

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.03.2026 16:34:32
Уникальный программный идентификатор:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f7376b9926

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Технология и организация экскурсионно-
выставочных услуг»

Уровень образования

бакалавриат
(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг
(наименование)

Разработчик


подпись

Гасанова П.А., к.филол.н., ст.преп.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Гуманитарные науки»
«01» 09 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой


подпись

Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочей программой дисциплины Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг предусмотрено формирование следующей компетенции:

1. ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы
2. ПК-2. Способен проводить экскурсии

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Аттестационная контрольная работа*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Реферат*
- *Устный опрос*
- *Задачи*
- *Кейс-задание*
- *Задания / вопросы для проведения зачета*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.1. Определяет цель и выбирает тему экскурсии	Знать: Теоретические основы определения цели экскурсии, методы подбора тематики. Уметь: Формулировать четкую цель экскурсии и обосновывать выбор темы с учетом целевой аудитории. Владеть: Компетенцией выбора темы, способной заинтересовать и привлечь участников.	Тема 1. Общеметодологические основы экскурсионной деятельности. Терминологическое поле экскурсоведения. Экскурсионная методика. Тематическая сфера экскурсии Тема 2. Параметрирование экскурсий по месту проведения. Лингвистическое обеспечение экскурсионного текстообразования Тема 3. Краеведческий компонент в деятельности экскурсовода Тема 4. Туристические ресурсы в экскурсионной практике Тема 5. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности Тема 6. Организация экскурсионной деятельности на предприятиях туристической индустрии Тема 7. Экскурсионная деятельность в контексте межкультурной коммуникации Тема 8. Профессиональное мастерство, этикет и имидж экскурсовода
	ПК-1.2. Составляет экскурсионные программы	Знать: Основные элементы экскурсионной программы, принципы ее структурирования. Уметь: Разрабатывать программы, учитывающие интересы целевой аудитории и особенности объекта экскурсии. Владеть: Навыками создания полноценной экскурсионной программы с четким планом и последовательностью	
	ПК-1.3. Осуществляет подготовку текста экскурсии и составляет методическую разработку	Знать: Структуру текста экскурсии и подходы к его написанию. Уметь: Грамотно и логично формулировать текст экскурсии, разрабатывать методические материалы. Владеть: Умением создавать интересные, информативные и доступные тексты для разных целевых аудиторий.	
	ПК-1.4. Составляет технологическую карту экскурсии	Знать: Что такое технологическая карта экскурсии, основные ее элементы. Уметь: Разрабатывать технологическую карту, учитывая логистику и временные рамки экскурсии. Владеть: Навыками формулировки этапов экскурсии и планирования необходимых	

¹Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

		ресурсов.	
	ПК-1.5. Определяет методические приемы	<p>Знать: Методические приемы и их применение в экскурсионной деятельности.</p> <p>Уметь: Выбирать и адаптировать методические приемы в соответствии с целями экскурсии.</p> <p>Владеть: Способностью применять разнообразные приемы для повышения уровня вовлеченности участников.</p>	
	ПК-1.6. Выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	<p>Знать: Разнообразие экскурсий и особенностей различных программ.</p> <p>Уметь: Анализировать предпочтения целевой аудитории и предлагать подходящие программы.</p> <p>Владеть: Навыками адаптации программ под конкретные запросы клиентов.</p>	
	ПК-1.7. Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	<p>Знать: Критерии отбора экскурсионных объектов, их значимость.</p> <p>Уметь: Оценивать объекты на предмет их интересности и доступности.</p> <p>Владеть: Набором инструментов для эффективного отбора объектов в зависимости от темы экскурсии.</p>	
	ПК-1.8. Осуществляет выбор литературных источников по тематике экскурсии	<p>Знать: Виды литературных источников, методы их поиска и оценки.</p> <p>Уметь: Находить и отбирать качественные источники по теме экскурсии.</p> <p>Владеть: Умением комплексно подходить к выбору источников для обогащения экскурсионного контента.</p>	
	ПК-1.9. Обеспечивает комплектование «Портфеля экскурсовода»	<p>Знать: Составляющие портфеля экскурсовода и их значение.</p> <p>Уметь: Формировать портфель, включая необходимые материалы и инструменты.</p> <p>Владеть: Навыками актуализации и обновления портфеля по мере необходимости.</p>	
	ПК-1.10. Корректирует экскурсионную программу и определяет объезд (обход)	<p>Знать: Причины и принципы корректировки программ.</p>	

