

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

**Министерство науки и высшего образования РФ**

ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 2025.01.13 10:07

Уникальный программный ключ:

5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дисциплина** Основы туризма

наименование дисциплины по ОПОП

**для направления (специальности) 43.03.02 Туризм**

код и полное наименование направления (специальности)

**по профилю (специализации, программе)** Технология и организация  
туроператорских и  
турагентских услуг

**факультет** Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

**кафедра** «Гуманитарные науки»

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

**Форма обучения** очно-заочная курс 2 семестр(ы) 4

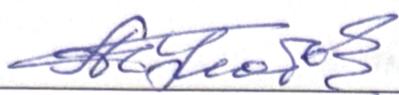
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Разработчик  Гасанова П.А., к.филол.н., ст.преп.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

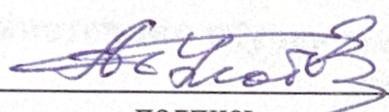
Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

 Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарные науки» от 01.09.25 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

 Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«01» 09 2025 г.

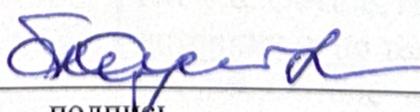
Программа одобрена на заседании методического совета факультета

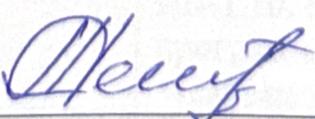
Председатель методического совета факультета

 Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«03» 09 2025 г., пр. №1

Декан факультета  Азимова Ф.Ш.  
подпись ФИО

/Начальник УО  Муталибов М.Т.  
подпись ФИО

Проректор по УР  Демирова А.Ф.  
подпись ФИО

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** всестороннее введение в сферу туризма и стимулирования дальнейшего интереса к туризму как профессиональному виду деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:**

- освоить вопросы теоретического характера и практической организации туристской деятельности;
- определить роль и значение туризма для государства, бизнеса и человека;
- выявить аспекты сущностного подхода к туризму и его классификации;
- овладеть ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма;
- определять основные тенденции развития в области туристской индустрии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «*Основы туризма*» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик и связана с такими предметами как: История, Межкультурные коммуникации, История туризма и гостеприимства.

Является предшествующей для дисциплин: «Философия», «Профессиональный электив. Человек и его потребности», Современные медиакоммуникации, «Профессиональная этика и этикет», Деловые коммуникации в сфере туризма, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена..

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «*Основы туризма*» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.1. Определяет цель и выбирает тему экскурсии.
		ПК-1.2. Составляет экскурсионные программы
		ПК-1.3. Осуществляет подготовку текста экскурсии и составляет методическую разработку
		ПК-1.4. Составляет технологическую карту экскурсии
		ПК-1.5. Определяет методические приемы
		ПК-1.6. Выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов
		ПК-1.7. Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии
		ПК-1.8. Осуществляет выбор литературных источников по тематике экскурсии
		ПК-1.9. Обеспечивает комплектование «Портфеля экскурсовода»
		ПК-1.10. Корректирует экскурсионную программу и определяет объезд (обход) экскурсионного маршрута
ПК-2.	Способен проводить экскурсии	ПК-2.1. Осуществляет выбор приемов информационно- экскурсионной работы
		ПК-2.2. Применяет «Портфель экскурсовода»

		ПК-2.3. Обеспечивает соблюдение маршрута экскурсий
		ПК-2.4. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий
		ПК-2.5. Обеспечивает возвращения экскурсантов
<b>ПК-4.</b>	Способен проектировать объекты деятельности туристкой	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
		ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	<b>4 ЗЕТ/144 ч</b>	-
Лекции, час	-	<b>17</b>	-
Практические занятия, час	-	<b>17</b>	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	<b>74</b>	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен	-	<b>1 ЗЕТ/36 ч. на экзамен</b>	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы туризма</b>  <b>Тема 1. Сущность и особенности туризма</b>            Туризм как системный объект изучения. Определения понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Значение туризма для государства, бизнеса и личности. Цели и функции туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. История формирования знаний о туризме. Факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
2	<p><b>Тема 2. Классификация видов туризма</b>            Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Культурно-познавательный туризм. Экологический туризм. Социальный туризм. Деловой, спортивный, религиозный туризм. Источники финансирования туристской деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности».</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
3	<p><b>Тема 3. Турист как субъект туристского рынка</b>            Понятие «турист». Права и обязанности туриста. Потребности и мотивы туристов. Классификация туристской мотивации. Потребительское поведение туриста. Факторы влияния на поведение потребителей туристских услуг. Возрастной признак деления на группы. Категории туристов по целям путешествия. Стиль жизни и влияние на поведение туристов.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
4	<p><b>Тема 4. Туристские ресурсы</b>            Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Природные и социальнокультурные туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов. Специфические свойства туристских ресурсов. Антропогенные ресурсы. Виды антропогенных ресурсов. Культурное наследие.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-

