

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.04.2026 17:43:29
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Формирование рынка туристических услуг»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 Туризм

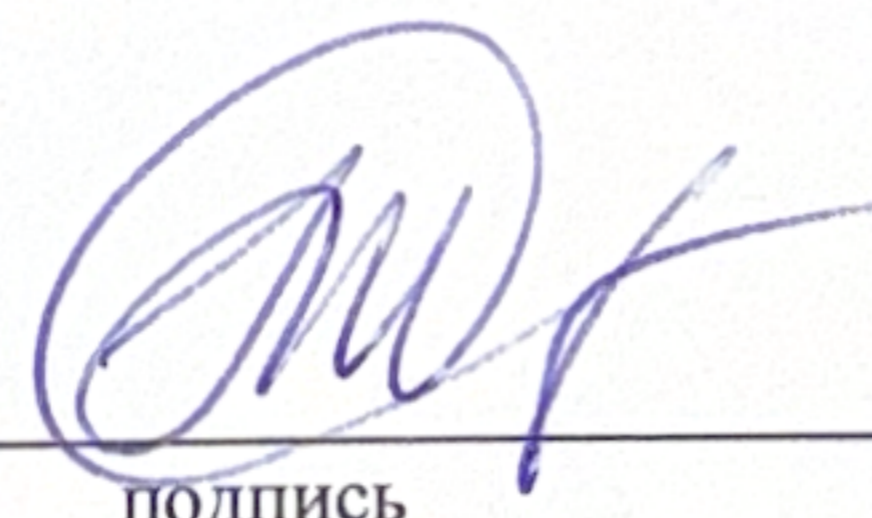
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

**Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг**

(наименование)

Разработчик



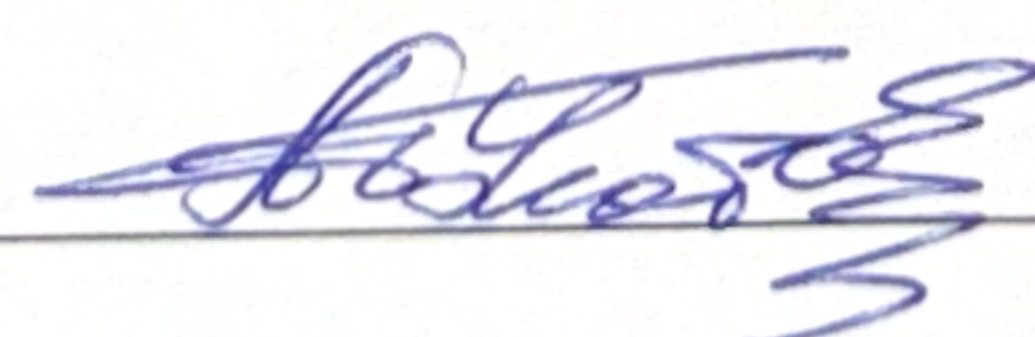
подпись

Мустафаева А.Р., к.пед.н., ст.преп.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Гуманитарные науки»
«01» 09 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой



Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГН

г. Махачкала 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Формирование рынка туристических услуг и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочей программой дисциплины Формирование рынка туристических услуг предусмотрено формирование следующей компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы

ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Аттестационная контрольная работа*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Реферат*
- *Устный опрос*
- *Задачи*
- *Кейс-задание*
- *Задания / вопросы для проведения экзамена*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.1. Определяет цель и выбирает тему экскурсии.	Знать: Теоретические основы определения цели экскурсии, методы подбора тематики. Уметь: Формулировать четкую цель экскурсии и обосновывать выбор темы с учетом целевой аудитории. Владеть: Компетенцией выбора темы, способной заинтересовать и привлечь участников.	<p><i>Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства</i></p> <p><i>Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ</i></p> <p><i>Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства и туризма</i></p> <p><i>Тема 4. Методики оценки стоимости предприятия</i></p>
	ПК-1.2. Составляет экскурсионные программы	Знать: Основные элементы экскурсионной программы, принципы ее структурирования. Уметь: Разрабатывать программы, учитывающие интересы целевой аудитории и особенности объекта экскурсии. Владеть: Навыками создания полноценной экскурсионной программы с четким планом и последовательностью	
	ПК-1.3. Осуществляет подготовку текста экскурсии и составляет методическую разработку	Знать: Структуру текста экскурсии и подходы к его написанию. Уметь: Грамотно и логично формулировать текст экскурсии, разрабатывать методические материалы. Владеть: Умением создавать интересные, информативные и доступные тексты для разных целевых аудиторий.	
	ПК-1.4. Составляет технологическую карту экскурсии	Знать: Что такое технологическая карта экскурсии, основные ее элементы. Уметь: Разрабатывать технологическую карту, учитывая логистику и временные рамки экскурсии. Владеть: Навыками формулировки этапов	

