

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2025 11:18:51
Уникальный программный код:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Фотография в рекламе и дизайне»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

09.03.03 Прикладная информатика

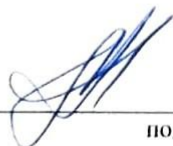
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Прикладная информатика в дизайне

(наименование)

Разработчик



подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры Дизайн
« 09 » 09 2019 г., протокол № 1

Зав. курсом



подпись

Парамазова А.Ш.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Компоненты формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

I. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины *Фотопрография «визуализация и дизайн»* и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (этого по самостоятельной работе студентов, далее — СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является обеспечение соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ГОС ВО по направлению подготовки/специальности 09.03.03 — Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины *«Фотопрография о рекламе и бизнессе»* предусмотрено формирование следующих компетенций:

ОКК-2. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводился, используется только для заполнения таблицы)

- *Деловая (ролевая) игра*
- *Коллоквиум*
- *Кейс-задание*
- *Контрольная работа*
- *Круглый стол (дискуссия)*
- *Курсовая работа / курсовой проект*
- *Проект*
- *Расчетно-графическая работа*
- *Решение задач (заданий)*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Творческое задание*
- *Устный опрос*
- *Эссе*
- *Тест для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачеты с оценкой) экзамена*
- *Задания / вопросы для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачеты с оценкой) / экзамена*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

Код и наименование формиp. Vemoй иоммстсншт	Код и наименование индикатора достижения формируемой номіЗсру цни	Критерии оієнивания	Наименование коггролируемых разделов и тем' Тaфiлнца I
опК-2. Способен использовать	ОПК-2.1. Знает сгэврсменные информационные технологии и программные средства, в том числе «отсчественного пронзводства При решении палач профсссиональной ** «***«***»	Знать: современн ге информациогшые технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при реівении запач Професссиональной деятельности. Уметь: выбирать современные информационные	Лекііионный курс
современные информсмиокие технологни н програмные *р*> ®*• ® * ^ о* е отечественного ПЦОИЗВОДСТВВч ревієнин ТtQ SKYtOYtЯЛЬНОЙ	і э э з'меет выбирать современные информііонные технологии и программные средство в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.	технологии и программные средства. В том числе отечественного произВОДСТВБ П]ЭИ решении задач профессиональной деятельности. Владеть: навыками применения современных информационньт тсх нопогнй и п]эог]эаммных сQсдств, в том	"Лекцнонный it . СРС
	ОПК-2 Э Владеет навыками применения ссврсменных информаионньгк вяогий м приг]эаммных средств, в гом чнсле отечесч пеннvго	числе отечественного произвОДСТВ&, П]ЭИ решении задач профессиональной деятельности.	Р * * занятия

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

2.1.2. "Згяпы формирпавяя компетепіщй

Сформированность компетенций по дисциплине *Фотографика в рекламе и дизайне* определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Еод н наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
DMK—2 Способен использовать современные информационн ые технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении	ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.	+	+	+	+		экзамен
	ОПК-2.2.	+	+	+	+		экзамен

профессиональной деятельности.	Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том отечественного						
	уровня профессиональной деятельности.						
	ОЦК- 3. Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том отечественного производства, при решении задач деятельности.	+	+	+	+		экзамен

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины *Фотографика в рекламе и дизайне* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Участвующие компетенции	Описание профессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (ОУТ НКЛ «ГТЛНЧно», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Отвсты на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Демонстрирован высокий уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков

Уровень	Уровни формирования компетенций	Общепрофессиональные/ Профессиональные компетенции
Базовый (оценка «удовлетворительно». «зачтено»)	<p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</p> <p>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</p> <p>Обучающийся продемонстрировал базовый уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств не полные. Допущены существенные ошибки.</p> <p>Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкалы оценивания

