыграло государство, взяв на себя защиту договорного права между отдельными индивидами. Ключ к богатству западных обществ остается тем же, о котором говорил Адам Смит более 200 лет назад. Разделение труда и растущая специализация требовала развития институциональных структур, которые позволяли бы людям предпринимать действия, построенные на сложных отношениях с другими людьми, с которыми лично не знакомы. Это было возможно только тогда, когда в обмене участвовала третья сторона – государство, которое определяло права собственности и следило за соблюдением заключенных договоров.

В соответствии с контрактной теорией, государство возникло в результате договоренности людей, которые поручили группе своих

сограждан специализироваться на выполнении общественно полезных функций по охране границ и собственности, строительству дорог и другим общественным сооружениям, социальной защите граждан и другому.

Для существования контрактного государства требуются определенные условия:

- четкое распределение прав государства и граждан, закрепленное конституцией для того, чтобы государственный аппарат не превышал своих полномочий;
- возможность альтернативного, помимо государства, способа защиты прав собственности – третейский суд, оппозиция, мировое сообщество и другое;
- наличие гражданского общества, то есть влияние граждан на решение экономических и социальных вопросов через институты самоуправления, общественные организации, независимых экспертов.

Другой тип государства – эксплуататорское, существовало на основе насилия над гражданами ради увеличения собственного дохода в результате сбора налогов, принудительных работ. Основной целью эксплуататорского государства являлся рост собственных доходов даже за счет общенациональных интересов. При таком типе государства не было ограничений функций госаппарата, наоборот происходило расширение и захват все больших полномочий в обществе. Например, средневековые государства, вступали в постоянные военные конфликты в интересах увеличения своих доходов, а не в интересах граждан.

Американский экономист Мансур Олсон сравнил эксплуататорское государство с «оседлым бандитом», который отбирал часть дохода у населения. По сравнению с анархией или ситуацией, когда государство отсутствовало, например при переделе власти «бандитами-гастролерами», эксплуататорское государство более эффективно. Поскольку отбирало только часть дохода, а не все, оставляя стимулы к хозяйствованию. По мимо этого, государство как «оседлый бандит» защищало своих подчиненных от других сторонних бандитов. Борьба за власть на данной территории между правителями, всегда худший вариант для населения, чем монопольная власть одного из них. В истории эти процессы хорошо видны в условиях феодальной междоусобицы, которая была совершенно не эффективной по сравнению с централизованным сильным государством.

Таким образом, и в контрактной, и в эксплуататорской теории государства функции государства одинаковые – это установление и перераспределение прав собственности своих подчиненных. Разница между этими двумя моделями заключается в способе реализации государством

властных функций и в том, кто получает выгоду, в процессе защиты и спецификации правомочий.

Существует еще синтетическая теория государства, объединяющая подходы контрактной и эксплуататорской модели. Создателем этой теории стал американский экономист Дуглас Норт.

Суть синтетической теории заключается в том, что основной целью государства является максимизация дохода, даже при помощи насилия или установления неэффективного распределения прав собственности в стране. С другой стороны, государство стремится создать условия добровольных платежей населения, возможных только при условии оказания государством обществу «услуг» полезных для всех. Соединение этих противоречивых задач происходит фактически в любом государстве. Стремясь к увеличению своих доходов, государство вынуждено корректировать налоговое бремя, чтобы граждане и производители не прятали свои доходы в теневую экономику или вообще не уезжали за рубеж.

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности институционального подхода в отличие от неоклассического?
2. Дайте характеристику трансакционным издержкам *ex ante* и *ex post*.
3. Почему государство заинтересовано и может способствовать снижению трансакционных издержек предприятий?
4. В чем заключается положительный и отрицательный внешний эффект?
5. Каким образом государство может регулировать последствия отрицательного внешнего эффекта?
6. В чем причины появления теневой экономики? Какие негативные социально-экономические последствия создает теневая экономика? Какие действия государства могут уменьшить размеры теневой экономики?

ТЕМА 13: «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ»

13.1.Закономерности развития мирового хозяйства.

13.2.Неравномерность развития мирового хозяйства.

13.3.Транснационализация производства и капитала.

13.4. Глобализация мировой экономики.

13.1.Закономерности развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство - это глобальный целостный, но вместе с тем и противоречивый экономический организм, в котором сложилась взаимосвязь всех стран и народов планеты. Для него характерна интернационализация производительных сил и создание многообразной системы международных экономических отношений.

Первый этап (конец XIX - начало XX в.). Мировое хозяйство было представлено двумя полюсами: империалистическими державами. с одной стороны, и их колониями - с другой. Целостность мирового хозяйства держалась за счет системы внеэкономического принуждения, при которой колониальные страны оказались втянутыми в международные экономические отношения до формирования их национальных рынков, объективных потребностей развития в силу экспансии капитализма.

При этом изменилась и роль колоний в международном разделении труда. Если раньше (а процесс колонизации начался еще в XVI веке) подчиненные территории были преимущественно областью выгодного сбыта товаров, поступающих из метрополий, то в XX в. они становятся дополнительными источниками сырья, дешевой рабочей силы, областью выгодного приложения капитала, важнейшими военно-стратегическими районами. Колониям навязывалась такая специализация которая определялась потребностями иностранного капитала. Огромные доходы выкачивались из колоний в виде налогов, другими внеэкономическими методами. Такое развитие мирового хозяйства породило глубокие социально-экономические противоречия, приведшие к войнам и масштабному национально-освободительному движению.

Второй этап (50 - 80 гг. XX столетия). Образование социалистических государств в ходе второй мировой войны и волна национально-освободительного движения колониальных стран привели к распаду мирового хозяйства на две автономные и, в определенной степени, изолированные системы: мировое капиталистическое хозяйство, включающее 160 суверенных государств, и мировое социалистическое хозяйство, включающее 14 государств, а также страны "третьего мира".

Экономическое сотрудничество и мирное сосуществование двух социальных систем рассматривались как основа формирования. При этом доминирующим в системе всемирного хозяйства оставалось мировое капиталистическое хозяйство, на которое приходилось девять десятых всей мировой торговли, чьи законы определяли потоки международного движения капиталов.

Третий этап (со середины 80-х гг. XX столетия) характеризуется распадом мировой социалистической системы, процессами болезненного

включения экономик "бывших социалистических стран" в мировое капиталистическое хозяйство и формированием на этой основе единого мирового экономического пространства. При этом "условия" включения и законы функционирования мирового хозяйства всецело определяются интересами ведущих стран мирового капиталистического хозяйства и законами его функционирования. Другой характерной чертой 3-го этапа является транснационализация экономик, захват основных потоков международного движения товаров крупнейшими ТНК и финансово-промышленными группами (ФПГ).

13.2. Неравномерность развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство - это единая всемирная система национальных экономик, материальных ресурсов всех стран, экономических, торговых, научно-технических, валютных, кредитных, транспортных и иных хозяйственных отношений между странами, группами стран, интеграционными группировками, включающая взаимозависимость, противоречия и поиск компромиссов.

Развитие мирового хозяйства в 20 в. характеризуется все возрастающей интернационализацией хозяйственной жизни. Этому способствуют различные факторы:

Географические факторы, неравномерность распределения на земном шаре природных ресурсов, увеличение объемов выпуска продукции, появление новых отраслей обуславливают повышенный спрос на сырьевые товары, получение которых ограничено природными условиями. Растет спрос на продовольственные товары, которые производятся лишь в определенных климатических зонах.

Степень развития производительных сил. Крупное машинное производство может быть эффективным только при глубокой специализации и ориентации на широкий рынок сбыта, что приводит к необходимости выхода на внешний рынок.

НТП. При быстром обновлении продукции и технологий невозможно достичь оптимального развития всех видов производства в рамках одной страны, поэтому необходим активный обмен продукцией, услугами и факторами производства.

В этих условиях в большинстве стран наблюдается объективная тенденция к открытию национальных хозяйств посредством развития внешней торговли и других форм МЭО (МВФиКО, международное перемещение факторов производства (капитала, рабочей силы)). Усиливаются процессы интеграции.

Но до сих пор остается деление на Центр и Периферию, возникшее еще в 50-ых годах. Центр - страны, способные разрабатывать и реализовывать свою внутреннюю и внешнюю политику. Периферия - страны политически независимые, но не способные самостоятельно реализовывать свою эк. Политику. На сегодняшний момент насчитывается 3 Центра: США, Зап. Европа, Япония. Они определяют состояние и правила, регулирующие взаимоотношения в мировом хозяйстве.

При всем разнообразии развитых (промышленных) стран их отличает высокий уровень производительных сил, интенсивный тип развития рыночной экономики. В этих странах сосредоточена подавляющая часть экономического и научно-технического потенциала мирового хозяйства, расположены главные финансовые центры, основные узлы коммуникации. РСРЭ отличает также активный процесс интернационализации производительных сил.

В 1976 году была выдвинута Теория Периферийной экономики: существует капитализм Центра и капитализм Периферии. Периферийный капитализм присущ не только РС, но и стр. Восточной Европы (странам с переходной экономикой), НИС. Тем не менее их роль в мировом хозяйстве постоянно возрастает.

РС также разнообразны. На сегодняшний момент РС - довольно условное понятие - многие РС давно перестали быть экономически отсталыми. (Классификация по странам приведена в вопросе 17)

Темпы роста во многих РС странах превышают РСРЭ. Правда, у РСРЭ индекс торговли превышает 100% (индекс экспорта превышает индекс импорта). У РС стран наоборот. К середине 80-ых годов они превратились во внушительную силу, способную оказывать определенное воздействие на состояние мировой конъюнктуры. Многие страны сделали значительный экономический рывок. В политическом плане эти страны также обладают весомым и авторитетным мнением, как показывает их работа во всех органах ООН.

Развивающиеся страны, общие черты:

- зависимое положение в системе мирового хозяйства;
- переходный характер внутренних социально-экономических структур, производственных отношений; и
- низкий уровень развития производительных сил, отсталость промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;
- участие в МЭО посредством экспорта продукции добывающей промышленности или аграрного сектора.

Развивающиеся страны неоднородны. С одной стороны, страны-экспортеры нефти или готовой продукции, а с другой стороны, наименее развитые страны с ВВП на душу населения менее 700 \$.

Новые индустриальные страны, общие черты:

- темпы экономического развития этих стран значительно превышают аналогичные показатели не только РС, но и РСРЭ. По производству отдельных видов промышленной продукции, в том числе наукоемких, эти страны вышли на ведущие позиции в мировой экономике;
- еще более высокими темпами развивается экспорт из этих стран. Это страны экспортеры готовой промышленной продукции (обувь, одежда, текстиль, электронная бытовая аппаратура, компьютеры и комплектующие, легковые авто и другие высокотехнологичные товары);
- являются как крупными импортерами капитала, так его и экспортерами, создавая сети филиалов и дочерних предприятий производственного назначения за рубежом.

Спецификой ВЭД этих стран стало то, что развитие внешнеэкономических связей было порождено не уровнем развития внутренней экономики, а экспансией ТНК и иностранного капитала в эти страны. Развитые внешнеэкономические связи катализировали процесс развития внутренней экономики.

Стоит заметить, что сильная дифференциация наблюдается и в этой группе - латиноамериканские страны обладают более мощным экономическим потенциалом по сравнению с азиатскими. В то время как в настоящий момент наибольших успехов успели добиться азиатские страны.

Страны переходной экономикой (Казахстан, Хорватия, Латвия, Россия, Словения, Украина), общие черты:

- эти страны находятся на пути от административно-плановой экономики к рыночному хозяйству. Прежде они были основаны на системе жестких политических связей. Ныне огромным структурным изменениям подвержены все сферы жизни: политическая, экономическая, социальная;
- страны, обладающие значительным промышленным, научно-техническим потенциалом, но в настоящий момент либо слабо участвующие во внешнеэкономических связях, либо участвующие посредством экспорта добывающей продукции.

13.3. Транснационализация производства и капитала

Эпоха глобализации характеризуется стремительным развитием процессов транснационализации производства и капитала. Широкомасштабный выход производства за национальные границы,

создание сети зарубежных филиалов, дочерних компаний, вывоз капитала и его интернациональное сложение, установление международных долговременных контрактных связей продиктованы крупными технико-экономическими сдвигами в производственной базе, в характере разделения труда на мировой арене.

Совершенствование средств связи и информации привело к стиранию барьеров пространства и времени между странами и регионами мира. Транспортные и коммуникационные издержки, а также затраты на координацию производственных процессов, снизились до такой степени, что во многих случаях наиболее эффективным методом организации производства становится размещение отдельных его фаз в различных странах мира.

Таким образом, важнейшей составляющей современного этапа интернационализации хозяйственной жизни становится транснационализация, то есть преобразование производства на основе вынесения отдельных звеньев производственно-технологических цепочек за национальные рамки. При этом стратегический контроль в рамках международно организованной сети компаний не утрачивает своего национального характера. Как следствие, экономически национальные хозяйства «растаскиваются» на отдельные части, становятся звеньями различных транснациональных образований.

Это модифицирует традиционное международное разделение труда. Возникает новая его форма – межканклавное (межкорпоративное) разделение труда, которое характеризует специализацию хозяйствующих субъектов, сформировавшихся на транснациональной основе.

Ведущую роль в процессах транснационализации производственной деятельности играют транснациональные корпорации (ТНК). Они выступают в качестве особых международно оперирующих субъектов с единой производственно-финансовой, научно-технической политикой, системой совершенствования перспективного планирования и менеджмента, разветвлённой службой маркетинга, изучения настроения, мотиваций как больших групп потребителей, так и индивидуальных потребностей тех или иных социальных групп.

В экономической литературе даются различные классификации транснациональных корпораций. В частности, в некоторых источниках ТНК подразделяются на интернациональные, многонациональные (мультинациональные) и глобальные корпорации. Например, известный американский маркетинголог Ф. Котлер выделяет именно эти типы международных компаний (рис. 13.1).



Рис. 13.1. типы международных компаний по Ф. Котлеру

В других источниках предлагается следующее определение ТНК – это национальные компании с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства. При этом подчёркивается, что не происходит смена собственника международно-перемещаемых ресурсов, осуществляется координация деятельности и стратегический контроль над всей транснациональной сетью капиталом одной страны. Хотя акции материнской и дочерних фирм доступны для приобретения во всех странах, где действует ТНК, основное ядро собственности базируется на капитале страны расположения родительской компании. При таком подходе, наряду с ТНК, среди международных компаний выделяют как самостоятельную группу многонациональных корпораций (МНК), у которых головная компания принадлежит капиталу двух и более стран.

