

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.04.2026 17:43:29
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3336b9936

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Интернет-технологии в туризме»

Уровень образования

Бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 «Туризм»

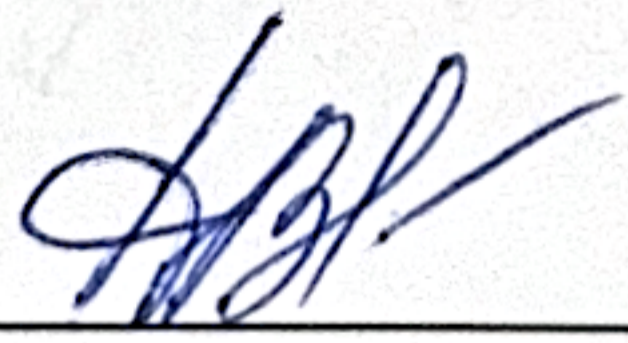
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

«Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

(наименование)

Разработчик



подпись

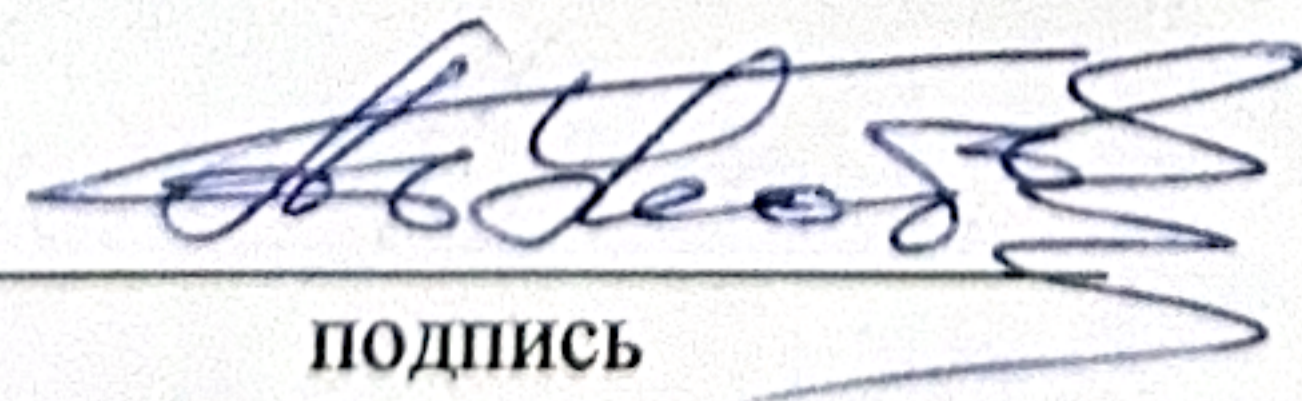
Бабаева Д.В., ст.преподаватель

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры

ИИ от «01» 09 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой ГН



подпись

А.Г.Булатов., д.и.н., профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их Формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1.1. Задания и вопросы для входного контроля
- 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
- 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Обычаи традиции народов мира» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01-Сервис.

Рабочей программой дисциплины «Интернет-технологии в туризме» предусмотрено формирование следующих компетенций:

- 1) ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере;
- 2) ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- 3) ПК-4 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Деловая (ролевая) игра*
- *Коллоквиум*
- *Кейс-задание*
- *Контрольная работа*
- *Круглый стол (дискуссия)*
- *Решение задач (заданий)*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Творческое задание*
- *Устный опрос*
- *Эссе*
- *Тест для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена*
- *Задания / вопросы для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

