

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2024 11:55:55
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Фирменный стиль
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 54.03.01 – Дизайн
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) Дизайн интерьера

факультет Технологический
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра курс «Дизайн»
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, очно-заочная, курс 1 семестр 1
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Дизайн интерьера».

Разработчики: _____  _____ А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

подпись

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 09 » 09 2021г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) _____

подпись

А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 09 » 09 2021 г.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

подпись

А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 09 » сентября 2021г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры (курса) «Дизайн»
от « 09 » сентября 2021 года, протокол № 1.

Программа одобрена на заседании Методического Совета технологического факультета
от 15.09.2021 года, протокол № 1.

Председатель Методического совета факультета

подпись

Л.Р.Ибрагимова к.т.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 15 » 09 2021г.

Декан факультета _____

подпись

З.А. Абдулхаликов

ФИО

Начальник УО _____

подпись

Э.В. Магомаева

ФИО

И.о. проректора по УР _____

подпись

Н.Л. Баламирзоев

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины (модуля) Фирменный стиль являются формирование профессиональных навыков специалиста-дизайнера; способного решать реальные задачи в современном графическом дизайне, составной частью которого является проектирование фирменного стиля; обучение студентов современным методам проектирования фирменного стиля; развитие у дизайнеров креативно-образного мышления; практическое применение профессиональных навыков в проектировании широкого спектра художественно-графической рекламной продукции.

Рабочая программа дисциплины Фирменный стиль содержит обязательные для изучения темы, способствующие формированию комплексного представления о визуальных средствах коммуникации, выраженных в том числе в мероприятиях айдентики.

Целями дисциплины, также являются: приобретение знаний и умений по проектированию, разработке и анализу элементов и носителей фирменного стиля; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности.

Задачами дисциплины являются: усвоить основные понятия в области фирменного стиля; получить базовые представления о целях и задачах фирменного стиля, его роли в деятельности предприятий, изучить основные элементы фирменного стиля, маркетинговые креативные коммуникативные константы фирменного стиля; требования, предъявляемые к его элементам и носителям, основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов, основные методы и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля, получить навыки управления элементами фирменного стиля, владеть прочными навыками проведения исследований, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов. Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «Основы проектной графики», «Академический рисунок и живопись». Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме. Основным видом итогового контроля знаний является зачет. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Компьютерное проектирование».

В результате освоения дисциплины Фирменный стиль студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ОПК-2	Способен работать с научной литературой: собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.	ОПК-2.1. Анализирует научную литературу. ОПК-2.2. Применяет научную литературу при решении задач профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Соблюдает навыки сбора, анализа и обобщения научных исследований при участии в конференциях.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	2/72	2/72	
Семестр	1	1	
Лекции, час	17	9	
Практические занятия, час	17	9	
Лабораторные занятия, час			
Самостоятельная работа, час	38	54	
Курсовой проект (работа), РГР, семестр			
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	Зачёт – 1	Зачёт – 1	
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 9 часов отводится на контроль)			

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма				
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	
1	Графический дизайн. Предмет, цели и задачи графического дизайна	2	2		4			4				6		
2	Определение фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы. Принцип разработки фирменного стиля. Бренддинг. Ребрендинг. Брендбук.	2	2		4			4		2		6		
3	Логотип как основа фирменного стиля. Основные правила создания логотипов. Графические составляющие фирменного стиля. Знак, логотип, комбинированный знак. Фирменный шрифт. Принцип подбора. Фирменный блок. Варианты блоков. Фирменный цвет. Фирменная текстура. Модульные сетки форматов верстки	2	3		6			6		2		6		
4	Трактовка понятия «композиция». Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры	2	2		4			4		2		6		
5	Становление дизайн-проектирования. Специфика процесса восприятия информации. Принципы Композиционной организации. Приёмы и средства композиционной организации. Законы построения композиции: единства и соподчинения; нюанса, контраста, тождества; симметрии.	2	2		4			4		2		8		
6	Виды композиционных построений. Требования, предъявляемые к корпоративному знаку (простота, оригинальность, охраноспособность, адекватность, функциональность, жизнеспособность, инвариативность). Анализ формообразования в композиции	3	2		6			6		2		8		

