

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2025.02.10 10:05:00  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **Экономика туристского рынка**  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления **43.03.02 Туризм**  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю **Технология и организация туроператорских  
и турагентских услуг**

факультет **технологический**  
наименование факультета, где ведется дисциплина


кафедра **экономики и управления**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очно-заочная**, курс **II** семестр (ы) **3**.  
очная, очно-заочная, заочная

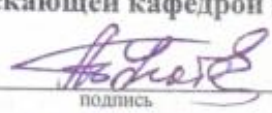
г. Махачкала 2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

Разработчик  подпись Атуева Э.Б., к.э.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
«10» 12 2025 г.


Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина  
 подпись Шабанова М.М., д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
«10» 12 2025 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры гуманитарных наук  
от «11» 12 2025 года, протокол № 4.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению  
 подпись Булатов А.Г., д.и.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
«11» 12 2025 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления 43.03.02 Туризм факультета технологического.

от «17» 12 2025 года, протокол № 4.

Председатель Методического совета факультета  
 подпись Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент /  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
«17» 12 2025 г.

Декан факультета  подпись Азимова Ф.Ш.  
ФИО

Начальник УО  подпись Мусаева Л.Н.  
ФИО

Проректор по учебной работе  подпись Демирова А.Ф.  
ФИО

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика туристского рынка» является формирование у студентов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию, подготовка студентов к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

Задачи дисциплины:

- понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;
- понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;
- освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;
- приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме; - освоение методов регулирования туристского рынка.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Экономика туристского рынка» является дисциплиной обязательной части учебного плана направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин «Основы туризма», «Основы российской государственности», «Социология».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Экономика туристского рынка», необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы бакалавриата и направлены для последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении бакалаврской работы и в профессиональной деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<b>УК-9</b>	<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. <b>УК-9.2.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-5.</b> Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК-5.1.</b> Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. <b>ОПК-5.2.</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. <b>ОПК-5.3.</b> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
<b>ПК-4</b>	<b>ПК-4.</b> Способен проектировать объекты туристкой деятельности	<b>ПК-4.1.</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. <b>ПК-4.2.</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. <b>ПК-4.3.</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	3/108	-
Семестр	-	3	-
Лекции, час	-	9	-
Практические занятия, час	-	9	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	90	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	-	Зачет	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>9 часов</b> отводится на контроль)	-	-	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1.	<b>Лекция 1</b> <b>Тема 1: «Экономические основы туристской деятельности»</b> 1. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. 2. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. 3. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. 4. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. 5. Факторы, влияющие на развитие туризма.	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	<b>Лекция 2</b> <b>Тема 2: «Туристский рынок: понятие, структура и специфика»</b> 1. Сущность, роль туристского рынка и основные элементы его инфраструктуры. 2. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. 3. Типы и классификация видов туризма. 4. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм.	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.	<p><b>Лекция 3</b>  <b>Тема 3: «Туристские спрос и предложения, факторы, их определяющие»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конъюнктура туристского рынка. Благоприятная, вялая и устойчивая конъюнктура.</li> <li>2. Понятие туристского спроса: экономический, психологический и географический подходы к определению.</li> <li>3. Показатели спроса. Эффективность спроса: чистая (нетто) склонность к путешествию, общая склонность к путешествию, частота путешествий. Эластичность спроса по цене.</li> <li>4. Эластичность спроса по доходу. Поведение потребителя и туристский спрос.*</li> <li>5. Понятие туристского предложения. Закон предложения. Кривая предложения.</li> <li>6. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения. Неэластичное предложение.</li> <li>7. Равновесная цена на туристском рынке. Цена спроса, цена предложения. Теорема Паутины.*</li> </ol>	2	2	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4.	<p><b>Лекция 4</b>  <b>Тема 4: «Предпринимательская деятельность туристских организаций»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство.</li> <li>2. Предпринимательские риски и методы их снижения.</li> <li>3. Виды предпринимательской деятельности в туризме: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство.</li> <li>4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, предприятия с иностранным капиталом.</li> <li>5. Особенности налогообложения туристской деятельности*</li> </ol>	2	2	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
						10								

