

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.03.2026 16:41:56  
Уникальный программный ключ:  
5cfd00b69e40149a5541ba4ba50e91f5516b9926

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Организация и разработка содержания туров

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.02- «Туризм»

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) «Технология и организация

туроператорских и турагентских услуг»

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Гуманитарных наук

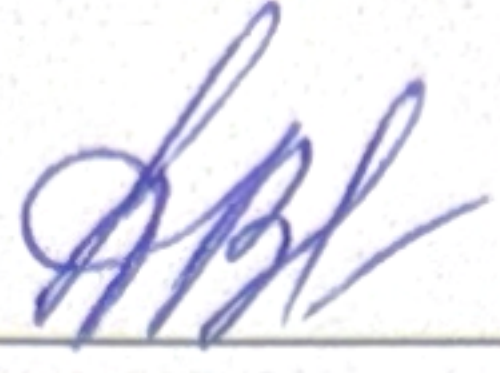
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

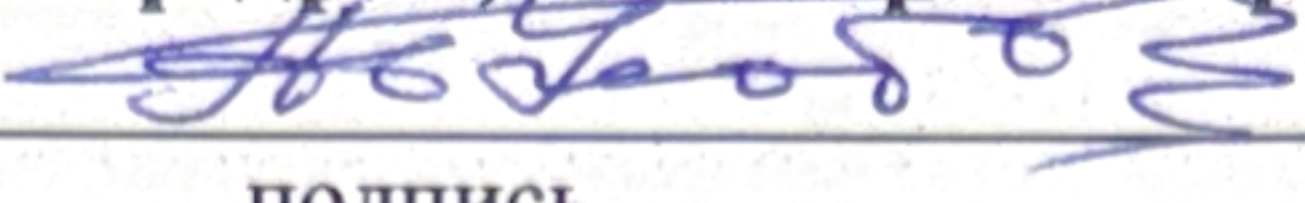
Форма обучения очно-заочная курс 4 семестр (ы) 7.

очная, очно-заочная, заочная

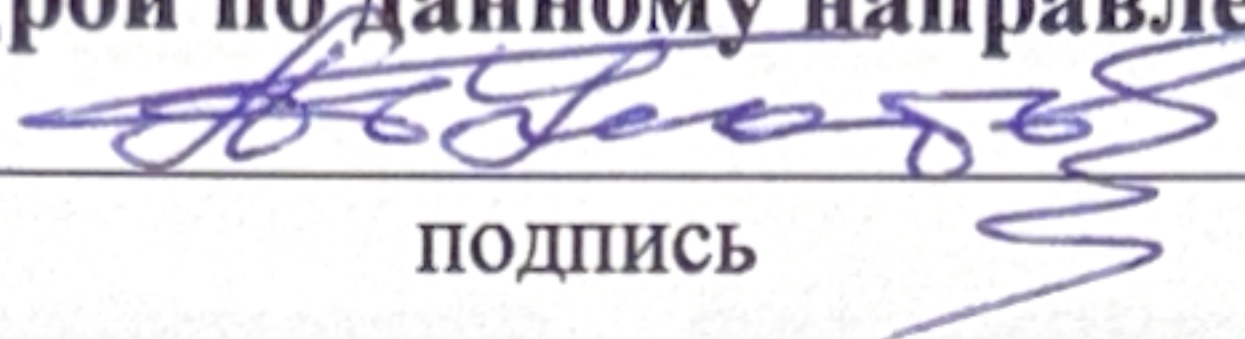
г. Махачкала 2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг


Разработчик  Бабаева Д.В., ст. преподаватель  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
«01» 09.2025

