

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2026 13:03:52
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Человек и его потребности»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг

(наименование)

Разработчик



подпись

Курбанова А.Д., к.э.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Гуманитарные науки»
«01» 09 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой



подпись

Будатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Человек и его потребности и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочей программой дисциплины Человек и его потребности предусмотрено формирование следующей компетенции:

1. УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. ПК-4. Способен проектировать объекты туристкой деятельности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Аттестационная контрольная работа*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Реферат*
- *Устный опрос*
- *Задачи*
- *Кейс-задание*
- *Задания / вопросы для проведения зачета*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Критерии оценивания | Наименование контролируемых разделов и тем ¹ |
|--|---|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | <p>Знать: Определяет концепции и источники информации в соответствии с заданной темой.</p> <p>Уметь: Успешно использует различные инструменты поиска информации, включая библиотеки, базы данных, интернет-ресурсы.</p> <p>Владеть: Эффективно разрабатывает стратегию поиска информации для выполнения конкретных задач.</p> | <p>Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме</p> <p>Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма</p> <p>Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности</p> <p>Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии</p> <p>Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности</p> <p>Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве</p> <p>Тема 8. Методы научного</p> |
| | УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации | <p>Знать: Описывает основные принципы и методы критического анализа.</p> <p>Уметь: Применяет методы анализа для оценки достоверности и авторитетности источников.</p> <p>Владеть: Систематически синтезирует информацию из различных источников для создания обоснованных выводов.</p> | |
| | УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор | <p>Знать: Объясняет концепцию системного подхода и его элементы.</p> <p>Уметь: Разрабатывает и применяет системный подход для решения практических задач в рамках учебных кейсов.</p> <p>Владеть: Подходит комплексно к проектированию и внедрению решений в профессиональных ситуациях.</p> | |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. | Знать: Описывает основные принципы и этапы постановки задач в ходе научного исследования в сфере туризма. Объясняет методы и подходы к выработке решений в контексте анализа потребительского | |

