

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2025.04.29 10:46:33  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Проектирование процесса предоставления туристических услуг  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.02 Туризм  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг,

факультет Технологический,  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Гуманитарных наук.  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно-заочная, курс 3 семестр (ы) 5,6.  
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Разработчик

  
подпись

Бабаева Д.В., ст.преподаватель  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 01 » 09.2025

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

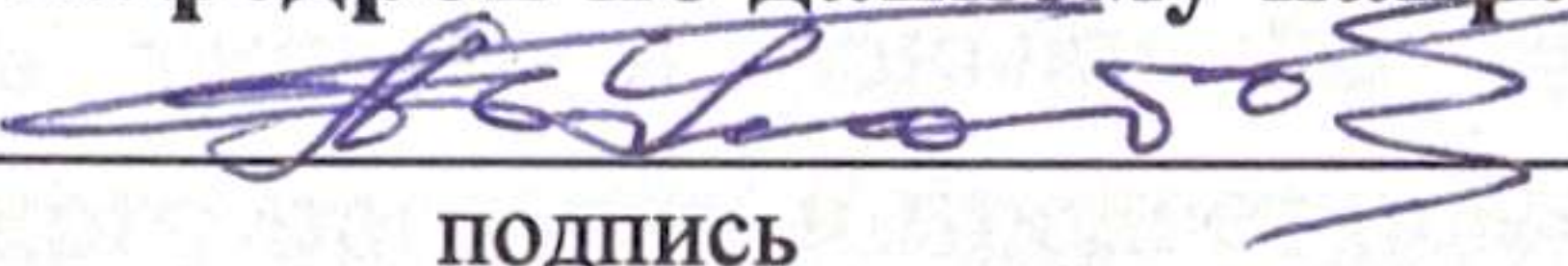
  
подпись

А.Г.Булатов., д.и.н, профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 01 » 09.2025

Программа одобрена на заседании кафедры ГН от 01.09.2025, протокол 1.

Зав. кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


  
подпись

А.Г. Булатов, д.и.н, профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 01 » 09 2025 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 3.09.25 года, протокол № 1.

Председатель Методического совета факультета

  
подпись

Л.Р.Ибрагимова, к.т.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 3 » 09 2025 г.

Декан факультета

  
подпись

Азимова Ф.Ш.  
ФИО

Начальник УО

  
подпись

Муталибов М.Т.  
ФИО

Проректор  
по учебной работе

  
подпись

Демирова А.Ф.  
ФИО

Целью освоения дисциплины (модуля) «Проектирование процесса предоставления туристических услуг» является формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

Задачами изучения дисциплины «Проектирование процесса предоставления услуг» выступают:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов;
- формировать умения представления, необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования;
- сформировать навыки по разработке и проектированию программ туристских продуктов на основе современных технологий;
- сформировать умения и навыки по применению современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

2.1. Дисциплина «Проектирование процесса предоставления туристических услуг» относится к вариативной части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина рассматривает вопросы, связанные со структурой производственного процесса, его проектированием, характеристикой процесса оказания туристических услуг, методов повышения качества оказания услуг.

Минимальные требования к «входным» знаниям, умениям необходимым для успешного усвоения данной дисциплины является: удовлетворительное усвоение экономики и предпринимательства в туризме, менеджмент в туризме, стратегического менеджмента, социально-экономической статистики.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Технологии продаж, Менеджмент в сервисе.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Маркетинг, Сервисная деятельность, Инновационный менеджмент.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Проектирование процесса предоставления туристических услуг» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами в рамках действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
		УК-2.3. Участвует в решении конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способы их решения
ПК-1.	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-1.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере туризма
		ПК-1.2. Применяет методы управления предприятиями проектами в туриндустрии
		ПК-1.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами на предприятиях туризма
ПК-4	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
		ПК-4.2. Применяет методы продвижения турпродукта с использованием современных технологий
		ПК-4.3. Участвует в продвижении туристского продукта.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	-	6ЗЕТ/216ч	-
Семестр	-	5,6	-
Лекции, час	-	26	-
Практические занятия, час	-	26	-
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	-	128	-
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	-	Зачет	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>1 ЗЕТ – 9 часов</b> )	-	36 (экзамен)	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p><b>Тема 1:</b> «Предмет и задачи дисциплины. Особенности процесса проектирования туристических услуг. Проектирование туристского пространства».</p> <p>Предмет и задачи дисциплины «Проектирование процесса предоставления туристических услуг». Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-
2.	<p><b>Тема 2:</b> «Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта».</p> <p>Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. Основные понятия туризма по российскому законодательству. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.</p>	-	-	-	-	2	2	-	8	-	-	-	-