Транснациональные корпорации являются международными компаниями по характеру своей деятельности, но они национальны по контролю за основными операциями. МНК – международны по всем параметрам. Хотя однозначной трактовки этих понятий нет. До сих пор идут споры по поводу того, что следует подразумевать под ТНК. Предлагаются к использованию следующие критерии отнесения корпораций к транснациональным:

- Количество стран, в которых действует компания (в соответствии с различными подходами минимум составляет от 2 до 6 стран);
- Определённое минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании;
- Определённый размер, которого достигла компания;
- Минимум доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы (как правило, 25%);
- Владение не менее, чем 25% «голосующих» акций в трёх или более странах – тот минимум долевого участия в зарубежном акционерном капитале, который обеспечивал бы фирме контроль над экономической

деятельностью зарубежного предприятия и представлял бы прямые зарубежные инвестиции;

- Многонациональный состав персонала компаний, состав её высшего руководства.

Так, согласно определению исследовательской программы Гарвардского университета, в разряд транснациональных относятся компании, имеющие более 6 зарубежных дочерних фирм.

Учитывая, что формулировка понятия «транснациональная корпорация» затрагивает интересы многих государств, Комиссия по транснациональным корпорациям ООН предложила следующий компромиссный вариант определения: ТНК – это компания:

- включающая единицы в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности;
- оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящих центров;
- в которой отдельные единицы связаны посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.

ТНК извлекают прибыль из своих преимуществ на международном уровне. Возможность маневрирования в рамках сети международного производства позволяет оптимизировать производственные и сбытовые программы применительно к специфическим условиям разных национальных рынков, обеспечивает использование наиболее выгодных факторов производства (природных, трудовых, технологических), сокращает транспортные издержки, позволяет обойти таможенные, другие торговые барьеры и т.п. В то же время немалые преимущества заключаются во внутрифирменных отношениях между филиалам, отделениями ТНК.

Особенность транснационализации производства в рамках внутрифирменных отношений составляет процесс «интернализации», то есть замена контрактных отношений внешнего рынка административным координированием решений внутри ТНК. Именно стремление к «интернализации», к преимуществам управляемых внутрифирменных отношений перед коммерческими сделками на открытом рынке составляет важнейший мотив создания транснациональных корпораций.

ТНК получают значительные преимущества и от того, что внутрикорпоративные коммерческие отношения они осуществляют на базе так называемых трансфертных цен (или расчётных). Как правило,

конкретные данные об этих ценах составляют коммерческую тайну, так как их уровень может значительно отличаться от цен при поставках такой же продукции между независимыми предприятиями, не входящими в структуры транснациональной корпорации. В условиях расширения транснациональной производственной деятельности роль внутрифирменных трансфертных цен как инструмента международного обмена неизменно увеличивается. Использование этих цен для калькулирования издержек производства и других экономических показателей позволяет минимизировать доходы, с которых выплачиваются налоги, а также финансировать деятельность одних подразделений ТНК за счёт других.

Транснационализация развивается в различных формах, среди них:

- прямые и портфельные инвестиции за рубежом;
- слияния и поглощения иностранных компаний;
- субподрядные отношения;
- обмен лицензиями;
- стратегические альянсы и др.

Транснациональная деятельность вызывает противоречивые последствия. С одной стороны, она ускоряет развитие способствует распространению технологической революции, передового опыта организации производства. С другой стороны, создание иностранных филиалов за рубежом связано с переносом туда части рабочих мест, которые теряются для населения в стране размещения головной компании. Кроме того, создавая иностранные филиалы ТНК уводят от налогообложения часть прибыли, которая не попадает в бюджет и не может быть использована для финансирования социальных программ в стране базирования. Поэтому ряд государств пытается в настоящее время ввести налог на отток национального капитала за рубеж или какие-либо другие ограничения международной деятельности ТНК.

В странах расположения филиалов и дочерних компаний происходит рост доходов на капитал в результате увеличения массы инвестированного капитала в связи с его притоком из-за рубежа. Однако необходимо иметь ввиду и отрицательные черты воздействия транснационального производства, такие как:

- возможность навязывания неперспективных направлений в системе всемирного разделения труда;
- опасность превращения в место сброса экологически опасных технологий, товаров;

- захват иностранными фирмами наиболее развитых сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны;

- склонность транснациональных корпораций к более решительным мерам в случае кризисов – закрытию предприятий, сокращению производства, что ведет к безработице и т.п. негативным явлениям. Этим объясняется политика дезинвестиций (массового изъятия капитала из страны);

- ориентация ТНК на поглощения также влечет возрастание неустойчивости инвестиционного процесса и т.д.

Несмотря на столь неоднозначные последствия, при продуманном, взвешенном подходе возможно достижение баланса интересов всех сторон, охваченных процессом транснационализации производства и капитала. Транснациональная деятельность может стать одним из важнейших путей повышения конкурентоспособности национальной экономики.

13.4. Глобализация мировой экономики.

Известно, что одним из проявлений интернационализации является создание региональных группировок: "единых рынков", зон "свободной торговли", то есть преодоления национальных барьеров в движении товаров, капиталов, услуг и рабочей силы. Но их появление грозит опасностью разделения мира на противостоящие и противоборствующие "хозяйственные региональные крепости". Но, несмотря на существование такой угрозы, доминирующей является линия интернационализации, нарастания экономической взаимозависимости стран и народов, которая может быть определена как процесс глобализации. Конечно, в ближайшее десятилетие "глобальный единый рынок" вряд ли будет создан. Даже идея создания "Атлантической зоны свободной торговли между США и ЕС" сталкивается с большими трудностями. Однако качественно новые черты мирового хозяйства в наступившем тысячелетии отмечают все исследователи процесса глобализации. Во-первых, либерализация внешнеэкономических связей и международных расчетов охватывает сейчас гораздо большее число стран. Во-вторых, все шире применяются единые для всех стандарты на технологию, загрязнение окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую статистику и пр. Эти стандарты распространяются также на образование и культуру. В-третьих, через международные организации (МВФ, ВТО) внедряются одинаковые критерии макроэкономической политики, происходит унификация требований к налоговой политике в области занятости и др.

Однако глобализация еще не стала действительно глобальной. Примерно половина населения развивающихся стран живут в замкнутой экономике, не затронутой увеличением международного экономического обмена и движения капиталов.

В процессе глобализации просматриваются две тенденции. С одной стороны в мировой экономике происходит усиление позиций США, с другой - на базе регионализации формируется экономический полицентризм. Американоцентризм проявляется, в частности, в том что: США навязывают свои стандарты во всех областях: от правил заимствований на финансовых рынках до кинобизнеса и образования. (например, наличие диплома американского университета - главный критерий приема на работу в ТНК и международные организации); американцы с опережением проводят новый этап структурной перестройки, тратя деньги на образование, науку, информатику, технологию будущего, где зависимость от США остальной части мира возрастает. В среднесрочном плане американоцентризм, как считает большинство экономистов будет преобладать, несмотря на то, что удельный вес США в мировой экономике относительно сокращается. Реально о полицентризме можно говорить лишь в более отдаленной перспективе, когда организационно вырастут новые центры в Юго-Восточной Азии и Латинской Америке, а Евро станет реально конкурировать на международном финансовом рынке с долларом США

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности современного мирового уклада?
2. Дайте характеристику ТНК?
3. Какие особенности имеют развивающиеся страны?
4. К какой группе стран относится Россия?

ТЕМА 14. ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

14.1. Классическая теория сравнительных преимуществ.

14.2. Теория Хекшера-Олина.

14.3. Современные теории международной торговли.

14.1. Классическая теория сравнительных преимуществ

Мировая экономическая наука предложила несколько объяснений выгоды международного разделения труда для всех его участников. Еще А. Смит отмечал, что если какая-либо чужая страна может поставлять товар по более дешевой цене, чем "мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть нашего собственного

промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом".

Более строгую научную формулировку предложил Д. Рикардо. Отмечая, что "при системе полной свободы торговли каждая страна затрачивает свой капитал и труд на такие отрасли промышленности, которые доставляют ей наибольшие выгоды", он указывает, что принцип, который лежит в основе такого развития, - преследование индивидуальной выгоды, связанное с общим благом для всех.

В дальнейшем анализе теорий международной торговли будет сделан ряд допущений. Во-первых, предполагается, что потенциалы стран различаются в небольшой степени. Во-вторых, предполагается, что различия в производительности труда в различных отраслях в этих странах не очень большие. В-третьих, на начальном этапе из анализа исключается категория денег. В-четвертых, предполагается свободное межотраслевое перемещение ресурсов (с технической, экономической, социальной и иных точек зрения). В-пятых, предполагается свободное перемещение товаров между странами. В-шестых, делается допущение, что в обеих странах примерно одинаковые предпочтения потребителей.

Значительное число допущений в ниже рассматриваемом примере, как и в ряде других моделей, можно считать недостатком, однако было бы затруднительно усложнять теоретический анализ на начальном этапе.

Исследуя вопросы развития торговли между странами, Рикардо показал, что даже если страна не имеет преимуществ в абсолютных издержках производства, она, тем не менее, может извлечь выгоду из сравнительных издержек. Хрестоматийным стал его пример с производством вина и сукна в Англии и Португалии. Несмотря на коренное отличие нынешней структуры международной торговли от начала XIX в., логика Рикардо помогает уяснить суть дела и изучить некоторые важные исходные моменты в анализе причин, порождающих межстрановую торговлю.

Итак, на производство сукна и вина в Англии и Португалии требуется труд:

Таблица 14.1

	Англия	Португалия
Сукно	100 рабочих	90 рабочих
Вино	120 рабочих	80 рабочих

Приведенный пример показывает абсолютное преимущество Португалии в производстве обоих товаров, однако более важными являются сравнительные издержки.

Для Англии общий рабочий фонд составляет 220 рабочих (дней). При этом несколько более половины времени уходит на производство вина. В Португалии, наоборот, хотя общая потребность для изготовления сукна и вина составляет всего 170 рабочих (дней), тем не менее на производство вина требуется несколько менее половины рабочего времени.

Таким образом, сравнивая результаты труда в обеих странах, можно сказать, что Англия имеет некоторое преимущество в производстве сукна, в то время как Португалия может с большей эффективностью производить вино.

Использование графического метода поможет выявить указанные преимущества. Представим производственные возможности обеих стран с учетом разницы в производительности труда. Суммарный объем продукции в обоих случаях принят за некоторое число, что вполне допустимо, ибо нас интересуют относительные издержки на единицу продукции.

Сначала возьмем случай, при котором производительность труда в обеих отраслях (в каждой стране) была бы одинаковой. В этом случае отказ от производства 1 единицы сукна для производства вина дал бы приращение 1 единицы вина в обеих странах. И наоборот. Данная ситуация показана прямой линией на графиках с углом наклона 45 градусов ($O-O_1$). Таким образом, оси координат и прямая образуют равнобедренный прямоугольный треугольник.

Однако производительность труда в отраслях на самом деле разная, поэтому наклон фактической прямой будет неодинаковым. На графике (Англия) линия АВ наклонена к оси *ординат* под более острым углом. Это означает, что отказ от производства 1 единицы вина дал бы возможность произвести более чем 1 единицу сукна (что вполне понятно, ибо производительность труда в этой отрасли английской экономики, как следует из выбранного нами числового примера, более высокая). На графике (Португалия) линия CD наклонена под более острым углом к оси *абсцисс*: отказ от производства 1 единицы сукна дает более 1 единицы прироста производства вина.

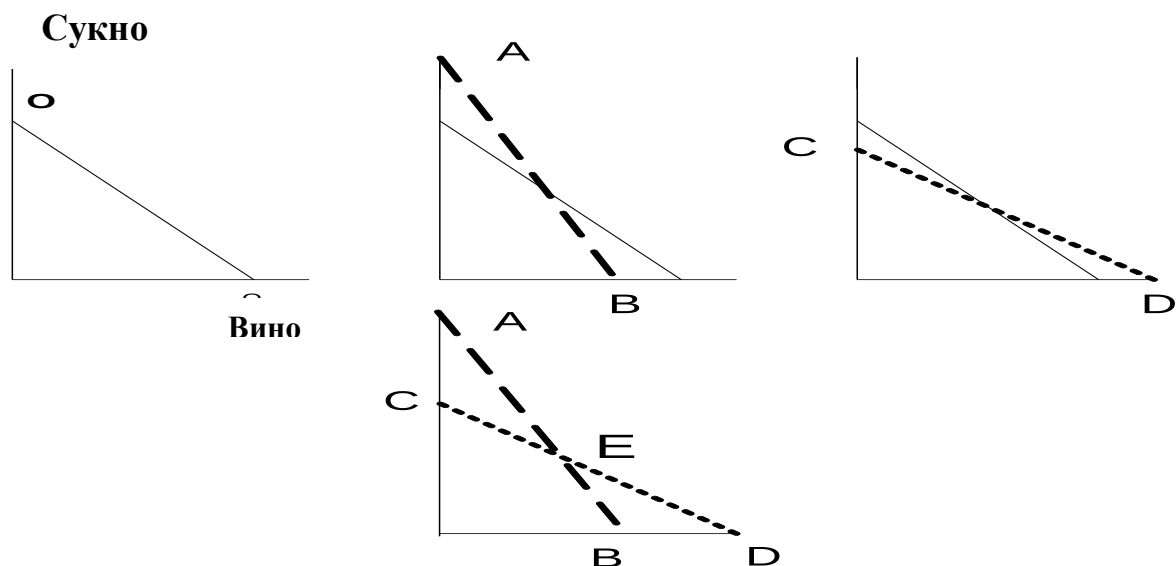


Рис. 14.1. Графическое изображение сравнительных преимуществ

Наложение прямых (AB) и (CD) (см. рис. 14.1) показывает сравнительные преимущества Англии в производстве сукна (треугольник AEC) и сравнительные преимущества Португалии в производстве вина (треугольник BED). Разумеется, на данной стадии анализа мы учитываем только затраты живого труда и отвлекаемся от возможности роста производительности труда за счет других факторов производства, без чего пока можно обойтись. Мы также предполагаем, что общие затраты труда в обеих странах остаются неизменными.

Продолжим анализ примера Рикардо. С целью придания большей строгости анализу будем учитывать сравнительные издержки на единицу продукции. Предположим, что в каждой стране производятся 50 единиц сукна и 50 единиц вина.

До начала обмена в Англии для производства 1 единицы сукна требуется 2 рабочих (дня), а вина - 2,4 и это будет пропорцией обмена на внутреннем рынке в соответствии с теорией стоимости, которой придерживался Рикардо. В Португалии - 1,8 и 1,6 рабочих (дней) соответственно.