¹Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

| | | | |
|---|--|---|--|
| действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | <p>поведения и мотивации</p> <p>Уметь: Формулирует четкие и специфические задачи для исследований в области мотивации потребителей туристических услуг. Применяет различные методы анализа для выявления ключевых факторов, влияющих на потребительские решения.</p> <p>Владеть: Систематически использует подходы к выработке решений, включая оценку рисков и последствий предложенных мер. Эффективно сочетает несколько методов при постановке задач и формировании решений, учитывая разнообразие потребностей клиентов</p> | прогнозирования в туризме Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы |
| | УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | <p>Знать: описывает основные правовые нормы и законодательные акты, регулирующие сферу туризма и обслуживание клиентов. Объясняет методы и принципы выбора оптимальных решений в условиях ограниченных ресурсов и правовых рамок</p> <p>Уметь: Анализирует конкретные задачи в области туризма с учетом действующих правовых норм и ресурсов, доступных на рынке. Выбирает и обосновывает оптимальные методы решения задач, основываясь на оценке ситуации и ресурсов</p> <p>Владеть: Систематически применяет знания о правовых нормах для оценки возможных вариантов решений в ситуациях реального бизнеса. Эффективно управляет ограниченными ресурсами, находя баланс между качеством услуг и соблюдением норм законодательства</p> | |
| | УК-2.3. Анализирует ресурсы и ограничения при решении задач | <p>Знать: Описывает основные виды ресурсов (финансовые, материальные, человеческие) и их значение в сфере туризма. Объясняет типичные ограничения, с которыми сталкиваются предприятия туристической отрасли (правовые, экономические,</p> | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | экологические) Уметь: Оценивает доступные ресурсы на основе конкретных задач и требований, предъявляемых к проектам в туризме. Анализирует ограничения, которые могут повлиять на выполнение задач, и разрабатывает стратегии их преодоления Владеть: Систематически применяет методы анализа для оценки ресурсов и ограничений в процессе решения практических задач. Эффективно организует использование имеющихся ресурсов, минимизируя влияние ограничений на проект | |
| ПК-4. Способен проектировать объекты туристкой деятельности | ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия | Знать: Описывает основные методы проектирования деятельности в сфере туризма, включая стратегическое планирование и операционное управление. Объясняет технологии, применяемые для разработки туристических продуктов и услуг, а также для оптимизации бизнес-процессов Уметь: Применяет методы проектирования для создания эффективных бизнес-планов туристических предприятий с учетом потребностей рынка. Разрабатывает туристические продукты, используя современные технологии и подходы, такие как анализ потребительского поведения и трендов Владеть: Уверенно применяет полученные знания и навыки для проектирования и реализации мероприятий в сфере туризма, учитывая все ключевые аспекты. Эффективно использует инструменты и технологии, такие как SWOT-анализ, для оценки перспектив и возможностей проекта | Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности |
| | ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта | Знать: Описывает ключевые методы и инструменты оценки эффективности планирования в сфере туризма, такие как | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | <p>KPI и BSC. Объясняет подходы к анализу временных, бюджетных и ресурсных аспектов проектов</p> <p>Уметь: Применяет методы оценки для анализа плана проекта по различным направлениям, включая финансовые, маркетинговые и операционные аспекты.</p> <p>Сравнивает запланированные результаты с фактическими данными, выявляя отклонения и принимая меры для их устранения</p> <p>Владеть: Уверенно использует инструментарием для оценки эффективности планирования, включая создание отчетов и анализ данных. Эффективно проводит SWOT-анализ и другие методы диагностики для оценки состояния и перспектив проекта</p> | <p>Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве</p> <p>Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме</p> <p>Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы</p> |
| | <p>ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> | <p>Знать: Описывает основные качественные и количественные показатели, используемые для оценки эффективности туристических проектов (например, ROI, NPV, уровень удовлетворенности клиентов). Объясняет методики расчета ключевых показателей производительности (KPI) в контексте туристической деятельности</p> <p>Уметь: Выполнять расчеты качественных и количественных показателей, характеризующих проект, используя доступные данные и методики. Оценивать влияние различных факторов на эффективность проекта, включая финансовые, ресурсные и временные затраты</p> <p>Владеть: Уверенно осуществляет независимые расчеты показателей, используя современные программные средства (например, Excel или специализированные системы)</p> | |

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине *Человек и его потребности* определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Этапы формирования компетенции | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------|-------------------------------|
| | | Этап текущих аттестаций | | | | | Этап промежуточной аттестации |
| | | 1-5 неделя | 6-10 неделя | 11-15 неделя | 1-17 неделя | | 18-20 неделя |
| | | Текущая аттестация №1 | Текущая аттестация №2 | Текущая аттестация №3 | СРС | КР/КП | Промежуточная аттестация |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | Тест №1 | Аттестационная контрольная работа №2 | Аттестационная контрольная работа №3 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации | Аттестационная контрольная работа №1 | Устный опрос | Тест №2 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор | Устный опрос | Аттестационная контрольная работа №2 | Ситуационные задачи | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, | УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. | Тест №1 | Аттестационная контрольная работа №2 | Аттестационная контрольная работа №3 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Аттестационная контрольная работа №1 | Устный опрос | Тест №2 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | УК-2.3. Анализирует ресурсы и ограничения при решении задач | Устный опрос | Аттестационная контрольная работа | Ситуационные задачи | Реферат | - | Письменная зачетная работа |

| | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------|---|----------------------------|
| имеющихся ресурсов и ограничений | | | работа №2 | | | | |
| ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия | Тест №1 | Аттестационная контрольная работа №2 | Аттестационная контрольная работа №3 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта | Аттестационная контрольная работа №1 | Устный опрос | Тест №2 | Реферат | - | Письменная зачетная работа |
| | ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта | Устный опрос | Аттестационная контрольная работа №2 | Ситуационные задачи | Реферат | - | Письменная зачетная работа |