3	<p><b>Тема 3:</b> «Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта»  Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.</p>	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-
4.	<p><b>Тема 4:</b> «Классификация факторов, Классификации факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов»  Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.</p>	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-
5	<p><b>Тема 5:</b> «Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов».  Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров.</p>	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-

6	<p><b>Тема 6:</b> «Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования».</p> <p>Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.</p>	-	-	-	-	2	2	-	6	-	-	-	-
7	<p><b>Тема 7:</b> «Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию»</p> <p>Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.</p>	-	-	-	-	1	1	-	6	-	-	-	-
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		-	-	-	-	<b>13</b>	<b>13</b>	-	<b>46</b>	-	-	-	-
8	<p><b>Тема 8:</b> «Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг»</p> <p>Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-
9	<p><b>Тема 9:</b> «Методы планирования проектов».</p> <p>График Ганта. Система MRP II. Выравнивание мощностей для реагирования на спрос. Метод «Погоня за спросом»</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-

10	<p><b>Тема 10:</b> «Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию»</p> <p>Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-
11	<p><b>Тема 11:</b> «Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров».</p> <p>Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-
12	<p><b>Тема 12:</b> «Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения».</p> <p>Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения.</p> <p>Калькулирование цены туристского продукта.</p> <p>Проектирование цены на туристские продукты и услуги.</p> <p>Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.</p>	-	-	-	-	2	2	-	10	-	-	-	-

13	<p><b>Тема 13:</b> «Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию»</p> <p>Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-
14	<p><b>Тема 14:</b> «Аутсорсинг производственных процессов».</p> <p>Понятие и сущность аутсорсинга. Производственный аутсорсинг. Преимущества и недостатки аутсорсинга.</p>	-	-	-	-	2	2	-	12	-	-	-	-
<b>ИТОГО за 6 семестр</b>		-	-	-	-	<b>13</b>	<b>13</b>	-	<b>82</b>	-	-	-	-
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		-				<p>Входная конт.работа 5 семестр 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 6-7 тема Входная конт.работа 6 семестр 1 аттестация 8-9 тема 2 аттестация 10-12 тема 3 аттестация 13-14 тема</p>				-			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			
<b>Итого</b>		-	-	-	-	26	26	-	128	-	-	-	-

#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3		5	6	7
1	1	<p><b>Тема 1:</b> «Предмет и задачи дисциплины. Особенности процесса проектирования туристических услуг. Проектирование туристского пространства» .</p> <p>Предмет и задачи дисциплины «Проектирование процесса предоставления туристических услуг». Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.</p>	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
2	2	<p><b>Тема 2:</b> «Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта».</p> <p>Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. Основные понятия туризма по российскому</p>	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 6,7,8

		законодательству. Туристская индустрия: основные понятия, материально-техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.				
3	3	<b>Тема 3:</b> «Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта» Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 5,6,7
4	4	<b>Тема 4:</b> «Классификация факторов, Классификации факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов» Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Природно-географические факторы и их учет в проектировании туров. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
5	5	<b>Тема 5:</b> «Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов». Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 6,7,8

6	6	<b>Тема 6:</b> «Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования». Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 5,6,
7	7	<b>Тема 7:</b> «Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию»  Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.	-	1	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>			-	<b>13</b>	-	
8		<b>Тема 8:</b> «Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг»  Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
9		<b>Тема 9:</b> «Методы планирования проектов». График Ганта. Система MRP II. Выравнивание мощностей для реагирования на спрос. Метод «Погоня за спросом»	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 6.

10	<b>Тема 10:</b> «Организация процесса оказания туристической услуги». Технологические требования к помещениям предприятия туризма. Требования безопасности производственных помещений.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 5.
11	<b>Тема 11:</b> «Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров». Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
12	<b>Тема 12:</b> «Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения». Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 6.
13	<b>Тема 13:</b> «Методы повышения качества процесса оказания туристической услуги». Основные составляющие повышения качества процесса оказания туристической услуги. Работа с персоналом для повышения качества и производительности. Автоматизация производственных процессов. Роботизация производственных процессов. Гибкие производственные процессы	-	2	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4.
14	<b>Тема 14:</b> «Аутсорсинг производственных процессов». Понятие и сущность аутсорсинга. Производственный аутсорсинг. Преимущества и недостатки аутсорсинга.	-	1	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6
	<b>ИТОГО за 6 семестр</b>		<b>13</b>	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4.
	<b>Итого</b>	-	<b>26</b>	-	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Становление и развитие организационного проектирования как научного направления	-	8	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
2	Виды туристических услуг. Типы туристского сервиса. Характеристика и определение услуг Особенности рынка туристических услуг	-	8	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Эссе
3	Разновидности потребностей. Иерархия потребностей	-	6	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Аттестационная контрольная работа № 1.
4	Понятие услуги. Классификационные признаки услуг	-	6	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
5	Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса. Достижение экономической устойчивости сервисной организации. Формирование имиджа предприятия, фирменный стиль. Взаимоотношения специалиста по туризму и клиента в процессе предоставления туристической услуги	-	6	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
6	Классификация предприятий в сфере сервиса. Виды структурных подразделений. Производственно-технологическая структура предприятия	-	6	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Аттестационная контрольная работа № 2.

