

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Действительный до: 2021-01-01
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Аудиовизуальные технологии в дизайне**
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) **09.03.03 Прикладная информатика**
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) **«Прикладная информатика в дизайне»**

факультет **Технологический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра **курс «Дизайн»**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очная, заочная**, курс **4** семестр (ы) **8**.
очная, очно-заочная, заочная

Махачкала 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне»

Разработчик


подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

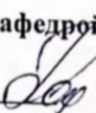

подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании кафедры (курса) «Дизайн» от 12.09.22 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

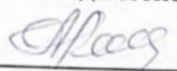

подпись

Парамазова А.И.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 1 сентября 2022 года, протокол № 1

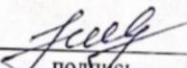
Председатель Методического совета Технического факультета


подпись

Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

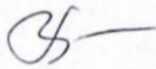
«12» 09 2022 г.

Декан факультета


подпись

Азимова Ф.И.
ФИО

Начальник УО


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

Проректор по УР


подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне»

Цель дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне»: освоение студентами основ аудиовизуальной культуры, метода создания мультимедийных изданий, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню, позволяющих создавать системный и выразительный образ, в основе которого лежит синтез визуальных и звуковых выразительных средств.

Задачами освоения учебной дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» являются:

- 1) научить использовать различные операционные системы, формулировать требования к создаваемым программным комплексам;
- 2) дать знания методов анализа прикладных областей, информационных потребностей, формирования требований к ИС;
- 3) сформировать способность учитывать технологические ограничения программ, при создании синтеза визуальных и звуковых выразительных средств в мультимедийной композиции;
- 4) сформировать знания в области истории дизайна;
- 5) научить использованию знаний общих композиционных принципов визуальных искусств и проектирования мультимедийного издания;
- 6) обучить студента использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели в создании и разработке мультимедийных изданий и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;
- 7) дать понимание сущности и проблемы развития современного информационного общества.
- 8) научить проектированию мультимедийных изданий, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В структуре ОПОП бакалавриата настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть учебного плана. Опирается на знания дисциплин «Информационные системы и технологии», «Компьютерная графика», «Информационное обеспечение дизайн-проектирования».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-7	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-7.1. Знает приемы настраивания, эксплуатирования и сопровождения информационных систем и сервисов. ПК-7.2. Умеет настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. ПК-7.3. Владеет приемами настраивания, эксплуатирования и сопровождения информационных систем и сервисов.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3 / 108ч	3 / 108ч
Лекции, час	16	4
Практические занятия, час	16	4
Лабораторные занятия, час	-	-
Самостоятельная работа, час	76	96
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	Зачет	Зачет (4 часа контроль)
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме – 9 часов)	-	-

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
		ЛК	ЛБ	ПЗ	СР	ЛК	ЛБ	ПЗ	СР
1.	Лекция 1 Тема. Введение. Аудиовизуальная культура. 1. Чувственная реальность экрана 2. Экран и научно-техническая революция 3. Информационная революция и культура 4. Коммуникационная революция	2		2	10	1		1	32
2.	Лекция 2. Тема. Современный концерт. 1. Эффекты и впечатления 2. Концерт в истории культуры 3. Концертные коммуникации 4. Категории аудиовизуального	2		2	12				
3.	Лекция 3. Тема. Человекомерность аудиовизуальных пространств 1. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства 2. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление 3. Психофизиология зрения и слуха 4. Концепции психического инструментального действия 5. Синергетическая теория психических потребностей* 6. Творческие способности и синкретичные авторские технологии 7. Феноменология сна	2		2	10				

4.	Лекция 4 Тема. Научный контекст аудиовизуальной культуры 1. Постановка задачи 2. Наука как культура: сходства и различия 3. Парадигмальное развитие науки 4. Визуальные образы научных парадигм 5. Линии и фракталы: примеры визуальных образов различных научных парадигм 6. Особенности и образы синергетической научной парадигмы 7. Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия 8. Когнитивные науки 9. Семиотика	4		4	12	2		2	32
5.	Лекция 5 Тема. Артефакты 1. Аудиовизуальные артефакты на основе механической и пневматической энергии 2. Аудиовизуальные артефакты на основе электрической энергии	2		2	10				
6.	Лекция 6 Тема. Введение в методологию искусствоведческого анализа 1. Современное общество 2. Исствоведческая характеристика предыстории 3. «Бинокулярное видение изучаемого объекта»	2		2	12	1		1	32
7.	Лекция 7 Тема. Пути аудиовизуального синтеза. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. 1. Единство экранной культуры 2. Основные параметры, отличающие телевидение от кинематографа 3. Соотношение художественного и нехудожественного в экранной коммуникации 4. «Технические фильтры» в экранном воспроизведении действительности 5. Оргструктура управления киноделом	2		2	10				
Формы текущего контроля успеваемости		Входная контрольная работа №1 аттестационная 1-3 темы №2 аттестационная 4-6 темы				Входная контрольная работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации		Зачет				Зачет (4ч. контр.)			
Итого		16		16	76	4		4	96