7	Основные закономерности цветовосприятия. Теории цветовой выразительности. Цвет в рекламе и выгоды его использования.	2	2	4	2	8			
8	Тон, как средство гармонии композиции. Фактура, рельеф, объём. Цветовая гармония. Эмоционально-пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета.	2	2	6	1	6			
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа; Контрольная работа		Входная конт. работа; Контрольная работа					
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет		Зачет					
Итого		17	17	38	9	9	54		

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Трактовка понятия «композиция».	2	2		1,3,9
2	2	Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры. Массовые коммуникации. Динамика городской культуры. Понятие рекламного образа. Естественная и проектная условность рекламного образа.	4	2		1,3,9
3	3	Знаковая функция графического дизайна. Эстетическая функция графического дизайна.	3	2		2,4,5,9
4	4	Этапы дизайн-проектирования. Проектная идея и визуальное воплощение с точки зрения психологии рекламы. Аналогии проектной идеи и визуального воплощения в философии искусства. Взаимосвязи проектной идеи и визуального воплощения.	4	2		
5	5	Основные и дополнительные цвета. Цветовая	4	1		2,4,5,9

	гармония. Двенадцатичастный цветовой круг. Тон, как средство гармонии композиции. Основные закономерности цветовосприятия. Теории цветовой выразительности. Символические и психологические характеристики цветов.								
ИТОГО								17	9

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность графического дизайна. Отличие графической рекламы от других видов рекламной продукции.	4	6		4,6,7,8	к.р.1
2	Стиль графической рекламы. Социокультурные факторы развития графического дизайна. Потребительский фактор. Культурно-символический фактор. Информационный фактор.	4	6		4,6,7,8	
3	Визуальная культура. Сфера потребления визуальной культуры. Замысел и идея в графическом дизайне. Понятие формы.	4	6		2,4,10,11	
4	Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография	4	6		2,4,10,11	
5	Коммуникативная функция. Создание новых ценностей. Знаковая функция графического дизайна. Эстетическая функция графического дизайна. Воспитательная функция графического дизайна	6	8		2,4,10,11	

6	Мышление как высший познавательный процесс. Художественное мышление как важная составляющая мышления дизайнера. Формы проявления взаимной обусловленности художественного и инженерного мышления.	4	8	2,4,10,11	
7	Составляющие проектной деятельности в графическом дизайне. Взаимосвязи проектной идеи и визуального воплощения. Формообразование в композиции.	6	8	2,4,10,11	
8	Эмоционально-пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета. Феноменологические характеристики цвета. Синестезия. Символические и психологические характеристики цветов. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн решения рекламного объекта	6	6	2,4,10,11	
ИТОГО		38	54		

5. Образовательные технологии

5.1. В процессе освоения дисциплины «Фирменный стиль» используются следующие образовательные технологии:

1 Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2 Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- групповые дискуссии и проекты;
- креативные тренинги;

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

На протяжении изучения всего курса преподавателем уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Основы производственного мастерства», «Академический рисунок и живопись», «Основы проектной графики» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Фирменный стиль» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
		Основная		
1	лк	Шацкая, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 180 с. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167584	
2	лк, лб	Е. Э. Павловская[и др.] . Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО /— 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с.	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-442383	
3	лк	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99290	
4	лк, лб	Шунков А.В. и др. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей Кемеровский государственный университет, 2020. — 264 с.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://reader.lanbook.com/book/174747i	
		Дополнительная		
5	лб	Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль : учебное пособие / И. В. Ахматова, Е. В. Шокова. — Самара : СамГУ, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188883	
6	лб	Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	

		М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный.	https://e.lanbook.com/book/115020	
7	лб	Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93556	
		Программное обеспечение и Интернет ресурсы		
8	лк	http://www.artprojekt.ru	Всемирная энциклопедия искусств.	
9	лб	http://artyx.ru/books	Книги по истории искусств.	
10	лб	http://www.ast-centre.ru	Независимый центр тестирования качества обучения.	
11	лб	http://www.bibliotekar.ru	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре.	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Фирменный стиль»

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет (ауд. 227) и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами (ауд. 304, 302, 229).

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20__/20__ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)