Англия может обменивать некоторую часть продукта (сукна) на вино из Португалии. Пусть это будет половина продукции. Хотя может показаться, что Англия производит неэквивалентный обмен (отдавая большую часть рабочего времени в обмен на меньшую), тем не менее такой обмен выгоден для Англии, поскольку она получает возможность выделять больше ресурсов на производство сукна.

Имеется принципиальная разница между пропорциями обмена внутри страны и между странами. Правило, регулирующее относительную стоимость товаров в одной стране, писал Рикардо, не регулирует относительную стоимость товаров, обмениваемых между двумя или несколькими странами. Он связывал это с трудностью перемещения капитала из одной страны в другую.

Разумеется, данное положение справедливо только в тех случаях, когда в стране потребления также производятся товары, аналогичные импортируемым. Если ввозятся товары, не имеющие аналога, то есть имеет место монополия, тогда цена импортного товара определяется другими факторами.

Итак, Англия обменивает 25 единиц сукна на 25 единиц вина. Этот обмен приводит к следующим последствиям. Во-первых, Англия может направить часть ресурсов, которые ранее использовались в производстве вина (в нашем примере половина, то есть 60 рабочих дней) на изготовление сукна, что даст приращение производства сукна ($50 \text{ единиц} + 60/2 \text{ единиц} = 80 \text{ единиц}$). Во-вторых, в следующем акте обмена Англия уже может предложить те же 25 единиц сукна не только без ущерба для внутреннего потребления, но и будет иметь избыток 5 единиц.

Португалия, обменивающая половину вина, приобретает сравнительно более дешевое (в Англии) сукно и может высвободить часть своих ресурсов для производства вина. Получая половину сукна из Англии, Португалия может высвободить 45 рабочих, которые могут произвести свыше 28 единиц вина. Поэтому после специализации Португалия может экспортировать те же 25 единиц вина. При этом у ней останется дополнительно еще 3 единицы.

Всего в Англии и Португалии производство и потребление сукна и вина в каждом из рассмотренных нами случаях составит (единиц):

Таблица 14.2

	Сукно	Вино
До специализации	100	100
При специализации	105	103

Таким образом специализация расширяет возможности производства в отдельных отраслях и, следовательно, потребления.

В теории сравнительных преимуществ Рикардо доминирующее положение занимает один фактор производства – труд, однако в производстве товаров применяются и другие факторы производства, поэтому

в дальнейшем помимо труда теория сравнительных преимуществ стала рассматривать и другие факторы производства.

14.2.Теория Хекшера-Олина

Мы исходили из того, что поскольку страна имеет сравнительные преимущества в производстве какого-либо товара, то она может без затруднений увеличивать его производство при специализации.

В действительности же различные страны имеют неодинаковую обеспеченность всеми факторами производства, а не только живым трудом. Если, например, Саудовская Аравия может значительно увеличить добычу нефти, поскольку имеет огромные запасы, то Алжир, который в принципе имеет большие преимущества, поскольку расположен значительно ближе к центрам потребления, таких ресурсов не имеет.

Поэтому в дальнейшем анализе необходимо учесть как неодинаковое размещение факторов производства между странами, так и неодинаковые результаты их использования.

Наибольшую известность приобрела теория, разработанная шведским ученым Э. Хекшером (1919г.) и обобщенная его учеником Б. Олином в 30-е гг.(теорема Хекшера-Олина). Олин считал, что различия сравнительных издержек производства связаны как с соотношением цен на факторы производства, так и со спросом и предложением товаров.

Сторонники этой теории полагают, что страна будет специализироваться на производстве на экспорт тех товаров, для изготовления которых в стране имеются избыточные факторы производства. Импорт же будут составлять товары, в производстве которых внутри страны ощущается дефицит.

Олин считал первым условием торговли наличие более дешевых товаров по сравнению с товарами, произведенными в других странах. При этом он отмечал, что для изготовления более дешевых товаров необходимо иметь значительные объемы более дешевых факторов производства. Дешевые товары образуют экспорт, в то время как товары, которые производятся с меньшими затратами в других регионах, являются предметом импорта.

Рассмотрим производственные возможности страны с точки зрения двух факторов производства - живого труда и земли. (рис. 14.2).

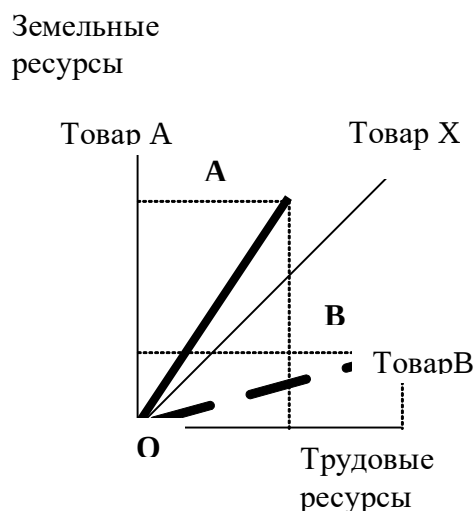


Рис. 14.2. Графическое изображение теории Хекшера-Олина

Биссектриса прямого угла обозначает, что увеличение производства некоего товара (X) требует одинакового увеличения используемых для этой цели земельных и трудовых ресурсов. Можно также было добавить и третий фактор: капитал, однако схема получилась бы слишком усложненной. Нетрудно увидеть, что в вышеприведенном примере Рикардо внимание было сосредоточено на производительности живого труда, а эффект использования других факторов производства не учитывался, тем самым предполагалось, что они, с одной стороны, не являются лимитирующими факторами, а с другой, не оказывают воздействия на возможный объем производства.

Линия ОА, имеющая более острый наклон к оси *ординат*, показывает, что для производства товара А требуются относительно больше земельных ресурсов, а линия ОВ, имеющая более острый наклон к оси *абсцисс*, отражает необходимость более высоких трудовых затрат на производство товара В.

Разумеется, в реальной жизни не будет строго соответствия земельных и трудовых ресурсов. Однако во всех случаях можно найти товары, для производства которых требуется больше одного вида ресурсов, а для производства других товаров необходимо больше других видов ресурсов.

Отсюда следует вывод, что при рассмотрении сравнительных преимуществ приходится учитывать как неодинаковую обеспеченность разных стран факторами производства и эффективность их использования, так и неодинаковую потребность в факторах производства для изготовления различных товаров.

Предположим, что в двух странах производятся два аналогичных товара, однако земельные и трудовые ресурсы, необходимые для их

изготовления, противоположны: для производства товара А требуется больше земельных ресурсов, а товара Б - больше живого труда.

В этом случае страна, в которой больше трудовых ресурсов, будет заинтересована в производстве более трудоемкого товара Б. Напротив, страна, имеющая больше земельных ресурсов, получит дополнительную выгоду, если будет специализироваться на производстве товара А, поскольку ее лимитируют трудовые ресурсы.

Теория Хекшера-Олина является корректной при некоторых допущениях и в целом подтверждается развитием мировой торговли за послевоенный период. Однако она более применима к анализу внешней торговли государств с неодинаковым уровнем развития. Анализ структуры мировой торговли в 90-х годах свидетельствует о том, что некоторые развивающиеся страны - экспортеры готовой продукции, добившиеся увеличения своего присутствия на мировом рынке, смогли сделать это только за счет более низких национальных издержек производства, прежде всего трудовых.

Следует также отметить, что международная торговля в начале XXI века существенно отличается от первой половины прошлого столетия прежде всего тем, что весьма значительная ее часть представлена внутрифирменным товарооборотом между материнскими и дочерними компаниями и филиалами крупнейших компаний.

Поэтому объяснение экономической основы международной торговли на основе теории сравнительных преимуществ не дает достаточно убедительных результатов.

14.3. Современные теории международной торговли.

Во второй половине XX в. появился ряд теорий международной торговли, авторы которых стремились обобщить новые явления в международной торговле, в частности быстрое развитие торговли между странами, находящимися примерно на одном уровне развития, а также между материнской компанией и ее филиалами в разных странах мира.

Дальнейшим развитием теории Хекшера-Олина можно считать теорию технологического разрыва. Если в той или иной отрасли начинают применяться технологические новшества, то тем самым страна получает сравнительные преимущества. Производя товар с меньшими, чем прежде, издержками, она может получить на мировом рынке дополнительную прибыль. Поэтому экспортеры заинтересованы в увеличении производства данного товара и его реализации на мировом рынке.

Однако технологические новшества не могут быть узурпированы той или страной: постепенно они становятся достоянием и других стран. В результате ранее образовавшийся технологический разрыв оказывается преодоленным, а первоначальные преимущества утраченными.

Тем не менее пока разрыв существует, он оказывает позитивное воздействие на экспорт товаров, в производстве которых использованы новые технологии. Вместе с тем он стимулирует и развитие экономики страны импортера. В первом случае имеет место своеобразная «технологическая рента», во втором - приобретается более совершенная в техническом отношении продукция, применение которой позволяет повысить эффективность экономики.

В целом теорию технологического разрыва можно рассматривать как дальнейшее развитие теории сравнительных преимуществ.

В 60-е годы широкое распространение получила теория жизненного цикла продукта, предложенная в 1966 г. английским экономистом Р.Верноном. В основе этой концепция лежит идея о том, что каждый новый продукт проходит своеобразный «жизненный» цикл. Точно так же, как, в живой и неживой природе можно выделить несколько фаз развития организмов и явлений, в жизни нового продукта наблюдаются фазы внедрения, быстрого роста (расширения), зрелости и старения.

В ряде теорий международной торговли обращается особое внимание на достижение и поддержание конкурентных преимуществ, которые к настоящему времени уже достаточно подробно выявлены. Для обеспечения конкурентных преимуществ компании должны непрерывно внедрять в производство технические новшества и усовершенствования. Полем деятельности крупной компании становится все мировое экономическое пространство.

Основной упор в новейших теориях делается на анализе все возрастающей части международной торговли в виде внутрифирменной торговли в рамках транснациональных корпораций. Поэтому происходит определенное сближение форм и методов разработки и осуществления транснациональными корпорациями стратегии развития как внутри страны, так и в пределах мирового экономического пространства, которое разделено государственными границами.

Контрольные вопросы

1. Что такое абсолютные и относительные сравнительные преимущества?
2. Какими факторами определяется наличие тех или иных сравнительных преимуществ в экономике?

3. Можно ли ограничиться исследованием какого-либо одного фактора при анализе сравнительных преимуществ?
4. В какой мере применима теория сравнительных преимуществ при исследовании современной международной торговли?
5. Проиллюстрируйте числовым примером положения теории Хекшера-Олина (с учетом разной обеспеченности страны земельными и трудовыми ресурсами).
6. Какими сравнительными преимуществами обладает российская экономика в начале XXI в.?

ТЕМА 15. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

- 15.1. Теоретические аспекты методики составления платежного баланса.**
- 15.2. Структура платежного баланса.**
- 15.3. Регулирование платежного баланса.**
- 15.4. Сбережения и инвестиции в открытой экономике.**

15.1. Теоретические аспекты методики составления платежного баланса

Объективная оценка взаимоотношений национальной экономики с международной экономикой и их взаимовлияния может быть сделана с помощью платежного баланса страны. Имеющаяся методика его составления для всех стран позволяет делать международные сопоставления, оценивать мирохозяйственные связи в количественных показателях.

Вступление России в МВФ и другие международные экономические и финансовые организации, а также курс на достижение большей открытости экономики вызвали необходимость публикации платежного баланса РФ. Впервые он был составлен по методологии МВФ за 1992 г. С этого времени платежный баланс РФ регулярно составляется и публикуется (по расширенной номенклатуре и в аналитическом представлении).

Вначале рассмотрим суть платежного баланса, а затем покажем его взаимосвязь с важнейшими категориями макроэкономики.

Под платежным балансом понимается стоимостное обобщение всей суммы взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством за определенный период, обычно за год.

Будет ли страна расплачиваться валютой за ввозимые товары, получать валюту за вывозимые товары, брать кредиты и погашать внешнюю задолженность – все эти поступления и платежи могут быть выражены в стоимостной форме. Выражение всей суммы экономических связей страны с остальным миром в стоимостной форме позволяет привести их к общему знаменателю, который и называется платежным балансом.

Иногда платежный баланс определяется как статистическое отражение всей суммы экономических операций данной страны с остальными странами за определенный период. Близко к этому и определение платежного баланса, как статистической системы, в которой отражаются все экономические операции между резидентами данной страны и резидентами других стран (нерезидентами), которые произошли в течение определенного периода времени.

Разница между двумя определениями состоит в том, что в первом случае подчеркивается объективный характер положения страны в мировом хозяйстве в качестве одной из его составных частей и ее экономических связей с другими частями мировой экономики. Во втором упор делается на цифровое (статистическое) измерение и отражение сделок и операций, осуществляемых страной за определенный период.

При составлении платежных балансов используется принцип двойной записи. Таким образом, каждая сделка должна регистрироваться дважды, но с различными знаками. Поэтому итоговый баланс должен находиться в равновесии. Однако на практике это требование в ряде случаев не может быть соблюдено, прежде всего потому что для составления баланса используются данные из различных источников. Вследствие этого приходится прибегать к особой статье “Ошибки и пропуски”.

Поскольку платежный баланс состоит из нескольких разделов и подразделов, то по каждому разделу и подразделу наблюдается, как правило, активное или пассивное сальдо. Нулевое же сальдо по каждому разделу практически никогда не встречается.

При составлении баланса возникает ряд трудностей, связанных с необходимостью четкого определения следующих понятий: территория, резиденты и нерезиденты, операция (сделка; transaction) и цена, по которой она совершается, а также фиксация момента совершения операции (сделки).

Одной из первых проблем, которые приходится разрешать составителям платежных балансов, является определение территории государства или страны, подлежащей учету. Ясно, что в ряде случаев признанные политические границы не могут быть адекватными для составления платежных балансов. В стране могут территориальные анклавы других государств, например, военные базы, посольства, консульства и т.д. Поэтому рекомендуется использовать понятие экономической территории страны. Под этим понимается географическая территория, на которую распространяется юрисдикция правительства данного государства. На экономической территории страны, включающей также воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф,

расположенный в международных водах, осуществляется свободное движение людей, товаров и капиталов. Если часть территории государства занимают острова, то они также считаются частью его экономической территории.

Немалые сложности возникают в связи с определением понятий резидентов и нерезидентов. В законодательстве разных стран эти понятия трактуются неодинаково.

Главным критерием при определении резидентов и нерезидентов является установление центра экономического интереса участника операции (transactor). С этим связано и разграничение понятий границ страны с экономической и политической точек зрения.