¹Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

		экскурсии и планирования необходимых ресурсов.
	ПК-1.5. Определяет методические приемы	Знать: Методические приемы и их применение в экскурсионной деятельности. Уметь: Выбирать и адаптировать методические приемы в соответствии с целями экскурсии. Владеть: Способностью применять разнообразные приемы для повышения уровня вовлеченности участников.
	ПК-1.6. Выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	Знать: Разнообразие экскурсий и особенностей различных программ. Уметь: Анализировать предпочтения целевой аудитории и предлагать подходящие программы. Владеть: Навыками адаптации программ под конкретные запросы клиентов.
	ПК-1.7. Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Знать: Критерии отбора экскурсионных объектов, их значимость. Уметь: Оценивать объекты на предмет их интересности и доступности. Владеть: Набором инструментов для эффективного отбора объектов в зависимости от темы экскурсии.
	ПК-1.8. Осуществляет выбор литературных источников по тематике экскурсии	Знать: Виды литературных источников, методы их поиска и оценки. Уметь: Находить и отбирать качественные источники по теме экскурсии. Владеть: Умением комплексно подходить к выбору источников для обогащения экскурсионного контента.
	ПК-1.9. Обеспечивает комплектование «Портфеля экскурсовода»	Знать: Составляющие портфеля экскурсовода и их значение. Уметь: Формировать портфель, включая необходимые материалы и инструменты. Владеть: Навыками актуализации и обновления портфеля по мере необходимости.

	ПК-1.10. Корректирует экскурсионную программу и определяет объезд (обход) экскурсионного маршрута	Знать: Причины и принципы корректировки программ. Уметь: Анализировать и выявлять необходимость в изменениях, вносить соответствующие коррективы. Владеть: Умением гибко управлять программой в зависимости от ситуации и особенностей маршрута.	
ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: Основные методы и технологии проектирования в сфере туризма; этапы проектирования. Уметь: Применять соответствующие методы для разработки проектов, учитывая специфику туристского бизнеса. Владеть: Компетенцией интеграции современных технологий в процесс проектирования, включая программные средства и инструменты для визуализации проектов	<p><i>Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства</i> <i>Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ</i> <i>Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства и туризма</i> <i>Тема 4. Методики оценки стоимости предприятия</i></p>
	ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знать: Параметры оценки эффективности проектного планирования, методы и инструменты анализа. Уметь: Использовать подходы к оценке эффективности в зависимости от направлений проекта (финансовые, социальные, экологические аспекты). Владеть: Способностью обосновывать оценку эффективности и вносить коррективы в планирование на основе результатов анализа	
	ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Знать: Виды качественных и количественных показателей, используемых в проектной деятельности. Уметь: Проводить расчеты показателей, проводить их сравнительный анализ и интерпретацию данных. Владеть: Умением использовать программное обеспечение для расчета показателей и визуализации результатов (например, Excel, специализированные программные продукты).	

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Формирование рынка туристических услуг определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
ПК-1. Способен разрабатывать экскурсионные программы	ПК-1.1. Определяет цель и выбирает тему экскурсии.	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.2. Составляет экскурсионные программы	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.3. Осуществляет подготовку текста экскурсии и составляет методическую разработку	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.4. Составляет технологическую карту экскурсии	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.5. Определяет методические приемы	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.6. Выбирает программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа

	туристов						
	ПК-1.7. Осуществляет отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.8. Осуществляет выбор литературных источников по тематике экскурсии	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.9. Обеспечивает комплектование «Портфеля экскурсовода»	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-1.10. Корректирует экскурсионную программу и определяет объезд (обход) экскурсионного маршрута	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
ПК-4. Способен проектировать объекты туристкой деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Формирование рынка туристических услуг является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических	

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
(оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что понимается под рекреацией
2. Назовите виды рекреации
3. Перечислите формы обслуживания
4. Дайте определение понятию услуга
5. Перечислите уровни обслуживания

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.

3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

1. Структурная теория трёх стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе
2. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии
4. Характеристика рынка гостиничных услуг Дагестана и стратегии ведущих гостиниц

3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

1. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал
2. Принципы классификации школ стратегий
3. Концепции прескриптивных школ
4. Концепции дескриптивных школ
5. Концепции смешанных школ

3.2.3. Контрольные вопросы для третьей аттестации

1. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием
2. Классификационная модель экономической стратегии
3. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.
4. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений
5. Принципы оптимизации экономической стратегии

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении аттестационной контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

3.2.4. Примерная тематика рефератов/докладов по дисциплине

1. История развития туристических услуг в России.
2. Влияние пандемии COVID-19 на рынок туристических услуг.