<p>5. <b>Лекция 5</b>  <b>Тема 5: «Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы»</b>  1. Понятие финансов туристической фирмы.  2. Функции финансов: распределительная, контрольная. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности.  3. Принципы организации финансов туристической фирмы: принцип хозяйственной самостоятельности, принцип самофинансирования, принцип материальной ответственности, принцип обеспеченности финансовых резервов.  4. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования.  5. Денежные фонды предприятий индустрии туризма. Собственный капитал туристической фирмы. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура.  6. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.*</p>	1	1	-	10									
<p>6. <b>Тема 6: «Технология индустрии туризма»*</b>  Туристские ресурсы: понятие и свойства. Туристские ресурсы природные и ресурсы инфраструктуры. Материально-техническая база индустрии туризма. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих созданию туристского продукта. Классификация материально-технической базы индустрии туризма: по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые объектами индустрии туризма. Основные изменения, происходящие в основных сферах индустрии туризма.</p>	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>7. <b>Тема 7: «Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки»*</b> Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально- культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.</p>	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<p>8. <b>Тема 8: «Основные и оборотные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования»*</b> Понятие имущества туристической фирмы. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма. Амортизация основных средств и методы начисления. Лизинг как форма пополнения основных средств фирмы. Эффективность использования основных средств туристической фирмы: ресурсоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент прибытия, выбытия и износа. Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. Особенности оборачиваемости оборотных активов для предприятий индустрии туризма. Эффективность использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки. Факторы оборачиваемости оборотных средств фирмы.</p>	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9.	<p><b>Тема 9: «Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования»*</b></p> <p>Понятие себестоимости туристского продукта. Планирование себестоимости. Группировка затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Классификация затрат: по экономической сущности, по способу включения в себестоимость туристского продукта, по участию в процессе производства, по составу, по роли в производственном процессе, по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства. Методика калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.</p>	-	-	-	10								
10.	<p><b>Тема 10: «Ценообразование на предприятиях туризма»*</b></p> <p>Понятие цены. Функции цены: распределительная, стимулирующая, функция ориентации. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Верхний предел цены. Особенности ценообразования в туризме. Уровень цены в туризме. Методы ценообразования в туризме: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование на основе издержек. Ценовая политика туристических фирм, Внешние и внутренние факторы ценообразования. Ценовая стратегия туристической фирмы. Стратегии «снятия сливок», «проникновение на рынок», «престижных цен», «следование за лидером», «скользящая падающая цена», «преимуществовая цена», «цена сегмента рынка».</p>	-	-	-	10								

11.	<p><b>Тема 11: «Прибыль и безубыточность туристского предприятия»*</b></p> <p>Понятие и виды прибыли туристического предприятия. Методика расчета прибыли. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта. Критический объем продаж и маржинальный доход. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.</p>	-	-	-	10								
	<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>	<p>Входная контр. работа 1 аттестация 1-2 тема 2 аттестация 3 тема 3 аттестация 4 тема</p>											
	<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>	<p>Зачет</p>											
	<p><b>Итого</b></p>	9	9		90								

#### 4.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	Экономические основы туристской деятельности	2			1-6
2.	2	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	2			1-6
3.	3	Туристские спрос и предложения, факторы, их определяющие	2			1-6
4.	4	Предпринимательская деятельность туристских организаций	2			1-6
5.	5	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	1			1-6
ИТОГО			9			

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Эластичность спроса по доходу. Поведение потребителя и туристский спрос.* Равновесная цена на туристском рынке. Цена спроса, цена предложения. Теорема Паутины.*		5		1-6	Фронтальный опрос
2.	Особенности налогообложения туристской деятельности*		10		1-6	Фронтальный опрос
3.	Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.*		10		1-6	Доклад с презентацией
4.	Технология индустрии туризма		10		1-6	Индивидуаль-

						ное задание Доклад с презентацией
5.	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки		10		1-6	Индивидуальное задание Доклад с презентацией
6.	Основные и оборотные средства предприятий туризма: понятие классификация, эффективность использования		10		1-6	Индивидуальное задание Доклад с презентацией
7.	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования		10		1-6	Индивидуальное задание Доклад с презентацией
8.	Ценообразование на предприятиях туризма		10		4	Индивидуальное задание Доклад с презентацией
9.	Прибыль и безубыточность туристского предприятия		10		1-6	Индивидуальное задание Доклад с презентацией
ИТОГО			90			

## 5. Образовательные технологии

В рамках курса «Маркетинг в туристской индустрии» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **личностно-ориентированное обучение**- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход**- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение**- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход**- подход, к обучению позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении, какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (13,6 ч.) аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение А к рабочей программе дисциплины).

/Зав. библиотекой \_\_\_\_\_ Сулейманова О.Ш.  
подпись ФИО

**Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
<b>ОСНОВНАЯ</b>				
1.	ЛК, ПЗ	Драчева, Я. В. Экономика туризма: учебное пособие	Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 78 с. - Текст : электронный	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/9766.html">https://www.iprbooks.hop.ru/9766.html</a>
2.	ЛК, ПЗ	Экономика туризма : практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр	Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева. - : Кемеровский государственный институт культуры, 2024. - 59 с. - ISBN 978-5-8154-0691-9. - Текст : электронный	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/148139.html">https://www.iprbooks.hop.ru/148139.html</a>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>				
3.	ЛК, ПЗ	Драчева, Я. В. Экономика туризма: учебно-методическое пособие	Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 45 с. - Текст : электронный	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/9768.html">https://www.iprbooks.hop.ru/9768.html</a>
4.	ЛК, ПЗ	Исследование туристической индустрии региона: учебное пособие	Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. - Ставро-	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART:

			поль : АГРУС, 2023. - 84 с. - Текст : электронный	[сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/138958.html">https://www.iprbookshop.ru/138958.html</a>
5.	ЛК, ПЗ	Анализ туристической сферы региона: учебное пособие	Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. - 80 с. - Текст : электронный /	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/133806.html">https://www.iprbookshop.ru/133806.html</a>
6.	ЛК, ПЗ	Экономика туризма: рабочая тетрадь. Учебное пособие	Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. - 39 с. - Текст : электронный	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/9767.html">https://www.iprbookshop.ru/9767.html</a>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);  
компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;  
аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете таможенного дела и судебной экспертизы функционируют 2 компьютерных класса, предназначенных для проведения практических и лабораторных занятий. Компьютерные классы оснащены всем необходимым для проведения занятий оборудовани- ем.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 8. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиУ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующая кафедрой ЭиУ \_\_\_\_\_ М.М. Шабанова, д.э.н., профессор  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)