Центр экономического интереса хозяйствующего субъекта расположен там, где он осуществляет в значительных масштабах экономическую деятельность и операции в течение года и более или намеревается делать это. При этом в полном согласии с положениями Системы национальных счетов в Руководстве МВФ подчеркивается, что период длиной в год не может считаться достаточно четким критерием. В ряде случаев может быть принят и другой срок, поскольку период длиной в год является не более чем ориентиром.

Не утрачивают статус резидента своей страны лица, которые покидают пределы своей страны на ограниченный период времени и возвращаются обратно по окончании этого периода. К ним относятся:

- туристы или посетители;
- работники, выезжающие в другие страны на сезонную работу,
- лица, проживающие в приграничных районах и пересекающие границу, если их рабочие места находятся в другой стране,
- сотрудники международных организаций;
- местный персонал посольств, консульств, военных баз и т.д.
- экипажи судов, самолетов и другого подвижного оборудования.

Резиденты подразделяются на 1) домашние хозяйства (households) и 2) юридических лиц (legalandsocialentities).

Домашнее хозяйство характеризуется тем, что принадлежащие к нему физические лица должны быть резидентами данной страны. Если физическое лицо уезжает на работу в другую страну на период от года и более, то оно может утратить связь с первоначальным домашним хозяйством и тем самым перестает быть резидентом. Это, однако, не распространяется на военный персонал и гражданских служащих (включая дипломатов), которые находятся на государственной службе за пределами своей страны, а также

студентов (независимо от продолжительности периода обучения за границей).

При определении статуса предприятий в Системе национальных счетов (и соответственно в Руководстве МВФ) предлагается подход, основанный на 1) величине объема производимых товаров и услуг и 2) собственности на земельные участки или здания. Считается, что предприятие является резидентом, если оно производит на экономической территории страны значительный объем товарной продукции и/или услуг или владеет там землей или зданиями. Предприятие должно иметь по крайней мере одно производственное подразделение в стране и планировать его работу в течение неопределенно долгого или длительного периода времени (в качестве возможного критерия предлагается период длиной в год и более).

Определенные проблемы возникают с определением понятия операции (transaction). За некоторыми исключениями, операции, осуществляемые в большинстве случаев между резидентами и нерезидентами, совершаются с товарами, услугами и доходом. Сюда также относятся финансовые требования и обязательства в отношении других стран, а также односторонние операции, такие, как, например, переводы (дары). Операция (transaction) определяется как экономический поток, который отражает создание, преобразование, обмен, передачу, или уничтожение экономической ценности и включает изменения в собственности на товары и/или финансовые активы, в предоставлении услуг, или предоставлении рабочей силы и капитала. Однако при составлении платежных балансов нередко возникают значительные сложности, поскольку не все изменения могут быть, строго говоря, отнесены к операциям. Например, при изменении физическим лицом своего постоянного местожительства (с переходом из одной экономической территории в другую) его недвижимое и некоторая часть движимого имущества становится частью требований новой экономической территории по отношению к старой. К тому же часть движимого имущества в этом случае, по сути, дела, представляет собой импорт.

Немалые трудности для составителей платежных балансов представляет собой учет цен, поскольку реальные цены торговых сделок, отражаемых как операции в платежном балансе, представляют собой коммерческую тайну, а потому являются недоступными для его составителей. Специалисты МВФ предлагают использовать для этого рыночную цену, под которой понимается сумма денег, которую покупатели, желающие купить, уплачивают продавцам, желающим продать, при каждой конкретной сделке.

Однако в ряде сделок (например, бартерных, а также между филиалами одного предприятия) отсутствуют необходимые условия для определения рыночной цены.

Принцип двойной записи также предполагает одновременную фиксацию момента осуществления операции. Хотя точное время совершения операции в ряде случаев установить достаточно сложно, общим положением является то, что операции (сделки) фиксируются при создании, преобразовании, обмене, передаче и уничтожении экономической ценности. Как отмечается в Руководстве МВФ, время фиксации указывается в соответствии с принципом учета доходов и издержек в момент завершения операции. Требования и обязательства, как правило, возникают при смене права собственности, хотя под это определение не подпадает ряд операций, например, лизинговые. Специалисты МВФ считают, что в этом случае экономическая природа операции (сделки) должна иметь приоритет над правовой.

Несовпадение сроков поставки товаров и соответствующих платежей приводит к возникновению определенных противоречий. Так, если импортер получил товары, но оплачивает их позднее, то имеет место временной разрыв между поступлением товаров в материально-вещественной форме и перечислением соответствующей суммы в оплату полученных товаров. Специалисты МВФ полагают, что в этом случае необходимо отметить появление временного обязательства импортера по отношению к экспортеру, которое ликвидируется в момент платежа за поставленный товар. Точно так же в случае предоплаты за импортируемый товар появляется обязательство экспортера по отношению к импортеру, которое ликвидируется фактической поставкой товаров.

15.2. Структура платежного баланса

Существуют различные методики составления платежных балансов. В настоящее время наибольшей известностью пользуется классификация статей платежного баланса, предложенная Международным валютным фондом.

В основе данной методики лежит отражение объективной реальности – необходимости выделения двух больших разделов платежного баланса. Связано это прежде всего с тем, что каждая сделка имеет две стороны – торговую и финансовую, которые с точки зрения стоимости являются, по сути дела, зеркальным отражением друг друга.

Экспорт товаров и услуг означает рост требований к нерезидентам (что фиксируется в платежном балансе со знаком «+») и, следовательно,

уменьшение финансовых обязательств перед нерезидентами (что фиксируется со знаком «-»). В принципе суммирование двух учетных записей должно давать в сумме нуль. В результате экспорта товаров и услуг в стране накапливаются валютные резервы, из которых осуществляется, в частности, оплата импорта.

При отсутствии достаточных валютных резервов валюты для оплаты импорта страна может прибегнуть к иностранным займам, которые не опосредованы экспортом товаров и услуг (но которые в дальнейшем необходимо покрывать за счет увеличения национального экспорта). В этом случае торговая сторона сделки (ввоз товаров или услуг) означает появление задолженности перед иностранцами, требующей погашения (что фиксируется со знаком «-»), а привлечение кредитов нерезидентов означает рост обязательств перед иностранцами (что фиксируется со знаком «+»).

Именно поэтому платежный баланс подразделяется на два больших разделов: счет текущих операций (currentaccountbalance) и счет операций с капиталом и финансовыми инструментами (capitalandfinancialaccount). МВФ публикует платежные балансы по двум схемам: агрегированный и более подробный баланс.

Счет текущих операций состоит из следующих подразделов: торгового баланса, баланса услуг, баланса факторных доходов, а также односторонних переводов.

Этот раздел является наиболее часто публикуемой частью платежного баланса страны.

Первым подразделом счета текущих операций является внешнеторговый баланс. Известно, что мировой экспорт обычно оценивается в ценах FOB, а импорт – в ценах CIF. Поэтому в платежных балансах вводится соответствующая поправка. Эта поправка для таких стран, как США, Германия, Франция составляла в конце 90-х годов от 3 до 4% объема импорта в ценах FOB. В то же время для Японии, островного государства, во внешней торговле которого удельный вес морских перевозок значителен, она была существенно выше (10%).

Вторым подразделом счета текущих операций является баланс услуг. Услуги приобретают все большее значение в международной торговле. Весьма важной частью счета текущих операций является также баланс факторных доходов, поскольку в этом подразделе учитывается, в частности, доход от заграничных инвестиций или платежи по иностранным инвестициям.

Второй раздел платежного баланса состоит главным образом из статей, в которых отражается движение капитала и финансовых инструментов, в

частности учитываются прямые и портфельные инвестиции. В этом разделе отражаются, в частности, торговые кредиты и авансы, предоставленные и привлеченные; ссуды и займы, предоставленные и привлеченные; наличная иностранная валюта; остатки на текущих четах и депозиты; просроченная задолженность, в том числе задолженность по товарным поставкам на основании межправительственных соглашений; изменение задолженности по своевременно непоступившей экспортной валютной и рублевой выручке и непогашенным импортным авансам.

Поскольку данные, на основе которых составляется платежный баланс, поступают из разных источников, то для подведения окончательного итога приходится прибегать к статье «Чистые ошибки и пропуски». В тех странах, где учет имеет прочные традиции, относительная величина этой статьи, как правило, невелика. Там, где имеют место бегство или нелегальный отток капитала, эта величина может быть существенно больше. С другой стороны, объем неучтенных ресурсов может быть значительным и в государствах, куда устремляется нелегальный капитал.

Однако и в таких странах, как США, где существуют прочные традиции статистического учета, статья «чистые ошибки и пропуски» может быть весьма значительной. Так, в 1997 г. величина этой статьи в платежном балансе США, превысила 132 млрд долларов, что примерно равнялось сальдо баланса по счету текущих операций. Это позволяет предположить, что составители платежного баланса США также не располагают всей необходимой информацией. Возможно, часть средств, не поддающихся учету, представляет собой средства, имеющие криминальное происхождение.

С формальной точки зрения величина этой статьи платежного баланса рассчитывается как разница между суммой счета текущих операций и счета операций с капиталом и финансовыми инструментами, с одной стороны, и величиной официальных валютных (и иных связанных) резервов, с другой.

Суммирование первого и второго разделов баланса, а также статьи «Ошибки и пропуски» позволяет подвести итоговый баланс, который может иметь либо положительное, либо отрицательное сальдо.

Если итоговое сальдо положительно, то, следовательно, страна увеличивает свои требования к другим странам и, соответственно, на такую же сумму уменьшаются ее обязательства по отношению к другим странам. Наоборот, если итоговое сальдо баланса отрицательное, то, следовательно, она должна увеличить свои обязательства по отношению к другим странам, с тем чтобы покрыть дефицит платежного баланса.

Вот почему в этом подразделе баланса (балансирующие статьи) знак «+» означает рост обязательств по отношению к нерезидентам или

уменьшение требований к нерезидентам (и, следовательно, ухудшение состояния платежного баланса), в то время как знак «-» означает уменьшение обязательств перед за границей или увеличение требований к нерезидентам.

Так, приобретение иностранцами национальной валюты означает увеличение обязательств, в то время как предоставление кредитов нерезидентам рассматривается как увеличение требований к нерезидентам.

Ниже приводится краткая таблица платежных балансов ряда промышленно развитых капиталистических стран.

Платежные балансы ряда промышленно развитых стран (млрд долл. США)

	США			Япония			ФРГ		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
Счет текущих операций	-217,41	-324,39	-444,69	120,70	106,87	116,88	-4,56	-19,31	-18,71
Внешнеторго-вый баланс	-244,73	-343,12	-449,57	122,39	123,32	116,72	78,89	72,00	57,29
Баланс товаров и услуг	-166,81	-261,85	-375,76	72,97	69,16	69,09	32,45	20,73	7,16
Баланс товаров, услуг и доходов	-172,99	-275,47	-390,54	129,54	119,00	126,71	25,78	8,02	6,17
Счет операций с капиталом	0,64	-3,50	0,68	-14,45	-16,47	-9,26	0,72	-0,12	13,85
Финансовый счет	151,58	367,92	443,58	116,76	31,11	-75,54	8,38	-33,89	13,20
Чистые ошибки и пропуски	71,94	-48,77	0,73	4,36	16,97	16,87	-0,52	39,21	-13,56
Итоговый баланс	6,74	-8,73	0,30	-6,16	76,26	48,95	4,01	-14,11	-5,22

Из вышеприведенной таблицы видно, какие разделы платежного баланса трех ведущих капиталистических держав сведены с положительным сальдо, а какие с отрицательным. Так, отрицательное сальдо по счету текущих операций в платежном балансе США фактически равно дефициту их внешнеторгового баланса. Обратная картина наблюдается в платежном балансе Японии: именно активное сальдо внешнеторгового баланса определяет и то, что счет текущих операций оказывается положительным. Что касается Германии, то основной причиной дефицита текущего платежного баланса являются (помимо услуг) односторонние переводы за границу (в таблице не показаны).

Анализ отдельных разделов платежного баланса позволяет составить более обстоятельное представление о комплексе связей национальной экономики с мировым хозяйством.

15.3. Регулирование платежного баланса

Поскольку платежный баланс складывается в значительной степени стихийно в результате действия большого числа субъектов внешнеэкономической деятельности то применительно к одной, отдельной взятой стране весьма нередко наблюдается нарушение пропорций между его

отдельными разделами. Хотя может иметь место устойчивое активное сальдо – и это не

является предметом особой озабоченности правительства данной страны (но может вызвать критику со стороны других стран), как правило, проблемы возникают тогда, когда платежный баланс пассивен. Пассивное сальдо счета текущих операций требует дополнительных усилий по стимулированию национального экспорта товаров и услуг, по привлечению иностранных капиталов (второй раздел платежного баланса). Если же такие капиталы поступают в меньшем, чем требуется количестве, тогда требуется принятие срочных мер для чрезвычайного финансирования дефицита платежного баланса.

Имеется целый ряд причин и факторов, действие которых приводит к ухудшению платежного баланса страны. Некоторые из них связаны с глубинными основами воспроизводственного процесса на национальном и международном уровнях, другие лежат в валютно-финансовой сфере, а третьи во многом зависят от экономического курса того или иного правительства. В особый разряд следует отнести чрезвычайные, форсмажорные обстоятельства, такие, как стихийные бедствия, например, наводнения, землетрясения и т.п., засухи, приводящие к неурожаю, различного рода техногенные катастрофы и т.д.

К причинам и факторам первого порядка относятся, например, неравномерность экономического развития отдельных стран, неодинаковость темпов освоения достижения мирового научно-технологического сдвига (в частности применения новейших компьютерных и информационных технологий). В конце 20-го-начале 21-го веков все большее значение приобретает такой фактор, как способность национальной экономики воспользоваться новыми возможностями, открывшимися в результате перехода мировой экономики в новое качество, то есть вследствие нарастающей глобализации мирового хозяйства. Сюда же можно отнести циклические колебания экономики. Хотя в последние годы экономические циклы приобрели несомненную специфику, все же циклическое развитие экономики, и в том числе асинхронность цикла в разных странах, продолжают оказывать серьезное влияние на ситуацию в экономике той или иной страны, а следовательно, и на состояние ее платежного баланса.

Валютно-финансовые факторы включают в себя валютную и финансовую составляющие. Валютный курс оказывает противоречивое воздействие на платежный баланс. Занижение курса национальной валюты (девальвация) стимулирует, хотя в течение ограниченного периода времени, экспорт, а завышение курса улучшает позиции импортеров. Это оказывает

прямое воздействие на величину экспортной выручки и на расходы по импорту товаров и услуг. В ряде случаев изменения валютного курса происходят под влиянием инфляции. Международное движение капитала, в частности, краткосрочного капитала, также может привести к существенному улучшению (или напротив, к ухудшению) платежного баланса.