СРС – самостоятельная работа студентов; КР – курсовая работа; КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Человек и его потребности является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

| Уровень | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции |
|--|---|---|
| Высокий (оценка «отлично», «зачтено») | Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции | Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции |
| Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено») | Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно | Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. |

| Уровень | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции |
|--|--|---|
| | <p>подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия.</p> <p>Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</p> | <p>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.</p> <p>Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p> |
| <p>Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)</p> | <p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</p> <p>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</p> | <p>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки.</p> <p>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p> |
| <p>Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)</p> | <p>Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков</p> | |

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибальная, двадцатибальная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

| Шкалы оценивания | | | Критерии оценивания |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| пятибальная | двадцатибальная | стобальная | |
| «Отлично» - 5 баллов | «Отлично» - 18-20 баллов | «Отлично» - 85 – 100 баллов | Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу. |
| «Хорошо» - 4 баллов | «Хорошо» - 15 - 17 баллов | «Хорошо» - 70 - 84 баллов | Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| «Удовлетворительно» - 3 баллов | «Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов | «Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов | Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала. |
| «Неудовлетворительно» - 2 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-11 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-55 баллов | Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется с помощью аттестационных работ в форме тестов и оценки ответов на семинарских занятиях, проводимых по разделам теоретической части курса.

Примеры вопросов теста контроля знаний по дисциплине «Человек и его потребности»

1. «Познай самого себя» было высечено при входе

- А. в пещеру первобытного человека
- Б. в храм Аполлона в Дельфах
- В. в храм Зевса на горе Олимп
- Г. в христианский храм

2. Кто говорил о двойственной природе человека – разумном начале души и «яростном начале»

- А. Сократ
- Б. Платон
- В. Диоген
- Г. Эпикур

3. Кто связывал проблему счастья человека с осуществлением таких добродетелей, как благо, мудрость, справедливость...

- А. Сократ
- Б. Платон
- В. Диоген
- Г. Эпикур

4. Кто утверждал, что полное удовлетворение своих желаний, вожеланий (потребностей) – единственно правильный путь достижения счастья

- А. Сократ
- Б. Платон
- В. Диоген
- Г. Эпикур

5. Достижение счастья через самоограничение, через презрение к материальным благам наиболее ярко продемонстрировал своим образом жизни...

- А. Сократ
- Б. Платон

н
В. Диоген
Г. Эпикур 17

6. В какое время естественные жизненные потребности рассматривались как низменные

А. В первобытном обществе
Б. Античность
В. Средневековье
Г. Новое время

7. В какое время впервые потребности и интересы человека стали рассматриваться как природные, а не божественные по своей природе

А. В первобытном обществе
Б. Античность
В. Средневековье
Г. Новое время

8. Кто первым предпринял попытку классифицировать потребности на «первые» и «мнимые»

А. Гегель
Б. Гольбах
В. Маркс
Г. Энгельс
Д. Руссо

9. Кто глубоко исследовал проблему зависимости потребностей человека от конкретно-исторических условий

А. Гегель
Б. Гольбах
В. Маркс
Г. Энгельс
Д. Руссо

10. Кто высказал идею о динамичности и разнообразии потребностей человека, ибо активен сам человек, противоречива его сущность, динамична и разнообразна общественная жизнь

А. Гегель
Б. Гольбах
В. Маркс
Г. Энгельс
Д. Руссо

11. Что побуждает человека к деятельности?

- А. Мотивация
- Б. Мотив
- В. Мотивированность

12. Кем разработана теория ERG?

- А. Мак-Клелланд
- Б. Маслоу
- В. Альдерфер

13. Какая теория предполагает, что человек стремится к максимизации удовольствия, наслаждения и минимизации неудовольствия, дискомфорта, боли, страдания.