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Лекции Из рабочей программы	Наименование лабораторных занятий	Количество часов		Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Заочно	
1	1	Введение. Аудиовизуальная культура.	2	1	1,2,3
2	2	Современный концерт.	2		3,4
3	3	Человекомерность аудиовизуальных пространств	2		1,2,3
4	4	Научный контекст аудиовизуальной культуры	4	2	3,4
5	5	Артефакты	2		1,2,3
6	6	Введение в методологию искусствоведческого анализа	2	1	3,4
7	7	Пути аудиовизуального синтеза. Экранная культура вчера, сегодня и завтра.	2		1,2,3
Итого:			16	4	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов		Рекомендуемая литература и источники информации	Форма контроля СРС
		Очно	Заочно		
1	3	4	5	6	7
1	Тема. Введение. Аудиовизуальная культура. Информационная революция и культура Коммуникационная революция	10	32	1,2,3,4	Доклад, устный опрос
2	Тема. Современный концерт. Категории аудиовизуального Акустические системы Аудиовизуальный объект Электронография	12		1,2,3,4	Реферат, устный опрос
3	Тема. Человекомерность аудиовизуальных пространств Синергетическая теория психических потребностей Творческие способности и синкретичные авторские технологии Феноменология сна Вариативное использование техники Появление	10		1,2,3,4	Доклад, устный опрос

	технологий смешения звукового и изобразительного ряда Ритмизация композиции. Проникновение экранного изображения в семейно-бытовую сферу				
4	Тема. Научный контекст аудиовизуальной культуры Особенности и образы синергетической научной парадигмы Визуальные образы как параметры порядка зрительного восприятия Когнитивные науки Семиотика	12	32	1,2,3,4	Реферат, устный опрос
5	Тема. Артефакты Аудиовизуальные артефакты на основе электрической энергии Инструментация. Инструмент как соединение артефакта и науки Артефакт непосредственного действия (АНД)	10		1,2,3,4	Тестирование, устный опрос
6	Тема. Введение в методологию искусствоведческого анализа «Бинокулярное видение изучаемого объекта Особенности индивидуального (кинетоскопного) этапа предистории кино Процесс социализации в концепции Леруа-Г'урана	12	32	1,2,3,4	Доклад, устный опрос
7	Тема. Пути аудиовизуального синтеза. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. «Технические фильтры» в экранном воспроизведении действительности 5. Оргструктура управления киноделом Структура управления кинематографией РСФСР в 1925-1930-х гг. Структура управления кинематографией и движения денежных средств между субъектами отрасли (13 февраля 1930 г. - ноябрь 1930 г.) Структура управления кинематографией и движения денежных средств между субъектами отрасли (ноябрь 1930 г. - 25 декабря 1931 г.) Структура управления и движения денежных средств в кинематографии во второй половине 1930-х гг.	10		2,3,4	Тестирование, устный опрос
Итого		76	96		

5. Образовательные технологии

В процессе занятий используются следующие образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии: изучение особенностей решения информационных задач на конкретных рабочих местах с использованием активных и интерактивных форм обучения, работа в профессионально-ориентированных информационных системах, применение современных инструментальных средств разработки программного обеспечения, коллективная разработка программного обеспечения.

При чтении лекций используются активные формы, то есть привлекаются студенты в качестве экспертов для ответов на вопросы при рассмотрении принципов работы устройств ЭВМ. Это позволяет более детально понять излагаемый материал.

Практические занятия интегрируют теоретико-методологические знания и навыки студентов в едином процессе деятельности учебно-исследовательского характера. В процессе обучения осуществляется интеграция теоретико-методологических знаний с практическими умениями и навыками студентов в условиях той или иной степени близости к реальной профессиональной деятельности. Особую роль здесь играет совместная групповая работа. Самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 20 %.