2.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Критерии оценивания | Наименование контролируемых разделов и тем |
|--|---|---|--|
| <p>ОПК-1. Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> | <p>ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса</p> | <p>Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, корпоративными информационными системами и базами данных; Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач. Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления.</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |
| | <p>ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность</p> | <p>Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; Уметь: использовать современное программное обеспечение при работе с технологическими новациями Владеть: навыками реализации и автоматизации управления технологических новаций и современных программных продуктов</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>ОПК-1.3. Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса</p> | <p>Знать: технические и программные средства реализации информационных процессов; Уметь: использовать основные программные продукты для решения управленческих задач экономического объекта в сфере сервиса Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |
| <p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-8.1. Способен решать задачи профессиональной деятельности с использованием соответствующих информационных технологий и инструментов обработки информации с учетом основных требований информационной безопасности</p> | <p>Знать: основные технологии создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы на базовом уровне. Уметь: воспринимать информацию, самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения задач информацию, организовывать Владеть: методами сбора, обработки и интерпретации полученной информации, используя современные информационные технологии и прикладные аппаратно-программные средства, методами защиты, хранения и подачи информации</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |
| | <p>ОПК-8.2. Способен выполнять работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> | <p>Знать: пакеты компьютерных программ, программы для решения несложных расчетов Уметь: осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы на базовом уровне. Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> | <p>ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p> | <p>Знать: практические приемы и специализацию при продвижении турпродукта Уметь: использовать современные интернет-технологии при продвижении турпродукта Владеть: навыками продвижения турпродукта</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |
| | <p>ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий</p> | <p>Знать: основные методы и приемы продвижения турпродукта с использованием современных технологий Уметь: применять методы продвижения турпродукта Владеть: навыками продвижения турпродукта</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |
| | <p>ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.</p> | <p>Знать: что представляет собой продвижение турпродукта Уметь: продвигать турпродукт в современных условиях Владеть: навыками участия и реализации методов продвижения турпродукта</p> | <p>Лекция 2. Специфика информатизации в туристической деятельности Лекция 3. Информационная реклама и маркетинг в туризме Лекция 4. Информационные технологии в системах управления туризма Лекция 5. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма</p> |

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Обычаи и традиции народов мира определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Этапы формирования компетенции | | | | | |
|--|---|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|-------|-------------------------------|
| | | Этап текущих аттестаций | | | | | Этап промежуточной аттестации |
| | | 1-5 неделя | 6-10 Неделя | 11-15 неделя | 1-17 неделя | | 18-20 неделя |
| | | Текущая аттестация №1 | Текущая аттестация №2 | Текущая аттестация №3 | СРС | КР/КП | Промежуточная аттестация |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ОПК-1. Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса | ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3 | реферат | - | письменная зачетная работа |
| | ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2, тест | аттестационная кр №3 | опрос | - | письменная зачетная работа |
| | ОПК-1.3. Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3, опрос | деловая игра | - | письменная зачетная работа |

| | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------|---|----------------------------|
| <p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-8.1. Способен решать задачи профессиональной деятельности с использованием соответствующих информационных технологий и инструментов обработки информации с учетом основных требований информационной безопасности</p> | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3, реферат | тест | - | письменная зачетная работа |
| | <p>ОПК-8.2. Способен выполнять работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3 | реферат | - | письменная зачетная работа |
| <p>ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.</p> | <p>ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p> | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2, тест | аттестационная кр №3 | опрос | - | письменная зачетная работа |
| | <p>ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий</p> | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3, опрос | деловая игра | - | письменная зачетная работа |
| | <p>ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.</p> | аттестационная кр №1, опрос | аттестационная кр №2 | аттестационная кр №3, реферат | тест | - | письменная зачетная работа |

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Обычай и традиции народов мира является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

| Уровень | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции |
|--|--|--|
| <p>Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)</p> | <p>Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p> | <p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p> |
| <p>Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)</p> | <p>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</p> | <p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p> |
| <p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)</p> | <p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но</p> | <p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки.</p> |

| Уровень | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции |
|---|---|---|
| | обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции | Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач |
| Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») | Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков | |

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.1.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

| Шкалы оценивания | | | Критерии оценивания |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| Пятибалльная | двадцатибалльная | стобальная | |
| «Отлично» - 5 баллов | «Отлично» - 18-20 баллов | «Отлично» - 85 – 100 баллов | Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу. |
| «Хорошо» - 4 баллов | «Хорошо» - 15 - 17 баллов | «Хорошо» - 70 - 84 баллов | Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| «Удовлетворительно» - 3 баллов | «Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов | «Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов | Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала. |
| «Неудовлетворительно» - 2 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-11 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-55 баллов | Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

