

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.02.2022 10:48
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Разработка фирменного стиля**
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) **09.03.03 – Прикладная информатика**
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) **Прикладная информатика в дизайне**,

факультет **Технологический**,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **курс «Дизайн»**.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 3,4 семестр 5,7.
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне»

Разработчик

подпись

Парамазова А.Ш.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

подпись

Парамазова А.Ш.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании кафедры (курса) «Дизайн» от 12.09.22 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

подпись

Парамазова А.Ш.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 1 сентября 2022 года, протокол № 1

Председатель Методического совета Технического факультета

подпись

Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«17» 09 2022 г.

Декан факультета

подпись

Азимова Ф.Ш.
ФИО

Начальник УО

подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

Проректор по УР

подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины (модуля) Разработка фирменного стиля являются освоение предмета, расширение круга интересов студентов, (определение графических объектов и шрифтовых решений), которые обеспечивают единство внешнего вида всех объектов, имеющих отношение к фирме (продукции упаковки товаров, помещений, оборудования, документации, рекламы, одежды и т.п.).

Рабочая программа дисциплины Разработка фирменного стиля содержит обязательные для изучения темы, способствующие формированию комплексного представления о визуальных средствах коммуникации, выраженных в том числе в мероприятиях айдентики.

Целями дисциплины, также являются: приобретение знаний и умений по проектированию, разработке и анализу элементов и носителей фирменного стиля; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности.

Задачами дисциплины являются: усвоить основные понятия в области фирменного стиля; получить базовые представления о целях и задачах фирменного стиля, его роли в деятельности предприятий, изучить основные элементы фирменного стиля, маркетинговые креативные коммуникативные константы фирменного стиля; требования, предъявляемые к его элементам и носителям, основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов, основные методы и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля, получить навыки управления элементами фирменного стиля, владеть прочными навыками проведения исследований, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов. Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «Композиция», «Цветоведение», «История дизайна». Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме. Основным видом итогового контроля знаний является зачет. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Internet-реклама».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Разработка фирменного стиля студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1.	Способность создавать графический дизайн интерфейса.	ПК-1.1. Знает историю происхождения фирменного стиля, средства выражения фирменного стиля, элементы фирменного стиля, приемы формирования фирменного стиля. ПК-1.2. Умеет разрабатывать идею для формирования фирменного стиля, создавать элементы фирменного стиля, создавать brandbook фирменного стиля. ПК-1.3. Владеет компьютерными программами CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	5/180		5/180
Лекции, час	17		4
Практические занятия, час	34		9
Лабораторные занятия, час	-		-
Самостоятельная работа, час	93		158
Курсовой проект (работа), РГР, семестр			
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)			
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 9 часов отводится на контроль)	1 ЗЕТ – 36 часов экзамен		1 ЗЕТ – 9

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	Графический дизайн. Предмет, цели и задачи графического дизайна	2	4		10					2	4		78
2	Определение фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы. Принцип разработки фирменного стиля. Брендинг. Ребрендинг. Брендбук.	2	4		10								
3	Логотип как основа фирменного стиля. Основные правила создания логотипов. Графические составляющие фирменного стиля. Знак, логотип, комбинированный знак. Фирменный шрифт. Принцип подбора. Фирменный блок. Варианты блоков.Фирменный цвет. Фирменная текстура. Модульные сетки форматов верстки	2	4		16								
4	Трактовка понятия «композиция». Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры	2	4		10								
5	Становление дизайн-проектирования. Специфика процесса восприятия информации. Принципы Композиционной организации. Приёмы и средства композиционной организации. Законы построения композиции: единства и соподчинения; нюанса, контраста, тождества; симметрии.	2	4		14					2	5		80
6	Виды композиционных построений. Требования, предъявляемые к корпоративному знаку (простота, оригинальность, охраноспособность, адекватность, функциональность,жизнеспособность, инвариативность). Анализ формообразования в композиции	2	4		10								

7	Основные закономерности цветовосприятия. Теории цветовой выразительности. Цвет в рекламе и выгоды его использования.	2	4		10								
8	Тон, как средство гармонии композиции. Фактура, рельеф, объём. Цветовая гармония. Эмоционально-пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета.	3	6		13								
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-5 тема 3 аттестация 6 тема											
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Экзамен											
Итого		17	34		93					4	9		158

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Трактовка понятия «композиция».	6		4	1,3 ,9
2	2	Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры. Массовые коммуникации. Динамика городской культуры. Понятие рекламного образа. Естественная и проектная условность рекламного образа.	8			1,3 ,9
3	3	Знаковая функция графического дизайна. Эстетическая функция графического дизайна.	6		5	2,4,5,9
4	4	Этапы дизайн-проектирования. Проектная идея и визуальное воплощение с точки зрения психологии рекламы. Аналоги проектной идеи и визуального воплощения в философии искусства. Взаимосвязи	8			

		проектной идеи и визуального воплощения.				
5	5	Основные и дополнительные цвета. Цветовая гармония. Двенадцатичастный цветовой круг. Тон, как средство гармонии композиции. Основные закономерности цветовосприятия. Теории цветовой выразительности. Символические и психологические характеристики цветов.	6			2,4,5,9
ИТОГО			34		9	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность графического дизайна. Отличие графической рекламы от других видов рекламной продукции.	10		78	4,6,7,8	к.р.1
2	Стиль графической рекламы. Социокультурные факторы развития графического дизайна. Потребительский фактор. Культурно-символический фактор. Информационный фактор.	10			4,6,7,8	
3	Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры. Замысел и идея в графическом дизайне. Понятие формы.	10			2,4,10,11	
4	Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография	12			2,4,10,11	
5	Коммуникативная функция. Создание новых ценностей. Знаковая функция графического дизайна. Эстетическая	10		80	2,4,10,11	

	функция графического дизайна. Воспитательная функция графического дизайна					
6	Мышление как высший познавательный процесс. Художественное мышление как важная составляющая мышления дизайнера. Формы проявления взаимной обусловленности художественного и инженерного мышления.	12			2,4,10,11	
7	Составляющие проектной деятельности в графическом дизайне. Взаимосвязи проектной идеи и визуального воплощения. Формообразование в композиции.	13			2,4,10,11	
8	Эмоционально-пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета. Феноменологические характеристики цвета. Синестезия. Символические и психологические характеристики цветов. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн решения рекламного объекта	16			2,4,10,11	
ИТОГО		93		158		

5. Образовательные технологии

5.1. В процессе освоения дисциплины «Разработка фирменного стиля» используются следующие образовательные технологии:

1 Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2 Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- групповые дискуссии и проекты;
- креативные тренинги;

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

На протяжении изучения всего курса преподаватель уделяет особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «История дизайна», «Композиция» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Разработка фирменного стиля» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п/п	Виды заняти й	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно- библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
		Основная		
1	лк, лб	Соломенцева, С. Б. Фирменный стиль: особенности разработки : учебно-методическое пособие / С. Б. Соломенцева. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2018. — 80 с. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189986	
2	лк	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99290	
		Дополнительная		
3	лб	Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115020	
4	лб	Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93556	
		Программное обеспечение и Интернет ресурсы		
5	лк	http://www.artprojekt.ru	Всемирная энциклопедия искусств.	
6	лб	http://artyx.ru/books	Книги по истории искусств.	
7	лб	http://www.ast-centre.ru	Независимый центр тестирования качества обучения.	
8	лб	http://www.bibliotekar.ru	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре.	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) **«Разработка фирменного стиля»**

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет (ауд. 227) и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами (ауд. 304, 302, 229).

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.
- 2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

