

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.04.2026 13:03:27  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дисциплина** Человек и его потребности  
наименование дисциплины по ОПОП

**для направления (специальности)** 43.03.02 Туризм  
код и полное наименование направления (специальности)

**по профилю (специализации, программе)** Технология и организация  
туроператорских и  
турагентских услуг

**факультет** Технологический  
наименование факультета, где ведется дисциплина

**кафедра** «Гуманитарные науки»  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

**Форма обучения** очно-заочная **курс** 2 **семестр(ы)** 3  
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Разработчик



Курбанова А.Д., к.э.н., доцент.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

01.09.2025г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

01.09.2025г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарные науки» от 01.09.2025 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

01.09.2025г.

Программа одобрена на заседании методического совета факультета

Председатель методического совета факультета



Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

01.09.2025г.

Декан факультета

подпись



ФИО

Азимова Ф.Ш.

Начальник УО

подпись



ФИО

Муталибов М.Т.

Проректор по УР

подпись



ФИО

Демирова А.Ф.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является дать студентам знания о важнейших психических процессах и явлениях, целостное представление об основных проблемах психологии, понимание которых позволит им в дальнейшем использовать полученные знания как фундаментальную основу для освоения и овладения практико-психологическими навыками и умениями в осваиваемой профессии.

Основной задачей учебной дисциплины является формирование у студентов представления об индивидуально-психологических особенностях личности, о психологии познавательных процессов и о деятельности как части общего развития человека, о непрерывающемся генезисе психологических знаний.

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная программа дисциплины «Человек и его потребности» составлена в соответствии с современным пониманием психологической науки, методологическими основами образования и моделью профессиональной подготовки специалистов, бакалавров и магистров. Программа полностью соответствует ФГОС ВО и учебному плану основной образовательной программы.

Дисциплина Человек и его потребности входит в вариативную часть. Данная дисциплина опирается на содержание следующих учебных дисциплин: «История», «Социология», «Философия», «Психология»

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
		УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-4	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
		ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий
		ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.

В результате освоения дисциплины «Человек и его потребности» обучающийся должен:

- **знать**  
содержание ключевых понятий о потребностях человека ("потребности",

"классификация потребностей", "динамика потребностей", "способы и средства удовлетворения потребностей", "интерес", "стимул", "мотив", "индивидуальные и коллективные потребности", "процесс удовлетворения потребностей" и др.); основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

- **иметь** представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;
- **овладеть** навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1.Содержание дисциплины.

п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по сем.)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>ЛЕКЦИЯ№ 1</b> Тема:Содержание понятий «потребность» и «мотивация» 1 .Общая характеристика потребностей 2.Опредмечивание 3.Понятие о мотивации 4.Решение проблемы мотивации в рамках бихевиоризма*	1	1	2	2		4	Входная контрольная работа
2	<b>ЛЕКЦИЯ№ 2</b> <b>ТЕМА:</b> Содержательные и процессуальные теории мотивации 1.Психоаналитические теории мотивации 2.Гуманистические и когнитивные теории мотивации 3.Содержательные и процессуальные теории мотивации		2	2	2		4	Контрольная работа №1
3	<b>Лекция № 3</b> <b>ТЕМА:</b> . Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли 1. Потребности людей в эпоху ранних цивилизаций и в учениях античных мыслителей 2.Концепция человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы 3.Взгляды на человека и его потребности в эпоху Возрождения 4. Взгляды мыслителей Нового времени на потребности человека*		3	2	4		4	