Заметное воздействие на состояние платежного баланса оказывают военные расходы и расходы государства за границей, что во многом зависит от того, какой политический и экономический курс проводит правительство той или иной страны.

Для того чтобы не допускать длительного и устойчивого ухудшения платежного баланса, используются различные способы и методы регулирования платежного баланса.

Формы и методы регулирования платежного баланса достаточно разнообразны и в зависимости от причин и факторов, порождающих его нестабильность могут иметь краткосрочный и долгосрочный характер.

Важнейшим методом краткосрочного воздействия на платежный баланс является девальвация национальной валюты, которая удешевляет национальный экспорт и удорожает импорт. Снижение курса национальной валюты (по отношению ко всем иностранным или только некоторым из них) открывает дополнительные возможности для национальных экспортеров. Примером могут служить данные о динамике валютного курса мексиканского песо по отношению к доллару США и объем экспорта Мексики (в долларовом выражении) в 90-х годах.

Одним из методов регулирования платежного баланса выступают усилия по стимулированию экспорта из своей страны за счет ревальвации валют других стран. Последствия этой меры в принципе такие же, как и при девальвации национальной валюты.

Регулирование внешней торговли страны является также и важным методом регулирования ее платежного баланса. В принципе все меры, направленные на стимулирование национального экспорта и ограничение импорта, так или иначе выполняют эту задачу.

Существует также ряд специфических методов воздействия на так называемые «невидимые» операции счета текущих операций (услуги, факторные доходы). Среди них можно назвать валютные ограничения (например, ограничение объема вывоза иностранной валюты, разрешенного к вывозу физическими лицами-резидентами данной страны, а также регулирование миграции рабочей силы). Если страна не присоединилась к статье 8 Устава МВФ, то возможны и ограничения на перевод прибылей от иностранных инвестиций за границу. С другой стороны, страна может

обеспечить более благоприятные условия для иностранных туристов, тем самым увеличивая поступления от туризма.

Регулирование платежного баланса достигается также путем проведения экономической политики, направленной на сокращение внутреннего спроса путем уменьшения дефицита государственного бюджета, изменения процентных ставок, регулирования объема денежной массы в обращении. Сюда же можно отнести и меры, принимаемые государством, с одной стороны, для привлечения иностранного капитала, а, с другой, для ограничения вывоза капитала из страны. Однако, как показывает международный опыт, административные усилия государства по ограничению вывоза капитала из страны далеко не всегда приносят желаемые результаты. Нередко государства прибегают к иностранным займам для увеличения финансовых ресурсов, которыми может располагать страна, имеющая дефицит платежного баланса.

Если принимаемые меры все же оказываются недостаточными для покрытия дефицита платежного баланса, тогда возникает потребность в чрезвычайном финансировании, в частности из ресурсов МВФ.

Привлечение иностранного капитала в виде кредитов и займов означает рост внешней задолженности страны, а потому в долговременной перспективе приводит к ухудшению платежного баланса. Поэтому существует некоторая верхняя граница роста задолженности, превышение которой представляет угрозу для безопасности страны.

В условиях глобализации возросло значение межгосударственного регулирования платежных балансов, которое появилось еще в середине 70-х годов, когда вследствие энергетического кризиса и роста цен на нефть в платежных балансах ряда ведущих капиталистических стран стала ощущаться напряженность.

Эффективность мер по регулированию платежного баланса зависит от конкретной экономической ситуации в той или иной стране. Мировой опыт свидетельствует, что более успешно с трудностями, вызванными нарушениями в платежном балансе, справлялись те страны, которые осуществляли структурные преобразования, результатом которых было улучшение конкурентоспособности национальной экономики. Эта же задача стоит и перед народным хозяйством России.

15.4. Сбережения и инвестиции в открытой экономике

Имеется тесная связь между состоянием платежного баланса и объемом инвестиций в народном хозяйстве.

В закрытой экономике (то есть не имеющей экономических связей с мировым хозяйством) единственным источником инвестиций являются сбережения населения и часть прибыли предприятий, идущая на накопление. Однако подобная ситуация на деле может существовать лишь теоретически, поскольку в настоящее время все страны мира в той или иной степени связаны с мировым рынком товаров, услуг и капитала.

Активное сальдо первого раздела платежного баланса – счет текущих операций свидетельствует о том, что страна является нетто-кредитором, а следовательно, нетто-инвестором по отношению к остальному миру. Напротив, при отрицательном сальдо счета текущих операций увеличивается внешняя задолженность страны. Однако последнее наблюдается тогда, когда резервы ранее накопленной иностранной валюты оказываются исчерпанными.

Если вывоз товаров и услуг по стоимости превышает объем импорта товаров и услуг, а полученные факторные доходы больше выплат по иностранным инвестициям, то, следовательно, происходит либо накопление резервов иностранной валюты, либо страна предоставляет другим странам кредиты для оплаты ее нетто-экспорта. И в том и другом случае увеличиваются ее требования к нерезидентам. В общем виде сальдо счета текущих операций платежного баланса можно определить как сальдо чистых финансовых активов страны по отношению к остальным странам.

Исходя из вышесказанного, становится понятным, что в открытой экономике внутренние национальные сбережения могут стать источниками инвестиций не только в данной стране, но и в других странах. Связь между сбережениями и инвестициями, с одной стороны и счетом текущих операций платежного баланса, с другой, можно выразить в виде следующего соотношения:

$$\text{СТО}_{\text{счета текущих операций}} = \text{С}_{\text{национальные сбережения}} - \text{И}_{\text{национальные инвестиции}} \quad (15.1.)$$

Из этого соотношения следует, что национальные сбережения могут превышать национальные инвестиции, или, напротив, быть меньше их. В первом случае, часть сбережений данной страны становятся источником инвестиций в других государствах (сальдо текущих операций активное). Во втором – национальных сбережений недостаточно, и страна занимает деньги у иностранцев (сальдо текущих операций пассивное).

Также имеется тесная взаимосвязь между ставкой процента на мировом рынке ссудных капиталов и внутренними сбережениями и инвестициями, а следовательно, и состоянием платежного баланса. Так, если ставка высока, то будет наблюдаться отток части внутренних сбережений и, следовательно, платежный баланс будет ухудшаться. Напротив, если ставка мирового рынка

ссудных капиталов будет низкой, то внутренние инвестиции возрастут, что приведет к притоку капиталов из-за границы.

Контрольные вопросы

1. Какие определения платежного баланса Вы знаете? В чем их схожесть и различие?
2. Какой принцип лежит в основе методики составления платежного баланса?
3. Какие понятия требуют единообразной трактовки при составлении платежного баланса?
4. Изложите Ваше понимание структуры платежного баланса?
5. Почему счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовыми инструментами являются зеркальным отражением друг друга?
6. Какова структура счета текущих операций?

ТЕМА 16. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

16.1. Определение сущности валютного курса.

16.2. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия. Режимы валютных курсов.

16.3. Факторы, влияющие на валютный курс.

16.1. Определение сущности валютного курса

Экономические операции между участниками международных отношений невозможны без обмена одной национальной валюты на другую. Пропорции, в которых обменивается валюта одной страны на валюту другой называется валютным курсом. Другими словами каждая иностранная денежная единица имеет валютный курс - цену, выраженную в национальной валюте другой страны.

Попытки прогнозировать изменения валютного курса предпринимались уже давно. Наиболее популярной и, пожалуй, наиболее старой теорией определения валютного курса является теория паритета покупательной способности, выдвинутая еще в 1556 году Мартином де Ациллуэтом Наварро.

Практическое использование теории потребительских предпочтений стран для прогнозирования валютных курсов осложняется многообразием методов расчета паритета покупательной способности, которые дают разные результаты.

Наиболее часто встречающейся проблемой является то, что при расчете индексов цен традиционно страны придают конкретным товарам разные

веса. Так, например, при росте цены на кофе во всем мире, для стран, где кофе входит в индекс с большим весом, индекс вырастет относительно больше, чем в тех странах, где его вес мал.

$$\sum w_i^* \cdot p_i^* = r \cdot \sum w_i \cdot p_i, \quad (16.1.)$$

где w_i, w_i^* - веса товара i в выбранной корзине товаров и услуг,
 p_i^*, p_i - индексы цен в рассматриваемых странах.

$$\text{отсюда валютный курс } r = \frac{\sum w_i^* \cdot p_i^*}{\sum w_i \cdot p_i} \quad (16.2.)$$

В качестве индексов цен в этой формуле паритета покупательной способности обычно используются такие общепринятые индексы как индекс потребительских цен, индекс оптовых цен, дефлятор ВВП.

В относительной концепции теории ППС, анализируется динамика изменения ценовых индексов по сравнению с базовым годом, т.е. процентное изменение равновесного курса определяется процентным изменением уровня цен в этих странах.

Текущий валютный курс может отличаться от ППС по целому ряду причин. В условиях углубления международного разделения труда принимаются во внимание не только различия в весах товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, но и целый ряд дополнительных причин.

Существуют различия во внешнеторговых издержках при расчете индекса цен учитываются цены не только высоко ликвидных товаров, но и цены менее ходовых товаров, т.е. «неторгуемых», на которые не распространяется механизм международного арбитража

В некоторой степени искажается соотношение между ППС и валютным курсом под влиянием на последний международных потоков капитала, в первую очередь краткосрочного спекулятивного характера.

В поисках “курса равновесия”, который поддерживал бы равновесие платежного баланса, современные экономисты, следуют утверждению Д. Рикардо и считают, что валютный курс определяется относительной стоимостью денег двух стран, зависящей от уровня цен, которая в свою очередь от количества денег в обращении.

Согласно основным положениям количественной теории существует прямая зависимость между ростом денежной массы и ценами, что может быть выражено уравнением обмена, предложенным лауреатом Нобелевской премии математиком Ирвином Фишером (1867-1947гг.):

$$MV = PY, \quad (16.3.)$$

где M – денежная масса; V – скорость обращения; P – средний индекс цен; Y – реальный объем производства (валовой продукт).

К числу тех товаров и услуг, которые принимаются во внимание при сопоставлении паритетов покупательной способности валют, дополняется необходимость учитывать движение денежных потоков на денежном рынке и обслуживающем движение финансового капитала. При этом равновесный валютный курс может отличаться от реального валютного курса. По мнению Майкла Розенберга, поскольку равновесный курс устанавливается, когда нетто приток (отток) иностранной валюты, возникающий из внешнеторгового баланса, равен нетто оттоку(притоку) иностранной валюты, возникшему в связи с движением капиталов, то известная теория паритета покупательной способности должна быть дополнена теорией портфельного баланса.

В результате усиления внимания к факторам, влияющим на валютный курс в условиях кризисов, предметом анализа стал не только паритет покупательной способности валюты, как ее объективная основа, но и большое число факторов, влияющих на равновесие валютного курса соответствующее равновесному состоянию национальной экономики. Изменение спроса и предложения валюты происходит не только из-за необходимости обслуживать международный оборот товаров, но и вследствие международного перемещения факторов производства, в первую очередь, капитала. К числу факторов влияющих на спрос и предложение валюты могут быть отнесены:

- новая информация о важных экономических событиях в стране и за рубежом;
- рациональные ожидания большого числа операторов под влиянием поведения наиболее крупных игроков валютного рынка;
- события экономического политического характера в результате которых могут быть введены ограничения на валютном рынке.

Однако изменение валютного курса оказывает влияние преимущественно на экспорт и импорт страны.

В основе спроса на иностранную валюту лежит как цена самой валюты, так и соотношение цен на товары в стране и за рубежом. В случае, если товар дешевле в другой стране, то для его покупки спрос на валюту этой страны возрастает.

Под влиянием соотношения спроса и предложения валютный курс изменяется. Снижение курса национальной валюты свидетельствует о ее обесценении и называется девальвацией, а повышение курса национальной

валюты является ее ревальвацией.

Результатом роста курса национальной валюты является рост цен национальных товаров на мировом рынке, выраженных в иностранной валюте, что приводит к сокращению их экспорта, конкурентоспособность которого снижается. При этом цены на иностранные товары, выраженные в национальной валюте, снижаются и импорт иностранных товаров растет. Рост курса национальной валюты ведет к удорожанию национальных активов номинированных в ней относительно иностранных активов. В результате возрастает отток капиталов за рубеж.

В результате падения курса национальной валюты ситуация обратная.

16.2. Роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия. Режимы валютных курсов.

Валютный курс играет важную роль макроэкономической корректировке и достижении экономического состояния равновесия внутреннего и внешнего баланса.

В условиях плавающего валютного курса импорт и экспорт также зависят от валютного курса $IM(YE)$ и $X(E)$. Предложение денег считается неизменным и контролируется государством.

Равновесие во всех секторах экономики может быть достигнуто путем отдельного или одновременного использования инструментов государственной экономической политики – бюджетных расходов, регулирования денежной массы и валютного курса.

Валютный курс зависит от состояния платежного баланса страны, который отражает баланс внешнеэкономических операций, движения капиталов и доходов страны за определенный период времени.

В большей степени на состояние валютного курса реагируют те статьи платежного баланса, в которых отражаются текущие операции. Дефицит текущего баланса свидетельствует о низкой конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировом рынке и большей привлекательности для граждан данной страны иностранных товаров. В этом случае происходит рост внешней задолженности страны и возникает тенденция к снижению курса национальной валюты и наоборот.

Следуя исторической логике развития мирового валютного рынка, эволюция режима валютного курса происходила одновременно с изменением роли золота на мировом валютном рынке. Трансформация золотомонетного стандарта в золотодевизный сразу после первой мировой войны, который затем был закреплён Бреттон-вудской валютной системой, привела к полному прекращению расчетов между частными участниками

внешнеэкономических связей с помощью золота. Ведущее положение в расчетах заняли национальные кредитные деньги (доллары США) со статусом международной резервной валюты. Одновременно был сохранен золотой стандарт.

В соответствии с кейнсианскими идеями, явившимися теоретической базой Бреттон-Вудской системы, сторонниками усиления роли государства было признано необходимым использование золота для создания стабильной валютной системы. Это было закреплено в Уставе МВФ, в соответствии с которым все страны-члены МВФ должны были выражать паритеты своих национальных валют в определенном количестве золота в качестве общего мерил стоимости (статья IV, раздел 1/а). Золото продолжало использоваться как международное платежное средство и как резервное средство, как эквивалент для доллара.