- Классификация туристских бизнес-ресурсов.
- Структура и содержание представительств туристских фирм в интернете, отличия сайтов туроператоров и турагентств.
- Сравнительный анализ систем бронирования: глобальные распределительные системы, сервисы онлайн.
- Особенности рекламы туризма в интернете, содержательная и внешняя реклама.
- Виды и инструменты рекламы в интернете.
- Эффективность рекламных кампаний в интернете.
- Роль поисковых систем в продвижении туристского продукта.
- Интернет-маркетинг туристских услуг.
- Сравнительная характеристика инструментов интернет-маркетинга.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.

3.2.1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Цель – выявить сформированность знаний по базовым терминам курса.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором автоматически поддерживаются смысловые связи между выделенными понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение – совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) – это совокупность проектных решений по объемам, размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые системы – это системы, которые производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы – это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по определённому алгоритму.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к возможностям ЭВМ обрабатывать и отображать информацию.

3.2.2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Из предложенных ответов выберите один и более правильных ответов.

Цель – оценка знаний по разделу «Электронное бронирование в индустрии путешествий»

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом

- а) + сайт
- б) аккаунт
- в) нетворкинг
- г) СУБД

2. Технология World Wide Web была выложена в Интернет

- а) + 6 августа 1991 года
- б) 7 апреля 1994 года
- в) 23 сентября 1997 года
- г) 20 мая 2001 года

3. Разработчик Технология World Wide Web

- а) + Тим Бернерс-Ли
- б) Бил Гейтс
- в) Стивен Джобс
- г) Альберт Эйнштейн

4. Бриф на разработку сайта содержит

- а) + краткое описание основных позиций сайта
- б) + описание целевой аудитории сайта
- в) + описание целей сайта
- г) аналитику фирмы для создания контента сайта
- д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
- е) программу продвижения сайта

5. Продвижение сайта должно проходить

- а) + по позициям фирмы;
- б) + по позициям сайта;
- в) + по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристских услуг
- д) по геоинформационным системам

6. Типы сайтов

- а) + Ресурсный
- б) + Интернет-представительства
- в) Трафик-система
- г) Облачное хранилище

7. Оплата рекламы в интернете происходит

- а) + по кликам
- б) + по показам
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
- г) по сложности объекта демонстрации

8. Характеристика информационного общества

- а) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
- б) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
- г) снижается необходимость получения формального образования

9. Проблемы информационного общества

- а) + Боязнь биометрии
- б) + Кибер-зависимость
- в) + Воровство интеллектуальной собственности
- г) Аутофобия
- д) эйспотрофобия

10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»

- а) + виртуальная реальность
- б) иллюзия
- в) коммуникация
- г) социальные медиа

3.2.3. Тест «Туристский сайт как продукт и комплексная технология работы турпредприятия»

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом

- а) +сайт
- б) аккаунт
- в) нетворкинг
- г) СУБД

2. Бриф на разработку сайта содержит

- а) +краткое описание основных позиций сайта
- б) +описание целевой аудитории сайта
- в) +описание целей сайта
- г) аналитику фирмы для создания контента сайта
- д) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
- е) программу продвижения сайта

3. Продвижение сайта должно проходить

- а) +по позициям фирмы;
- б) +по позициям сайта;
- в) +по трафику;
- г) по сервисам бронирования туристских услуг
- д) по геоинформационным системам

4. Типы сайтов

- а) +Ресурсный
- б) +Интернет-представительства
- в) Трафик-система
- г) Облачное хранилище

5. Оплата рекламы в интернете происходит

- а) +по кликам б) +по показам
- в) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
- г) по сложности объекта демонстрации

6. Характеристика информационного общества

- а) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость б) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
- в) снижается зависимость от традиционных ресурсов
- г) снижается необходимость получения формального образования

7. Тенденции информационных технологий

- а) +снижение стоимости ИТ-оборудования
- б) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
- в) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
- г) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе
- д) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

3.2.4. КЕЙС «МЕДИАПРОДУКТЫ ТУРФИРМЫ»

Цель – выявить сформированность знаний о методах формирования имиджа турфирмы средствами медиатехнологий.

