

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.04.2026 10:45:19  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А  
(обязательное к рабочей программе дисциплины)  
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «*Менеджмент в туристской индустрии*»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки  
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления  
подготовки/специализация

Технология и организация туроператорских  
и турагентских услуг

(наименование)

Разработчик

  
подпись

Курбанова А.Д., к.э.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Гуманитарные науки»  
«01» 09 2025 г., протокол № 1

Зав. кафедрой

  
подпись

Булатов А.Г., д.и.н., профессор кафедры ГИ  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
  - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
    - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
  - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
    - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
  - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
  - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
  - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Менеджмент в туристской индустрии и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Рабочей программой дисциплины Менеджмент в туристской индустрии предусмотрено формирование следующей компетенции:

- ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Аттестационная контрольная работа*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Реферат*
- *Устный опрос*
- *Задачи*
- *Кейс-задание*
- *Задания / вопросы для проведения зачета*

*Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен*

## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	<p>Знать: Основные методы и инструменты маркетинговых исследований в туристическом бизнесе</p> <p>Уметь: Проводить качественные и количественные исследования рынка, используя различные методики (опросы, фокус-группы, анализ вторичных данных и т.п.)</p> <p>Владеть: Навыками подготовки отчетов и презентаций, включая умение четко и доступно представлять результаты исследований для различных заинтересованных сторон</p>	<p><i>Тема 1. Рыночная экономики и особенности туризма как объекта управления</i></p> <p><i>Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России</i></p> <p><i>Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма</i></p> <p><i>Тема 4. Система и структура управления туризмом</i></p> <p><i>Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в сервисе и туризме</i></p> <p><i>Тема 6. Стиль руководства туристической фирмой</i></p> <p><i>Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджмента</i></p> <p><i>Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации сервиса и туризма</i></p> <p><i>Тема 9. Эффективность менеджмента в сервисе и туризме</i></p>
	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p>Знать: Основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, включая традиционные и цифровые.</p> <p>Уметь: Анализировать и выбирать наиболее эффективные каналы сбыта для конкретных туристских продуктов в зависимости от целевой аудитории.</p> <p>Владеть: Компетенцией использования современных цифровых инструментов и платформ для продвижения туристских продуктов (например, Google Ads, социальные сети, email-маркетинг).</p>	
ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	<p>Знать: Основные методы и технологии проектирования в сфере туризма; этапы проектирования.</p> <p>Уметь: Применять соответствующие методы для разработки проектов, учитывая специфику туристского бизнеса.</p> <p>Владеть: Компетенцией интеграции</p>	<p><i>Тема 1. Рыночная экономики и особенности туризма как объекта управления</i></p> <p><i>Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России</i></p>

<sup>1</sup>Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

		современных технологий в процесс проектирования, включая программные средства и инструменты для визуализации проектов	<p><b>Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма</b></p> <p><b>Тема 4. Система и структура управления туризмом</b></p> <p><b>Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в сервисе и туризме</b></p> <p><b>Тема 6. Стиль руководства туристической фирмой</b></p> <p><b>Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджмента</b></p> <p><b>Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации сервиса и туризма</b></p> <p><b>Тема 9. Эффективность менеджмента в сервисе и туризме</b></p>
ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта		<p><b>Знать:</b> Параметры оценки эффективности проектного планирования, методы и инструменты анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать подходы к оценке эффективности в зависимости от направлений проекта (финансовые, социальные, экологические аспекты).</p> <p><b>Владеть:</b> Способностью обосновывать оценку эффективности и вносить коррективы в планирование на основе результатов анализа</p>	
ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта		<p><b>Знать:</b> Виды качественных и количественных показателей, используемых в проектной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> Проводить расчеты показателей, проводить их сравнительный анализ и интерпретацию данных.</p> <p><b>Владеть:</b> Умением использовать программное обеспечение для расчета показателей и визуализации результатов (например, Excel, специализированные программные продукты).</p>	

### 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Менеджмент в туристской индустрии определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя	18-20 неделя	
		Текущая аттестация	Текущая аттестация	Текущая аттестация	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация

		№1	№2	№3			
1		2	3	4	5	6	7
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
ПК-4. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-4.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Тест №1	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Аттестационная контрольная работа №1	Устный опрос	Тест №2	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа
	ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Устный опрос	Аттестационная контрольная работа №2	Ситуационные задачи	Реферат	-	Письменная экзаменационная работа

**СРС** – самостоятельная работа студентов;

**КР** – курсовая работа;

**КП** – курсовой проект.

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины *Менеджмент в туристской индустрии* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических	

<b>Уровень</b>	<b>Универсальные компетенции</b>	<b>Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции</b>
(оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

## 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибальная, двадцатибальная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибальная	двадцатибальная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>- исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>- правильно формирует определения;</li> <li>- демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>- умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>- демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>- умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>- испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>- умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнания значительной части программного материала;</li> <li>- не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. Основные ключевые понятия менеджмента и управления: управление, менеджмент, менеджер, менеджеризм, организация, объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, иерархия.

