

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Балдизиров Назим Лиодинович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 24.02.2026  
 Уникальный программный ключ:  
 5c10d6189e80149a53416a4fa58e91f7376b9926

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Коды компетенций
Основы менеджмента и маркетинга	Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента. Основная цель маркетинга. Ключевые функции маркетинга. Виды маркетинговых стратегий. Цифровой маркетинг. Управление системой здравоохранения. Ресурсы здравоохранения	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Организационно-правовые основы управления здравоохранением в Российской Федерации	Права граждан в сфере охраны здоровья. Ответственность медицинских организаций и их работников. Правовое регулирование различных аспектов здравоохранения. Правовое регулирование труда работников здравоохранения. Полномочия органов государственной власти в сфере здравоохранения. Система нормативных правовых актов, регулирующих сферу здравоохранения.	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Этика и деонтология в медицине и здравоохранении	Понятие этики и деонтологии. Основные принципы этики в медицине. Принципы взаимодействия с родственниками пациента. Деонтологические принципы общения с больным. Психология профессионального общения	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Принципы оказания платных и бесплатных медицинских услуг населению	Гарантированный объём. Право на получение бесплатных медицинских услуг. Договорные отношения при оказании платных медицинских услуг. Особенности регулирования стоимости платных медицинских услуг: Порядок определения цен (тарифов) на платные медицинские услуги в России	10	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	