Для занятий по дисциплине на Кафедре имеются аудитории, оснащенные компьютерами, ноутбуками, и специализированная аудитория, оснащенная компьютерами для индивидуальной работы каждого студента, и проектором с видеотерминала персонального компьютера на настенный экран.

6. Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

Оценочные средства приведены в ФОС (Приложение А).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п / п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания
1	2	3	4	5
1	Лб., СРС	Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие	Бердышев С. Н.	Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75200.html
2	Лб., СРС	Проектирование в дизайне среды : учебное пособие	Н. В. Месенева, Н. П. Милова, Е. И. Филоненко, М. А. Щекалева.	Владивосток : ВГУЭС, 2019 — Книга 2 : Проектирование в дизайне среды — 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-9736-0551-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/170247
3	Лб., СРС	Реклама и PR-Интернет : методическое пособие	Матвеева М. А.	Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86412.html
4	Лб., СРС	Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования	Л.Ю. Забелин, О.Л. Конюкова, О.В. Диль	Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 259 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/54792.html
5	Лб., СРС	3-D моделирование объектов в графических редакторах: учебное пособие.	Н. А. Елисеев, М. Д. Кондрат, Ю. Г. Параскевопуло, Д. В. Третьяков.	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7641-1127-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111758

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специализированные аудитории, предназначенны для чтения лекций с презентациями и проведения лабораторных работ:

- аудитория со стандартным оснащением для ведения лекционных занятий и для выполнения практических работ - с ПК в количестве 10 рабочих мест и дополнительными местами для аудиторных занятий. Аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

По дисциплине «Аудиовизуальные технологии в дизайне» при чтении лекций используются мультимедийная техника. Графический материал выполнен в программах Microsoft Office, Microsoft PowerPoint, Corel Draw, Adobe Photoshop и 3ds Max.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Аудиовизуальные технологии в дизайне»

Уровень образования	<u>бакалавриат</u> (бакалавриат/магистратура/специалитет)
Направление подготовки бакалавриата/магистратуры/специальность	<u>09.03.03 Прикладная информатика</u> (код, наименование направления подготовки/специальности)
Профиль направления подготовки/специализация	<u>Прикладная информатика в дизайне</u> (наименование)

Разработчик _____ Рамазанов Г.М., ст. преподаватель
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры _____
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Парамазова А.Ш.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Махачкала 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Вопросы для проверки остаточных знаний студентов
 - 3.4. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений, обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 09.03.03 Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины «Прикладная информатика в дизайне» предусмотрено формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-7	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем
<i>ПК-7</i>	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	Знать: приемы настраивания, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов. Уметь: настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. Владеть: приемами настраивания, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов.	Темы 1-7. Устный опрос, контрольная работа.

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине «Аудиовизуальные технологии в дизайне» определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-10 неделя	12-14 неделя	
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация

1		2	3	4	5	6	7
ПК-7 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-7.1. Знает приемы настраивания, эксплуатирования и сопровождения информационных систем и сервисов. ПК-7.2. Умеет настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. ПК-7.3. Владеет приемами настраивания, эксплуатирования и сопровождения информационных систем и сервисов.	+	+		+	+	Проведение зачёта

СРС – самостоятельная работа студентов; КР – курсовая работа; КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка)	Ответ отражает теоретические знания основного материала	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
«удовлетворительно», «зачтено»)	дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобалльная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: – продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; – исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; – правильно формирует определения; – демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; – умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: – демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; – достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; – демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; – умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: – демонстрирует общее знание изучаемого материала; – испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; – знает основную рекомендуемую литературу; – умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: – незнания значительной части программного материала; – не владения понятийным аппаратом дисциплины; – допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

2. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Вопросы для входного контроля

1. История развития рекламы
2. Развитие рекламы в России
3. Особенности рекламного рынка России
4. Реклама и национальные ценности
5. Зарубежная реклама на российском рынке
6. Реклама и развитие различных наук
7. Психология основная наука для рекламиста

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Аттестационная контрольная работа №1