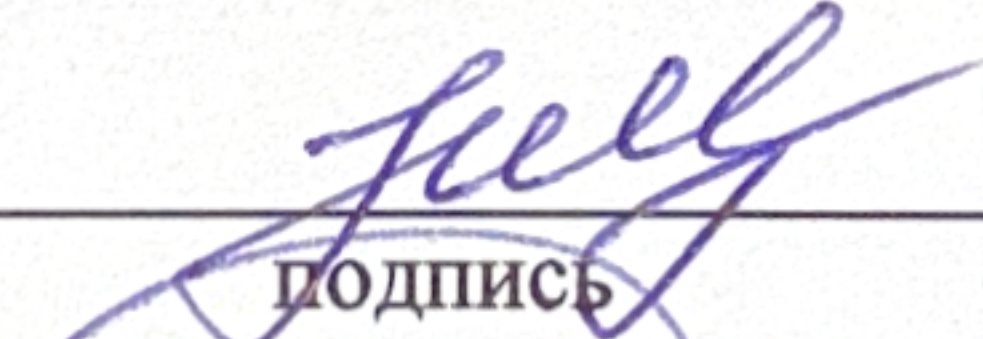
Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)  
 А.Г. Булатов., д.и.н, профессор  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
«01» 09.2025


Программа одобрена на заседании кафедры ГН от 01.09.2025, протокол № 1


Зав. кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)  
 А.Г. Булатов, д.и.н, профессор  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
«01» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 3.09.25 года, протокол № 1.

Председатель Методического совета факультета  
 Л.Р.Ибрагимова, к.т.н., доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)  
«3» 09, 2025 г.

Декан факультета  Азимова Ф.Ш.  
подпись ФИО

Начальник УО  Муталибов М.Т.  
подпись ФИО

Проректор по учебной работе  Демирова А.Ф.  
подпись ФИО

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины состоит в необходимости получения студентами –знаний основ процесса разработки и формирования туристских туров. Эти знания необходимы будущим специалистам, работающим в туристских организациях.

**Задачами** дисциплины «Организация и разработка содержания туров» являются:

- дать представление о существующем разнообразии туров и их программ;
- дать знания о технологии проектирования туристских услуг дать представление о разнообразии природных и культурно-исторических ресурсов рекреации и туризма;
- научить организации работы с партнерами и поставщиками услуг.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация и разработка содержания туров» является вариативной частью учебного плана.

Изучение дисциплины «Организация и разработка содержания туров» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП по направлению: «Мотивация потребителей услуг в туризме», «Управление качеством услуг в туризме» и др.

Дисциплина является предшествующей по отношению к дисциплинам: «Анимационный сервис», «Формирование рынка туристических услуг», «Курортология».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Организация и разработка содержания туров» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-1.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере туризма
		ПК-1.2. Применяет методы управления предприятиями проектами в туристской индустрии
		ПК-1.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами на предприятиях туризма
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	ОПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями по организации продажи и продвижению туристского продукта
		ОПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта

		ОПК-4.3. Участвует в исследовании рынка туруслуг, организовывая продажи и продвижение туристского продукта
ПК-4	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
		ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий
		ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	<b>4 ЗЕТ/144ч.</b>	-
Лекции, час	-	17	-
Практические занятия, час	-	17	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	74	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно- заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>1 ЗЕТ – 9</b> <b>часов</b> )	-	36 (экзамен)	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p><b>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</b></p> <p>Предмет и задачи курса</p> <p>Понятие и сущность туроперейтинга. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристского предприятия по разработке и реализации туристского продукта.</p> <p>Туроперейтинг: подходы к определению, содержанию, функциям. Особенности производственной деятельности в сфере услуг. Основные элементы комплекса туроперейтинга: планирование и реализация туров — обслуживание туристов. Понятия туроператор и турагент.</p>	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-
2	<p><b>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</b></p> <p>Экономическая сущность тура как разновидности товара.</p> <p>Типы туров. Рекреационно-оздоровительные и экскурсионно-познавательные туры. Индивидуальные и групповые туры. Деловой туризм. Классификация туров. Особенности деятельности туристского предприятия при разработке различных типов туров. Тур и туристский маршрут, основные понятия, сходство и различия. Основные подходы к типологии и классификации туристских маршрутов. Построение туристских маршрутов в зависимости от типов туров.</p>	-	-	-	-	2	2	-	10	-	-	-	-
3	<p><b>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</b></p> <p>Разработка туров и пакетов туров. Цели и задачи процесса разработки туров. Основные требования к процессу разработки туров и пакетов туров. Этапы разработки туров. Сущность и содержание планирования и организации туров. Три стадии планирования туров и пакетов туров, цели и задачи туристского предприятия на каждой из трех стадий</p>	-	-	-	-	2	2	-	10	-	-	-	-

