

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Министерство науки и высшего образования РФ

ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2025 11:00:37

Уникальный программный ключ:

5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Связи с общественностью

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.02 Туризм

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология и организация
туроператорских и
турагентских услуг

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра «Гуманитарные науки»

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно-заочная курс 4 семестр(ы) 8

очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Разработчик



Гасанова П.А., к.филол.н., ст.преп.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«01» 09 2025 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)



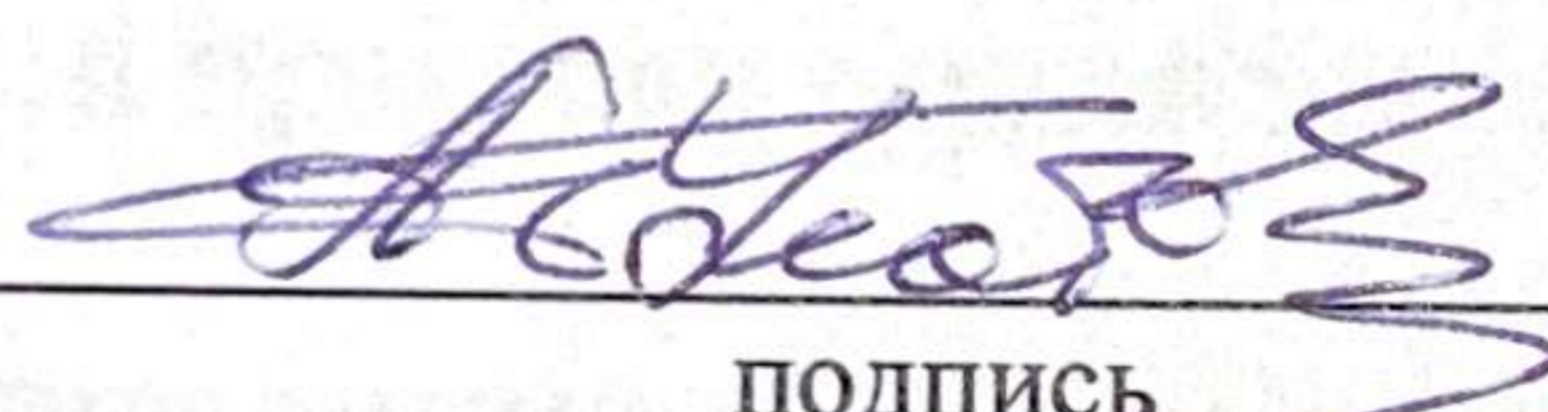
Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарные науки» от 01, 09, 25 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании методического совета факультета

Председатель методического совета факультета



Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«03» 09 2025 г., пр. №1

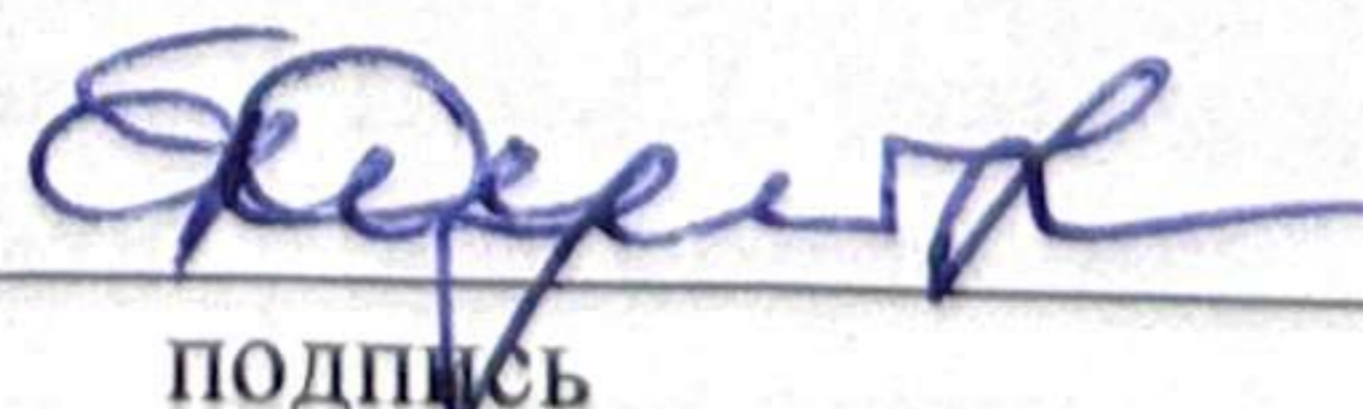
Декан факультета



Азимова Ф.Ш.
ФИО

подпись

Начальник УО



Муталибов М.Т.
ФИО

подпись

Проректор по УР



Демирова А.Ф.
ФИО

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Связи с общественностью» являются формирование у студентов системных знаний о теории и практике функционирования института публичных отношений, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества.