	экскурсионного маршрута	<p>Уметь: Анализировать и выявлять необходимость в изменениях, вносить соответствующие коррективы.</p> <p>Владеть: Умением гибко управлять программой в зависимости от ситуации и особенностей маршрута.</p>	
ПК-2. Способен проводить экскурсии	ПК-2.1. Осуществляет выбор приемов информационно- экскурсионной работы	<p>Знать: методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма, методы и технологии генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, методы и технологии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, формулировать идею проекта, организует проектную деятельность, проводить оценку эффективности планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Иметь практический опыт: работы с методами и технологиями проектирования деятельности в сфере туризма, генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, оценки эффективности планирования</p>	<p>Тема 1. Общеметодологические основы экскурсионной деятельности. Терминологическое поле экскурсоведения. Экскурсионная методика. Тематическая сфера экскурсии</p> <p>Тема 2. Параметрирование экскурсий по месту проведения. Лингвистическое обеспечение экскурсионного текстообразования</p> <p>Тема 3. Краеведческий компонент в деятельности экскурсовода</p> <p>Тема 4. Туристические ресурсы в экскурсионной практике</p> <p>Тема 5. Психолого-педагогические аспекты экскурсионной деятельности</p> <p>Тема 6. Организация экскурсионной деятельности на предприятиях туристической индустрии</p> <p>Тема 7. Экскурсионная деятельность в контексте межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 8. Профессиональное мастерство, этикет и имидж экскурсовода</p>
	ПК-2.2. Применяет «Портфель экскурсовода»	<p>Знать: методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма, методы и технологии генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, методы и технологии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, формулировать идею проекта, организует проектную деятельность, проводить оценку эффективности планирования по различным направлениям проекта</p>	

		<p>Иметь практический опыт: работы с методами и технологиями проектирования деятельности в сфере туризма, генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, оценки эффективности планирования</p>	
	<p>ПК-2.3. Обеспечивает соблюдение маршрута экскурсий</p>	<p>Знать: методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма, методы и технологии генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, методы и технологии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, формулировать идею проекта, организует проектную деятельность, проводить оценку эффективности планирования по различным направлениям проекта</p> <p>Иметь практический опыт: работы с методами и технологиями проектирования деятельности в сфере туризма, генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, оценки эффективности планирования</p>	
	<p>ПК-2.4. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий</p>	<p>Знать: методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма, методы и технологии генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, методы и технологии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, формулировать идею проекта, организует проектную деятельность, проводить оценку эффективности планирования по различным направлениям проекта</p>	

		Иметь практический опыт: работы с методами и технологиями проектирования деятельности в сфере туризма, генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, оценки эффективности планирования	
	ПК-2.5. Обеспечивает возвращения экскурсантов	Знать: методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма, методы и технологии генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, методы и технологии оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта. Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, формулировать идею проекта, организует проектную деятельность, проводить оценку эффективности планирования по различным направлениям проекта Иметь практический опыт: работы с методами и технологиями проектирования деятельности в сфере туризма, генерирования идеи проекта и формирования команду проекта, оценки эффективности планирования	

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции				
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя	18-20 неделя

		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.1. Определяет цель и выбирает тему экскурсии	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.2. Составляет экскурсионные программы	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.3. Осуществляет подготовку текста экскурсии и составляет методическую разработку	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.4. Составляет технологическую карту экскурсии	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.5. Определяет методические приемы	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.6. Выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.7. Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.8. Осуществляет выбор литературных источников по тематике экскурсии	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.9. Обеспечивает комплектование «Портфеля экскурсовода»	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.10. Корректирует экскурсионную программу	Тест №1	Аттестационная контрольная	Аттестационная контрольная	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа

	и определяет объезд (обход) экскурсионного маршрута		работа №2	работа №3			
ПК-2. Способен проводить экскурсии	ПК-2.1. Осуществляет выбор приемов информационно-экскурсионной работы	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-2.2. Применяет «Портфель экскурсовода»	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-2.3. Обеспечивает соблюдение маршрута экскурсий	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-2.4. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа
	ПК-2.5. Обеспечивает возвращения экскурсантов	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	+	Письменная экзаменационная работа

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	уровень освоения компетенции	дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; – исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; – правильно формирует определения; – демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; – умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; – достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; – демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; – умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует общее знание изучаемого материала; – испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; – знает основную рекомендуемую литературу; – умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> – незнания значительной части программного материала; – не владения понятийным аппаратом дисциплины; – допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что понимается под рекреацией
2. Назовите виды рекреации
3. Перечислите формы обслуживания
4. Дайте определение понятию услуга
5. Перечислите уровни обслуживания

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.

3.2.1. Контрольные тесты для первой аттестации

1. К признакам экскурсий относятся:

- а) идейность;
- б) доступность;
- в) показ экскурсионных объектов;
- г) убедительность;
- д) доходчивость.

2. При выборе темы экскурсии важными моментами выступают:

- а) знакомство с будущими экскурсантами;
- б) наличие различных видов транспорта на предприятии;
- в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
- г) сезонность.

3. В экскурсионной практике существуют следующие виды текстов:

- а) рекламный;
- б) контрольный;
- в) биографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

4. Жесты экскурсовода употребляются в определенной материальной ситуации. Под наличием подобной ситуации понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) мастерски исполненная экскурсоводом информация жестов;
- в) совпадение слова и жеста;
- г) использование в жестикуляции движения рук.

5. Экскурсионное обслуживание определяется местом экскурсии:

- а) как части туризма: экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация;
- б) как самостоятельной формы обучения: туристский подход, туристский маршрут, путешествия;
- в) как части оздоровления и отдыха: дом отдыха, пансионат, санаторий;
- г) как формы воспитания: кемпинг, гостиница, туристская база.

6. К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:

- а) систематизация;
- б) композиционность;
- в) экскурсионность;
- г) специализация.

7. К разработке новых этапов тем экскурсий могут привлекаться:

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
- г) работники библиотек.

8. По месту проведения экскурсии бывают:

- а) тематические;

б) единичные;

в) производственные;

г) транспортные.

9. Практика изучения источников информации показывает, что лучше всего использовать следующие источники информации:

а) научную литературу;

б) архивные документы;

в) эпистолярные и мемуарные источники информации;

г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;

д) рекламную информацию на транспорте.

10. Использование индивидуального текста требует:

а) развернутого плана проведения экскурсии:

б) спецэффектов,

в) карточек ? конспекта индивидуального текста;

г) рекламных мероприятий

3.2.2. Контрольные тесты для второй аттестации

1. Функция экскурсии:

а) научная;

б) психологическая;

в) коммерческая;

г) специализированная.

2. Главные требования к тематике экскурсий следующие:

а) идейность;

б) функциональность;

в) связь с современностью;

г) рациональность.

3. "Портфель экскурсовода" ? это:

а) деятельность по организации экскурсии;

б) комплекс мероприятий по выбору маршрута;

в) списки основной и дополнительной литературы;

г) комплект наглядных пособий.

4. Технологическая карта ? основной документ экскурсии, который при наличии текста дает право на проведение

и оплату экскурсии и представляет собой:

а) договор между партнерами ? туристским предприятием и владельцами транспорта;

б) трудовое соглашение между туристским предприятием и организатором экскурсии;

в) договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристским предприятием ("Заказчиком");

г) протокол согласования всех сторон (организаций), занятых экскурсионным обслуживанием;

д) рекомендации (согласно принятой схеме), как провести экскурсию, где излагается последовательность и

продолжительность демонстрации объектов, указания по ведению экскурсии и применению методических и

других приемов.