3. Современные тенденции в организации туристических поездок.
4. Роль технологий и цифровизации в сфере туристических услуг.
5. Экологический туризм: возможности и вызовы.
6. Маркетинговые стратегии для продвижения туристических услуг.
7. Правовые аспекты формирования рынка туристических услуг в России.
8. Классификация туристических услуг и их особенности.
9. Влияние культурных особенностей на развитие туристического рынка.
10. Туристическая инфраструктура: анализ современных проблем.
11. Рынок въездного и выездного туризма: сравнение и перспективы.
12. Индивидуальный и групповой туризм: преимущества и недостатки.
13. Анализ конкурентоспособности туристических услуг в разных регионах.
14. Роль социальных сетей в формировании спроса на туристические услуги.
15. Туризм и экономическое развитие: взаимосвязь и влияние.
16. Событийный туризм и его влияние на рынок услуг.
17. Тренды в организации культурных и образовательных поездок.
18. Рынок нишевого туризма: уникальные предложения для специфических групп.
19. Безопасность туристов: проблемы и решения.
20. Будущее туризма: прогнозы и ожидания на ближайшие десятилетия.

3.2.5. Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса
2. Перечислите 12 факторов генераторов стоимости предприятия
3. Объясните затратный метод оценки стоимости предприятия
4. Объясните доходный метод оценки стоимости предприятия
5. Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия
6. Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия
7. Охарактеризуйте метод кластерного анализа в оценки стоимости предприятия
8. Охарактеризуйте метод дисконтированного денежного потока

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

3.3.1. Экзаменационные вопросы

1. Сформулируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определите место российской гостиничной отрасли в этом процессе
2. Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. В чем проявляется стратегия глобализация?
4. В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?
5. В чем проявляется стратегия дифференциации?
6. В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?
7. В чем проявляется стратегия применения новых технологий?
8. В чем проявляется стратегия развития торговая марка?
9. В чем проявляется стратегия объединение торговых марок?
10. В чем проявляется стратегия международного маркетинга?
11. В чем проявляется стратегия национальной торговой марки?
12. В чем проявляется стратегия интеграции вертикально, горизонтально, «вперед» и «назад»?
13. В чем проявляется стратегия специализации?
14. В чем проявляется стратегия независимой гостиницы?
15. В чем проявляется стратегия франчайзинга?
16. В чем проявляется стратегия управление по контракту?
17. В чем проявляется стратегия удержания клиента?
18. В чем проявляется стратегия роста?

19. В чем проявляется стратегия консолидации/слияния/поглощения?
20. В чем проявляется стратегия повышения стоимости компании?
21. Что означает стратегия диверсификации гостиничного продукта?
22. Дайте краткую характеристику рынка гостиничных услуг Дагестана
23. Перечислите стратегии ведущих гостиничных предприятий Дагестана
24. Приведите известные вам определения понятия стратегии
25. Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер
26. Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?
27. Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
28. Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?
29. В чем новизна концепции, предлагаемой школой СПбГУ?
30. Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?
31. Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?
32. Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях?
33. Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?
34. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий
35. Сформулируйте понятие экономической стратегии и изложите её цели и задачи
36. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении предприятием
37. Охарактеризуйте направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработке и реализации экономической стратегии
38. Объясните модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия
39. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения экономической прибыли
40. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения рыночной доли
41. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения стоимости/ценности компании
42. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии»
43. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии»
44. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение этапов жизненного цикла создания составляющих стратегии»
45. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Конкретизация обеспечивающих видов деятельности, необходимых для разработки и реализации составляющих стратегии»
46. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Уточнение фаз цикла управления процессом формирования и реализации экономической стратегии как совокупности ее составляющих»
47. Охарактеризуйте принципы процесса выбора экономической стратегии
48. Объясните модель принятия решения по выбору экономической стратегии
49. Объясните модель структуры стратегического анализа при выборе экономической стратегии
50. Охарактеризуйте принципы определения стратегической полезности принимаемых управленческих решений
51. Охарактеризуйте принципы оптимизации экономической стратегии
52. В чём заключается стратегический анализ выпускаемых товаров?
53. Охарактеризуйте фазы жизненного цикла продукта