	планирования. Стадии организации туров, цели и задачи предприятия на каждой из стадий.												
4	<b>Тема 4. Планирование туров</b> Планирование туров. Цели и задачи планирования туров. Требования к планированию туров. Первая стадия планирования туров как этап исследований и анализа. Основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию. Основные направления изучения рынка спроса и предложения, процедура оценки и выбора наиболее перспективных туров. Источники информации. Характеристика объектов исследования: потребители, рынок предложения, собственное предприятие, внешняя среда и поставщики.	-	-	-	-	2	2	-	10	-	-	-	-
5	<b>Тема 5. Организация туров</b> Основные стадии организации туров, цели и задачи туристского предприятия на каждой из стадий. Характеристики каждой стадии организации туров туристским предприятием. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Подготовка каналов сбыта. Подготовка персонала, распределение обязанностей среди сотрудников в области продаж, тренинг. Реализация программ стимулирования сбыта и рекламной компании. Презентации и пробные продажи. Корректировка туров.	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-
6	<b>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</b> Критерии выбора и оценки партнеров и поставщиков. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами. Организация совместной работы с гостиницами, бронирование мест в гостиницах, аренда мест в гостиницах и иных местах проживания. Обеспечение услуг по питанию в рамках тура. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями. Транспортировка туристов автомобильным и железнодорожным транспортом.	-	-	-	-	2	2		8	-	-	-	-

7	<b>Тема 7. Оздоровительные туры</b> Оздоровительный туризм. Функции обслуживания. Выбор мест пребывания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения. Питание. Техническое оснащение и оборудование. Особенности сопровождения	-	-	-	-	2	2		8	-	-	-	-
8	<b>Тема 8. Спортивный туризм</b> Спортивный туризм. Пакет программ. Функции обслуживания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения. Питание. Техническое оснащение и оборудование. Особенности программ и сопровождения.	-	-	-	-	2	2		8	-	-	-	-
9	<b>Тема 9. Познавательные и развлекательные туры</b> Познавательные и развлекательные туры. Виды программ. Виды познавательных туров. Тематика и программы познавательных туров. Особенности сопровождения	-	-	-	-	1	1		8	-	-	-	-
<b>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</b>						Входная контр. Работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 3-6 тема 3 аттестация 7-9 тема				-			
<b>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</b>						36 (экзамен)							
<b>Итого</b>		-	-	-	-	17	17	-	74	-	-	-	-

#### 4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	<p><b>Тема 1. Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга.</b>  Предмет и задачи курса  Понятие и сущность туроперейтинга. Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристского предприятия по разработке и реализации туристского продукта.  Туроперейтинг: подходы к определению, содержанию, функциям. Особенности производственной деятельности в сфере услуг. Основные элементы комплекса туроперейтинга: планирование и реализация туров — обслуживание туристов. Понятия туроператор и турагент.</p>	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 1,2
2	2	<p><b>Тема 2. Тур — основной продукт деятельности туристского предприятия</b>  Экономическая сущность тура как разновидности товара. Типы туров. Рекреационно-оздоровительные и экскурсионно-познавательные туры. Индивидуальные и групповые туры. Деловой туризм. Классификация туров. Особенности деятельности туристского предприятия при разработке различных типов туров. Тур и туристский маршрут, основные понятия, сходство и различия. Основные подходы к типологии и классификации туристских маршрутов. Построение туристских маршрутов в зависимости от типов туров.</p>	-	2	-	Основная лит-ра 2, 3,5. Дополн.лит-ра

