

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2021.11.06
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина

Защита прав потребителей

наименование дисциплины по ОПОП

для направления

38.03.01 Экономика

код и полное наименование направления (специальности)

по профилю

Экономика предприятий и организаций

факультет

информационных систем в экономике и управлении

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра

экономики и управления на предприятии.

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очная, заочная**, курс **II, III** семестр (ы) **4, 5**.

очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021

2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Особое внимание уделяется государственной и общественной защите прав потребителей.

Дисциплина «Защита прав потребителей» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая культура и финансовая грамотность», «Основы бизнеса».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Защита прав потребителей», необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы бакалавриата, таких как «Бухгалтерский учет и отчетность», «Экономический анализ», «Управление затратами предприятия», «Управленческий учет и бюджетирование в организации», «Экономика и организация инвестиционной деятельности» и направлены для последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении бакалаврской работы и в профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
ПК-1	Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. Порядок ведения планово-учетной документации организации. Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации ПК-1.2. Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ

		хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Применять информационные технологии для обработки экономических данных. Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации ПК-1.3. Владеет навыками оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки перспективных и годовых планов хозяйственно финансовой и производственной деятельности организации; ведения планово-учетной документации организации; методическими материалами по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации
--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	4/144		4/144
Семестр	4		5
Лекции, час	34		9
Практические занятия, час	17		4
Лабораторные занятия, час	-		-
Самостоятельная работа, час	93		127
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-		-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой 4 часа на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 9 часов отводится на контроль)	-		-

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	Лекция 1 Тема: «Защита прав потребителей» 1.Соотношение законодательства о защите прав потребителей в правовой системе РФ. 2.Государственная защита прав потребителей. О защите прав потребителей органами власти субъектов РФ, полномочия органов местного самоуправления. 3.Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие	2	1		7					2			10
2	Лекция 2 Тема: «Защита прав потребителей» 1.Ответственность за нарушение прав потребителей. 2.Право на информацию. 3.Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. 4.Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.	2	1		7								10
3	Лекция 3 Тема: «Понятие и предмет потребительского права» 1.Предмет и метод потребительского права 2.Методы и средства финансово – правового регулирования прав потребителей 3.Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права 4.Структура потребительской правовой нормы. 5.Характерные черты финансово-правовых отношений и их основные виды.	2	1		7								10

4	Лекция 4-5 Тема: «Правовые основы потребительского права» 1.Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец 2.Судебная защита прав потребителей. 3.Правовая база общественных объединений граждан общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ) 4.Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров выделенных Правительством РФ.	4	1		7								10
5	Лекция 6-7 Тема: «Государственная защита прав потребителей» 1.Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (Роспотребнадзор). Понятие Роспотребнадзора. 2.Международная конфедерация обществ потребителей.	4	1		7					2			10

6	Лекция 8 Тема: «Организационные основы защиты прав потребителей в России» 1.Законодательство и международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация, и ее роль в производстве качественной продукции и защите прав потребителя. ООН и ее роль в защите прав потребителя. 2.Государственные органы по защите прав потребителей. Антимонопольные органы. Госстандарт. Органы по защите прав потребителей при местной администрации 3.Общественные организации по защите прав потребителей Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др.	2	1		7						2		10
---	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--	---	--	----

7	Лекция 9-10 Тема: «Лицензирование и сертификация и их значение для защиты прав потребителей» 1.Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России. 2.Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора, Министерства охраны окружающей среды и других органов в обеспечении безопасности товаров 3.Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники на товарном рынке. потребительское тестирование услуг. Предупредительная маркировка. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.	4	1		7								10
---	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----

8	Лекция 11-12 Тема: «Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя» 1.Понятие потребителя. Российское законодательство о защите прав потребителей. Роль потребителя в экономической системе. 2.Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) Право потребителя на информацию. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию. 3.Гарантийные сроки сегодня. Понятие срока годности и срока реализации. Информация (достоверная, недостоверная), потребительские свойства товаров, цена, распродажа, льгота, предупредительная маркировка, экологически чистое изделие, ресайклинг, специальные требования, общие требования.	4	1		7							10
9	Лекция 13 Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров» 1.Разграничение производителя и продавца. Розничная купля-продажа товаров. 2.Право выбора действий при покупке товара надлежащего и ненадлежащего качества.	2	2		7					2		10

