

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2025 11:18:51
Уникальный программный код:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Фотография в рекламе и дизайне»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

бакалавриата/магистратуры/специальность

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления

Прикладная информатика в дизайне

подготовки/специализация

(наименование)

Разработчик

подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры Дизайн
«09» 09 2019 г., протокол № 1

Зав. курсом

подпись

Парамазова А.Ш.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСласть применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
- 2.1.2.** копы формирования компетенций
- 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

I. Область применения, иеи и звдачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины *Фотографія і р'х.»изн' и дизайн'* и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений тзбучаючихся (з г.'т. по самостоятельной работе студентов, далее — СРС). освоивших программу данной /дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является усвоение соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ОГОС ВО По направлению подготовки/специальности 09.03.03 — Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины «Фотография и дизайн и дизайн» предусмотрено формирование следующих компетенций:

ORK-2. Способен использовать современные информационные технологии и программное средства в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы I (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблПЦбф\$

- Деловая (ролевая) игра
- Кейсоквум
- Кейс-задание
- Контрольная работа
- Круглый стол.1 (дискуссия)
- Курсовая работа / курсовой проект
- Проект
- Расчетно-графическая работа
- Решение задач (заданий)
- Тест (для текущего контроля)
- Творческое задание
- Уголовный опрос
- Эссе
- Тест для проведения зачета / дифференцированного звчата (зачет с оценкой) экзамена
- Задания / вопросы для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

Тағілнца I

| Код и наименование формир. веMой ИОММСТСНДШТ | Код и наименование индикатора достижения формируемой номізсру цни | Критерии оценивания | Наименование когролиуемых разделов и тем ¹ |
|--|---|---|--|
| опК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. | <p>ОПК-2.1. Знает сгэврсменные информационные технологии и пузграммные средства, в том числе өтсчествениого производства При решении палац професcиональной</p> <p>** *******</p> <p>‡ э э з'меет выбирать современные информаiiонные технологии и программные средство в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Р* **</p> <p>ОПК-2 Э Владеет навыками применения ссврсменных информационныгk вяогий м пригjэммных средств, в гом чнсле отечесч <i>пеннуго</i></p> | <p>'Знать:</p> <p>современныe информационные технологии и программные средства, в том числе өтсчествениого производства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать современные информационные технологии и программные средства. В тоМ числе отечественного производстvB П]ЭИ решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производстvB, П]ЭИ решении задач профессиональной деятельности.</p> | <p>Лекціонный курс</p> <p>"Лекционный it . CPC</p> <p>Р * * занятия</p> |
| | | | |

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.



ІЗДЗЯЧВЗЛСЗ РП. прті рсвюии залач
профессиональной деятельности.



2.1.2. "Зяпы формирпаваяя компетенцій

Сформированность компетенций по дисциплине *Фотографика в рекламе и дизайн* определяется на следующих этапах:

- 1. Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в)
- 2. Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

| Еод н наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Этапы формирования компетенции | | | | | |
|--|---|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | Этап текущих аттестаций | | | | Этап промежуточной аттестации | |
| | | 1-5 неделя | 6-10 неделя | 11-15 неделя | 1-17 неделя | 18-20 неделя | |
| | | Текущая аттестация №1 | Текущая аттестация №2 | Текущая aiieсівіща №3 | СРс | КР/КП | Промежуточная аттестация |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| DMK—2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении | ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. | + | + | + | + | | экзамен |
| | ОПК-2.2. | + | + | + | + | | экзамен |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------------|
| профессиональной деятельности. | <p>Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том отечественного</p> <p>рсівения залач профессионально деятельности.</p> | | | | | |
| | <p>OI2IK-.3.</p> <p>Владелет навыками применения споср мен ых ниф ми ионих технологий и программных средств, в зом інспе отечественного производства, при решения задач</p> <p>деяельности.</p> | + | + | + | + | экзамен |

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2. т. Показатели уровня сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результатом освоения дисциплины *Фотографика в рекламе и дизайне* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

| Уровень | Универсальные компетенции | Профессиональные/профессиональные компетенции |
|--|--|---|
| Высокий (OUT НКЛ «ГТЛНЧно», «зачтоно») | <p>Сформированные четкие системные знания и представления по дисциплине.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные.</p> <p>Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающимся предложены в тестах высокий уровень освоения компетенции</p> | <p>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции</p> |
| Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено») | <p>Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне.</p> <p>В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия.</p> <p>Ответ отражает полное знание материала, а также калиброван, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные небольшие ошибки.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции</p> | <p>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.</p> <p>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками.</p> <p>Допустимы единичные небольшие ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков</p> |

| Уровень | УаавеңитылконтимәРaa | Общеврофесияловательные/ Профессиональные компетенции |
|--|--|---|
| Базовый (оитехка «}довлстворитсльно», «зачтено») | <p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</p> <p>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями о языке их выражения.</p> <p>Читающимся подтверждением базового уровня освоения компетенции</p> | <p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне.</p> <p>Ответы на вопросы основаны на общепринятых и существенных определениях.</p> <p>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий 5-му уровню подготовки по профильным задачам</p> |
| Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») | Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков | |

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкала оценивания

В еГБОУ ВО «ДГТУ» вієпсріш модуїйю-рейтинговая система оценки учебной деятельности с г'идентоп, В сгэои пе'і с гіши с э г»й сис'темой прнменяются пятквлькая, двадаігібесHcs и czсбү,Нn+i mktiл,i Hirmnfl, yuciJ й, нопі•іхсв.