3	3	<p><b>Тема 3. Разработка туров. Основные функции туроперейтинга</b>  Разработка туров и пакетов туров. Цели и задачи процесса разработки туров. Основные требования к процессу разработки туров и пакетов туров. Этапы разработки туров. Сущность и содержание планирования и организации туров. Три стадии планирования туров и пакетов туров, цели и задачи туристского предприятия на каждой из трех стадий планирования. Стадии организации туров, цели и задачи предприятия на каждой из стадий.</p>	-	2		<p>Основная лит-ра 1,2, 3.  Дополн.лит-ра 1,2</p>
4	4	<p><b>Тема 4. Планирование туров</b>  Планирование туров. Цели и задачи планирования туров. Требования к планированию туров.  Первая стадия планирования туров как этап исследований и анализа. Основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на разработку туров и их реализацию. Основные направления изучения рынка спроса и предложения, процедура оценки и выбора наиболее перспективных туров. Источники информации. Характеристика объектов исследования: потребители, рынок предложения, собственное предприятие, внешняя среда и поставщики.</p>	-	2		<p>Основная лит-ра 1,2, 3.  Дополн.лит-ра 1,2,3</p>
5	5	<p><b>Тема 5. Организация туров</b>  Основные стадии организации туров, цели и задачи туристского предприятия на каждой из стадий.  Характеристики каждой стадии организации туров туристским предприятием.  Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров.  Подготовка каналов сбыта. Подготовка персонала, распределение обязанностей среди сотрудников в области продаж, тренинг. Реализация программ стимулирования сбыта и рекламной компании.  Презентации и пробные продажи. Корректировка туров.</p>	-	2		<p>Основная лит-ра 1,2, 3.  Дополн.лит-ра 1,2</p>

6	6	<b>Тема 6. Особенности организации сотрудничества с поставщиками услуг</b> Критерии выбора и оценки партнеров и поставщиков. Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами. Организация совместной работы с гостиницами, бронирование мест в гостиницах, аренда мест в гостиницах и иных местах проживания. Обеспечение услуг по питанию в рамках тура. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями. Транспортировка туристов автомобильным и железнодорожным транспортом.	-	2	-	Основная лит-ра 3,5,4 Дополн.лит-ра 2
7	7	<b>Тема 7. Оздоровительные туры</b> Оздоровительный туризм. Функции обслуживания. Выбор мест пребывания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения. Питание. Техническое оснащение и оборудование. Особенности сопровождения	-	2	-	Основная лит-ра 1,2,4 Дополн.лит-ра 2
8	8	<b>Тема 8. Спортивный туризм</b> Спортивный туризм. Пакет программ. Функции обслуживания. Требования к гостиницам и иным средствам размещения. Питание. Техническое оснащение и оборудование. Особенности программ и сопровождения.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2,4 Дополн.лит-ра 1,2
9	9	<b>Тема 9. Познавательные и развлекательные туры</b> Познавательные и развлекательные туры. Виды программ. Виды познавательных туров. Тематика и программы познавательных туров. Особенности сопровождения	-	1		Основная лит-ра 3,5,4 Дополн.лит-ра 1,2
	<b>ИТОГО</b>		-	<b>17</b>	-	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	<b>Понятийный аппарат туроперейтинга</b> Туроператорская деятельность. Функции туроператора. Классификация туроператоров. Виды туроператоров. Понятие турпродукт, тур, турпакет.	-	6	-	Основная лит-ра 6,7 Дополн.лит-ра 3,4	Доклад
2	<b>Работа с поставщиками услуг и партнерами</b> Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки, как составной части туристического продукта. Договорные отношения в перевозках.	-	10	-	Основная лит-ра 6,7 Дополн.лит-ра 3,4	Тестовый контроль
3	<b>Ценообразование на турпродукт</b> Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость турпродукта. Формирование цены турпродукта	-	10	-	Основная лит-ра 3,5,4 Дополн.лит-ра 2,4	Презентация
4	<b>Продвижение турпродукта на рынок</b> Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и продажах. Организация рекламных туров	-	10	-	Основная лит-ра 1,6,4 Дополн.лит-ра 2,3,4	Контрольная работа
5	Рынок как элемент товарного производства. Субъекты и функции рынка. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.	-	6	-	Основная лит-ра 1,2. Дополн.лит-ра 3,4	Реферат