	5.Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке*							
4	<b>Лекция №4</b> <b>ТЕМА:</b> Классификация потребностей человека 1 Основные подходы в классификации потребностей 2.Классификаций потребностей по Х. Меррею. 3.Классификация потребностей личности по А. Маслоу	4	2	2			4	
5	<b>ЛЕКЦИЯ№ 5</b> <b>ТЕМА:</b> Базовые и ценностно-ориентированные потребности человека 1 .Базовые потребности человека 2.Ценностно-ориентированные потребности человека 3.Рекреационные потребности и мотивы*	5	2	2			4	Контрольная работа №2
6	<b>ЛЕКЦИЯ№6</b> <b>ТЕМА:</b> Теории потребительских ценностей и моделирование поведения потребителей 1.Теория потребительских ценностей Шета-Ньюмана-Гросса 2.Реестр ценностей по Кайле 3.Основные принципы формирования представления о поведении потребителей 4.Факторы, влияющие на поведение потребителей 5.Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса* 6.Формирование потребностей в условиях рынка* 7.Соотношение понятий "потребитель" и "покупатель"* 8.Моделирование поведения потребителей. Модель поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру. Модель принятия решения о покупке* 9.Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке*	6	2	4			4	

7	<b>ЛЕКЦИЯ № 7</b> <b>ТЕМА:</b> Индивидуальные и общественные потребности 1.Эластичность спроса по цене 2.Эластичность предложения по цене 3.Основные формы перекрёстной эластичности спроса и эластичности спроса по доходу 4.Основные формы использования эластичности в микроэкономическом анализе 5.Дифференцированный подход к изучению требований потребителя. 6.Типология потребителей* 7.Взаимодействие спроса и предложения* 8.Концепция активизации*	7	2	4		4	
8	<b>ЛЕКЦИЯ №8</b> <b>ТЕМА:</b> Законы развития потребностей 1.Закон идеализации потребностей 2.Закон динамизации потребностей 3.Закон согласования, объединения и специализации потребностей 4.Методика выявления и разработки новых потребностей 5.Детерминанты благополучия потребителей* 6.Основные права потребителей*	8	2	4		4	Тестирование
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>32</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий

№п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	<p>Тема: Содержание понятий «потребность» и мотивация»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей?</li> <li>2. Как определяется понятие «потребность»?</li> <li>3. Как взаимосвязаны понятия «потребность», «нужда», «желание», «прихоть»?</li> <li>4. Решение проблемы мотивации в рамках бихевиоризма</li> <li>5. Психодинамические теории мотивации</li> <li>6. Гуманистические и когнитивные теории мотивации</li> </ol>	2	1, 5, 6
2	2	<p>Тема: Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Какие изменения в потребностях людей произошли в эпоху ранних цивилизаций?</li> <li>3. Какие способы регулирования взаимодействия личных и общественных потребностей предложены в Библии?</li> <li>4. Каковы особенности понимания потребностей в учениях античных мыслителей?</li> <li>5. Какова концепция человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы?</li> <li>6. В чем состояло</li> </ol>	2	3, 8, 9, 11

		<p>изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения?</p> <p>7. Как понимали потребности человека мыслители Нового времени?</p>		
<b>3</b>	<b>3</b>	<p>Тема: Современные научные концепции человека и его места в мире</p> <p>1. Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке.</p> <p>2. Связь человеческой деятельности и потребностей с природой материи и глубинными механизмами ее развития.</p> <p>3. Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке</p> <p>4. Механизмы взаимодействия социального и биологического в человеке и обществе.</p> <p>5. Социально-биологический кризис современного общества и его роль в сервисной деятельности</p>	<b>2</b>	<b>8, 9, 10</b>
<b>4</b>	<b>3</b>	<p>Тема: Классификация потребностей человека</p> <p>1. Основные подходы в классификации потребностей</p> <p>2. Классификация потребностей личности по А. Маслоу</p> <p>Классификация потребностей по Мюррею</p> <p>Реестр человеческих потребностей по Мэррею</p> <p>5. Матрица потребностей</p>	<b>2</b>	<b>6, 7,</b>
	<b>4</b>	<p>Тема: Базовые и ценностно-ориентированные потребности человека</p> <p>1. Родовые и производные потребности</p> <p>2. Система личных потребностей</p> <p>3. Социальные и духовные потребности</p> <p>4. Разумные и неразумные, истинные и ложные, прогрессивные и разрушительные</p>	<b>2</b>	