Задачи курса: - Освоение студентами знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире. - Овладение студентами теоретическими и практическими навыками организации и проведения новостных мероприятий. - Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих форм и направлений общественной деятельности в экономической и социально-политической сферах жизни общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Связи с общественностью» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: "Сервисная деятельность", "Маркетинг гостиничного предприятия", "Психология делового общения". Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные из предшествующих курсов: "Сервисная деятельность", "Организация гостиничного дела", "Психология делового общения", "Профессиональная этика и этикет". В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: "Психологический практикум", "Психодиагностика", "Мотивация потребителя услуг" и "Бизнес-планирование гостиничных услуг", а также производственной практики студентов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Связи с общественностью» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Проявляет способности самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
		УК-5.2. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию, анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
ПК-4.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
		ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	3 ЗЕТ/108 ч	-
Лекции, час	-	17	-
Практические занятия, час	-	17	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	74	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	зачет	-
Часы на экзамен	-	-	-

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	Тема 1. Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия формирования и развития PR. Социальное содержание и концептуальная разработка PR	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
2	Тема 2. Основные этические, юридические нормы и кодексы профессионального поведения в PR	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
3	Тема 3. Массовые коммуникации: история, теория, практика, социальные и психологические аспекты	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
4	Тема 4. Имидж как специфическая PR-проблема	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
5	Тема 5. Общественное мнение и PR. Взаимоотношения со СМИ	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
6	Тема 6. Организация и технология проведения PR-кампаний	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
7	Тема 7. PR и управление кризисными ситуациями	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
8	Тема 8. Менеджмент в сфере PR. Связи с общественностью в маркетинге: в коммерческих некоммерческих организациях	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
9	Тема 9. Связи с общественностью в гостиничном деле	-	-	-	-	1	1	-	10	-	-	-	-
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)						Входная контр. работа 1 аттестация 1-3 темы 2 аттестация 4-6 темы 3 аттестация 7-9 темы				-			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		-				Зачет				-			
Итого		-	-	-	-	17	17	-	74	-	-	-	-

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	1. Предыстория развития связей с общественностью. 2.	-	2	-	Основная литература

		История формирования связей с общественностью как науки в Западе. 3. История развития связей с общественностью в России. 4. Основные этапы возникновения и развития связей с общественностью как науки. 5. Причины возникновения связей с общественностью как профессии. 6. Основные принципы функционирования связей с общественностью. 7. Основные функции связей с общественностью. 8. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью.				№1,2,4
2	2	1. Нормы международного права о связях с общественностью. 2. Требования кодексов профессионального поведения к специалистам по связям с общественностью. 3. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью. 4. Правовые основы информационной деятельности в связях с общественностью. 5. Российское законодательство о PR-деятельности.	-	2	-	Дополнительная литература № 1,3
3	3	1. СМИ как основной канал выхода на аудиторию. 2. Рабочие (специальные) мероприятия и акции. 3. PR-документы как канал выхода на общественность. 4. Невербальные каналы выхода на общественность.	-	2	-	Основная литература №1,2,3
4	4	1. Новостной повод как основной вид рабочего материала в связях с общественностью. 2. Презентация как основной вид рабочего материала в связях с общественностью. 3. Выставки и благотворительность как основной вид рабочих материалов в связях с общественностью. 4. Характеристика имиджевых и корпоративных документов в связях с общественностью. 5. Виды коммуникаций во взаимоотношениях с персоналом организации.	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,
5	5	1. Общие принципы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью. 2. Организационные формы отношений государственных структур с прессой. 3. Типология мероприятий, направленных на установление отношений со СМИ. 4. Основные правила подготовки и проведения пресс-конференций.	-	2	-	Основная литература №1,3,4
6	6	1. Система маркетинговых коммуникаций. 2. Основные	-	2	-	Основная литература

