

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 11:18:30
Уникальный идентификатор:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Менеджмент и маркетинг

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология бродильных производств и виноделия,

факультет технологический,

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра государственного и муниципального управления.

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, курс 4 семестр (ы) 7.

очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Технология безалкогольных напитков.

Разработчик


подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«20» сентября 2023 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)


подпись

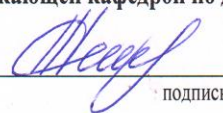
Шабанова М.М., д.э.н., профессор
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«20» сентября 2023 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от ____ .09.2023 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности,

профилю)

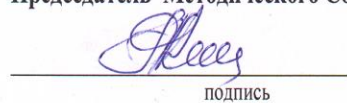

подпись

Демирова А.Ф., д.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 21 » сентября 2023г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, профиль Технология безалкогольных напитков технологического факультета от 22.09.2023 года, протокол № 1.

Председатель Методического Совета факультета


подпись

Ибрагимова Л.Р. к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« ____ » сентября 2023 г.

Декан факультета


подпись

Азимова Ф.Ш.
ФИО

Начальник УО


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

И.О. ректора


подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является обучение студентов приемам активной экономической деятельности на рынке, методам системного решения проблем производства и реализации, гибкого приспособления к изменениям рынка, дифференцированного подхода к потребителям.

Задачами изучения курса являются:

- обучение приемам рыночной политики, менеджмента и маркетинга
- обучение методам системного решения проблем предпринимательства, связанных с закупкой, производством и реализацией товаров.
- обучение маркетингу - как инструменту достижения коммерческих успехов предприятия на рынке в условиях конкурентной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких предметов как: менеджмент, теория управления.

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин учебного плана: интернет-реклама, основы визуальных коммуникаций, реклама в полиграфии, разработка фирменного стиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Менеджмент и маркетинг студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает методы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5	Способен к оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики	ОПК-5.1 Знает методы оценки эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики ОПК-5.2 Умеет оценить эффективность результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики ОПК-5.3 Владеет способами оценки эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3/108	-	-
Лекции, час	34	-	-
Практические занятия, час	34	-	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	40	-	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	+	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	-	-	-

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ пп	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1.	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ 1. Сущность и содержание менеджмента. 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Инфраструктура менеджмента.* 4. Возникновение, формирование и содержание различных школ управления. 5. Основные подходы к управлению*.	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА 1. Понятие, виды и общие характеристики организации. 2. Суть управления, уровни управления. 3. Внутренняя среда организации. 4. Внешняя среда организации. 5. Основные законы и жизненный цикл организации*	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА* 1.Внутрифирменное планирование как функция управления. 2. Организация как функция управления. Типы организационных структур. 3. Мотивация как функция управления. 4 Основные виды и процедуры внутрифирменного контроля.	8	8	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	ТЕМА 4. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 1. Понятие и классификация проблем. 2. Содержание и стадии процесса принятия решений. 3. Классификация управленческих решений. 4. Факторы, влияющие на процесс принятия	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-

	решений. 5. Важнейшие области принятия решений. 6. Механизм принятия решений.												
5.	ТЕМА 5. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, РУКОВОДСТВО, ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ 1. Понятие группы и классификация групп. 2. Взаимодействие человека и группы 3. Лидерство и руководство. 4. Основные стили лидерства и руководства. 5. Основные подходы к теории лидерства. 6. Формы влияния и власти	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	ТЕМА 6: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1. Маркетинговые решения в сфере товарно- ассортиментной политики 2. Планирование товарного ассортимента на предприятии 3. Конкурентоспособность товара. Показатели и методы оценки. 4. Концепция жизненного цикла товара. 5. Рыночная новизна товаров. *	4	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	ТЕМА 7: ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 1. Цена как индикатор качества товара, спроса потребителей и товарного предложения 2. Эластичность спроса от цены Система цен и их классификация 3. Маркетинговые решения в сфере ценовой политики* 4. Ценовые стратегии фирмы*	2	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	ТЕМА 8: СБЫТОВАЯ И ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1. Маркетинговые решения в сфере сбыта и	4	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-