5. Прием зрительной реконструкции ? это:

а) выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи;

б) детальное наблюдение объекта;

в) восстановление первоначального облика объекта;

г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении.

6. Особые приемы техники проведения экскурсии ? это:

а) использование в экскурсии видео- и музыкальных записей;

- б) неоднократное движение вокруг объекта;
 - в) продажа прохладительных напитков, сувениров во время экскурсии;
 - г) обеспечение питания экскурсантов.
7. К основным показателям экскурсионного обслуживания относятся:
- а) стоимость арендованного транспорта;
 - б) прибыль от экскурсионных услуг;
 - в) стоимость проживания в гостинице;
 - г) стоимость питания экскурсантов.
8. Экскурсовод как личность должен обладать следующими характерными чертами:
- а) устойчивостью;
 - б) значимостью;
 - в) интеллектуальностью;
 - г) многосторонностью.
9. Для характеристики эффективности экскурсионной деятельности на макроуровне применяются показатели:
- а) производительность труда;
 - б) энерговооруженность;
 - в) объем экскурсионного обслуживания;
 - г) доход от реализации экскурсионно-туристских услуг, отнесенный к соответствующим затратам труда.
10. Требования к любому тексту экскурсии следующие:
- а) биографичность;
 - б) функциональность;
 - в) информационность;
 - г) лекционность.

3.2.3. Контрольные тесты для третьей аттестации

1. В основу экскурсии положены принципы:
- а) целенаправленности;
 - б) убедительности;
 - в) информативности;
 - г) протяженности.
2. Название экскурсии предполагает:
- а) применение аббревиатур;
 - б) использование шифров по начальным слогам;
 - в) легкость запоминания и воспроизведения;
 - г) применение иностранных слов.
3. Различают следующие типы конспектов:
- а) фрагментарный;
 - б) комбинированный;
 - в) конкретный;
 - г) произвольный.
4. Материал контрольного текста должен служить основой:
- а) вступления и заключения;
 - б) отбора экскурсионных объектов.
5. Основное назначение комплекта наглядных пособий ? это:
- а) сокращение маршрута экскурсии;
 - б) дополнение или восстановление недостающих звеньев зрительного ряда;
 - в) увеличение количества экскурсионных объектов;
 - г) рекламирование экскурсионных объектов посредством дополнительного иллюстративного материала.
6. Показ в экскурсии ? это:
- а) действия экскурсовода;
 - б) деятельность водителя;

в) движение по маршруту;

г) встреча с очевидцами.

7. Наглядные пособия, предназначенные для демонстрации при раскрытии подтем экскурсии, показываются:

а) перед рассказом;

б) тогда, когда излагается материал.

8. При возвращении экскурсантов в автобус экскурсовод:

а) возглавляет группу;

б) находится в центре группы;

в) выполняет функцию замыкающего;

г) ждет экскурсантов в автобусе.

9. Оказанию экскурсионных услуг способствует наличие:

а) списка телефонов и домашних адресов экскурсоводов;

б) плана зрелищных мероприятий;

в) программы проводимых кинофестивалей;

г) плакатов театральных афиш.

10. В освоении профессии экскурсовода важными являются следующие способности:

а) конструктивные;

б) функциональные;

в) художественные;

г) информационные.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении аттестационной контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

3.2.4. Примерная тематика рефератов/докладов по дисциплине

1. Моделирование новых экскурсионных маршрутов: практика, проблемы, перспективы (на примере конкретной туристической зоны)
2. Направления совершенствования использования туристических ресурсов в экскурсионных маршрутах (на примере конкретного региона)
3. Эффективность использования памятников истории и культуры в различных видах и формах экскурсионного обслуживания
4. Экскурсия как основа / составляющая различных видов туризма
5. Историко-культурное наследие как основа создания различных видов экскурсий
6. Использование дворцово-усадебных комплексов в историко-архитектурных экскурсионных маршрутах
7. Конфессии народа России как объекты экскурсий: памятники, обряды, праздники
8. Культурное зодчество в экскурсиях архитектурной тематики: особенности стилей
9. Экскурсии религиозной тематики как вектор межкультурной коммуникации
10. Мемориальные комплексы на территории России, их использование в экскурсиях

