

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Министерство науки и высшего образования РФ**
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2025.01.13 11:04
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Реклама в туризме

наименование дисциплины по ОПОП

для направления 43.03.02 Туризм

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра «Гуманитарные науки»

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно-заочная курс 3 семестр(ы) 5

очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Разработчик



Курбанова А.Д., к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«09» 09 2025 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«09» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарные науки» от 09.09.2025 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«09» 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании методического совета факультета

Председатель методического совета факультета



Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

«09» 09 2025 г.

Декан факультета



Азимова Ф.Ш.
ФИО

подпись

/ Начальник УО



Муталибов М.Т.
ФИО

подпись

Проректор по УР



Демирова А.Ф.
ФИО

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Реклама в туризме» являются: приобретение студентами навыков разработки рекламно-информационных материалов для предприятий индустрии туризма

Задачи освоения дисциплины (модуля) «Реклама в туризме»:

- овладение профессиональной терминологией основных концепций и методов разработки рекламной продукции;
- формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития;
- приобретение навыков разработки рекламно-информационных материалов для предприятий индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Реклама в туризме» относится к обязательной части учебного плана. Студенты обучаются по данному курсу в 5 семестре. Является продолжением освоения профессиональных дисциплин.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: «Экономика»; «Педагогика и психология»; «Правоведение».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные из предшествующих курсов: «Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Организация туристской деятельности», «Маркетинговые исследования туристского рынка». В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: «Инновации в туризме», «Управление персоналом на предприятии», «Мотивация потребителя услуг» и «Виды и тенденции развития туризма», «Бизнес-планирование гостиничных услуг», а также производственной практики студентов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-4.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	4 ЗЕТ/144 ч	-
Лекции, час	-	9	-
Практические занятия, час	-	17	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	82	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	-	36 ч. на экзамен	-

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p>Тема 1. Основы рекламы</p> <p>Реклама как информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг и комплекс средств неценового регулирования сбыта продукции, формирования спроса. Развитие туристской рекламы в России. Современное состояние туристской рекламы в России Нормативно-правовое регулирование в рекламе в туризме. Виды рекламных кампаний в туризме.</p>	-	-	-	-	2	5	-	20	-	-	-	-
2	<p>Тема 2. Особенности рекламной деятельности в туристической индустрии</p> <p>Функции рекламы в обществе и в сфере туризма. Реализация рекламой субкультурных стереотипов и образцов. Эстетические функции рекламы в туризме. Классификация рекламы. Специфика организации рекламной деятельности в туристской индустрии. Сфера бизнеса, коммерции государства и отдельных представителей. Покупательская способность потребительского рынка. Предпочтения, возрастные, финансовые и социальные особенности потребления. Сегментация потребительского рынка.</p>	-	-	-	-	2	4	-	21	-	-	-	-
3	<p>Тема 3. Разработка рекламного продукта</p> <p>Основные каналы распространения рекламы в туризме. Креативность и возможности рекламы в туризме. Генерирование креативности – использование внутренней ценности. Элементы рекламного творчества в сфере туризма: рекламное имя, рекламный текст, рекламный образ, композиция рекламного обращения. Исследование потребительского рынка и определение целей рекламы</p>	-	-	-	-	2	4	-	21	-	-	-	-

4	Тема 3.1. Этапы создания рекламы Принципы составления текста. Художественное оформление. Структура рекламного обращения. Проблемы рекламного творчества в создании рекламного обращения. Специфика содержания рекламного обращения в сфере туристского бизнеса.	-	-	-	-	3	4	-	20	-	-	-	-
	Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	-				Входная контр. работа Аттестации с 1 по 4 темы				-			
	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	-				Экзамен				-			
	Итого	-	-	-	-	9	17	-	82	-	-	-	-