1. Интернет как средство массовой информации. Интернет как глобальный рынок.
2. Отличия потребителя рекламного продукта в Интернете от потребителя рекламного продукта в оффлайне.
3. Аудиовизуальные технологии в дизайне как основной вид компьютеризованной рекламы.
4. Аудиовизуальные технологии в дизайне и ее виды. Аудиовизуальные технологии в дизайне и классические способы рекламы - соотношение сути и задач. Определение Интернет- рекламы.
5. Сетевой брендинг. Стратегии развития бизнеса в области электронной коммерции. Преимущества стратегии усиления бренда. Сравнение подходов к брендингу.
6. Типы стратегий e-брендинга.
7. Стратегия создания бренда.
8. Основные параметры рекламной кампании.
9. Последовательность этапов рекламных кампаний.
10. Неделимость рекламного процесса.

Аттестационная контрольная работа №2

1. Баннеры, текстовые блоки и Rich Media.
2. Мировые стандарты баннеров. Баннерные стандарты российского Интернета.
3. Тактико-технические характеристики баннеров.
4. E-mail рассылки. Технология E-mail. Протокол SMTP. Понятие почтовой рассылки. Возможности и преимущества электронной почты.
5. Интернациональность. Индивидуальность характера взаимодействия. E-mail рассылки и имидж компании рекламодателя.
6. Байрики. Понятие байрика. Байрики и JavaScript.
7. Основные преимущества байрика перед иными рекламными носителями. Поисковые системы. Поисковые системы - повседневный инструмент, используемый каждым пользователем Интернет для нахождения требуемой информации. Принцип работы поисковых систем. Наиболее популярные поисковые системы в Рунете.
8. Каталоги и рейтинги.
9. Понятие каталога, его назначение и функциональность.
11. Регистрация в каталогах. Основные правила регистрации.
12. Другие виды рекламы. Программные продукты как носитель рекламы. Размещение ссылок на друг их серверах.
13. Направления размещения ссылок. Понятие web-сайта. Необходимость использования сайтов в рекламных кампаниях.
14. Корпоративные сайты. Промосайты. Интернет-магазины. Понятие контента.
15. Требования к информации размещаемой на сайте. Сегментация информации.
16. Задачи навигации. Средства навигации.

17. Выпадающий список. Всплывающее меню. Карта сайга. Поисковая система. Принципы построения системы навигации.
18. Фиксированная плата (Flat Fee). CPM (Cost per thousand). CPC (cost per click). CPV (cost per visitor). CPA (cost per action). CPS (cost per sale).

3.3 Вопросы для проверки остаточных знаний студентов

1. Определите место рекламной службы в структуре фирмы.
2. Для чего рекламодатели организуют свое рекламное агентство?
3. Какие функции должен выполнять рекламодатель?
4. Каковы принципы централизованной службы рекламодателя?
5. Каковы особенности централизованной и децентрализованной служб рекламодателя?
6. Какие существуют модели структур рекламных агентств?
7. В чем преимущества и недостатки рекламного отдела предприятия?
8. Какие функции должны выполнять рекламные агентства?
9. Каким образом рекламное агентство ищет заказчиков?
10. Какими критериями руководствуется клиент при выборе рекламного агентства?
11. Перечислите необходимые условия успешной работы рекламной службы.
12. Что входит в понятие «графическая реклама»?
13. В чем назначение и особенности рекламно-каталожных изданий?
14. В чем назначение и особенности рекламно-подарочных изданий?

3.4. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

Список вопросов к экзамену

1. Интернет как средство массовой информации. Интернет как глобальный рынок.
2. Отличия потребителя рекламного продукта в Интернете от потребителя рекламного продукта в оффлайне.
3. Аудиовизуальные технологии в дизайне как основной вид компьютеризированной рекламы.
4. Аудиовизуальные технологии в дизайне и ее виды. Аудиовизуальные технологии в дизайне и классические способы рекламы - соотношение сути и задач. Определение Интернет- рекламы.
5. Сетевой брендинг. Стратегии развития бизнеса в области электронной коммерции. Преимущества стратегии усиления бренда. Сравнение подходов к брендингу.
6. Типы стратегий е-брендинга.
7. Стратегия создания бренда.
8. Основные параметры рекламной кампании.
9. Последовательность этапов рекламных кампаний.
10. Неделимость рекламного процесса.
11. Баннеры, текстовые блоки и Rich Media.
12. Мировые стандарты баннеров. Баннерные стандарты российского Интернета.
13. Тактико-технические характеристики баннеров.
14. E-mail рассылки. Технология E-mail. Протокол SMTP. Понятие почтовой рассылки. Возможности и преимущества электронной почты.
15. Интернациональность. Индивидуальность характера взаимодействия. E-mail рассылки и имидж компании рекламодателя.
16. Байрики. Понятие байрика. Байрики и JavaScript.
17. Основные преимущества байрика перед иными рекламными носителями. Поисковые системы. Поисковые системы - повседневный инструмент, используемый каждым пользователем Интернет для нахождения требуемой информации.