| Шкалы оценивания | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| | | Критерии оценивания | |
| «Ориентировочная оценка» | | Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: – продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает творческий материал; – правильно формирует определенно; демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; – умеет делать выводы по излагаемому материючj. | |
| «Пороговый уровень» | | Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: – демонстрирует достаточно полное знание материала, основные теоретические положения; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал; – демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе, умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. | |
| «Минимальный уровень» | | Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: – демонстрирует общее знание изучаемого материала; игнорирует серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; знает основную рекомендованную литературу. умеет строить ответ в союзстве с его структурой излагаемого материала | |
| «Стандартный уровень» | | Составляется в случае: – цезнапхзнячиTельноh частипрограммного алгоритма; – це аіадинн* понятнийныh алгоритмов дисциплинъt – допуицсния с)пцентвтных оценок при и*чоженн*t хчебувго | |

**3. Типовые контрольные задания, новые материалы и методические
рекомендации, необходимые для отработки сформированности критерия
в процессе освоения ОПОП**

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что означает аллегория в поэтике в дизайне?
2. Что называется объектом?
3. Чем отличается вещь от объекта.
4. Какие элементы характеризуют композицию?
5. Какие технические средства используют в компьютерном дизайне?

S.2. Основные средства и критерии сформированности компетенции G

3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

1. Этапы построения знака - индекса.
2. Создание композиции внутренней формы с помощью геометрической и схематической пластинки.
3. Стилизация, ее цель и подход к исполнению.
4. Привести пример стилизованного фирменного знака

3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

1. Что называется баловой структурной схемой при создании знака-индекса?
2. Значение модульной сетки при построении знака.
3. Этапы выполнения стилизации
4. Привести пример фирменного знака, полученного из геометрических фигур.

3.2.3. Контрольные вопросы для третьей аттестации

1. Геометрические фигуры, используемые при построении базовой структурной схемы.
2. Требования, предъявляемые к знаку-индексу.
3. Главное условие и средства стилизации.
4. Привести пример фирменного знака с визуальными эффектами

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) замены)

Список вопросов к экзамену

1. Возникновение и формирование фирменного стиля.
2. Фирменный стиль и его функции.
3. Особенности фирменного стиля.
4. Значение фирменного стиля при создании бренда.
5. Проведение рекламно-маркетинговых исследований.
 °Разработка основной и/или творческого стиля.
6. Создание основных элементов фирменного стиля.
7. Правовая защита фирменного знака.
8. Функции товарного знака
9. Товарный знак и его образующие.
10. Правовая защита товарного знака.
11. Разновидности товарных знаков, их обозначения.
12. Требования, предъявляемые товарному знаку.

14. Рекомендации по созданию товарного знака.
15. Правила создания логотипа.
16. Выбор шрифта, цвета, формы при соэДании логотипа.
17. Условия, предъявляемые к визуальному решению товарного знаха.
18. Правила, необходимые при разработке фирменного знака.
19. Формы графического знака.
20. Варианты создания графической композицнн.
21. Рекомендации по созданию товарного знака.
22. Значение цвета при создании фирменного стиля
23. Цвет — составляющий элемент в гармонии композиции.
24. Сочетание текста и цвета.
25. Влияние цвета на восприятие товара
26. БдЗОВая структурная ехема знака- индекса.
27. Составляющие элементы композиции.
28. Ндея в знаке-индексе или проявление в аллегории
29. Конструирование знака- индекса путем графической КОмпозиціїн.
30. Модульная сетка в создании знака- индекса.
31. Стилизация — как инструмент композиции.
32. Правила стилизации.
33. Средства стилизации.
34. Структура построения изобразительного знака и способы его реалнзадяя.
35. Создание графнической модели реального объекта.
36. Зависимость смыслового содержания от графичесКого построения.
37. .Композиция изобразительного знака.
38. .История происхождения юрифта.
39. .Шрифтовое решение в логотипах.
40. Правила использования шрифта в композицнн логотипов.
41. Значение фирменного бланка в делопроизводстве компании.
42. Оформление фирменного знака
43. Требования к оформлению реквизитов документов
44. Требования х бланкам документов
45. Визитка — основной инструмент маркетинга
46. Дизайн визитки - основные аспекты
47. Стандартные композиционные схемы визитом
48. Функциональные требования к упаковке
49. История происхождения этикеткн
50. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты Служб формой проверки качества выполнения студентами лабораторные работы, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и лабораторных занятий (* ° отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствующим модулю БНО — рейтинговоR системеR университета, выставляются баллы с последующим переводом по шкале баллк оценки за зачет, выставляемыh как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дтсипплвтіе (молушо) си ужи і дн оненКи р860 гы студента в течении семестра (rv!l i. пСсГсЗ Снова обучспия и ир.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретення навыков самостоятелл•140fl it60fl'hl, азпМТИя таорчесхого мышлеиня, умения ринтез14 jzOBd3'1, dlop чс н и ы с зи илзиа и и1|зим е flн3'1 их в]ЭС.Шенни п;эвктн чсGкнх згД;аq. Цт3 ltTOFЫM эhзаменп. в соответствии с модульно — рейтингоаой системолi университета выставляются баллі, с последуjoшим гіереходом tio шкапе оценок на оценки «отлично», «хорошо», «у овлетворительно» и «неудовлетворительно», світдетеяльствующие о приобретенігых комНетенцияк или их отсутствии.

Форма экзаменационного фильтра (пример оформления)

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисцилгітtria (модгль) ФотогРпфина в режиме и дизайнe

Код, направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль Прикладная информатика и дизайнe

Кафедра курс «Лизайн» Курс 3 Семестр 5,6

Форма обучения — оиная/очно-заочная/заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №_____

1.....

2. .

Дкзаменатор..... И.О.Ф.

Утве;знJien иа заседании кафедры (протокол №_оз' _____ 20 ____ г.)

Зав. хафедрой (хурсом) «ДизаRн»..... И.О.Ф.