- А. Гедоническая мотивационная теория
- Б. Теория драйвов
- В. Теория условных рефлексов

14. Кто разработал концепцию иерархии потребностей?

- А. Мак-Клелланд
- Б. Маслоу
- В. Альдерфер

15. Согласно какой теории потребностей, человек должен надеяться на то, что выбранный им тип поведения действительно приведет к удовлетворению или приобретению желаемого?

- А. Психоаналитическая мотивационная теория
- Б. Теория двух факторов Герцберга
- В. Теория ожиданий Врума

16. Осознанная потребность и влечение к чему-либо определенному это –

- А. Желание
- Б. Стремление
- В. Влечение

17. Недостаточно полное осознанное стремление к достижению чего-либо это –

- А. Желание
- Б. Стремление
- В. Влечение

18. К какому виду потребностей относятся: чувственная форма познания прекрасного, созерцание природы, эстетическое наслаждение?

- А. Материальные потребности
- Б. Духовные потребности
- В. Интеллектуальные потребности

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Сложность человека и его потребностей.
2. Проблема жизни и смерти.
3. Свобода и счастье человека.
4. Потребность в творческих людях.
5. Цели и результаты гуманистического образования.
6. Мотивы личности.
7. Творчество как потребность и вид деятельности.
8. Отношение к природе в зеркале историй цивилизаций.
9. Биологическая стабилизация окружающей среды.
10. Демографический взрыв и его последствия.
11. Антропогенные факторы разрушения и загрязнения природных ландшафтов.
12. Образование озонового экрана: причины его разрушения, экологические последствия.
13. Социализация и образование.
14. Деятельность и способность к саморазвитию.
15. Потребность в деятельности.
16. Потребность в самовоспитании субъекта.
17. Деятельность как вид социокультурной нормы.
18. Потребность в милосердии и благотворительности. Производство и формирование
19. Профессиональная деятельность и формирование потребностей.
20. Человек и окружающая среда.
21. Проблема реализации потребностей в сфере занятости.

3.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации студентов по учебной дисциплине «Человек и его потребности» за семестр используется рейтинговая система оценок, содержащая результаты текущей аттестации, а также ответы на контрольные вопросы к зачету.

Вопросы к зачёту.

1. Сервисология как наука: цели и задачи. Предмет дисциплины.
2. Человек как смысловая модель мира.
3. Комплексный подход исследования человека как целостности; изучение индивидуальных психофизиологических особенностей человека как основы запросов и потребностей человека.
4. Потребности, доминирующие в первобытном обществе.
5. Изменение потребностей людей в эпоху ранних цивилизаций.
6. Основные способы регулирования взаимодействия личных и общественных потребностей, представленных в Библии.
7. Концепции потребностей у Демокрита и Эпикура.
8. Взгляды на потребности в учении софистов.
9. Особенности понимания потребностей в учениях стоиков, скептиков и эпикурейцев.
10. Характеристика концепции человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы.
11. Подходы к проблеме человека и потребностей в средневековой России.
12. Изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения.
13. Понимание потребностей человека мыслителями Нового времени.
14. Сравнительный анализ сходства и различия концепций человека и потребностей в философии Гегеля и Маркса.
15. Характеристика понятий: индивид, личность, индивидуальность.

