

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 09:16:48
Удостоверительный код:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы визуальные коммуникации

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 09.03.03 – Прикладная информатика

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) Прикладная информатика в дизайне,

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра курс «Дизайн»

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно, заочная, курс 4,5 семестр 7,9.

очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне».

Разработчики: _____ Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

подпись

_____ Мустафаева П.Г. ассистент

подпись

« 09 » сентября 2021г.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 09 » сентября 2021г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры (курса) «Дизайн» от « 09 » сентября 2021 года, протокол № 1__.

Программа одобрена на заседании Методического Совета технологического факультета от 15.09.2021 года, протокол № 1__.

Председатель Методической комиссии факультета

подпись

Л.Р.Ибрагимова к.т.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«15» 09. 2021г.

Декан факультета

подпись

З.А. Абдулхаликов

ФИО

Начальник УО

подпись

Э.В. Магомаева

ФИО

И.о. начальника УМУ

подпись

М.Р. Гусейнов

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Основы визуальных коммуникации являются обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире; познакомить студентов с основополагающими проблемами и задачами профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

Задачами дисциплины, необходимыми для приобретения знаний и умений, осуществления профессиональной деятельности являются:

- дать представление о современном состоянии мировой индустрии коммуникационного дизайна и новых тенденциях в ней;

- проанализировать взаимосвязь дизайна и визуальных коммуникаций через призму прогресса общества и технологий;

- рассмотреть различные виды и стратегии визуальных коммуникаций;

- ознакомить студентов со структурой визуального сообщения и принципами его формирования, передачи и декодирования;

- дать анализ специфики влияния различных видов визуальных коммуникаций на потребителя;

- познакомить с основными методами и приемами разработки коммуникационного дизайна для различных медиа-носителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов.

Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «История дизайна, науки и техники» и «Академический рисунок». Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме.

Основным видом итогового контроля знаний является экзамен. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Основы проектной графики».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Основы визуальных коммуникации студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1.Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2.Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3.Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ПК-3	Способность проектировать ИС по видам обеспечения	ПК-3.1. Знает методики проектирования ИС по видам обеспечения. ПК-3.2. Умеет проектировать ИС по видам обеспечения. ПК-3.3. Владеет методиками проектирования ИС по видам обеспечения.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	108/3		108/3
Семестр		-	
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час		-	
Лабораторные занятия, час	34		9
Самостоятельная работа, час	57	-	95
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	Зачет	-	Зачет 4 часа отводится на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 9 часов отводится на контроль)	-	-	-

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	ТЕМА 1. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 1. Понятие и функции визуальной коммуникации 2. История возникновения и трансформации визуальной коммуникации	2		4	8								15
2	ТЕМА 2. ВИДЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ 1. Объекты визуальной коммуникации 2. Средства визуальной коммуникации	2		6	9							1	16
3	ТЕМА 3. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ 1. Визуальные коммуникации в городской среде 2. Задачи и функции рекламы 3. Основные участники и типы рекламы 4. Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность. Маркировка объектов	4		6	10					2		2	16
4	ТЕМА 4. КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ 1. Визуальная составляющая среды обитания 2. Способы кодирования информации 3. Условия выбора шрифта 4. Кодирование цветом 5. Основные правила использования шрифтов 6. Использование шрифта в сочетании с иллюстрациями 7. Пиктограммы	5		6	10							2	16

5	ТЕМА 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ 1. Дизайн фирменного стиля и логотипа 2. Задачи при разработке фирменного стиля и логотипа 3. Основные носители фирменного стиля	2		6	10	-	-	-	-	2		2	16
6	ТЕМА 6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА 1. Особенности наружной рекламы 2. Модульная сетка 3. Виды наружной рекламы	2		6	10	-	-	-	-			2	16
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4 тема 3 аттестация 5-6 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет								Зачет			
Итого		17	-	34	57	-	-	-	-	4		9	95

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Понятие визуальной коммуникации.	4			1,3 ,9
2	2	Объекты и средства визуальной коммуникации	6		1	1,3 ,9
3	3	Визуальные коммуникации в рекламе . Основные характеристики пиктограммы.	6		2	2,4,5,9
4	4	Кодирование цветом. Кодирование яркостью	6		2	2,4,5,9
5	5	Фирменный стиль. Дизайн фирменного стиля и логотипа организации - «Название» Задачи при разработке фирменного стиля и логотипа. Основные носители фирменного стиля.	6		2	2,4,5,9
6	6	Элементы деловой документации. Печатная рекламная и имиджевая полиграфическая продукция. Web, а также электронные носители фирменного стиля. Сувенирная и презентационная рекламная продукция. Элементы упаковки. Униформа сотрудников. Наружная реклама . Элементы интерьера и экстерьера. Разработка в элементов фирменного стиля –вывеска.	6		2	2,4,5,9
ИТОГО			34		9	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Способы кодирования информации.	8		15	4,6,7,8	к.р.1
2	Семантика цвета. Цвет в рекламе.	9		16	4,6,7,8	
3	Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность граждан.	10		16	2,4,9	
4	Маркировка объектов. (Светофоры).	10		16	2,3,6	
5	Средства визуальной коммуникации: 1. Печатные или полиграфические. 2. Электронные. Сюда относятся телевизионные программы, анимационные, графические видео и т.д. 3. Средства наружной рекламы. Это рекламные щиты (биллборды), вывески на зданиях, транзитная реклама и т. 4. Средства рекламы в интернете. Здесь можно выделить рекламные баннеры, flash-анимации и т.д.	10		16	2,4,8	
6	Визуальные коммуникации в городской среде. Визуальные коммуникации в рекламе. Правила рекламного текста.	10		16	2,4,6	
ИТОГО		57		95		

5. Образовательные технологии

5.1. При проведении лабораторных работ используются пакеты программ: Microsoft Office 2016/2018 (MS Word, MS Excel, MS Access), Mathcad, InDesign, Adobe Photoshop, и Adobe Illustrator.

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

На протяжении изучения всего курса визуальные коммуникации уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Пропедевтика», «Компьютерная графика», «Основы проектной графики» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы визуальных коммуникации» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

Зав. библиотекой _____ (Алиева Ж.А.)
(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно- библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
		Основная		
1	лк	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164853	-
2	лк, лб	Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учебно-методическое пособие / Е. А. Гуртовая. — Минск : БГУ, 2019. — 99 с. — ISBN 978-985-566-721-7. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180494	-
3	лк	Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 148 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156499	-
4	лк	Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00368-9. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/164854	-
		Дополнительная		
5		Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск: АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст : электронный //		-
6	лб	Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79387	-
7	лб	Чуваргина, Н. П. Основы цветовой композиции : методические рекомендации	Лань : электронно-библиотечная	-

		/ Н. П. Чуваргина. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2016. — 26 с. — Текст : электронный //	система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131293	
8	лк	Парамазова А.Ш. Композиция: курс лекций по дисциплине «Композиция» для студентов направления подготовки бакалавров 09.03.03—прикладная информатика, «Прикладная информатика в дизайне»// Махачкала, ИПЦ ДГТУ, 2019. — 56 с.	+	+

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Визуальные коммуникации»

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами.

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)