В еГБОУ ВО «ДГТУ» внепрямую модульную-рейтинговая система оценки учебной деятельности с помощью, В своей работе с этой системой применяются пятьбальная, двадцатипятибалльная и сорокбалльная шкалы, и их применение, упрощено, но не исключено.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
	И		
«Отлично» баллов	90-100 «Отлично»	«Отлично» - 90-100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> продemonстрирует глубокое и прочное усвоение материала; исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает творческий материал; правильно формирует определенно; демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; умеет делать выводы по изучаемому материалу.
«Хорошо» баллов	70-89 «Хорошо»	«Хорошо» - 70-89 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> демонстрирует достаточно полное знание материала, основные теоретические положения; достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе, умеет делать достаточно обоснованные выводы по изучаемому материалу.
«Удовлетворительно» баллов	50-69 «Удовлетворительно»	«Удовлетворительно» - 50-69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> демонстрирует общее знание изучаемого материала; пытается серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; знает основную рекомендуемую литературу. умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» баллов	30-49 «Неудовлетворительно»	«Неудовлетворительно» - 30-49 баллов	Состоит в случае: <ul style="list-style-type: none"> незначительной части программы; неадекватно понятным аппаратом дисциплины; допущения с ответных при и*чении*t х*бывро

3. Типовые контрольные задания, типовые материалы и методические рекомендации, необходимые для отечественного формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что означает аллегория в поэтике в дизайне?
2. Что называется объектом?
3. Чем отличается вещь от объекта.
4. Какие элементы характеризуют композицию?
5. Какие технические средства используют в компьютерном дизайне?

3.2. Основные средства и критерии сформированности компетенций

3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

1. Этапы построения знака - индекса.
2. Создание композиции внутренней формы с помощью геометрической и скульптурной пластики.
3. Стилизация, ее цель и подход к исполнению.
4. Привести пример стилизованного фирменного знака

3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

1. Что называется базовой структурной схемой при создании знака-индекса?
2. Значение модульной сетки при построении знака.
3. Этапы выполнения стилизации
4. Привести пример фирменного знака, полученного из геометрических фигур.

3.2.3. Контрольные вопросы для третьей аттестации

1. Геометрические фигуры, используемые при построении базовой структурной схемы.
2. Требования, предъявляемые к знаку-индексу.
3. Главное условие и средства стилизации.
4. Привести пример фирменного знака с визуальными эффектами

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачете и (или) экзамена)

Список вопросов к экзамену

1. Возникновение и формирование фирменного стиля.
2. Фирменный стиль и его функции.
3. Составляющие фирменного стиля.
4. Значение фирменного стиля при создании бренда.
5. Проведение рекламно-маркетинговых исследований.
Определение основной идеи фирменного стиля.
7. Создание основных элементов фирменного стиля.
8. Правовая защита фирменного знака.
9. Функции товарного знака
10. Товарный знак и его образующие.
11. Правовая защита товарного знака.
12. Разновидности товарных знаков, их обозначения.
13. Требования, предъявляемые товарному знаку.

14. Рекомендации по созданию товарного знака.
15. Правила создания логотипа.
16. Выбор шрифта, цвета, формы при создании логотипа.
17. Условия, предъявляемые к визуальному решению товарного знака.
18. Правила, необходимые при разработке фирменного знака.
19. Формы графического знака.
20. Варианты создания графической композиции.
21. Рекомендации по созданию товарного знака.
22. Значение цвета при создании фирменного стиля
23. Цвет — составляющий элемент в гармонии композиции.
24. Сочетание текста и цвета.
25. Влияние цвета на восприятие товара
26. Базовая структурная схема знака-индекса.
27. Составляющие элементы композиции.
28. Идея в знаке-индексе или проявление в аллегории
29. Конструирование знака-индекса путем графической композиции.
30. Модульная сетка в создании знака-индекса.
31. Стилизация — как инструмент композиции.
32. Правила стилизации.
33. Средства стилизации.
34. Структура построения изобразительного знака и способы его реализации.
35. Создание графической модели реального объекта.
36. Зависимость смыслового содержания от графического построения.
37. Композиция изобразительного знака.
38. История происхождения шрифта.
39. Шрифтовое решение в логотипах.
40. Правила использования шрифта в композиции логотипов.
41. Значение фирменного бланка в делопроизводстве компании.
42. Оформление фирменного знака
43. Требования к оформлению реквизитов документов
44. Требования к бланкам документов
45. Визитка — основной инструмент маркетинга
46. Дизайн визитки - основные аспекты
47. Стандартные композиционные схемы визитки
48. Функциональные требования к упаковке
49. История происхождения этикетки
50. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты проводятся в форме проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (* в отсутствие экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модулем — рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переводом по шкале балльной оценки за зачет, выставляемых как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Форма экзаменационного билета (пример оформления)