18. Принцип работы поисковых систем. Наиболее популярные поисковые системы в Рунете. Каталоги и рейтинги.
19. Понятие каталога, его назначение и функциональность.
20. Регистрация в каталогах. Основные правила регистрации.
21. Другие виды рекламы. Программные продукты как носитель рекламы. Размещение ссылок на друг их серверах.
22. Направления размещения ссылок. Понятие web-сайта. Необходимость использования сайтов в рекламных кампаниях.
23. Корпоративные сайты. Промосайты. Интернет-магазины. Понятие контента.
24. Требования к информации размещаемой на сайте. Сегментация информации.
25. Задачи навигации. Средства навигации.
26. Выпадающий список. Всплывающее меню. Карта сайга. Поисковая система. Принципы построения системы навигации.
27. Фиксированная плата (Flat Fee). CPM (Cost per thousand). CPC (cost per click). CPV (cost per visitor). CPA (cost per action). CPS (cost per sale).
28. Инструменты ведения рекламной кампании. Системы управления Интернет-рекламой.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Объектный дизайн web-порталов
2. Лингвистический дизайн Web-страницы: семиотические аспекты представления информации
3. Анализ современных тенденций организации пользовательской среды сайта
4. Разработка вэб-интерфейса для организации и сопровождения квестов.
5. Анализ средств и методов разработки дизайна web-страниц
6. Дизайн веб-сайтов региона: соотношение этнокультурного и глобального
7. Композиционно-графический анализ сайтов event-компаний
8. Интерактивный дизайн как инструмент коммуникации с пользователем
9. Разработка графического дизайна веб-сайта фирмы на основе бизнес-плана и фирменного стиля
10. Методы анализа изображений для поддержки создания веб-сайтов с динамически меняющимся оформлением
11. Моделирование эстетического оформления веб-сайта
12. Интерактивные технологии в дизайне как инструмент качественного изменения информации
13. Проектирование дизайна упаковки с использованием технологии дополненной реальности
14. Контент приложения дополненной реальности как вспомогательный фактор медиатекстов рекреативной направленности
15. Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении курсовой работы/курсового проекта:

- оценка «отлично»: продемонстрировано блестящее владение проблемой исследования, материал выстроен логично, последовательно, обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения. Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, чётко определены цель и задачи работы (проекта). Использован достаточный перечень источников и литературы для методологической базы исследования. Обучающийся грамотно использует профессиональные термины, актуальные исходные

данные. Проведен самостоятельный анализ (исследование) объекта. По результатам работы сделаны логичные выводы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем и содержание работы соответствует требованиям. На защите обучающийся исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует повышенный уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание. Во введении содержатся небольшие неточности в формулировках цели, задач. В основной части допущены незначительные погрешности в расчетах (в исследовании). Выводы обоснованы, аргументированы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем работы соответствует требованиям. На защите обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся демонстрирует базовый уровень владения проблемой исследования. Во введении указаны цель и задачи исследования, но отсутствуют их четкие формулировки. Работа является компиляцией чужих исследований с попыткой формулировки собственных выводов в конце работы. Изложение материала логично и аргументировано. Наблюдается отступление от требований в оформлении и объеме работы. При ответе на вопросы обучающийся испытывает затруднения;

- оценка «неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой проблеме. Нарушена логика изложения. Работа не соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию. На защите курсовой работы обучающийся не отвечает на вопросы.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Форма экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисциплина (модуль) Аудиовизуальные технологии в дизайне

Код, направление подготовки/специальность 09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль (программа, специализация) Прикладная информатика в дизайне

Кафедра курс «Дизайн» Курс 2,4 Семестр 4,8

Форма обучения – очная /заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1.

1.

2.

Экзаменатор _____ Рамазанов Г.М.

Утвержден на заседании кафедры (протокол №__ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой _____ Парамазова А.Ш.