6	Поведение потребителей на туристическом рынке Туроператорская и турагентская деятельность, роль и значение на рынке туристских услуг. Порядок разработки туристского продукта Организация обеспечения безопасности туристов	-	8	-	Основная лит-ра 3,5,1 Дополн.лит-ра 2,3	Тестовый контроль
7	Разработки и утверждения маршрута Оценка экономической эффективности тура Расчет себестоимости турпродукта оценка экономической эффективности турпродукта	-	8	-	Основная	Доклады
8	Система взаимоотношений между основными субъектами в сфере международного туризма	-	8	-	Основная лит-ра 6,7 Дополн.лит-ра 3,4	Реферат
9	Система взаимоотношений между основными субъектами в сфере международного туризма Технологическая карта маршрута Паспорт маршрута Информационный листок Каталог маршрута Калькуляция тура.	-	8	-	Основная лит-ра 6,7 Дополн.лит-ра 3,4	Контрольная работа
		-	74	-		

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями учебных учреждений, государственных и общественных организаций, посещение музеев, выставок, мастер-классы педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики и риторики (одна - две встречи).

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (*Материал представлен в ФОСе, приложение А*).**

Зав. библиотекой

*Сулейманова О.Ш.*  
(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Рекомендуемая литература и источники информации  
(основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1.	ЛК,ПЗ,С РС	Туризм. Введение в туризм: учебник для вузов. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/61125/">https://e.lanbook.com/book/61125/</a>	Трухачев А.В., Таранова И.В.	Ставропольский государственный аграрный университет, 2017	-	-
2	ЛК,ПЗ,С РС	Введение в специальность: практикум по учебной дисциплине: учебное пособие для студентов специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство (туристская деятельность)» Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/492740/">https://e.lanbook.com/book/492740/</a>	Сенина А. С.	Сочинский государственный университет, 2024	-	-
3.	ЛК,ПЗ,С РС	Маркетинг туристского продукта: учебно-методическое пособие Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/199715/">https://e.lanbook.com/book/199715/</a>	Смолькин В. П.	Ульяновский государственный университет, 2019	-	-
<b>Дополнительная</b>						
4.	ЛК,ПЗ,С РС	Сервисные технологии и формы	Кузнецов И. А.,	Тамбовский государственный	-	-

		обслуживания потребителя: учебное пособие Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/504513/https://e.lanbook.com/book/504513/">https://e.lanbook.com/book/504513/https://e.lanbook.com/book/504513/</a>	Шевяков А. Ю.	университет им. Г.Р.Державина		
5.	ЛК,ПЗ,С РС	Технология и организация экскурсионных услуг: Учебник для вузов Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/448694/">https://e.lanbook.com/book/448694/</a>	Анохин А.Ю.	Издательство «Лань», 2025	-	-
6.	ЛК,ПЗ,С РС	Организация туристического обслуживания и технологии продаж: учебное пособие Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/323021.jpg">https://e.lanbook.com/img/cover/book/323021.jpg</a>	Стельмах Е.А., Казакова К.С.	Стельмах, Е. А. Организация туристического обслуживания и технологии продаж : учебное пособие / Стельмах Е. А.,Казакова К. С. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган- Барановского, 2021. - 129 с.	-	-

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кафедра «Гуманитарных наук» имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Организация и разработка содержания туров»:

1) ауд. № 112, оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики;

2) ауд. № 201, 202, 204 лекционные залы.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

