

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 09:16:48
Уникальный идентификатор:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

Фотографика в рекламе и дизайне

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Прикладная информатика в дизайне

факультет

технологический,

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра

курс «Дизайн».

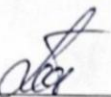
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 3 семестр (ы) 5,6.
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2022

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне»

Разработчик


подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

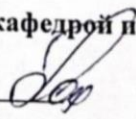

подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании кафедры (курса) «Дизайн» от 12.09.22 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

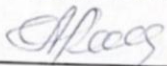

подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 1 сентября 2022 года, протокол № 1

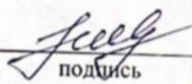
Председатель Методического совета Технического факультета


подпись

Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

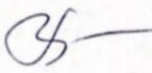
«17» 09 2022 г.

Декан факультета


подпись

Азимова Ф.И.
ФИО

Начальник УО


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

Проректор по УР


подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями дисциплины «Фотографика в рекламе и дизайне» являются: ознакомление с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии, используемыми в рекламной фотографии, а также развитие творческой активности и инициативы студента в вопросах создания креативных решений в рекламе.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с историей рекламной фотографии и эволюцией фотографических образов в рекламе XX-XXI вв.;
- знакомство с жанрами, формами и творческими направлениями рекламной фотографии;
- освоение методов использования фотографического оборудования при создании рекламной фотографии;
- освоения программных средств обработки фотографического материала;
- получение навыков проектирования художественных композиций в рекламе с использованием фотографии;
- формирование представлений об эволюции технических и творческих приемов рекламной фотографии и перспективных направлениях ее развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фотографика в рекламе и дизайне» относится к дисциплинам вариативной части по выбору студентов учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких предметов как: Разработка цифрового портфолио и электронной презентации, Компьютерная графика, Основы цифрового искусства и Web-дизайна.

Освоение дисциплины «Фотографика в рекламе и дизайне» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин учебного плана: Применение спецэффектов в компьютерной графике, Режиссура мультимедиа презентаций, Основы визуальных коммуникаций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Фотографика в рекламе и дизайне студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-2	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе, отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1.Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.2.Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной

		деятельности. ОПК-2.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
--	--	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	7/252	-	7/252
Лекции, час	51	-	13
Практические занятия, час	-	-	-
Лабораторные занятия, час	51	-	13
Самостоятельная работа, час	114	-	213
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	+	-	+
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	+	-	6 часов на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	1 ЗЕТ -36 часов (экзамен)	-	9 часов на контроль

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ пп	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
5 семестр													
	Раздел 1 Исторические аспекты возникновения фотографии	6	-	12	20	-	-	-	-	2	-	3	50
1.	Лекция 1,2 ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ 1. Определение фотографии. Химическая предыстория фотографии 2. Эксперименты, послужившие основой для создания фотографии 3. Первые закрепленные изображения	4	-	6	10	-	-	-	-	1	-	1	25
2.	Лекция 3 ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ 1. Сущность и основные виды рекламной фотографии 2. История рекламной фотографии	2	-	6	10	-	-	-	-	1	-	2	25
	Раздел 2. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна	6	-	12	20	-	-	-	-	3	-	2	50
3.	Лекция 4 ТЕМА 3. ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ 1. Виды коммерческой фотографии 2. Программа для ретуши коммерческих фото	2	-	6	10	-	-	-	-	1	-	1	25

4.	Лекция 5,6 ТЕМА 4. ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА 1. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн 2. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне 3. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна. 4. Современные составляющие культуры при создании фотографии для целей рекламы и дизайна	4	-	6	10	-	-	-	-	2	-	1	25
	Раздел 3. Секрет графических изображений в рекламе и дизайне	5	-	10	17					2	-	4	24
5.	Лекция 7, 8, 9 ТЕМА 5. СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ 1. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения. 2. Критерии создания графической части рекламы. 3. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе. 4. Значение пэк-шот в дизайне и рекламе. 5. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне 6. Удачные рекламные образы,	5	-	10	17	-	-	-	-	2	-	4	24

	созданные на основе фотографий												
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-2 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет								Зачет 4 часа			
	Итого по 5 семестру	17		34	57	-	-	-	-	7	-	9	124
6 семестр													
	Раздел 4. Жанры фотографии и психология цвета	12	-	6	16	-	-	-	-	2	-	-	24
6.	Лекция 1,2,3 ТЕМА 6. ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ 1. Основные жанры фотографии как искусства. 2. Портрет. 3. Натюрморт. 4. Пейзаж. 5. Фотоохота. 6. Макросъёмка. 7. Фоторепортаж. 8. Специфические виды фотографии. 9. Аэрофотосъёмка. Ломография. Люминография. 10. Статический и динамический метод. 11. Подводная кино- и фотосъёмка. 12. Светографика (лайтпейнтинг). 13. Статическая и динамическая отрисовка. Фотоколлаж.	6	-	2	8	-	-	-	-	-	-	-	12
7.	Лекция 4,5,6 ТЕМА 7. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ФОТОГРАФИЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ 1. Символика цветов на фотографии в	6		4	8	-	-	-	-	2	-	-	12

	бизнес-рекламе. 2. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. 3. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы. 4. Психология фотографии в стратегии продвижения товаров и услуг визуальными средствами.												
	Раздел 5. Искусство рекламной фотографии сегодня и основы композиции	12	-	6	24	-	-	-	-	2	-	-	41
8.	Лекция 7,8 ТЕМА 8. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ 1. «Золотые правила» композиции. 2. Соотношение объект/фон, упрощение композиции. 3. Цветовой, качественный и количественный контрасты. 4. Золотое сечение, диагонали, равномерное расположение объектов на изобразительном поле, сильные линии, выбор точки съемки, особенности освещения, селективный фокус, тотальная резкость, градиент текстуры. 5. Как нарушать «золотые правила» композиции.	4	-	2	8	-	-	-	-	-	-	-	13
9.	Лекция 9,10 ТЕМА 9. ЛЮДИ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	4	-	2	8	-	-	-	-	-	-	-	14