По Бреттон-Вудскому соглашению впервые был введен фиксированный режим валютных курсов по отношению к официально заявленным паритетам, что допускало отклонение рыночных обменных курсов валют от официально заявленных паритетов в ту или другую сторону в очень небольших пределах (0,75/1%). Другими словами, впервые был создан механизм фиксированных валютных курсов, просуществовавший почти 30 лет и обеспечивший относительно длительную стабильность обменных курсов валют.

Как правило, страны-участницы Бреттон-Вудских соглашений стремились поддерживать выбранный режим валютного курса. Но, если наблюдаемое отклонение курса валюты от паритета отражало фундаментальные изменения в условиях обеспечения состояния долгосрочного равновесия экономики, то корректировалась основа обменного курса валюты, т.е. устанавливался новый паритетный обменный курс валюты.

К достоинствам системы фиксированных валютных курсов относится уменьшение риска и неопределенности, связанных с международной торговлей и финансами, что способствует расширению объемов взаимовыгодной торговли и финансовых операций.

Однако возможность поддержания фиксированного валютного курса зависит от двух взаимосвязанных условий: 1) наличия достаточных резервов и 2) случайного возникновения незначительных по своим размерам дефицитов или активов платежного баланса. Большие и постоянные дефициты могут свести на нет золотовалютные резервы страны.

Переход от Бреттон-Вудской валютной системы, просуществовавшей с 1944 г. по 1971г., основанной формально на режиме фиксированных

валютных курсов, к системе по существу свободно колеблющихся или плавающих валютных курсов был осуществлен в середине 70-х годов. С переходом в 1976г. к Ямайской валютной системе начался период усиления тенденций дерегулирования валютных отношений и ограничения государственного вмешательства в функционирование валютного рынка.

Переход к рыночному курсообразованию должен был обеспечить приспособление экономики отдельных стран к постоянно меняющимся условиям мирового рынка и автоматически поддерживать равновесие платежных балансов. Эта система получила название управляемых плавающих валютных курсов, поскольку государства часто вмешивались в функционирование валютных рынков для изменения международной стоимости своих валют и финансовых активов.

Сторонники системы гибких валютных курсов считают, что она обладает несомненным достоинством: гибкие валютные курсы автоматически корректируются таким образом, что в конечном счете исчезают дефициты платежных балансов, однако возможно проявление ряда серьезных проблем.

Во-первых, неопределенность в изменении валютного курса ведет к сокращению торговли, и свертыванию внешнеэкономической деятельности.

Во-вторых, условия торговли страны могут ухудшаться при падении международной стоимости ее валюты.

В-третьих, свободное колебание валютных курсов может оказывать депрессивное воздействие на отрасли производящие товары на экспорт, С точки зрения государственного регулирования принятие гибких валютных курсов может затруднить использование налоговой и денежной политики для достижения полной занятости и стабильности цен.

В целом, учитывая степень вмешательства государства (в лице центрального банка) в механизм регулирования плавающего валютного курса выделяют:

- «чистое плавание» – формирование валютного курса в стране без вмешательства центрального банка;
- «грязное плавание» – формирование валютного курса при активном участии центрального банка.

16.3. Факторы, влияющие на валютный курс

На состояние валютного курса воздействуют как факторы структурного характера, отражающие состояние экономики данной страны, так и конъюнктурные факторы, постоянно меняющиеся под влиянием тенденций развития на мировом рынке.

К структурным факторам, влияющим на валютный курс, можно отнести: показатели экономического роста (валовой национальный продукт, объемы промышленного производства и др.); состояние платежного баланса, степень зависимости от внешних источников сырья; рост денежной массы на внутреннем рынке; уровень инфляции и инфляционные ожидания; уровень процентной ставки; платежеспособность страны и доверие к национальной валюте на мировом рынке.

Наряду с факторами структурного характера, влияющими на спрос и предложение валюты действуют факторы конъюнктурного характера:

- спекулятивные операции на валютных рынках;
- степень развития других секторов мирового финансового рынка, например рынка ценных бумаг, конкурирующего с валютным рынком.

Валютный курс зависит от состояния платежного баланса страны, который отражает баланс внешнеэкономических операций, движения капиталов и доходов страны за определенный период времени.

В большей степени на состояние валютного курса реагируют те статьи платежного баланса, в которых отражаются текущие операции.

Однако очень многое зависит от эластичности цен на экспортные и импортные товары. Это означает, что при неэластичном спросе на импорт падение курса национальной валюты может ухудшить торговый баланс страны. Если спрос на импорт растет быстрее чем предложение экспорта, то обесценение курса национальной валюты вызовет на некоторый период ухудшение торгового баланса.

Существенное влияние на валютный курс оказывают рост денежной массы, состояние и темпы инфляции и даже инфляционные ожидания.

Ускоренный рост денежной массы, как в наличной, так и в безналичной форме оказывает понижающее воздействие на курс денежной единицы.

Важным фактором, влияющим на валютный курс является уровень процентной ставки. Рост процентных ставок означает удорожание денег и снижение степени их доступности, а значит способствует повышению курса национальной валюты. Высокие процентные ставки (реальные, т.е. за вычетом инфляции) переключают инвестиционный и спекулятивный спрос с валюты на внутренний денежный рынок, где появляются более выгодные способы для инвестирования средств.

Контрольные вопросы.

1. В чем состоит сущность валютного курса как экономической категории?
2. Какова взаимосвязь ППС и валютного курса и в чем причины их

несовпадения?

3. В чем различие между абсолютным и относительным ППС?
4. Каково соотношение между текущим валютным курсом и ППС в мировой и российской практике?
5. Каким образом развитие рынка ценных бумаг оказывает влияние на уровень валютного курса?
6. Раскройте взаимосвязь и взаимовлияние платежного баланса и валютного курса.
7. Какова роль валютного курса в достижении макроэкономического равновесия?

ТЕМА 17. ЭКОНОМИКА ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА

17.1.Национальная экономика и регион: общие черты и специфика экономических процессов

17.2.Территориальная специфика проявления закономерностей макроэкономического равновесия

17.3. Государственная региональная политика

17.1.Национальная экономика и регион: общие черты и специфика экономических процессов

В мировой экономической мысли проблемы регионального развития находятся на втором плане. В России они являются проблемами первого плана. Именно поэтому вниманию читателей представляется совершенно новый подход к их рассмотрению в рамках макроэкономического анализа с учетом пространственно - территориального фактора.

Данное название произошло от латинского «regio» – область, район. Оно является синонимом слову «район» (от французского «гауон» – луч, радиус) и используется для обозначения: 1) частей территории страны по каким-либо признакам; 2) административно-территориальных единиц (городов, сельских районов и пр.). Регион может совпадать с границами территории субъекта РФ либо же объединять территории нескольких субъектов РФ. Россия состоит из 83 областей и административно-хозяйственных единиц, которые объединены в 9 федеральных округов: центральный федеральный округ; южный федеральный округ; северо-западный федеральный округ; дальневосточный федеральный округ; сибирский федеральный округ; уральский федеральный округ; приволжский федеральный округ; северо-кавказский федеральный округ; крымский федеральный округ.

Регион является частью народнохозяйственного комплекса страны,

поэтому он отражает природу целого, определяемую системой производительных сил и производственных отношений. Через это проявляется подчиненность региона по отношению к хозяйству всей страны, поскольку любой элемент системы не может существовать без тех связей, которые превращают его в звено единой экономической системы.

Состояние национальной экономики определяет общие условия и фон экономической деятельности, задает координаты макроэкономической среды (темпы экономического роста, уровень инфляции, величину безработицы, значение процентных ставок), которые оказывают серьезное влияние на положение дел в отдельных регионах страны. Тем не менее, район является относительно самостоятельной частью народнохозяйственного комплекса, что предопределяет относительную экономическую обособленность территориальных производственных процессов и предопределяет специфические черты их развития.

Национальная экономика и регион отличаются единой системой воспроизводственных циклов на территории страны и ее регионов, которые включают в себя воспроизводство: природных факторов, трудовых ресурсов, финансово-кредитных и денежных ресурсов, готовых товаров, производственных и социально-бытовых услуг и пр.

В пределах региона осуществляется относительно завершённый цикл воспроизводства, который создает условия для комплексного развития территориальной экономики. При этом региональное воспроизводство отличается наличием двух аспектов: межрегионального и внутрирегионального. Первый из них предполагает развитие территориального разделения труда и межрегиональной специализации, вследствие чего законченный цикл воспроизводства существует только в пределах всей национальной экономики. В отличие от него в результате внутрирегионального воспроизводства идет формирование пропорций между эндогенными компонентами территориальной экономики.

Воспроизводственные циклы разных видов экономических ресурсов, товаров и услуг всегда реализуются в границах определенных территорий, которые, как правило, пространственно не совпадают. Поэтому выделение территориальных границ различных воспроизводственных циклов позволяет определить условия оптимального производства и реализации экономических благ.

Общность национальной экономики и региона проявляется также в идентичной динамике, в основе которой лежит цикличность развития, проявляющаяся в периодически повторяющихся подъемах и спадах уровней деловой активности.

Наиболее общее представление о региональной экономике дает региональный экономический кругооборот продуктов и доходов. Он является исходной моделью региональной экономики, которая позволяет выяснить связи, включающие регион в экономический кругооборот национальной экономики, а также определить основные условия равновесия территориальной системы.

Региональная экономическая система выступает как единство крупных агрегированных экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, федеральных и региональных органов власти и заграничного сектора), связанных между собой системой рынков (рынок экономических ресурсов, рынок готовых товаров и услуг, финансовый рынок, внешний рынок)

Основные субъекты региональной экономики – домашние хозяйства и фирмы, от их хозяйственных решений и взаимодействия зависит состояние и благополучие как региональной, так и национальной экономики.

Рынок сбыта для региона состоит из двух секторов: вне данной территории и внутри района. Внешний рынок для региона может быть: региональный (близость другого района, с которым существует устойчивая связь), федеральный и мировой. Региональная экономика связана с внешней экономикой тремя денежными потоками.

Первый – расходы населения на покупку товаров, произведенных за пределами региона. Это могут быть расходы на покупку отечественных товаров, произведенных другими регионами, или импортных товаров. Эту особенность населения назовем склонностью населения к покупке товаров, произведенных за пределами региона.

Второй – поступления от продажи товаров и услуг на внешнем для региона рынке. Это могут быть поступления от продажи товаров другим регионам страны, либо поступления от экспорта продукции. Степень включения региона во внешнеэкономическую деятельность может быть измерена отношением экспорта к региональному товарообороту, что называется экспортной квотой.

Третий канал связи региона с внешним рынком – поток заемных средств, представленный в виде займов из-за границы или в форме притока капитала из других регионов страны, которые направляются на региональный финансовый рынок. Кроме этого, возможен отток заемных средств из данного региона в другие районы страны или за границу. Два указанных разнонаправленных движения образуют в конечном итоге чистый приток (или отток) капитала из региона.

Нетрудно заметить, что в ходе экономической деятельности возникают как изъятия из базового регионального экономического кругооборота, так и инъекции.

Изъятия – это та часть регионального совокупного дохода, которая не используется населением территории на покупку потребительских благ, произведенных в данном регионе. К ним относятся:

- сбережения населения, направляемые на финансовые рынки (региональные и федеральные);
- чистые налоги, поступающие в федеральный бюджет;
- чистые налоги, идущие в региональный бюджет
- потребительские расходы, направляемые на приобретение товаров, произведенных другими регионами страны;
- потребительские расходы населения на покупку импортных товаров.

С другой стороны, в ходе регионального экономического кругооборота возникают инъекции, которые представляют собой поток денежных средств, направляемый на приобретение валового регионального продукта, не связанный с потребительскими расходами населения территории на покупку региональных продуктов.

Как видно из схемы регионального кругооборота, инъекции складываются из следующих денежных потоков:

- инвестиционных расходов фирм, работающих на территории региона;
- расходов федеральных органов власти, связанных с приобретением региональных товаров и услуг
- расходов региональных органов власти;
- поступления денежных средств от экспорта региональных товаров;
- поступления денежных средств от продажи товаров и услуг другим регионам страны.

Результатом экономической деятельности региона является валовой региональный продукт (ВРП), который представляет собой сумму валовой добавленной стоимости, произведенной во всех отраслях экономики региона. Подсчет этого важнейшего экономического показателя системы национальных счетов на региональном уровне осуществляется с 1993 года.

Объем валового внутреннего продукта не равен сумме ВРП всех субъектов Российской Федерации.

Совокупный региональный спрос – это сумма расходов, произведенных на региональном рынке товаров и услуг всеми субъектами

экономики: домашними хозяйствами, фирмами, заграницей, федеральными и региональными органами власти.

Совокупное предложение в регион обеспечивается за счет реального валового регионального продукта, представленного для продажи. С другой стороны, совокупное предложение означает доходы тех экономических субъектов, которые принимали участие в создании ВРП.

Совокупный спрос в стране представляет собой суммарный совокупный региональный спрос, увеличенный на объем расходов на товары и услуги, которые не имеют территориальную локализацию (банковские услуги, оборона и пр.). С другой стороны, совокупное предложение также представляет собой суммарное совокупное региональное предложение, увеличенное на объем валового продукта, производство которого также не локализовано территориально.

Таким образом, ВРП, совокупный региональный спрос и совокупное региональное предложение представляют собой составные части соответственно ВВП, совокупного спроса и совокупного предложения.

17.2. Территориальная специфика проявления закономерностей макроэкономического равновесия

Развитие экономики России находится под влиянием общих закономерностей макроэкономического равновесия и многообразных региональных особенностей, которые ослабляют или усиливают действие общеэкономических тенденций, либо видоизменяют их. Среди этих двух факторов решающая роль принадлежит общим закономерностям макроэкономического равновесия, поскольку именно они порождены объективно сложившимся уровнем развития производительных сил и производственных отношений переходной экономики.

Рассмотрим региональный срез макроэкономического развития на примере территориального состояния товарного рынка, финансового сектора и рынка труда, а также специфики территориального проявления макроэкономических закономерностей.

Реальный сектор экономики в большей степени подвержен воздействию региональных особенностей, поскольку совокупный спрос и совокупное предложение находятся под значительным воздействием естественных условий хозяйствования, регионального уровня развития производительных сил и производственных отношений, воздействие которых зачастую разнонаправлено. Так, с одной стороны, более высокий уровень развития производительных сил в регионе приводит к большему совокупному предложению, что воздействует на цены в сторону их

снижения. С другой стороны, он стимулирует совокупный спрос, вызывая тенденцию к повышению цены.

В зависимости от преобладания тех или иных факторов в регионах наблюдается и различная динамика показателей, отражающих состояние реального сектора. В силу этого развитие рынка товаров и услуг по территории страны характеризуется существенным увеличением неравномерности и дифференциации.