Задачи:

1. Определить способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;
2. Выявить уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
3. Сформировать умение создавать проекты медиапродуктов для социальных сетей, деловых презентаций с использованием компьютерных технологий

Задание 1. Сформулировать требования к разработке флэш-ролика (бриф для заказа ролика), который создается для развития и поддержания известности турфирмы. Ожидаемый эффект – высокая динамика увеличения просмотров среди интернет-пользователей.

Задание 2. Записать сравнительные характеристик и медиапродуктов по критериям привлекательности для турфирмы с точки зрения применения в программах развития известности фирмы.

| Характеристика | Продукт 1 | Продукт 2 |
|----------------|-----------|-----------|
| | | |
| | | |
| | | |

Задание 3. Записать критерии разработки медиапродукта с учетом характеристики целевой аудитории

| Характеристика целевой Аудитории | Свойства продукта |
|----------------------------------|-------------------|
| | |
| | |

3.2.5.КЕЙС «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО САЙТА»

Цель – провести дискуссию о специфике туристского сайта, критериях его эффективности

Задачи:

1. Определить способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;
2. Выявить уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности
3. Сформировать знания о развитии информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов

1 этап – вопросы разминки

1. Что такое конкуренция веб-сайтов?
2. Что такое «хостинг»?
3. Что такое «путь три клика»?
4. Какие виды сайтов Вы знаете?
5. Как определяется стоимость сайта?

2 этап – формулирование критериев эффективного сайта:

1. Критические ошибки разработчиков туристского сайта.
2. Задачи и структура стратегия продвижения турфирмы в интернете.
3. Критерии выбора дизайна сайта.

ЗАДАНИЕ 5. Примерные темы докладов (дополнительные задания):

4. Тенденции развития информационных технологий в туризме.
5. Требования к компетенциям специалистам туристской индустрии с учетом трендов информационной среды.
6. История, прогнозы и проблемы развития систем бронирования в туристской индустрии.
7. Формирование бюджета фирмы на позиционирование в информационной среде.
8. Возможности социальных сетей для усиления конкурентоспособности фирмы.
9. Сравнительная характеристики медиаканалов в туристской индустрии
10. Возможности мобильных технологий для позиционирования турфирмы.
11. Модель успешного медиапродукта турфирмы.
12. Информационная политика фирмы в условиях конкуренции.
13. Сравнительный обзор интернет-ресурсов национальных туристских порталов.

3.2.6.Презентация доклада (выступления), исследования

Тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами самостоятельной работы, темами научных конференций.

3.3. Перечень вопросов к зачету

1. Основные характеристики информационного общества.
2. Виды информационных технологий.
3. Конкуренция в информационном пространстве туристской индустрии.
4. Базовая модель электронного туристского бизнеса.
5. Деловые процессы туристского предприятия, включенные в технологии автоматизации турбизнеса.
6. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы.
7. Общая характеристика программы Мастер-Тур.
8. Общая характеристика программы САМО-ТурАгент.
9. Общая характеристика программы Тур-Менеджер.
10. Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.
11. Системы бронирования отелей.
12. Системы бронирования туров.
13. Программные средства CRM-менеджмента.
14. Проблемы использования информационных технологий в туризме.
15. Правила составления опросов для размещения в электронной среде.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Дополнительно указываются:

а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого

совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм

проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).

4.1. Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций. Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- письменные работы по темам практических занятий.

4.2. Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций.

Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения различных индивидуальных заданий по видам самостоятельной работы по дисциплине. Средствами контроля являются индивидуальные задания на выполнение запланированных видов самостоятельной работы и формы представления результатов выполненной работы. Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.

4.3. Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций:

1) Зачёт. Условия проставления зачёта по дисциплине: Зачёт по дисциплине выставляется по итогам проведённого промежуточного контроля и при выполнении заданий всех практических занятий.

2) Экзамен. Экзамен по дисциплине проводится письменно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины), включает типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).