7	Понятие производственного цикла. Типы производства Методы организации производства. Положение о структурном подразделении.	-	6	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Эссе
<b>ИТОГО 5 семестр</b>		-	46	-		
8	Основы оперативно-календарного планирования на предприятиях сервиса. Особенности оперативно-календарного планирования	--	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
9	График Ганта. Система MRP II. Выравнивание мощностей для реагирования на спрос. Метод «Погоня за спросом»	-	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
10	Технологические требования к помещениям предприятия сервиса. Требования безопасности производственных помещений.	-	10	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Эссе
11	Факторы и варианты размещения оборудования. Технологический расчет и планировка производственных зон и участков. Технологическая карта.	-	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
12	Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса. Организация ремонтного хозяйства. Организация материально-технического снабжения	-	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Эссе
13	Автоматизация производственных процессов. Роботизация производственных процессов. Гибкие производственные процессы	-	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Реферат
14	Производственный аутсорсинг. Преимущества и недостатки аутсорсинга.	-	12	-	Основная лит-ра 1,2, 3. Дополн.лит-ра 4,5,6	Эссе

	<b>ИТОГО 6 семестр</b>	-	82	-		
	<b>Итого</b>	-	128	-		

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии, использование мультимедийных технологий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20 % аудиторных занятий (14ч.).

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства для контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Проектирование процесса предоставления туристических услуг» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Зав. библиотекой

*Сулейманова О.Ш.*  
(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Рекомендуемая литература и источники информации  
(основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1.	ЛК,ПЗ,С РС	Проектирование процесса оказания сервисных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/— Электрон. текстовые данные.—Режим доступа: <a href="http://www.reader.lanbook.com">http://www.reader.lanbook.com</a> — ЭБС «Лань»	Кошелева Т.Н.,Бирюкова А.В.	Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации,2016	-	-
2	ЛК,ПЗ,С РС	Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/— Электрон. текстовые данные.—Режим доступа: <a href="http://www.reader.lanbook.com">http://www.reader.lanbook.com</a> — ЭБС «Лань»	Пыхов С. И., Позднякова Ж. С.	Южно-Уральский технологический университет,2019	-	-
3.	ЛК,ПЗ,С РС	Проектирование процесса оказания услуг. Учебное пособие. [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/—	Храпова Е.В. Балашова Е.А. Калинина Н.М. Тарута С.В. Шевченко О.Ю.	Омский государственный технический университет,2020	-	-

		доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71234.html">http://www.iprbookshop.ru/71234.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»				
<b>Дополнительная</b>						
4.	ЛК,ПЗ,С РС	Особенности организационного проектирования и управления деятельностью служб и подразделений гостиницы, оказывающих оздоровительные услуги. [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/— Электрон. текстовые данные.—Режим доступа: <a href="http://www.reader.lanbook.com">http://www.reader.lanbook.com</a> — ЭБС «Лань»	Иванова С.А.	Издание: «Российские регионы: взгляд в будущее»,2019№1	-	-
5.	ЛК,ПЗ,С РС	Информационные технологии при проектировании процессов. [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71234.html">http://www.iprbookshop.ru/71234.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Скрипаленк о М.М. Скрипаленк о М.Н.	Издательский Дом МИСиС,2013	-	-
6.	ЛК,ПЗ,С РС	Организационное проектирование в системе менеджмента. Учебное пособие. [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71234.html">http://www.iprbookshop.ru/71234.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Жуков Б.М. Басенко В.П. Романов А.А.	Академия естествознания, Южный институт менеджм ента,2010.	-	-

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

На технологическом факультете имеется интерактивная доска в 202 аудитории и компьютерный класс в 327 аудитории.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.
- 2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_/20\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)