10	Лекция 14 Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров» 1.Взыскание неустойки, возмещение вреда, моральный вред. Процессуальные вопросы защиты прав потребителей (подведомственность, подсудность, лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей) 2.Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров.	2	2		7								10
11	Лекция 15 Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ)» 1.Договоры об оказании услуг. 2.Услуги общественного питания. 3.Медицинские и ветеринарные услуги. 4.Услуги связи. 5.Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ.	2	2		7								10
12	Лекция 16 Тема: «Правовые вопросы рекламы товаров и услуг» 1.Понятие рекламы. Общие сведения о рекламе для потребителя. Роль и значение рекламы. 2.Типы рекламы: наружная, в виде девиза, через “стиль жизни”, с использованием рекламного персонажа, с использованием знаменитых людей и другие.	2	2		8								10

13	Лекция 17 Тема: «Правовые вопросы рекламы товаров и услуг» 1.Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители. 2.Информирование потребителя о рекламе. Понятие публичной оферты. 3.Ненадлежащая реклама (скрытая, недобросовестная, заведомо ложная). 4.Социальная реклама. 5.Регулирование рекламы. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы.	2	1		8					3	2		7
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет с оценкой								Зачет с оценкой (4 ч)			
Итого		34	17		93					9	4		127

4.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей про- граммы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литера- туры)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1,2	Защита прав потребителей	2			1-6
2.	3,4	Понятие и предмет потребительского права. Правовые основы потребительского права	2			1-6
3.	5,6	Государственная защита прав потребителей	2			1-6
4.	7,8	Организационные основы защиты прав потребителей в России	2		2	1-6
5.	9,10	Лицензирование и сертификация и их значение для за- щиты прав потребителей	2			1-6
6.	11,12	Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя	2			1-6
7.	13,14	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	2			1-6
8.	15,16	Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ).	2			1-6
9.	17	Правовые вопросы рекламы товаров и услуг»	1		2	1-6
ИТОГО			17		4	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие	7		10	1-6	Реферат
2.	Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.	7		10	1-6	Доклад
3.	Структура потребительской правовой нормы	7		10	1-6	Доклад
4.	Правовая база общественных объединений граждан общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ)	7		10	1-6	Доклад
5.	Международная конфедерация обществ потребителей	7		10	1-6	Реферат
6.	Общественные организации по защите прав потребителей. Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др	7		10	1-6	Доклад
7.	Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию	7		10	1-6	Реферат
8.	Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию	7		10	1-6	Доклад
9.	Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров	7		10	1-6	Реферат
10.	Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды	7		10	1-6	Доклад

	услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ					
11.	Понятие рекламы. Общие сведения о рекламе для потребителя. Роль и значение рекламы.	7		10	1-6	Реферат
12.	Социальная реклама	8		10	1-6	Доклад
13.	Регулирование рекламы. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы.	8		7	1-6	Реферат
ИТОГО		93		127		

5. Образовательные технологии

В рамках курса «Теория отраслевых рынков» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **личностно-ориентированное обучение**- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход**- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение**- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход**- подход, к обучению позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении, какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% аудиторных занятий (13,6 ч.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение А к рабочей программе дисциплины).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

Зав. библиотекой _____ (Алиева Ж.А.)

подпись

ФИО

№ п/п	Виды заня тий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
ОСНОВНАЯ				
1.	ЛК, ПЗ, СРС	Андропова, И. В. Ситуационный практикум по защите прав потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / И. В. Андропова, Ж. Д. Михеева. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. — 142 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: e.lanbook.com/book/39453	
2.	ЛК, ПЗ, СРС	Правовое обеспечение защиты прав потребителей : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2018. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система	URL: https://e.lanbook.com/book/133634	
3.	ЛК, ПЗ, СРС	Управление качеством: учебник под редакцией С.Д. Ильенковой - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	URL: (https://www.iprbokshop.ru/109222.html)	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ				
4.	ЛК, ПЗ, СРС	Экономика качества, стандартизации и сертификации : учебное пособие Н.М. Белянская, В.И. Логанина, Л.В. Макарова - Саратов: Вузовское образование, 2014	URL: https://www.iprbokshop.ru/19526.html)	
5.	ЛК, ПЗ, СРС	Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: https://e.lanbook.com/book/130848	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
компьютеризированные рабочие места для обучающихся с доступом в сеть Интернет;
аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете информационных систем в экономике и управлении функционируют 2 компьютерных класса, предназначенных для проведения практических и лабораторных занятий. Компьютерные классы оснащены всем необходимым для проведения занятий оборудованием.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиУнаП от «___» _____ 20___ года, протокол № _____.

Заведующая кафедрой ЭиУнаП _____ Ж.Н. Казиева, д.э.н., профессор
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан

(подпись, дата)

(ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета

(подпись, дата)

(ФИО, уч. степень, уч. звание)