

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.01.2025 10:58:09
Уникальный идентификатор:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Менеджмент и маркетинг

наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология броидильных производств и
виноделие,

факультет технологический,

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра государственного и муниципального управления.

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, курс 4 семестр (ы) 7.

очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2023

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Технология безалкогольных напитков.

Разработчик _____


подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«20» сентября 2023 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) _____

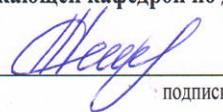

подпись

Шабанова М.М., д.э.н., профессор
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«20» сентября 2023 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от ____ .09.2023 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю) _____


подпись

Демирова А.Ф., д.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 21 » сентября 2023г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления (специальности) 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, профиль Технология безалкогольных напитков технологического факультета от 22.09.2023 года, протокол № 1.

Председатель Методического Совета факультета


подпись

Ибрагимова Л.Р. к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« ____ » сентября 2023 г.

Декан факультета _____


подпись

Азимова Ф.Ш.
ФИО

Начальник УО _____


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

И.О. ректора _____


подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО



Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является обучение студентов приемам активной экономической деятельности на рынке, методам системного решения проблем производства и реализации, гибкого приспособления к изменениям рынка, дифференцированного подхода к потребителям.

Задачами изучения курса являются:

- обучение приемам рыночной политики, менеджмента и маркетинга
- обучение методам системного решения проблем предпринимательства, связанных с закупкой, производством и реализацией товаров.
- обучение маркетингу - как инструменту достижения коммерческих успехов предприятия на рынке в условиях конкурентной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких предметов как: менеджмент, теория управления.

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин учебного плана: интернет-реклама, основы визуальных коммуникаций, реклама в полиграфии, разработка фирменного стиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Менеджмент и маркетинг студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает методы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5	Способен к оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики	ОПК-5.1 Знает методы оценки эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики ОПК-5.2 Умеет оценить эффективность результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики ОПК-5.3 Владеет способами оценки эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3/108	-	-
Лекции, час	34	-	-
Практические занятия, час	34	-	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	40	-	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	+	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	-	-	-

	решений. 5. Важнейшие области принятия решений. 6. Механизм принятия решений.												
5.	ТЕМА 5. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, РУКОВОДСТВО, ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ 1. Понятие группы и классификация групп. 2. Взаимодействие человека и группы 3. Лидерство и руководство. 4. Основные стили лидерства и руководства. 5. Основные подходы к теории лидерства. 6. Формы влияния и власти	2	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	ТЕМА 6: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1. Маркетинговые решения в сфере товарно-ассортиментной политики 2. Планирование товарного ассортимента на предприятии 3. Конкурентоспособность товара. Показатели и методы оценки. 4. Концепция жизненного цикла товара. 5. Рыночная новизна товаров. *	4	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	ТЕМА 7: ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 1. Цена как индикатор качества товара, спроса потребителей и товарного предложения 2. Эластичность спроса от цены Система цен и их классификация 3. Маркетинговые решения в сфере ценовой политики* 4. Ценовые стратегии фирмы*	2	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	ТЕМА 8: СБЫТОВАЯ И ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 1. Маркетинговые решения в сфере сбыта и	4	4	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-

	<p>распределения Планирование продажи товаров. 2. Каналы продвижения товаров на рынок. 3. Логистика и процесс физического перемещения товаров на рынок. Типы посредников. * 4. Розничная и оптовая торговля.</p>												
9.	<p>ТЕМА 9: МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА 1. Маркетинговые решения в сфере стимулирования сбыта. 2. Формирования спроса на товар 3. Отношения с общественностью («паблик рилейшнз», «паблисити»), формирование образа («имиджа») предприятия, товара, обслуживания.* 4. Реклама как коммерческая пропаганда товаров. *</p>	4	4		5	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт. работа 1 аттестация 1-4 тема 2 аттестация 5-7 тема 3 аттестация 8-10 тема</p>								<p>Входная конт. работа; Контрольная работа</p>			
<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>		<p>Зачет</p>								<p>-</p>			
ИТОГО		34	34	-	40					-	-	-	-

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий (7 семестр)

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	1	ТЕМА 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ	2	-	-	1-8
2	2,3	ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА	4	-	-	1-8
3	4,5,6,7	ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА*	8	-	-	1-8
4	8,9	ТЕМА 4. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	4	-	-	1-8
5	10	ТЕМА 5. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА, РУКОВОДСТВО, ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ	2	-	-	1-8
6	11,12	ТЕМА 6: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	4	-	-	1-8
7	13	ТЕМА 7: ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	2	-	-	1-8
8	14,15	ТЕМА 8: СБЫТОВАЯ И ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	4	-	-	1-8
9	16,17	ТЕМА 9: МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА	4	-	-	1-8
Итого:			34		-	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		очно	Очно-заочно	заочно		
1.	Инфраструктура менеджмента.* Основные подходы к управлению*.	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
2	Основные законы и жизненный цикл организации*	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
3	Основные функции менеджмента*	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы,

						подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
4.	Важнейшие области принятия решений. Механизм принятия решений.	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
5	Основные подходы к теории лидерства. Формы влияния и власти	4	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных

						тем занятий, выполнение домашних заданий
6	Концепция жизненного цикла товара. Рыночная новизна товаров. *	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
7	Маркетинговые решения в сфере ценовой политики* Ценовые стратегии фирмы*	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
8	Логистика и процесс физического перемещения товаров на рынок. Типы посредников. * Розничная и оптовая торговля.	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка

						презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
9	Отношения с общественностью («паблик рилейшнз», «паблисити»), формирование образа («имиджа») предприятия, товара, обслуживания.* Реклама как коммерческая пропаганда товаров.*	5	-	-	1-8	изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к семинарам, подготовка эссе, докладов и рефератов, тестирование, подготовка презентаций, работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий
	ИТОГО:	40		-		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий (28 ч.).

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями предприятий и организаций Республики Дагестан, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов в области экономики, управления и политики.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства приведены в ФОС

Зав. библиотекой _____ (Сулейманова О.Ш.)
)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
ОСНОВНАЯ				
1	лк, пз, срс	Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136562.html	-
2	лк, пз, срс	Менеджмент и маркетинг в АПК : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева, О. В. Маханова [и др.] ; под редакцией Н. С. Тимофеевой, Е. Н. Ванчиковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 398 с. — ISBN 978-5-4497-1885-3. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126274.html	-
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ				
3	лк, пз, срс	Егорова М.М. Маркетинг: учебное пособие / Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст: электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81021.html	-
4	лк, пз, срс	Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С., Гамидулаев Р.Б. Теория менеджмента: учебное пособие.- Махачкала: ДГТУ., 2018. – 595 с.	1	5
5	лк, пз, срс	Шамис, В. А. Маркетинг : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва	Цифровой образовательный	-

		:Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст :электронный // 1	ый ресурс IPR SMART :[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124162.htm	
6	лк, пз, срс	Дресвянников В.А. Менеджмент организации : учебное пособие / Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 137 с. — Текст: электронный //	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/23580.html	-
7	лк, пз, срс	Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва :Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный //	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124748.html	-
8	лк, пз, срс	Ерохин, А. К. Маркетинг: учебно-методическое пособие / А. К. Ерохин. — Владивосток : ВГУЭС, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-9736-0543-8. — Текст: электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161443	-

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На технологическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)