		<p>потребности</p> <p>5.Алгоритм возникновения и функционирования информационных потребностей</p>		
<b>6</b>	<b>5</b>	<p>Тема: Теории потребительских ценностей</p> <p>1. Теория потребительских ценностей Шета-Ньюмана-Гросса</p> <p>2. Реестр ценностей по Кайле</p> <p>3. Основные принципы формирования представления о поведении потребителей</p> <p>4. Факторы, влияющие на поведение потребителей</p>	<b>2</b>	<b>2, 6, 7, 12</b>
<b>7</b>	<b>6</b>	<p>Тема: Индивидуальные и общественные потребности</p> <p>1. Моделирование поведения потребителей.</p> <p>2. Модель поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру.</p> <p>3. Модель принятия решения о покупке</p> <p>4. Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке</p>	2	<b>1, 2, 6, 7, 12</b>
	<b>6</b>	<p>Тема: Рекреационные потребности и мотивы</p> <p>1. Сущность и иерархия рекреационных потребностей</p> <p>2. Мотивационные аспекты туризма</p> <p>3. Основные факторы туристских мотиваций.</p> <p>4. Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса</p> <p>5. Формирование потребностей в условиях рынка</p>	<b>2</b>	
<b>9</b>	<b>7</b>	<p>Тема: Теория эластичности спроса и предложения</p> <p>1. Закон идеализации потребностей</p>	<b>2</b>	<b>1, 2, 6, 7,</b>

		<p>2. Закон динамизации потребностей</p> <p>3. Закон согласования, объединения и специализации потребностей</p>		
<b>10</b>	<b>7</b>	<p>Тема: Факторы влияющие на поведение поребителей</p> <p>1. Детерминанты благополучия потребителей</p> <p>2. Дифференцированный подход к изучению требований потребителя.</p> <p>3. Типология потребителей*</p> <p>4. Взаимодействие спроса и предложения*</p> <p>5. Концепция активизации*</p>	<b>2</b>	<b>1, 2, 6, 7, 9, 11,</b>
<b>1</b>	<b>8</b>	<p>Тема: Теория потребительских ценностей и моделирование поведения потребителей</p> <p>  1. Эластичность спроса по цене</p> <p>2. Эластичность предложения по цене</p> <p>3. Основные формы перекрёстной эластичности спроса и эластичности спроса по доходу</p> <p>4. Основные формы использования эластичности в микроэкономическом анализе</p>	<b>2</b>	
<b>12</b>	<b>8</b>	<p>Тема: Типовые черты, навыки и особенности самоактуализации личности</p> <p>1. Типовые черты, навыки и особенности самоактуализирующейся личности</p> <p>2. Особенности самоактуализирующейся личности</p> <p>3. Характерные убеждения самоактуализирующейся личности</p>	<b>2</b>	
		<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	

### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
	2	3	4	5
1	Решение проблемы мотивации в рамках бихевиоризма*	4	12,2,5	Реферат
2	Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке*	4	11,6,2	Тренинг
3	Рекреационные потребности и мотивы*	4	4,10,8	Тест
4	Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса* 6. Формирование потребностей в условиях рынка*	4	5,2,11	Опрос
5	Соотношение понятий "потребитель" и "покупатель"*	4	3,15,	Реферат
6	Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке*	4	1,9,19	Тренинг
7	Взаимодействие спроса и предложения*	4	2,17,3	Аутотренинг
8	Детерминанты благополучия потребителей*	4	1,7,2,17	Опрос
9	Основные права потребителей*	4	4,9	Реферат
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>		