Однородность экономических процессов по территории страны характеризуется коэффициентом вариации, который отражает степень разброса значений признака по регионам. Чем больше коэффициент вариации, тем больше колебания значений признака по районам.

Денежный рынок отличается значительно меньшей территориальной локализацией по сравнению с реальным сектором, поэтому он менее подвержен влиянию региональных факторов. Денежные агрегаты являются активом, обладающим идеальной ликвидностью, поэтому существует возможность быстрой реализации данного ресурса, что обеспечивает высокую степень реакции рынка на изменение определяющих его факторов. Межрегиональный перелив капитала из областей, где низкие процентные ставки, в регионы, где они высокие, приводит к выравниванию оптовых процентных ставок по территории страны.

В пределах указанной основной тенденции денежный рынок подвержен определенным территориальным особенностям. Они проявляются в следующем:

- спрос на деньги имеет значительную дифференциацию по регионам страны вследствие разного уровня валового регионального продукта, что приводит к территориальной неравномерности денежных доходов населения, о чем косвенно свидетельствует возрастающий коэффициент вариации денежных доходов на душу населения;

- предложение денег весьма неопределенно вследствие неравномерности развития банковской системы по территории страны, разного соотношения наличности к депозитам, которым характеризуется небанковский сектор регионов, а также различной нормы фактического резервирования коммерческих банков.

Таким образом, региональные особенности противоречиво влияют на денежный рынок. С одной стороны, они определяют множественность процентных ставок и их территориальную дифференциацию, которая формируется под влиянием массы региональных факторов, а именно: риска вложений, инфляционных ожиданий, надежности заемщика, налогового бремени, инвестиционной привлекательности региона и пр. С другой

стороны, значительная мобильность денежного ресурса, отсутствие экономических барьеров, обуславливают тенденцию к выравниванию процентных ставок по территории страны. В первую очередь такое выравнивание касается оптовых процентных ставок, а затем уже розничных процентных ставок.

Становление рынка труда происходит в особо сложных условиях, что обусловлено комплексом причин:

1. Низкой мобильностью такого производственного фактора, как рабочая сила, в силу чего рынок труда отличается негибкостью, а в его пределах имеет место общее и структурное несоответствие спроса на рабочую силу и предложения труда.

2. Слабой организованностью субъектов рынка труда в переходной экономике, которая проявляется в незначительном развитии профсоюзного движения, а также объединений предпринимателей.

3. Недостаточной информированностью работников о состоянии спроса и предложения на рынке труда, что затрудняет принятие оптимальных решений.

В силу указанных условий затруднен процесс “голосования ногами” со стороны наемных работников, вследствие чего структура рынка труда не отвечает принципам совершенной конкуренции, а тяготеет к несовершенному типу, что влияет на уровень заработной платы и безработицы.

В условиях кризиса крупной промышленности и нарушения межрегиональных связей, повышения независимости социально-экономического развития регионов происходит исчезновение централизованного рынка труда и усиливается обособленность региональных трудовых рынков.

Таким образом, состояние товарного, денежного рынков и рынка труда позволяет констатировать территориальную асимметрию в размещении указанных типов рынков. Это проявляется в неодинаковой территориальной концентрации трудового, физического и денежного капитала по территории страны и означает, что существуют глубокие региональные диспропорции в размещении: товарного сектора, финансового сектора и рынка труда – при котором растет их территориальное несовпадение. Усиливается концентрация финансового рынка в центре страны, в результате чего регионы страны лишаются источников денежного капитала. Отсутствие территориальной интеграции указанных секторов затрудняет достижение макроэкономического равновесия национальной экономики.

17.3. Государственная региональная политика

Государственная региональная политика в плановой экономике отличалась следующими чертами.

Во-первых, территориальное регулирование экономики было второстепенным и обеспечивало, прежде всего, интересы отраслевой политики, которая осуществлялась через соответствующие министерства и ведомства. Оно преследовало цель размещения предприятий и объектов производственной инфраструктуры в тех регионах, где имеются достаточные экономические ресурсы.

Во-вторых, региональная политика менее всего была связана с экономическими методами управления: хозяйство регионов развивалось в основном под воздействием вертикальных связей, поскольку преобладал отраслевой подход к управлению. Все основные институты воздействия (экономические и организационные) были сосредоточены в центральных отраслевых ведомствах, которым были полностью подконтрольны предприятия и организации. Отраслевая деятельность, направленная на снижение затрат и рост капитальных вложений, вступала в противоречие с территориальными целями комплексного социально-экономического развития территорий, охраны окружающей среды.

В-третьих, излишняя централизация бюджетных средств приводила к значительной финансовой зависимости регионов от центра. В соответствии с административно-командной системой основным инструментом управления являлся государственный бюджет, который служил методом реализации единого народнохозяйственного плана, что значительно сокращало экономическую самостоятельность региональных органов власти. В соответствии с этим, бюджеты территорий не были обособлены и являлись составными частями бюджета страны. В бюджетных доходах доминировали общегосударственные средства, а расходы представляли собой в основном ассигнования общенационального бюджета. Кроме того, республиканские и местные бюджеты строились на основе нормативов, разрабатываемых из центра.

В условиях государства, построенного на принципах федерализма, первоочередной задачей является эффективное разграничение функций различных уровней управления (центра и регионов) в проведении экономической политики. В связи с этим заметим, что «федерализм – это форма разделения власти, при которой граждане страны подчиняются двум правительствам, роли которых взаимообусловлены».

При определении полномочий различных уровней власти должны быть проведены следующие принципы территориально децентрализованного государственного управления:

1. Приоритет центра в фиксировании стратегических целей и направлений макроэкономической политики, а также координация действий в ходе проведения макроэкономического регулирования. Этот принцип весьма важен, поскольку нескоординированные действия центра и регионов оказывают разнонаправленное воздействие на состояние национальной экономики, нейтрализуют друг друга и служат дополнительным фактором, усиливающим несбалансированность экономической системы.

2. Партнерство, смысл которого заключается в том, что различные уровни государственного управления, которые в своих действиях исходят из единой стратегии и программы, достигают общих целей как один партнер. При этом партнерство предполагает децентрализацию в деятельности региональных органов власти, поскольку она способствует лучшему учету региональных экономических условий. Согласованность в проведении экономического регулирования разноуровневыми органами власти требует: выработку единой стратегической цели; выбора направлений реализации цели в краткосрочный и долгосрочный период; выявления принципов разграничения полномочий между центром и регионом, а также определение сферы их совместных действий; нахождения инструментария экономического регулирования на федеральном и региональном уровне управления; разработку комплекса альтернативных вариантов общегосударственного и регионального регулирования, определение условий оптимальной реализации каждого из них.

3. Субсидиарность, то есть закрепление полномочий и функций за тем уровнем управления, который способен наиболее эффективно решить ту или иную экономическую проблему.

4. Дополняемость, которая предполагает совместное финансирование различных экономических мероприятий.

Федеральные и региональные органы власти имеют общие точки соприкосновения при проведении экономической политики на микро- и макро-уровнях.

Основная цель микроэкономического регулирования состоит в поддержании и облегчении функционирования рыночной экономики, вмешательстве в рыночный механизм в тех случаях, когда рынок терпит «фиаско». Микроэкономическое регулирование означает государственные меры, направленные на реализацию интересов поддержания эффективного функционирования рыночного механизма, близкого к равновесному

состоянию совершенного рынка. Объект подобного рода политики - рыночный механизм, субъектами выступают федеральные, региональные и местные органы власти. Назначение данного типа регулирования состоит в поддержании эффективного состояния рыночного механизма, которое конкретизируется в следующих функциях:

- создание правовой базы и общественной атмосферы для эффективного функционирования рыночной экономики;
- корректировка рыночного механизма в тех случаях, когда он проявляет свою несостоятельность, а именно: не обеспечивает производство общественных благ; приводит к отрицательным побочным эффектам; когда совершенная конкуренция вырождается в монополию.

Инструментами такого регулирования являются антимонопольная политика, налогово-бюджетная политика, политика регулирования цен, прямое вмешательство в деятельность рынка и пр.

При проведении макроэкономической политики речь идет о процессах, которые не поддаются территориальной локализации, охватывают в целом национальную экономику и находят проявление в основных макроэкономических параметрах: уровне экономического спада, темпах инфляции, величине безработицы. Национальная экономика не представляет простую сумму состояния дел на отдельных территориальных рынках, она образует более сложное, гибридное явление. Региональные органы власти, непосредственно воздействуя на территориальные условия хозяйственной жизни, влияют и на течение макроэкономических процессов. В связи с этим одним из критериев эффективной политики является «не расщепление, а сцепление системы регулирования». Поэтому государственная макроэкономическая политика, осуществляемая разными уровнями власти, должна приводить не к разъединению экономического пространства России, а к сохранению его единства и целостности.

Государственное макроэкономическое регулирование предполагает определение ключевых целей, принципов и инструментов реализации. Они образуют «каркас», обязательный компонент макроэкономической политики, на котором должен базироваться любой вариант региональной составляющей макроэкономического регулирования. Затем возможна множественность вариантов государственного координирующего воздействия, которая учитывает, с одной стороны, поставленную цель макроэкономической политики, а с другой стороны, - специфические региональные особенности и богатый потенциал инструментов регионального воздействия. Такой подход к реализации макроэкономического регулирования обеспечивает гибкость и

альтернативность макроэкономической политики, возможность ее приспособления к изменяющейся экономической ситуации, что весьма актуально в условиях динамичной и неустойчивой конъюнктуры переходной экономики России.

Обязательный компонент макроэкономического регулирования имеет следующие черты:

- предстает как унитарная политика, проводимая на уровне национальной экономики в целом;
- учитывает национальные факторы достижения макроэкономического равновесия и стабильного, динамичного развития общества;
- является активным по отношению к реальному и финансовому рынкам и относительно пассивным по отношению к макрорынкам, территориально локализованным (рынок труда);
- финансируется за счет доходов госбюджета, государственных займов, внебюджетных источников;
- предполагает использование единых принципов организации налогово-бюджетной политики, денежно-кредитной политики, а также политики доходов.

Региональный компонент является необходимой составляющей любой макроэкономической политики, поскольку государство функционирует как пространственно организованная система. Территориальная форма организации экономики порождает специфические региональные факторы, приведение в действие которых способствует достижению макроэкономического равновесия национальной экономики. Субъектами проведения данного типа регулирования являются федеральные и региональные органы власти.

Региональный компонент предполагает целесообразность выработки определенных критериев экономической политики территориальных органов власти, которые должны способствовать приведению в действие региональных факторов, способствующих сбалансированному состоянию национальной экономики.

Территориальную составляющую макроэкономического регулирования отличают следующие черты:

- объектом регулирования является национальная экономика как единство территориально организованной системы;
- стимулирует региональные факторы, предопределяющие достижение территориальной интеграции, а именно: углубление территориального разделения труда и развитие кооперации, свободу

движения товаров и услуг по территории страны, региональное выравнивание уровней экономического и социального развития;

- приводит в действие региональные факторы, обеспечивающие функциональное единство товарного, денежного рынков и рынка труда.

Вследствие неравномерности экономического развития в территориальном разрезе наблюдается неодинаковая картина макроэкономического состояния регионов, проявляющаяся в разных комбинациях макроэкономических индикаторов: уровня экономического спада, величины безработицы, темпов инфляции. Такая разнообразная картина макроэкономического развития осложняет проведение единой макроэкономической политики и требует дифференцированного подхода к проведению макроэкономического корректирующего воздействия, что должно проявляться в его вариативном компоненте.

Цель данного компонента состоит в том, чтобы способствовать достижению макроэкономического равновесия путем сглаживания колебаний экономической конъюнктуры в территориальном разрезе. Реализация этой задачи требует осуществления государством выборочного, селективного экономического воздействия. Объектом данного типа регулирования выступают регионы в системе национальной экономики, а субъектами ее проведения являются региональные органы власти.

Вариативный компонент отличается следующими характеристиками:

- представляет собой региональный тип политики, проводимой на уровне субъекта Российской Федерации;
- учитывает специфические особенности состояния региональной экономики;
- является активным по отношению к рынку товаров и услуг, а также к рынку труда и пассивным по отношению к денежному рынку, в меньшей степени территориально локализованному;
- финансируется за счет доходов регионального бюджета, региональных государственных займов, территориальных внебюджетных фондов, субсидий из федерального бюджета;
- координируется с политикой федеральных органов власти.

Макроэкономическое регулирование в региональном разрезе сопряжено с необходимостью разрешения ряда противоречий. С одной стороны, требуется обеспечить более равномерное протекание экономических процессов по территории страны, поскольку выравнивание уровней экономического и социального развития усиливает однородность экономического пространства; уменьшает экономическое противостояние

регионов и снижает социальную напряженность; облегчает проведение макроэкономической политики для государства.

Однако выравнивание экономического развития территорий означает, что государство по отношению к регионам должно проводить политику противодействия преобладающей экономической конъюнктуре, то есть сдерживать развитие благополучных регионов и стимулировать экономический рост депрессивных регионов. Такая политика вряд ли будет способствовать экономическому росту национальной экономики в целом, так как она рассчитана на «районы помощи», а не на стимулирование «точек роста». Поэтому наиболее перспективно второе направление – прогнозирование и всемерное развитие «полюсов роста», которые через эффект диффузии активизировали бы другие отрасли и регионы и обеспечили тем самым подъем национальной экономики в целом.

Поэтому государство, осуществляя региональное регулирование макроэкономического развития, должно постоянно балансировать в поиске нахождения оптимального соотношения между политикой территориального выравнивания социально-экономической динамики и политикой создания «полюсов роста», сопряженной с усилением пространственной неравномерности. Нахождение такой золотой середины – ключевая проблема регионального аспекта макроэкономического регулирования.

Контрольные вопросы

1. Какие науки изучают понятие «регион»? С каких позиций?
2. Каковы взаимосвязи региональной и национальной экономики?
3. Назовите системные признаки региона.
4. В чем особенности субъектов региональной экономики по сравнению с национальной экономикой?
5. Опишите региональный кругооборот продуктов и доходов.
6. Что представляют собой инъекции и изъятия из регионального кругооборота?