54. Охарактеризуйте уровень цены, состав клиентуры и специфику товара для каждой фазы жизненного цикла
55. Объясните первый этап разработки товарной стратегии - анализ приоритетов для выпускаемых товаров
56. Охарактеризуйте второй этап в разработке товарной стратегии - определение политики ассортимента
57. В чём заключается третий этап разработки товарной стратегии - формирование товарного ассортимента
58. Объясните суть стратегического анализа полной структуры издержек
59. Охарактеризуйте цепочку нарастания издержек и индустрии гостеприимства и туризма и способы сокращения издержек
60. Какие затраты включаются в себестоимость турпродукта
61. Объясните группировку затрат согласно ГОСТ РФ 50645-94
62. Перечислите и охарактеризуйте стратегии дифференцированного ценообразования. Перечислите и охарактеризуйте стратегии ассортиментного ценообразования
63. Перечислите и охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования
64. Перечислите и охарактеризуйте восемь этапов построения стратегии ценообразования
65. В чем заключается смысл экономической эффективности по В. Парето?
66. Охарактеризуйте факторы, определяющие количество требуемых ресурсов
67. В чём логистика управления приобретением материальных ресурсов?
68. Объясните модель построения стратегии взаимодействия с рынками производственных ресурсов
69. Охарактеризуйте стадии развития компании и особенности мотивации на каждой стадии
70. Охарактеризуйте этапы разработки стратегии мотивации
71. Охарактеризуйте цели мотивации и способы их достижения
72. Объясните традиционный метод мотивации персонала
73. Охарактеризуйте метод мотивации на основе концепции Balanced Score Card (система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана)
74. Объясните метод мотивации на основе стоимостного подхода к управлению компанией. Объясните суть стратегии финансового оздоровления
75. Охарактеризуйте этапы построения стратегии финансового оздоровления
76. Охарактеризуйте «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации. Охарактеризуйте уровни конкурентной стратегии
77. Объясните составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование
78. Охарактеризуйте этапы построения стратегии конкуренции
79. Охарактеризуйте состав элементов системы качества в предприятии ИГиТ
80. Охарактеризуйте показатели качества
81. В чём заключается инновация и, как она воздействует на стадии производственного процесса?
82. Дайте классификацию технологий обслуживания и их характеристики
83. Объясните матрицу базовых стратегий роста «товар-рынок»
84. Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для малых фирм
85. Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для средних фирм
86. Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для крупных фирм
87. Объясните анализ преимущества в конкуренции стратегического хозяйственного подразделения (СХП) по модели двухкоординатной матрицы
88. Охарактеризуйте этапы проведения портфельного анализа
89. Объясните метод портфельного анализа на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы
90. Объясните суть глобализации и её воздействие на мировую экономику
91. В чём заключается стратегия глобализации, охарактеризуйте её основные направления

92. Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии
93. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия
94. Каковы требования к формированию целей инвестиционной стратегии?
95. Объясните стратегию экономического роста через создание совместного предприятия
96. Объясните стратегию экономического роста через поглощение предприятий
97. Объясните стратегию экономического роста через слияние предприятий
98. Объясните стратегию экономического роста через выкуп предприятия с подзаемом
99. Объясните понятие, цели и суть бизнес-реинжиниринга
100. Перечислите и охарактеризуйте этапы оптимизации бизнес-процессов
101. Охарактеризуйте систему мер, направленную на максимальное приближение реальной стоимости предприятия к идеальной
102. Перечислите и охарактеризуйте этапы построения стратегии максимизации стоимости предприятия
103. Объясните модель расчета эффективной добавленной стоимости (EVA - Economic Value Added)
104. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса
105. Перечислите 12 факторов генераторов стоимости предприятия
106. Объясните затратный метод оценки стоимости предприятия
107. Объясните доходный метод чистого денежного потока оценки стоимости предприятия
108. Объясните доходный метод дисконтированного денежного потока оценки стоимости предприятия
109. Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия
110. Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия
111. Охарактеризуйте метод кластерного анализа в оценки стоимости предприятия

Пример формы экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный технический университет»
Дисциплина **«Формирование рынка туристических услуг»**
Направление **43.03.02 Туризм**
Профиль **«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**
Кафедра **«Гуманитарные науки»**
Курс 4 Семестр 8 Форма обучения – *очно-заочная*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия
2. Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия
3. Дайте классификацию технологий обслуживания и их характеристики

Экзаменатор: _____

Зав. кафедрой: _____

Утверждено на заседании кафедры _____

№ _____ от _____

Дополнительно указываются:

а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).