11. Особенности использования памятников природы в обзорных и / или тематических экскурсиях
12. Экологические аспекты природоведческих экскурсий: вчера, сегодня, завтра
13. Особо охраняемые территории как объекты экологических / природоведческих экскурсий
14. Создание национальных / региональных/ местных экологических экскурсионных маршрутов: дифференцированный подход
15. Многовариантность искусствоведческих экскурсий, специфика их подготовки и проведения
16. Музыкально-театральная экскурсия ? спектакль: особенности разработки и проведения
17. Художественные образы в искусствоведческих экскурсиях: замысел и воплощение
18. Скульптурные композиции в ландшафтном (городском, природном и др.) комплексе
19. Специфика создания и проведения экскурсий археологической тематики
20. Этнографические экскурсии как отражение особенностей развития духовной и материальной культуры народа
21. Традиционная культура русского народа в этнографических экскурсиях
22. Включение памятников материальной культуры и быта в маршруты этнографических экскурсий
23. Народные обряды и обычаи в экскурсии и анимации
24. Народно-художественные промыслы и ремёсла как экскурсионный потенциал: перспективы использования
25. Использование обрядов и обычаев в различных видах туризма
26. Особенности создания поэтико-текстовых (литературных) экскурсий: дифференцированный подход
27. Индивидуальный текст экскурсии как сегмент межкультурной коммуникации
28. Особенности организации экскурсионного обслуживания в гостиничных комплексах: практика и перспективы
29. Экскурсионные услуги в санаторно-курортных учреждениях: состояние и перспективы
30. Профессиональный этикет экскурсовода, его компоненты в экскурсиях различной тематики
31. Мастерство экскурсовода: вербальные и невербальные средства коммуникации на экскурсиях различной тематики

3.2.5. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

1. Роль экскурсионного сервиса в развитии туристической отрасли.
2. Современные технологии организации экскурсий: практические аспекты.
3. Влияние культурных фестивалей на экскурсионные маршруты.
4. Обзор конкурентных стратегий экскурсионных компаний.
5. Организация выставочных мероприятий: задачи и решения.
6. Психология восприятия экскурсии участниками.
7. Экотуризм и организация экологических экскурсий.
8. Использование информационных технологий в организации туристических экскурсий.
9. Тенденции развития выставочной индустрии в России.
10. Экскурсионные маршруты по историческим местам: сравнение.
11. Роль гидов и экскурсоводов в организации экскурсионного сервиса.
12. Разработка экскурсионного маршрута для определенной целевой аудитории.
13. Проблемы и решения в сфере экскурсионного обслуживания.
14. Организация корпоративных экскурсий: вызовы и возможности.
15. Классификация экскурсионных услуг и их характеристики.
16. Модели финансирования выставочных проектов.
17. Анализ потребительского спроса на экскурсионные услуги.

18. Реклама экскурсионных услуг: методы и средства.
19. Специфика организации международных выставок.
20. Инновации в технологиях экскурсионного обслуживания.
21. Влияние пандемии на организацию экскурсионной деятельности.
22. Организация культурно-просветительских экскурсий для молодежи.
23. Роль экскурсионных музеев в туризме.
24. Разработка и маркетинг экскурсионных туров для иностранных туристов.
25. Перспективы развития виртуальных экскурсионных услуг.
26. Экскурсии по природным объектам: лучшие практики организации.
27. Проблемы сохранения культурного наследия в организации экскурсий.
28. Эффективные методы обучения экскурсоводов.
29. Брендинг экскурсионных услуг и его влияние на спрос.
30. Анализ успешных кейсов в организации выставочных мероприятий.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке и защите курсовых работ:

1. Содержание курсовой работы

- Актуальность темы: Насколько тема курсовой работы соответствует современным трендам и проблемам в области туризма и экскурсионных услуг?
- Глубина анализа: Насколько глубоко проанализированы проблематика и цели исследования? Исследуются ли все ключевые аспекты темы?
- Обоснованность выводов: Соответствуют ли выводы и рекомендации полученным результатам и проведенному анализу?
- Использование источников: Каково качество и количество использованных источников литературы? Применяются ли актуальные и авторитетные источники?

2. Методология исследования

- Использование методов: Насколько правильно и обоснованно выбраны методы исследования? Применяются ли современные методы анализа?
- Критичный подход: Умение аргументированно критиковать существующие подходы и предлагать новые решения.

3. Структура и оформление работы

- Логичность и последовательность изложения: Насколько последовательно и логично структурированы разделы курсовой работы?
- Соответствие требованиям: Соблюдены ли формальные требования к оформлению (оформление титульного листа, списка литературы и т.д.)?

4. Уровень практической подготовки

- Практическая значимость: Насколько работа содержит практические рекомендации и предложения, которые можно внедрить в реальную практику экскурсионных и выставочных услуг?
- Кейс-стадии и примеры: Используются ли в работе реальные примеры и кейсы, что показывает уровень практического применения теоретических знаний?

5. Умения защиты и презентации

- Умение донести информацию: Как студент представляет свои идеи и выводы? Насколько уверенно он выступает перед аудиторией?
- Ответы на вопросы: Умение давать четкие и аргументированные ответы на вопросы преподавателя и слушателей.
- Использование визуальных материалов: Применяются ли дополнительные визуальные материалы (презентации, схемы и т.д.) для более наглядного представления информации?

6. Личностные качества

- Инициативность и креативность: Уровень проявления инициативы в поиске и реализации нестандартных решений.
- Командная работа (если применимо): Умение работать в команде (в случае, если курсовая работа выполнялась группой).

Общая оценка

- Каждое из вышеуказанных критериев может иметь определенный вес в общей оценке курсовой работы. Преподаватель может разработать систему баллов для каждого критерия, исходя из его важности, что позволит объективно оценивать уровень сформированности компетенций у студентов.

3.2.6. Тесты для проверки остаточных знаний

1. В основу классификации экскурсий положены признаки:

- а) научность;
- б) цикличность;
- в) идейность;
- г) правдивость.

2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:

- а) разработка маршрута экскурсии;
- б) объезд (обход) маршрута;
- в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
- г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы.

3. Кроме воспроизведенной цитаты, на карточке дополнительно указывается:

- а) фамилия составителя карточки;
- б) дата составления;
- в) содержание интересующей нас части произведения;
- г) название и местонахождение библиотеки, архива, музея, где хранится произведение (документ).

4. Каждая экскурсия состоит из главных частей:

- а) организационной;
- б) информационной;
- в) логических переходов;
- г) заключения.

5. Различают следующие виды логических переходов:

- а) конструктивный;
- б) тактический;
- в) предварительный;
- г) итоговый.

6. Выбор месторасположения группы экскурсантов предполагает:

- а) последовательность показа;
- б) поиск наиболее благоприятной точки осмотра объекта;
- в) выбор средств показа;
- г) деятельность экскурсантов.

7. Адресность рассказа ? это:

- а) указание почтового адреса объекта;
- б) указание пути следования группы;
- в) показ объекта и рассказ о нем, после того, как экскурсовод удостоверится, что все хорошо видят объект;
- г) показ дополнительного иллюстрационного материала.

8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:

- а) выбора маршрута экскурсии;
- б) способствует максимальному удовлетворению всех запросов экскурсантов;
- в) оказывает благотворное влияние на экологию;
- г) сокращения продолжительности экскурсий.

9. Различают следующие виды воображения:

- а) мультипликация;
- б) гипербализация;
- в) периодизация;
- г) систематизация.