5	<p><b>Тема 5. Туристская дестинация: основные понятия и определения</b></p> <p>Понятие туристской дестинации, ее отличие от туристского региона. Классификация дестинации, типы дестинации. Объекты туристской дестинации. Основные инструменты продвижения туристских дестинаций. Понятие и роль туристского информационного центра в развитии дестинации.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
6	<p><b>Тема 6. Международные и российские туристские организации</b></p> <p>Задачи международных туристских организаций. Всемирная туристская организация. Другие туристские организации всемирного характера. Общественные туристские организации. Научные туристские организации. Региональные международные туристские организации. Отраслевые организации. Членство в международных туристских организациях. Их роль в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристских мероприятий. Календарь регулярных международных туристских мероприятий. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
7	<p><b>Раздел 2. Туристская индустрия</b></p> <p><b>Тема 7. Основные сегменты индустрии туризма</b></p> <p>Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика. Основные понятия Закона об основах туристской деятельности. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
8	<p><b>Тема 8. Турпродукт</b></p> <p>Понятие Турпродукта, его составляющие. Кем формируется турпродукт. Кто продвигает и реализует турпродукт. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-

9	<b>Тема 9. Туроператорская и турагентская деятельность</b> Туроперейтинг. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайدتуроперейтинг. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение. Турагентская деятельность. Работа туроператора с агентствами. Типология агентств по различным основаниям	-	-	-	-	1	1	-	10	-	-	-	-
<b>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</b>		-				Входная контр. работа 1 аттестация 1-3 темы 2 аттестация 4-6 темы 3 аттестация 7-9 темы				-			
<b>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</b>		-				Экзамен				-			
<b>Итого</b>		-	-	-	-	17	17	-	74	-	-	-	-

#### 4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	<b>Тема 1. Сущность и особенности туризма</b> - Туризм как системный объект изучения - Определения понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма - Значение туризма для государства, бизнеса и личности - Цели и функции туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний - История формирования знаний о туризме - Факторы, влияющие на туризм: статические (природно-климатические, культурно- исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансовоэкономические и материально-технические)	-	2	-	Основная литература №1,2,4
2	2	<b>Тема 2. Классификация видов туризма</b>	-	2	-	Дополнительная литература

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Существующие классификации в туризме</li> <li>- Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма</li> <li>- Внутренний туризм. Международный туризм</li> <li>- Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм</li> <li>- Плановый и самодеятельный туризм</li> <li>- Культурно-познавательный туризм</li> <li>- Экологический туризм. Социальный туризм</li> <li>- Деловой, спортивный, религиозный туризм</li> <li>- Источники финансирования туристской деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности»</li> </ul>				№ 1,3
3	3	<p><b>Тема 3. Турист как субъект туристского рынка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие «турист». Права и обязанности туриста</li> <li>- Потребности и мотивы туристов. Классификация туристской мотивации</li> <li>- Потребительское поведение туриста</li> <li>- Факторы влияния на поведение потребителей туристских услуг</li> <li>- Возрастной признак деления на группы. Категории туристов по целям путешествия</li> <li>- Стиль жизни и влияние на поведение туристов</li> </ul>	-	2	-	Основная литература №1,2,3
4	4	<p><b>Тема 4. Туристские ресурсы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов</li> <li>- Природные и социально-культурные туристские ресурсы</li> <li>- Национальные парки. Задачи, особенности. (национальные парки континентов)</li> <li>- Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов</li> <li>- Специфические свойства туристских ресурсов</li> <li>- Антропогенные ресурсы. Виды антропогенных ресурсов</li> <li>- Культурное наследие.</li> </ul>	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,
5	5	<p><b>Тема 5. Туристская дестинация: основные понятия и определения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие туристской дестинации, ее отличие от туристского региона</li> <li>- Классификация дестинации, типы дестинации</li> </ul>	-	2	-	Основная литература №1,3,4

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объекты туристской дестинации</li> <li>- Основные инструменты продвижения туристских дестинаций</li> <li>- Понятие и роль туристского информационного центра в развитии дестинации</li> </ul>				
6	6	<p><b>Тема 6. Международные и российские туристские организации</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Всемирная туристская организация. - организации азиатского региона. - американские туристские организации. - туристские организации в России и Европе</li> <li>- Задачи международных туристских организаций. - Всемирная туристская организация</li> <li>- Научные туристские организации</li> <li>- Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации</li> </ul>	-	2	-	Основная литература №5,4,3
7	7	<p><b>Тема 7. Основные сегменты индустрии туризма</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика</li> <li>- Основные понятия Закона об основах туристской деятельности</li> <li>- Структура туристской индустрии</li> <li>- Сектор транспортных перевозок</li> <li>- Сектор размещения и питания</li> <li>- Сектор развлечений</li> <li>- Туроператоры и турагенты</li> </ul>	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,3
8	8	<p><b>Тема 8. Турпродукт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие Турпродукта, его составляющие</li> <li>- Кем формируется турпродукт</li> <li>- Кто продвигает и реализует турпродукт. Право на тур</li> <li>- Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению</li> <li>- Жизненный цикл туристического продукта</li> <li>- Факторы производства туристического продукта.</li> </ul>	-	2	-	Основная литература №1,2,4
9	9	<p><b>Тема 9. Туроператорская и турагентская деятельность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Туроперейтинг. Туроператор - генератор массового</li> </ul>	-	2	-	Дополнительная литература № 2,3