#### **3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций**

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.*

##### **3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации**

1. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление»
2. Требования к менеджеру
3. Обязанности менеджера
4. Основные качества менеджера, бизнесмена, предпринимателя
5. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса и туризма
6. Уровни управления: высший (институциональный) уровень, средний (управленческий) уровень, низший (технический) уровень. Характеристика каждого уровня

##### **3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации**

1. Содержание управленческой деятельности сферы сервиса и туризма
2. Внутренняя и внешняя среда бизнеса сферы сервиса и туризма
3. Внешняя среда туристического бизнеса
4. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия
5. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды
6. Характеристика внешней среды
7. Основные задачи по оценке воздействия различных факторов внутренней и внешней среды

##### **3.2.3. Контрольные вопросы для третьей аттестации**

1. Понятие структуры, организации, организационной структуры
2. Структура управления производством
3. Звенья управления. Ступени управления
4. Структура аппарата управления
5. Организационная структура предприятия
6. Требования к построению рациональной структуры аппарата управления: оперативность, надежность, экономичность, оптимальность
7. Факторы, определяющие организационную структуру управления
8. Бюрократические и адаптивные структуры управления, их характеристика
9. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная, матричная

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении аттестационной контрольной работы:*

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

#### **3.2.4. Примерная тематика рефератов/докладов по дисциплине**

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления туристической фирмой
3. Коммерческие организации в сфере туризма
4. Анализ деятельности туристского комплекса
5. Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря
6. Формирование стратегии развития туризма
7. Перспективный анализ туристской организации
8. Расчет эффективности управления туризмом
9. Анализ источников прибыли в туризме
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования
13. Особенности регионального туризма как объекта управления
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента
15. Функции организационных структур регионального туризма

#### **3.2.5. Вопросы для проверки остаточных знаний**

1. Базовые элементы коммуникационного процесса
2. Основные этапы коммуникационного процесса
3. Межличностные коммуникации: понятие, виды
4. Основные типы невербальных коммуникаций
5. Сущность и теория лидерства
6. Функции, выполняемые лидером

### **3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)**

#### **3.3.1. Экзаменационные вопросы**

1. Особенности туризма как объекта управления
2. Система управления туризмом
3. Структура управления туризмом
4. Туристические регионы
5. Туристические организации
6. Туристические предприятия
7. Виды организационных структур организаций сервиса и туризма и их проектирование
8. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента
9. Функция планирования и ее реализация в работе турфирмы - предприятия сервиса
10. Организаторская функция и ее реализация в работе организаций сервиса и туризма
11. Функция контроля и ее реализация в работе организации сервиса и туризма
12. Принципы менеджмента и их использование в работе организации сервиса и туризма
13. Методы менеджмента и их применение в управлении организаций сервиса и туризма
14. Стиль управления организаций сервиса и туризма
15. Управленческая решетка ГРИД
16. Личность, власть и авторитет руководителя

17. Управленческое решение
18. Методы принятия решений
19. Условия эффективности УР
20. Управление персоналом организации сервиса и туризма
21. Отбор, подбор и прием на работу
22. Трудовой договор и движение персонала
23. Теория лидерства личностных черт
24. Теория лидерства поведения менеджера
25. Ситуационные теории лидерства
26. Понятие мотиваций и процесс мотиваций
27. Теории мотиваций А.Маслоу, Ф. Херцберга, МакКлеланда
28. Процессуальные теории мотиваций
29. Использование теорий мотиваций для стимулирования труда сотрудников
30. Основные понятия инновационного менеджмента
31. Выбор инновационной стратегии
32. Оценка эффективности инноваций
33. Внутренние переменные организации и их характеристика
34. Макросреда организации и ее учет в работе сервиса и туризма
35. Риск - менеджмент в условиях неопределенности
36. Модели, формы и организация делового общения
37. Психология общения
38. Деловое совещание и повышение его эффективности
39. Деловые переговоры и их результативность
40. Природа и причины конфликтов и стрессов
41. Методы разрешения конфликтов в организации
42. Психологические проблемы управления
43. Экономическая эффективность менеджмента
44. Социальная эффективность менеджмента

#### **Пример формы экзаменационного билета**

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Дагестанский государственный технический университет»**

Дисциплина **«Менеджмент в туристской индустрии»**

Направление *43.03.02 Туризм*

Профиль *«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»*

Кафедра *«Гуманитарные науки»*

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения – *очно-заочная*

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Методы принятия решений
2. Условия эффективности УР
3. Управление персоналом организации сервиса и туризма

**Экзаменатор:** \_\_\_\_\_

**Зав. кафедрой:** \_\_\_\_\_

*Утверждено на заседании кафедры* \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

*Дополнительно указываются:*

*а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения.*

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:*

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).*