		элементы PR-коммуникации. 3. Классификация стратегий позиционирования. 4. Особенности определения стратегий позиционирования.				№5,4,3
7	7	1. История изучения общественного мнения. 2. Методика исследования общественного мнения. 3. Прогнозные возможности опросов общественного мнения ? прагматика для PR. 4. Связи с общественностью и средства массовой коммуникации.	-	2	-	Дополнительная литература № 1,2,3
8	8	1. Цели, методы и виды исследований в связях с общественностью. 2. Технологии подготовки и проведения основных видов исследований (контент-анализ СМИ, опросы). 3. Проблема построения выборки в связях с общественностью. 4. Методика формирования медиа-досье. 5. Общая типология агентств по связям с общественностью. 6. Агентство одного клиента: структура и основные направления деятельности. 7. Аффилированное агентство: структура и основные направления деятельности.	-	2	-	Основная литература №1,2,4
9	9	Деловая игра "Связи с общественностью в гостиничном бизнесе" позволит студентам самостоятельно закрепить полученные теоретические знания по всему изученному курсу и отработать практические навыки в организации связей с общественностью в гостиничном деле.	-	2	-	Дополнительная литература № 2,3
Итого			-	17	-	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса. История возникновения, становления и развития PR в США и Европе. История становления и развития ПР в России. Российские PR-	-	8	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание

	организации: история, цели, задачи создания, особенности деятельности. PR и Интернет. Понятие ?Связи с общественностью?. Основные подходы к пониманию термина ?связи с общественностью?. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. PR в некоммерческих организациях.					
2	Функции специалиста по PR. Профессиональные и личные требования к специалистам по связям с общественностью. Место PR в органах государственной власти. PR-подразделения в крупных государственных структурах. Основные направления и принципы работы. PR-подразделения в коммерческих структурах. Задачи и функции. Особенности работы. Специализированная PR-фирма. Основные характеристики. Сходство и различие с PR-подразделениями. Международные PR-организации: история, цели, задачи, направления деятельности.	-	8	-	Дополнительная литература № 1,3	Кейс-задание
3	Закончите определение: "Информация базового характера, не являющаяся новостью или сенсацией о профиле деятельности организации, планах, истории - ..."	-	8	-	Основная литература №1,2,3	Кейс-задание
4	Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры. Основные принципы культуры корпорации. Корпоративный имидж. Его значение для корпорации. Принципы его построения.	-	8	-	Дополнительная литература № 1,2,	Кейс-задание
5	Спонсоринг, фандрейзинг и PR. Профессиональная этика в работе PR-специалиста. Аккредитация и лицензирование в PR. PR и благотворительность. Управление информацией и СМИ. Основные способы создания и усиления новостей. Основной и дополнительный вес новости.	-	8	-	Основная литература №1,3,4	Кейс-задание
6	Понятие массовых кампаний. Типы массовых кампаний; принципы и элементы массовых кампаний. Избирательная кампания. Общие принципы и особенности организации и проведения избирательных кампаний. Организационные схемы избирательной кампании. Основные этапы подготовки кандидата в период избирательной кампании. Персонал избирательной кампании. Организация штаба избирательной кампании. Добровольцы. Агитаторы. Политическая реклама в избирательной кампании. Социальная реклама как первый	-	8	-	Основная литература №5,4,3	Кейс-задание

	этап избирательной кампании. Стратегия и планирование избирательной кампании. Позиционирование кандидата (партии). Девиз избирательной кампании. Понятие лидера. Выбор лидера и его имиджа. Амплуа лидера. Сегментирование электорального рынка. Формирование образа лидера и партии. Структура образа партии и лидера. Понятие лоббизма. Цели и задачи лоббистов. Содержание работы лоббистов. Основные методы лоббирования. Избирательные технологии и PR.					
7	PR в кризисных ситуациях. Управление в условиях кризиса. PR в условиях кризисных коммуникаций. Коммуникация в кризисных условиях.	-	8	-	Дополнительная литература № 1,2,3	Кейс-задание
8	Основные PR-документы, необходимые для работы со СМИ. Корпоративные PR-документы. Исследования в PR.	-	8	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
9	"Написание материалов или организация специальных мероприятий в гостиничном бизнесе с целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности". О чем идет речь?	-	10	-	Дополнительная литература № 2,3	Кейс-задание
	Итого	-	74	-		