Список литературы

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. - СПб., 2007
2. Долан Э.Дж. Макроэкономика. – М., 1995
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: Дело, 2007.
4. Ключня В.Л., Роговский И.Т. Основы экономической теории: Практикум для студентов университета. Мн.: БГУ, 1999.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики. – М., 2009.
6. Курс экономической теории / Под. ред. Плотницкого М.Н., Тура А.Н. – Мн., 1998.
7. Курс экономической теории / Под. ред. Чепурина М.Н., Кисилевой Е.А. – Киров, 1998.
8. Майнбурд Е. Введение в историю экономической мысли. – М., 1997.
9. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: - М., 1992.
10. Матвеева Т.Ю. Курс лекций для экономистов: макроэкономика. – М.: 2004
11. Микро-, Макроэкономика. Практикум / Под. ред. Ошбина Ю.Н. – СПб., 1994.
12. Мэнью Г. Макроэкономика. – М., 2009.
13. Мэнью Г. Принципы экономикс. – М., 1999.
14. Самуэльсон П. Экономика. – М., 1998.
15. Седов В.В. Экономическая теория: В 3 ч. Ч.3. Макроэкономика. - Челябинск, 2002.
16. Теоретическая экономия: Политэкономия. / Под. ред. Журавлевой Г.П., Мильчаковой Н.Н., - М., 2007.
17. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи У. Экономика. – М., 1993
18. Хрипач В.Я., Суша Г.З., Андросович А.И., и др. Экономика предприятия. – Мн., 2007.
19. Экономическая теория / Под. ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. – СПб., 2006.
20. Экономическая теория / Под. ред. Камаева В.Д. – М., 2000.
21. Экономическая теория / Под. ред. Ключни В.Л., Новиковой И.В., - Мн., 2007.

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
БЮДЖЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ в 2013г.**

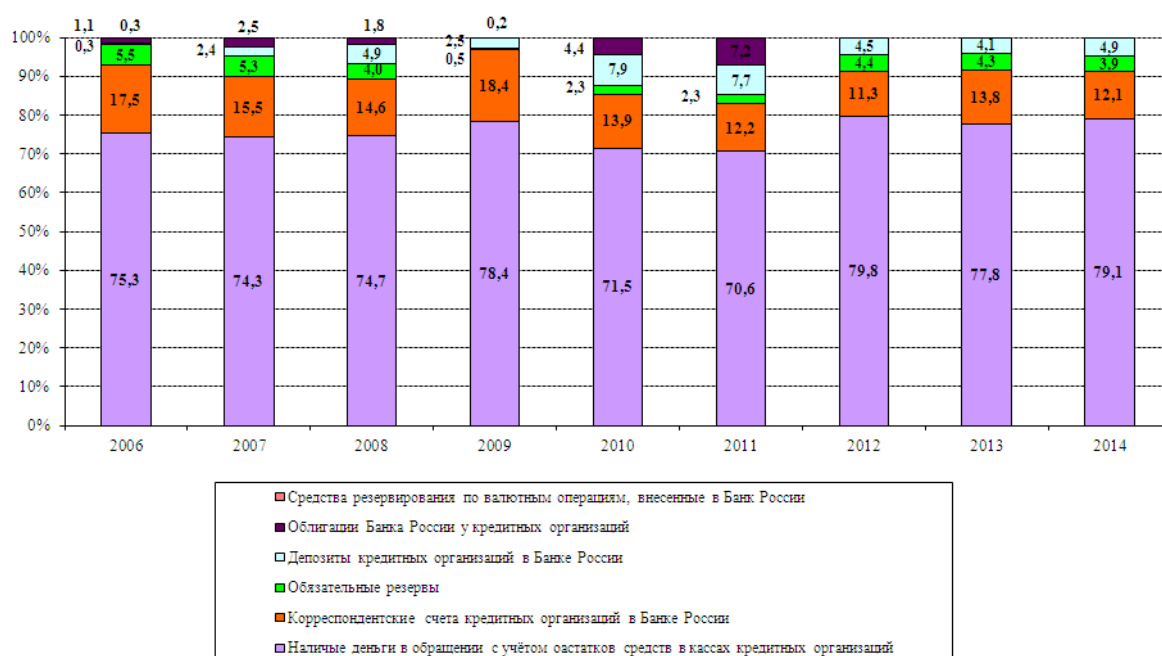
млрд. рублей

	Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов	из него:	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации
Доходы - всего	23435,1	12855,5	8064,5
из них:			
налог на прибыль организаций	2355,7	375,8	1979,9
налог на доходы физических лиц	2261,5	-	2261,5
страховые взносы на обязательное социальное страхование	4103,7	-	-
налог на добавленную стоимость:			
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	1886,4	1886,1	0,3
на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	1659,7	1659,7	0,0
акцизы по подакцизным товарам (продукции):			
производимым на территории Российской Федерации	783,6	341,9	441,8
ввозимым на территорию Российской Федерации	53,4	53,4	0,0
налоги на совокупный доход	271,3	-	271,7
налоги на имущество	785,5	-	785,5
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2484,5	2442,8	41,7
доходы от внешнеэкономической деятельности	4962,7	4962,7	-
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	836,6	543,3	277,7
платежи при пользовании природными ресурсами	132,9	101,3	31,6
доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	167,6	131,5	32,0
доходы от продажи материальных и нематериальных активов	286,3	120,4	165,9
безвозмездные поступления	92,1	64,6	1680,1
Расходы - всего	23174,7	12895,0	8343,2
из них на:			
общегосударственные вопросы	1437,9	809,9	508,2
обслуживание государственного и муниципального долга	386,3	320,0	74,6
национальную оборону	1814,1	1812,4	4,0
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	1929,2	1843,0	94,6
национальную экономику	3273,6	1968,5	1608,5
из нее на:			
топливно-энергетический комплекс	132,8	107,8	29,6
сельское хозяйство и рыболовство	276,5	148,8	240,5
транспорт	622,8	339,7	296,9
дорожное хозяйство (дорожные фонды)	990,5	442,4	646,3
связь и информатику	92,6	41,3	55,2
прикладные научные исследования в области национальной экономики	229,9	229,1	0,9
другие вопросы в области национальной экономики	739,2	526,6	244,2
жилищно-коммунальное хозяйство	1075,0	228,8	881,3
социально-культурные мероприятия	13215,2	5290,5	5130,7
межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	0,2	599,4	19,5
Профицит, дефицит (-)	260,4	-39,4	-278,7

Динамика денежной массы (M2)¹⁾
в 2011-2014гг.
на начало года

	Денежная масса (M2) млрд. рублей	В том числе			Удельный вес МО в M2, %
		наличные деньги вне банковской системы (МО), млрд.рублей	переводные депозиты, млрд.рублей	другие депозиты, млрд.рублей	
2011	20011,9	5062,7	5797,1	9152,0	25,3
2012	24483,1	5938,6	6918,9	11625,7	24,3
2013	27405,4	6430,1	7323,5	13651,8	23,5
2014	31404,7	6985,6	8551,0	15868,1	22,2

Структура денежной базы в широком определении
на начало года



Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций¹⁾
на начало года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций - всего	1299	1253	1189	1136	1108	1058	1012	978	956	923
в том числе:										
имеющих лицензии (разрешения), предоставляющие право на:										
привлечение вкладов населения	1165	1045	921	906	886	849	819	797	784	756
осуществление операций в иностранной валюте	839	827	803	754	736	701	677	661	648	623
генеральные лицензии	311	301	287	300	298	291	283	273	270	270
проведение операций с драгметаллами	182	184	192	199	203	203	208	207	211	209
Число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале, имеющих право на осуществление банковских операций	131	136	153	202	221	226	220	230	244	251
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории Российской Федерации - всего	3238	3295	3281	3455	3470	3183	2926	2807	2349	2005
из них:										
Сбербанка России	1011	1009	859	809	775	645	574	524	239	95
Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млн.руб.	380,5	444,4	566,5	731,7	881,4	1244,4	1186,2	1214,3	1341,4	1463,9
Депозиты, кредиты и прочие привлеченные	3501,9	5152,3	7738,4	11569,0	14573,4	16159,4	19729,8	24944,9	28781,7	32794,6

кредитными организациями средства, млрд.рублей - всего										
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям, физическим лицам и кредитным организациям, млрд.рублей - всего	4373, 1	6212, 0	9218, 2	13923, 8	19362, 5	19179, 6	21537, 3	27911, 6	32886, 9	38767, 9

Приложение 4

Валовой внутренний продукт

	2013 год
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд.руб	66755,3
Индекс физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	101,3
Индекс-дефлятор в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,9

ДИНАМИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ
(по методологии платежного баланса)

	Внешнеторговый оборот			В том числе						Сальдо, млн. долларов США
	млн. долларов США	в % к		экспорт			импорт			
		соот- ветствую- ще- му пери- оду пре- дыдуще- го года	преды- дущему периоду	млн. долларов США	в % к		млн. долларов США	в % к		
					соот- ветству- юще- му пери- оду пре- дыдуще- го года	преды- дущему периоду		соответст- вующе- му пери-оду пре- дыдуще- го года	преды- дущему периоду	
2013г.										
Январь	60518	103,2	75,5	38864	98,4	80,5	21654	113,2	68,0	17210
Февраль	68376	98,2	113,0	41851	93,1	107,7	26525	107,5	122,5	15326
Март	73240	97,5	107,1	44507	95,2	106,3	28733	101,2	108,3	15774
I квартал	202133	99,4	86,1	125222	95,4	89,4	76911	106,5	81,3	48311
Апрель	74695	104,2	102,0	44481	99,0	99,9	30214	112,9	105,2	14267
Май	67437	91,6	90,3	41024	90,2	92,2	26413	93,8	87,4	14611
Июнь	70230	103,6	104,1	41907	102,6	102,2	28323	105,0	107,2	13584
II квартал	212362	99,6	105,1	127412	97,1	101,7	84950	103,7	110,5	42462
I полугодие	414495	99,5		252634	96,3		161861	105,0		90773
Июль	74278	104,8	105,8	43796	106,3	104,5	30482	102,7	107,6	13314
Август	71217	100,1	95,9	42597	103,4	97,3	28620	95,6	93,9	13977
Сентябрь	73773	104,7	103,6	44847	104,0	105,3	28926	105,7	101,1	15921
III квартал	219266	103,2	103,3	131239	104,6	103,0	88027	101,2	103,6	43211
Январь- сентябрь	633761	100,8		383873	99,0		249888	103,6		133984
Октябрь	74413	94,5	100,9	43563	93,6	97,1	30850	95,9	106,7	12713
Ноябрь	76922	101,4	103,4	46736	103,2	107,3	30186	98,7	97,8	16550
Декабрь	82514	103,0	107,3	49155	101,9	105,2	33359	104,7	110,5	15796
IV квартал	233849	99,6	106,7	139454	99,6	106,3	94395	99,8	107,2	45059
Год	867610	100,5		523327	99,1		344283	102,6		179043
2014г.										
Январь	60065	99,3	72,8	39460	101,5	80,3	20605	95,2	61,8	18855

**ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПО СТРАНАМ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ
И ГОСУДАРСТВАМ-УЧАСТНИКАМ СНГ
(по методологии платежного баланса)**

	<i>Страны дальнего зарубежья</i>				<i>Государства-участники СНГ</i>			
	<i>экспорт</i>		<i>импорт</i>		<i>экспорт</i>		<i>импорт</i>	
	<i>млн. долларов США</i>	<i>в % к со- ответст- ующему периоду предыду- щего года</i>	<i>млн. долларов США</i>	<i>в % к со- ответст- ующему периоду предыду- щего года</i>	<i>млн. долларов США</i>	<i>в % к со- ответст- ующему периоду предыду- щего года</i>	<i>млн. долларов США</i>	<i>в % к со- ответст- ующему периоду предыду- щего года</i>
2013г.								
Январь	32859	96,6	18435	113,9	6005	109,0	3219	109,3
Февраль	35981	95,7	22798	106,9	5870	79,9	3727	111,3
Март	38132	96,3	24576	100,7	6375	89,4	4157	104,0
I квартал	106972	96,2	65808	106,3	18250	91,3	11103	107,9
Апрель	38179	100,3	25902	113,3	6302	92,2	4312	110,6
Май	35415	91,2	22554	92,9	5609	84,4	3859	99,5
Июнь	36165	106,2	24009	103,3	5742	84,6	4314	115,4
II квартал	109759	98,9	72464	103,0	17653	87,1	12486	108,5
I полугодие	216731	97,5	138272	104,5	35903	89,2	23589	108,2
Июль	37232	108,6	26182	101,4	6564	95,2	4300	111,3
Август	35695	104,5	24612	95,0	6902	98,1	4008	99,2
Сентябрь	37986	105,4	24623	104,6	6861	97,2	4303	112,6
III квартал	110913	106,1	75416	100,2	20326	96,8	12611	107,6
Январь- сентябрь	327644	100,3	213688	102,9	56229	91,8	36200	108,0
Октябрь	36134	92,2	26548	97,0	7429	100,9	4302	89,9
Ноябрь	39829	104,2	25859	99,0	6907	98,2	4327	96,7
Декабрь	41325	102,7	28580	104,3	7830	97,9	4779	107,6
IV квартал	117288	99,7	80987	100,1	22166	99,0	13408	97,9
Год	444932	100,1	294675	102,1	78395	93,7	49608	105,0
2014г.								
Январь	33918	103,2	18046	97,9	5542	92,3	2559	79,5

Внешнеторговый оборот, по данным ФТС России¹⁾, в январе 2014г. составил 57,6 млрд.долларов США. Экспорт составил 39,2 млрд.долларов, в том числе в страны дальнего зарубежья - 34,1 млрд.долларов, в государства-участники СНГ - 5,1 млрд.долларов. Импорт составил 18,4 млрд.долларов, в том числе из стран дальнего зарубежья - 16,7 млрд.долларов, из государств-участников СНГ - 1,8 млрд.долларов.



	2013г.	В том числе			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	101,3	100,8	101,0	101,3	102,0
в том числе:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	103,0	97,4	98,7	101,7	110,0
рыболовство, рыбоводство	103,7	103,7	99,8	109,1	102,5
добыча полезных ископаемых	100,9	101,5	101,0	101,2	100,1
обрабатывающие производства	101,2	101,2	99,6	100,7	103,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97,7	97,2	100,0	98,9	95,5
строительство	97,6	99,7	95,7	99,2	96,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	101,1	98,3	102,9	100,6	102,6
гостиницы и рестораны	101,9	102,8	103,4	102,7	99,1
транспорт и связь	101,0	101,1	100,6	100,3	102,0
финансовая деятельность	111,5	111,0	111,4	111,9	111,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	102,0	100,8	100,6	102,5	103,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	101,2	100,5	100,5	100,4	103,3
образование	100,0	99,8	99,9	100,1	100,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	103,1	102,4	103,0	103,2	103,6
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	98,9	98,4	98,9	98,7	99,5
деятельность домашних хозяйств	101,3	100,7	100,8	101,8	101,8
Чистые налоги на продукты	101,0	101,7	100,6	101,3	100,5