	распределения Планирование продажи товаров. 2. Каналы продвижения товаров на рынок. 3. Логистика и процесс физического перемещения товаров на рынок. Типы посредников. * 4. Розничная и оптовая торговля.												
9.	ТЕМА 9: МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА 1. Маркетинговые решения в сфере стимулирования сбыта. 2. Формирования спроса на товар 3. Отношения с общественностью («паблик рилейшнз», «паблисити»), формирование образа («имиджа») предприятия, товара, обслуживания.* 4. Реклама как коммерческая пропаганда товаров. *	4	4		5	-	-	-	-	-	-	-	-
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа 1 аттестация 1-4 тема 2 аттестация 5-7 тема 3 аттестация 8-10 тема								Входная конт. работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет								-			
ИТОГО		34	34	-	40					-	-	-	-

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий (7 семестр)

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	1	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ	2	-	-	1-8
2	2,3	ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА	4	-	-	1-8
3	4,5,6,7	ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА*	8	-	-	1-8
4	8,9	ТЕМА 4. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	4	-	-	1-8
5	10	ТЕМА 5. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, РУКОВОДСТВО, ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ	2	-	-	1-8
6	11,12	ТЕМА 6: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	4	-	-	1-8
7	13	ТЕМА 7: ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	2	-	-	1-8
8	14,15	ТЕМА 8: СБЫТОВАЯ И ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	4	-	-	1-8
9	16,17	ТЕМА 9: МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА	4	-	-	1-8
Итого:			34		-	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		очно	Очно-заочно	заочно		
1.	Инфраструктура менеджмента.* Основные подходы к управлению*.	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
2	Основные законы и жизненный цикл организации*	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
3	Основные функции менеджмента*	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы,

						подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
4.	Важнейшие области принятия решений. Механизм принятия решений.	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
5	Основные подходы к теории лидерства. Формы влияния и власти	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных

						тем занятий, выполнение домашних заданий
6	Концепция жизненного цикла товара. Рыночная новизна товаров. *	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
7	Маркетинговые решения в сфере ценовой политики* Ценовые стратегии фирмы*	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
8	Логистика и процесс физического перемещения товаров на рынок. Типы посредников. * Розничная и оптовая торговля.	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка

						презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
9	Отношения с общественностью («паблик рилейшнз», «паблисити»), формирование образа («имиджа») предприятия, товара, обслуживания.* Реклама как коммерческая пропаганда товаров. *	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	ИТОГО:	40		-		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий (28 ч.).

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями предприятий и организаций Республики Дагестан, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов в области экономики, управления и политики.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства приведены в ФОС

Зав. библиотекой _____ (Сулейманова О.Ш.)
)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
ОСНОВНАЯ				
1	лк, пз, срс	Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136562.html	-
2	лк, пз, срс	Менеджмент и маркетинг в АПК : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева, О. В. Маханова [и др.] ; под редакцией Н. С. Тимофеевой, Е. Н. Ванчиковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 398 с. — ISBN 978-5-4497-1885-3. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126274.html	-
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ				
3	лк, пз, срс	Егорова М.М. Маркетинг: учебное пособие / Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст: электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81021.html	-
4	лк, пз, срс	Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С., Гамидулаев Р.Б. Теория менеджмента: учебное пособие.- Махачкала: ДГТУ., 2018. – 595 с.	1	5
5	лк, пз, срс	Шамис, В. А. Маркетинг : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва	Цифровой образовательный	-

		:Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст :электронный // 1	ый ресурс IPR SMART :[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124162.htm	
6	лк, пз, срс	Дресвянников В.А. Менеджмент организации : учебное пособие / Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 137 с. — Текст: электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/23580.html	-
7	лк, пз, срс	Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва :Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124748.html	-
8	лк, пз, срс	Ерохин, А. К. Маркетинг: учебно-методическое пособие / А. К. Ерохин. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-9736-0543-8. — Текст: электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161443	-

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На технологическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)