16. Общие характеристики индивида. Понятие роли и ее разновидности.
 17. Понятие личности как социального субъекта. Взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии.
 18. Сравнительная характеристика позитивных и негативных сторон личности.
 19. Характеристика понятий «потребность» и «мотив».
 20. Характеристика мотива как намерения, как состояния, как устойчивого личностного проявления.
 21. Разноплановость в толковании мотива у В.А.Иванникова, А.Б.Орлова, А.Н.Леонтьева. Факторы, учитываемые субъектом при достижении успеха.
 22. Группы потребностей с учетом критериев, положенных в основу классификации.
 23. Первичные и вторичные потребности человека.
 24. Классификация потребностей по Гегелю и Достоевскому.
 25. Характеристика структурного анализа системы потребностей.
 26. Базисные потребности человека.
 27. Высшие потребности человека.
 28. Классификация потребностей у С.О. Корнеевкова.
 29. Классификация потребностей Г. Меррея.
 30. Классификация потребностей по А. Маслоу.
 31. Классификация И.В. Бестужева-Лада.
 32. Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителя.
 33. Референтные группы и семья с позиции их влияния на поведение потребителя.
 34. Факторы — мотиваторы потребительского поведения.
 35. Личностные и психологические факторы в мотивации потребительского поведения, их характеристика.
 36. Влияние рода занятий, экономического положения, возраста на потребление.
 37. Типология личности по К.Г.Юнгу.
 38. Типология потребителя с учетом стиля жизни.
 39. Характеристика соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.
 40. Сравнительный анализ теоретических подходов, объясняющих поведение работников сервиса в процессе продаж.
 41. Типы потребителей: когнитивный, независимый, новатор.
 42. Характеристика сферы услуг.
 43. Понятие услуги. Классификации услуг: по специфике содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления.
 44. Соотношение основных классов и сфер услуг.
 45. Основные черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг. Понятия «сервис» и «сервисное обслуживание».
 46. Общение работника сферы сервиса и клиента.
 47. Компоненты (параметры) оценки качества услуг: осязаемость, надежность, ответственность, законченность, доступность, безопасность, вежливость, коммуникабельность, взаимопонимание с потребителем.
 48. Психология и тактика процесса обслуживания потребителя.
- Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.
- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
 - при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
 - при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного

документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1 Основная литература

1. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101865>.
2. Штерн, А.С. Введение в психологию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Штерн ; под ред. Л.В. Сахарного, Т.И. Ерофеевой, Е.В. Глазановой. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 311 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109596>

4.2 Дополнительная литература

1. Аносова, Т.Г. Технологии комфорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Аносова, Ж. Танчев. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 72 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98555>.
2. Велединский, В.Г. Сервисная деятельность (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Велединский. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2013. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53291>.
3. Коноплева, Н.А. Сервисология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Коноплева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44298>.
4. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101865>
5. Третьякова, О.В. Человек и его потребности (сервисология) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Третьякова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2013. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110021>.

5.3. Периодические издания: не предусмотрены

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://kubsu.ru/University/library/resources/Poisk2.php> – электронный каталог Научной библиотеки КубГУ;
2. www.biblioclub.ru – электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE";
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Электронные полнотекстовые ресурсы по гуманитарным дисциплинам Sage Publications – Sage_HSS (Humanities and Social Sciences)(<http://online.sagepub.com>.)
5. Социологическая библиотека <http://socioline.ru/node/446>
6. PSYLIB: Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие" <http://psylib.kiev.ua/>
7. Soc.Lib.ru - Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление <http://soc.lib.ru/>
8. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz/>
9. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm>

Учебные аудитории с возможностью работы с демонстрационными и презентационными программами. Пакет Microsoft Office 2013.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Для освоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям, написания рефератов даны вопросы и примерные темы

Индивидуальные задания к практическим (семинарским) занятиям.

1. Составить список литературы по проблемам изучения человека и его потребностей (не менее 15 источников).
2. Подготовить сообщение о концепциях потребностей человека в учениях отдельных философов (на выбор).
3. Отразить основные потребности человека в разные исторические эпохи в виде таблицы или схемы.
4. Представить в виде таблицы сходство и различие концепций человека и потребностей в философии Гегеля и Маркса.
5. Подготовить реферат по актуальным проблемам исследования человека и его потребностей.
6. Написать эссе на тему (одну на выбор): «Влияние потребностей на саморазвитие личности», «Воля – сознательное регулирование поведения», «В чем смысл жизни человека?».