10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности ? это:

- а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;
- б) повышение цен на топливо;
- в) тематика экскурсий;
- г) создание туристских предприятий различных форм собственности.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

3.3.1. Экзаменационные вопросы

1. Организация и проведение циклов экскурсий
2. Эволюция экскурсионной деятельности в России
3. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию
4. Культурно-просветительные учреждения, их роль в развитии экскурсионной деятельности
5. Прослушивание и анализ экскурсий, оценка качества их проведения
6. Обзорная многоплановая экскурсия, ее структура
7. Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности
8. Музейные экскурсии, особенности их создания и проведения
9. Исторические экскурсии, их классификация, особенности разработки проведения
10. Экскурсионные объекты, их классификация, требования к ним
11. Экскурсии на военно-исторические темы, их особенности
12. Маршрут экскурсии, принципы его составления
13. Архитектурно-градостроительные экскурсии, особенности их создания и проведения
14. Принципы, заложенные в основу экскурсии; ее функции и признаки
15. Природоведческие экскурсии их классификация, разработки и проведения
16. Экскурсионное обслуживание, факторы его эффективности
17. Искусствоведческие экскурсии их классификация, особенности разработки и проведения
18. Основные параметры классификации экскурсий: их характеристика
19. Производственные экскурсии, их особенности
20. Тематика экскурсий, резервы ее расширения на современном этапе
21. Археологические экскурсии, особенности их создания и проведения
22. Циклы экскурсий, требования к ним, особенности их организации
23. Этапы создания экскурсии, их характеристика
24. Сходство и различие дорожного обзора (путевой информации) и загородной экскурсии
25. Экскурсии религиозной тематики, особый подход к их разработке и проведению
26. Содержание работы экскурсовода, пути совершенствования экскурсоводческого мастерства
27. Культура речи экскурсовода, ее составляющие.
28. Краеведческие экскурсии, их роль в проведении экскурсий на различные темы
29. Виды и формы экскурсий, требования к ним
30. Логические законы и их требования применительно к экскурсионной деятельности
31. Психология и ее требования применительно к экскурсионной деятельности
32. Спорт и физическая культура в экскурсионной тематике
33. Моделирование и проведение экскурсий с использованием различных видов транспорта
34. Эстетическая составляющая экскурсий различной тематики
35. Туристические ресурсы России, их использование в предложениях предприятий сферы туризма
36. Понятие текст, создание контрольного текста экскурсии, его структура, лингвистическая специфика
37. Наглядные пособия, требования к ним и их классификация
38. Методические приемы проведения экскурсии, их характеристика
39. Технологическая карта экскурсии, ее разработка

40. Составление ?портфеля экскурсовода?, его использование в различных видах экскурсий
41. Вербальные средства ведения экскурсии, их основные приемы
42. Экскурсионные объекты. Составление карточки объектов
43. Экскурсия как основа различных видов туризма
44. Знаменитые персоналии как субъекты экскурсий
45. Особые приемы ведения экскурсии, их классификация, и специфика в различных видах экскурсий
46. Комплексный подход к созданию экскурсионного продукта
47. Средства общения на экскурсии, их характеристика, контакт экскурсовода с группой
48. Условия и предпосылки эффективности экскурсионной деятельности в России

Пример формы экзаменационного билета

<p>Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный технический университет»</p> <p>Дисциплина «<u>Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг</u>» Направление <u>43.03.02 Туризм</u> Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Кафедра «Гуманитарные науки» Курс 5 Семестр 9 Форма обучения – очно-заочная</p> <p style="text-align: center;">ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление ?портфеля экскурсовода?, его использование в различных видах экскурсий 2. Вербальные средства ведения экскурсии, их основные приемы 3. Экскурсионные объекты. Составление карточки объектов <p>Экзаменатор: _____ Зав. кафедрой: _____ Утверждено на заседании кафедры _____ № _____ от _____</p>
--

Дополнительно указываются:

а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать

полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).