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Реклама как информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг и комплекс средств неценового регулирования сбыта продукции, формирования спроса. Развитие туристкой рекламы в России. Современное состояние туристкой рекламы в России Нормативно-правовое регулирование в рекламе в туризме. Виды рекламных кампаний в туризме.	-	5	-	Основная литература №1,2,4
2	2	Функции рекламы в обществе и в сфере туризма. Реализация рекламой субкультурных стереотипов и образцов. Эстетические функции рекламы в туризме. Классификация рекламы. Специфика организации рекламной деятельности в туристской индустрии. Сфера бизнеса, коммерции государства и отдельных представителей. Покупательская способность потребительского рынка. Предпочтения, возрастные, финансовые и социальные особенности потребления. Сегментация потребительского рынка.	-	4	-	Дополнительная литература № 1,3
3	3	Основные каналы распространения рекламы в туризме. Креативность и возможности рекламы в туризме.	-	4	-	Основная литература №1,2,3

		Генерирование креативности – использование внутренней ценности. Элементы рекламного творчества в сфере туризма: рекламное имя, рекламный текст, рекламный образ, композиция рекламного обращения. Исследование потребительского рынка и определение целей рекламы				
4	4	Принципы составления текста. Художественное оформление. Структура рекламного обращения. Проблемы рекламного творчества в создании рекламного обращения. Специфика содержания рекламного обращения в сфере туристского бизнеса.	-	4	-	Дополнительная литература № 1,2,
Итого			-	17	-	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативно-правовое регулирование в рекламе в туризме. Виды рекламных кампаний в туризме.	-	20	-	Основная литература №1,2,4	Кейс-задание
2	Покупательская способность потребительского рынка. Предпочтения, возрастные, финансовые и социальные особенности потребления. Сегментация потребительского рынка.	-	21	-	Дополнительная литература № 1,3	Кейс-задание
3	Элементы рекламного творчества в сфере туризма: рекламное имя, рекламный текст, рекламный образ, композиция рекламного обращения. Исследование потребительского рынка и определение целей рекламы	-	21	-	Основная литература №1,2,3	Кейс-задание
4	Проблемы рекламного творчества в создании рекламного обращения. Специфика содержания рекламного обращения в сфере туристского бизнеса.	-	20	-	Дополнительная литература № 1,2,	Кейс-задание
Итого		-	82	-		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно ИТ-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов па достижение целей занятия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Материал представлен в ФОСе, приложение А

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Количество изданий в (на)	
			Библиотеке	Кафедре
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	пз срс	Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Социально-культурный сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/141810.html	-
2	пз срс	Жданова, Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие для СПО / Т. С. Жданова, В. О. Корионова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0795-4, 978-5-4497-0457-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/139966.html	-
3	пз срс	Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 126 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/33438.html	-
4	пз срс	Сулейманова Г.В. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / Сулейманова Г.В.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 151 с. — ISBN 978-5-7882-1450-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/62656.html	-
5	пз срс	Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е.Н. Волк [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-394-	URL: https://www.iprbookshop.ru/144241.html	-

		05760-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].		
Дополнительная литература				
1	пз срс	Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме (Туристское право) : учебное пособие. Практикум / А. С. Кудреватых. — 2-е изд. — Москва : Университетская книга, 2025. — 344 с. — ISBN 978-5-98699-433-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/156675.html	-
2	пз срс	Сафарян, А. А. Современные тенденции в туризме : учебное пособие / А. А. Сафарян. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 58 с. — ISBN 978-5-4497-4499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/152233.html	-
3	пз срс	Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3882-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	URL: https://www.iprbookshop.ru/145167.html	-

7.2. Дисциплина обеспечена электронно-библиотечными и Интернет-ресурсами:

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	-	Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная литература, научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой;
- Для проведения лекционных занятий используются учебные аудитории №201,202,204 (УЛК1, технологический факультет), оборудованная проектором;
- Для проведения практических и лабораторных занятий используются учебные аудитории №100, 110 (УЛК1, технологический факультет).

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)