5. Образовательные технологии

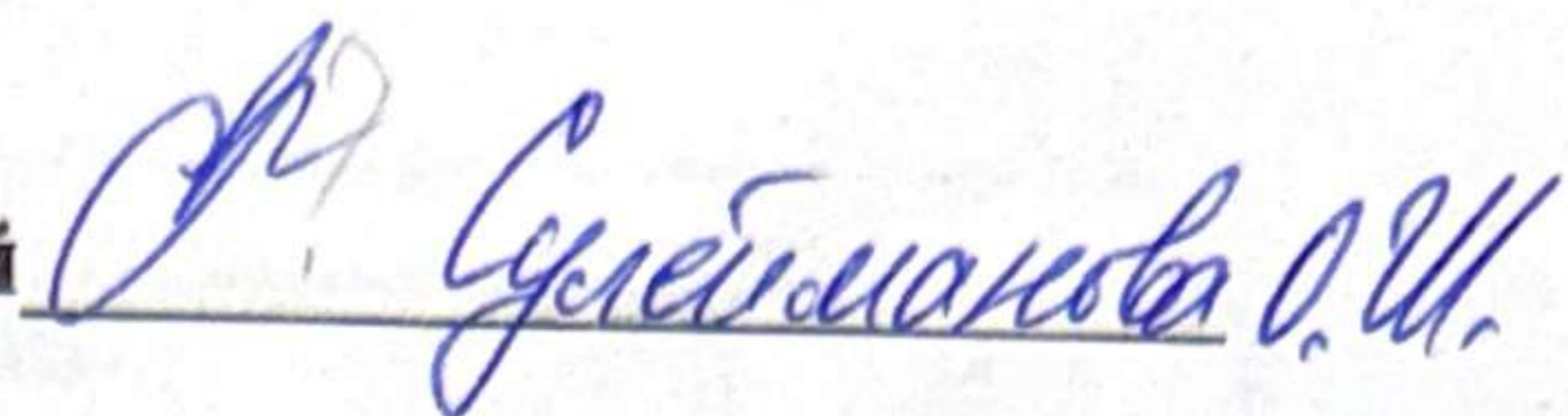
В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Материал представлен в ФОСе, приложение А

Зав.библиотекой



7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Количество изданий в (на)	
			Библиотеке	Кафедре
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	пз срс	Лысикова, О. В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/122621.html	-
2	пз срс	Бабанчикова О.А. Реклама и связи с общественностью в туристском бизнесе : учебное пособие / Бабанчикова О.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 58 с. — ISBN 978-5-7987-1531-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/102467.html	-
3	пз срс	Гринь С.Н. Связи с общественностью : методическое пособие (курс лекций) / Гринь С.Н.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 183 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/86416.html	-
4	пз срс	Гусак А.С. Связь с общественностью в туризме : учебное пособие предназначено для студентов образовательного уровня «бакалавр», направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения / Гусак А.С., Шепилова В.Г.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2018. — 218 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс	URL: https://www.iprbookshop.ru/123503.html	-

		IPR SMART : [сайт].		
5	пз срс	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие для студентов вузов / А. Ю. Горчева, Т. Э. Гринберг, И. А. Красавченко [и др.] ; под редакцией В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 222 с. — ISBN 978-5-7567-0896-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/80707.html	-
Дополнительная литература				
1	пз срс	Черепанов В.Д. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : учебное пособие / Черепанов В.Д.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. — 171 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/116075.html	-
2	пз срс	Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / Кузнецов П.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/85403.html	-
3	пз срс	Ушанов П.В. Связи с общественностью. СМИ и PR : учебное пособие для СПО / Ушанов П.В.. — Саратов : Профобразование, 2026. — 86 с. — ISBN 978-5-4488-2659-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/154892.html	-

7.2. Дисциплина «Связи с общественностью» обеспечена электронно-библиотечными и Интернет-ресурсами:

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	-	Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная литература, научная и деловая периодика);

- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой;
- Для проведения лекционных занятий используются учебные аудитории №201,202,204 (УЛК1, технологический факультет), оборудованная проектором;
- Для проведения практических и лабораторных занятий используются учебные аудитории №100, 110 (УЛК1, технологический факультет).

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)