подпись

ФИО

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и**  
**дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий (лк, пз, срс, кп)	Необходимая литература по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек.учебно- методич.литературы)	Автор(ы)	Издат-во и год издания	Кол-во пособий, учебн.и прочей лит.	
					В библ	На каф
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1	Лк, пз, срс	Психология социально- культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для студентов вузов : рек. Акад. гуманитар. наук / А.М. Руденко. - Изд. 2-е, испр. и доп.	Руденко А.М.	Ростов на/Д: Феникс, 2007	-	-
2	Лк,пз, срс	Теория личности : основные положения, исслед. и применение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии : рек. Советом по психологии УМО по клас. унив. образованию = Personality theories : basic assumptions, research, and applications / Л. Хьелл, Д. Зиглер = Daniel J. Ziegler = Larry A. Hjelle. - [3-е изд.].	Хьелл Л.	М.; СПб.: Питер, 2008	-	-
3	Лк,пз, срс	.Человек и его потребности: Учеб.пособие / Урал. гос. пед. ун-т.	<i>Беляева Л.А</i>	Екатерин бург, 2003	-	-
4	Лк,пз, срс	Психология потребителя.	<i>Статт Д.</i>	СПб., 2003	-	-
5	Лк,пз,	Сервисология. Человек и его потребности: Учеб.пособие.	<i>Удальцова М.В.,</i>	Новосиби рск: Сибирско	-	-

	срс		<i>Аверченко Л.Н</i>	е соглашен ие, 2002		
6	Лк,пз, срс	Психология потребностей: Учебно-методическое пособие,	Каверин С.В.	Тамбов, 2006.	-	-
7	Лк,пз, срс	Потребности человека.	Ершов П.М	М. 2009		-
8	Лк,пз, срс	Психология общения. Практикум по психологии	Ефимова, Н.С.	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА- М, 2013	-	-
9	Лк, пз, срс	Человек и его потребности / Под ред. В.Д. Диденко, СГУ сервиса	Бережной Н.М	Форум, 2008.	-	-
10	Лк, пз, срс	Психология личности и общения.	Батаршев А.В	М.: Владос, 2014.	-	-
11	Лк, пз, срс	О месте потребностей, эмоций, чувств в мотивации личности. //Теоретические проблемы психологии личности. /Под ред. Е.В. Шороховой.	Джидарьян И. А.	М.: Наука, 1974.	-	-
12	Лк, пз, срс	. Мотивация и личность. 3 - е изд.	Маслоу А	СПб.: Питер, 2009.	-	-
13	Лк, пз, срс	. Человек и его потребности.	Орлов С.В., Дмитренко Н.А	СПб.: Питер, 2008.	-	-
14	Лк, пз, срс	Потребность как социальное явление.	Марченко Т.А.	М.: Высшая школа, 2005	-	-
15	Лк, пз, срс	. Психология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по непсихолог. специальностям : рек. М-вом образования РФ / Р.С. Немов.	Немов Р.С	М.: Юрайт, 2010	-	-
<b>Дополнительная литература</b>						
16	Лк, пз,	Психология общения и	Ильин, Е.П.	СПб.:	-	-

	срс	межличностных отношений -		Питер, 2013		
17	Лк,пз, срс	Психология и педагогика: учебное пособие.	Сулаева Ж.А.	Махачкал а: Наука ДНЦ, 2010г.	2	2
18	Лк,пз, срс	Психология и педагогика: учебник. [Электронное издание][ibooks.ru]	Столяренко Л.Д.	М.: Юнити, 2012г.	-	-
19	Лк, пз, срс	Психология массовых коммуникаций. Учебное пособие	Гайдарова Л.И	Махачкал а: Алеф, 2018	1	5
20	Лк, пз, срс	Психология делового общения. [Электронное издание][ibooks.ru]	Бороздина Г.В.	М.: Юнити, 2012г.	-	-

### 7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер- пресс»,исследо- вательская фирма «Gortis», 2010г.	Практическое занятие
2	Программа для составления пресс- релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер- пресс»,исследо- вательская фирма «Gortis», 2010г.	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей	Photo-shop	Фирма «Майкрософт», 2012г.	Практическое занятие
4	Программа для написания деловых текстов	Делопроизводство	ООО «АКБ «Асс-бюро», 2011г.	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

На технологическом факультете имеется интерактивная доска в 202 аудитории и компьютерный класс в 327 аудитории.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)