	1. Шаблонные образы людей в рекламной фотографии. 2. Задачи рекламного изображения человека в фотографии. 3. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии. 4. Использование селебритис в рекламных фотографиях. 5. Цифровые рекламные фотографии людей как основа формирования современных общественных вкусов												
10.	Лекция 11,12 ТЕМА 10. ИСКУССТВО РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ СЕГОДНЯ 1. Фотография в рекламе сегодня 2. Маркетинговая эффективность рекламной фотографии 3. Рекламный образ 4. Лучшие рекламные фотографы современности	4		2	8	-	-	-	-	2	-	-	14
	Раздел 6. ADOBE PHOTOSHOP и публикации фотографий в интернете	10	-	5	17	-	-	-	-	2	-	4	24
11.	Лекция 13,14,15 ТЕМА 11. ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP 1. Основные операции преобразования изображения. Кадрирование, удаление дефектов, исправление перспективы, композиции. 2. Установка цветового баланса, изменение тонового диапазона.	6	-	3	8	-	-	-	-	-	-	4	12

	3. Улучшение контраста и насыщенности цвета. Улучшение резкости. 4. Перевод снимка в черно-белое изображение и дальнейшая его коррекция по каналам. Замена фрагментов. 5. Использование фильтров.												
12.	Лекция 16,17 ТЕМА 12.ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ 1. Основные требования для публикации фотографий в сети Интернет. 2. Использование EXIF. 3. Сохранение изображений с учетом требований глобальной сети. 4. Создаем собственное порт-фолио в Интернете. 5. Борьба с артефактами при изменении размера изображения, повышение резкости снимка. Как заработать с помощью Интернета: фотостоки	4		2	9	-	-	-	-	2	-	-	12
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-6 тема 2 аттестация 7-12 тема 3 аттестация 13-17 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Экзамен 36 часов								Экзамен 9 часов			
ИТОГО		34		17	57	-	-	-	-	6	-	4	89
ВСЕГО		51		51	114					13	-	13	213

4.2. Содержание лабораторных занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
3 семестр						
1.	Лекция 1,2	ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ	6	-	1	1-8
2.	Лекция 3	РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	6	-	2	1-8
3.	Лекция 4	ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	6	-	1	1-8
4.	Лекция 5,6	ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	6	-	1	1-8
5.	Лекция 7, 8, 9	СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	10	-	4	1-8
	ИТОГО		34	-	9	
-						
6.	Лекция 1,2,3	ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ	2	-	-	1-8
7.	Лекция 4,5,6	ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ФОТОГРАФИЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	4	-	-	1-8
8.	Лекция 7,8	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ	2	-	-	1-8
9.	Лекция 9,10	ЛЮДИ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	2	-	-	1-8

10.	Лекция 11,12	ИСКУССТВО РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ СЕГОДНЯ	2	-	-	1-8
11.	Лекция 13,14,15	ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP	3	-	4	1-8
12.	Лекция 16,17	ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ	2	-	-	1-8
	ИТОГО		17	-	4	
	ВСЕГО		51	-	13	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		очно	Очно-заочно	заочно		
5 семестр						
1.	ПОНЯТИЕ И КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
2.	РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
3.	ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с

						электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
4.	ФОТОГРАФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА	10	-	25	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
5.	СЕКРЕТ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	17	-	24	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	ИТОГО:	57	-	124		
6 семестр						
6.	ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ	8	-	12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение

						домашних заданий
7.	ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ФОТОГРАФИЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ	8	-	12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
8.	ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В ФОТОГРАФИИ	8		13	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
9.	ЛЮДИ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ	8	-	14	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
10.	ИСКУССТВО РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ СЕГОДНЯ	8		14	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка

						эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
11.	ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ADOBE PHOTOSHOP	8		12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
12.	ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ	9		12	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	ИТОГО	57		89		
	ВСЕГО	114		213		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «**Фотография в рекламе и дизайне**» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий (28 ч.).

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями учреждений культуры Республики Дагестан, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов в области искусства, графического дизайна.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства приведены в ФОС

Зав. библиотекой _____ (Алиева Ж.А.)
(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
ОСНОВНАЯ				
1	лк, пз, срс	Савельева А.С. Искусство фотографии: учебное пособие для студентов вузов / Савельева А.С., Пацукевич А.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7937-1801-1. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102625.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102625	
2	лк, пз, срс	Шемшуренко Е.Г. Теория и практика фотографии: учебное пособие / Шемшуренко Е.Г.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102978.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102978	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ				
3	лк, пз, срс	Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/1528	

			34 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
4	лк, пз, срс	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л.С. Деточенко [и др.].. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110152.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	-
5	лк, пз, срс	Уварова, Е. А. Фотографика : учебное пособие / Е. А. Уварова, О. И. Шилина, Д. А. Наумов. — Рязань : РГРТУ, 2016. — 80 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168109 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	-
6	лк, пз, срс	Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. — 68 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110518 — Режим доступа: для авториз. пользователей	-
7	лк, пз, срс	Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст: электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156504 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	-
8	лк, пз, срс	Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов,	Электронно-библиотечная система IPR	-

		обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный //	BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.ipr bookshop.ru/748 86.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
--	--	---	---	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Фотография в рекламе и дизайне

На технологическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)