	<p>организованного туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мировые туроператоры</li> <li>- Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг</li> <li>- Условия осуществления туроператорской деятельности.</li> <li>- Единый федеральный реестр туроператоров</li> <li>- Финансовое обеспечение</li> <li>- Турагентская деятельность. Работа туроператора с агентствами. Типология агентств по различным основаниям.</li> </ul>				
<b>Итого</b>		-	<b>17</b>	-	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Подобрать 5 определений с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов 2. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины 3. Подготовить биографии первых путешественников	-	8	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
2	1. Предложить свои классификации видов туризма 2. Подготовит доклад про один из видов туризма	-	8	-	Дополнительная литература № 1,3	Кейс-задание
3	1. Подготовить доклад на тему факторов влияния на поведение потребителей туристских услуг 2. Составить таблицу по различным признакам деления на группы туристов	-	8	-	Основная литература №1,2,3	Кейс-задание
4	1. Сделать презентацию на тему «Чудеса света» 2. Подготовить доклад на тему «Туристские ресурсы России»	-	8	-	Дополнительная литература № 1,2,	Кейс-задание
5	1. Дать характеристику своему региону как туристкой дестинации 2. Подготовить доклад на тему роли дестинации в развитии регионального туризма.	-	8	-	Основная литература №1,3,4	Кейс-задание
6	Провести анализ деятельности туристских организаций в регионе	-	8	-	Основная литература №5,4,3	Кейс-задание

7	<p>1. Осуществить анализ туристской инфраструктуры региона</p> <p>2. Сравнить уровень развития туристской инфраструктуры в России и в регионе (доклад)</p> <p>3. Проанализировать деятельность гостиниц на региональном рынке туристских услуг</p>	-	8	-	Дополнительная литература № 1,2,3	Кейс-задание
8	<p>1. Выпишите на листе 20 характеристик, важных, на ваш взгляд, для современного турпродукта</p> <p>2. Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20)</p> <p>3. Сделать доклад на тему «Региональный туристский продукт».</p>	-	8	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
9	<p>1. Проанализировать деятельность туроператоров на региональном рынке туристских услуг</p> <p>2. Выявить необходимые условия для осуществления туроператорской деятельности</p> <p>3. Проанализировать деятельность турагентов на региональном рынке туристских услуг</p> <p>4. Составить рейтинг турагентств региона</p>	-	10	-	Дополнительная литература № 2,3	Кейс-задание
<b>Итого</b>		-	<b>74</b>	-		

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Материал представлен в ФОСе, приложение А

Зав.библиотекой

Судейкина О.В.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

## 7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Количество изданий в (на)	
			Библиотеке	Кафедре
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1	пз срс	Кондратьева А.А. Основы туризма : учебное пособие (практикум) / Кондратьева А.А.. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/135718.html">https://www.iprbookshop.ru/135718.html</a>	-
2	пз срс	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / . — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/123495.html">https://www.iprbookshop.ru/123495.html</a>	-
3	пз срс	Пяткова С.Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / Пяткова С.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83810.html">https://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>	-
4	пз срс	Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О.А. Альмухамедова [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-9275-4635-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/145122.html">https://www.iprbookshop.ru/145122.html</a>	-
5	пз срс	Чернышева Т.Л. Технологии продаж в сфере туризма и гостеприимства : учебное пособие / Чернышева Т.Л.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/155684.html">https://www.iprbookshop.ru/155684.html</a>	-

		университет, 2024. — 98 с. — ISBN 978-5-7782-5165-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].		
<b>Дополнительная литература</b>				
1	пз срс	Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности работников сферы гостиничного дела и туризма : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-1736-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/135507.html">https://www.iprbookshop.ru/135507.html</a>	-
2	пз срс	Абдыгаппарова, С. Б. Основы клиентского сервиса : учебное пособие / С. Б. Абдыгаппарова, Н. Е. Дабылтаева, Т. Б. Климова. — Алматы : Дарын, 2024. — 156 с. — ISBN 978-601-7512-04-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/138571.html">https://www.iprbookshop.ru/138571.html</a>	-
3	пз срс	Нишевые виды туризма : монография / Г.Д. Брюханова [и др.]. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-88702-699-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/150366.html">https://www.iprbookshop.ru/150366.html</a>	-

**7.2. Дисциплина «Основы туризма» обеспечена электронно-библиотечными и Интернет-ресурсами:**

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>	-	Практические и самостоятельные занятия

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная литература, научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой;
- Для проведения лекционных занятий используются учебные аудитории №201,202,204 (УЛК1, технологический факультет), оборудованная проектором;
- Для проведения практических и лабораторных занятий используются учебные аудитории №100, 110 (УЛК1, технологический факультет).

## **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

Декан \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)