

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2026 11:40:03
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Социальные коммуникации. Психология**
наименование дисциплины по ОПОП

по направлению подготовки **08.04.01 – Строительство**
код и полное наименование направления (специальности)

магистерская программа **Теория и проектирование зданий и сооружений**

факультет **магистерской подготовки**,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **психологии и социально-культурного сервиса**.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очная** курс **1** семестр **1**
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель изучения курса – формирование у магистрантов социально- коммуникативных навыков общения, овладение учащимися базовыми элементами социально ориентированных коммуникационных процессов.

Задачи курса:

- научить выявлять, анализировать социально-коммуникационные и психологические явления и процессы социокультурной реальности;
- сформировать способность к самостоятельному и компетентному пониманию партнера по коммуникации, умение грамотно доносить свою мысль, применяя наиболее оптимальные для каждого конкретного случая форму сообщения, стратегии, тактики и техники общения.
- научить магистрантов осуществлять элементы научно-практической деятельности в рамках учебной дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» относится к обязательным дисциплинам. Учебная дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» включает в себя шесть разделов: теоретические основы психологии и социальной коммуникации; теоретические основы социальной коммуникации, коммуникация с точки зрения субъекта общения, психология личности; социальная коммуникация в группе, коммуникации в организациях; социальное предпринимательство и управление; социальная коммуникация как система, сферы коммуникационной деятельности.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения, формируемые дисциплинами, изучаемыми в рамках программы бакалавриата. Знания, приобретенные в рамках дисциплины «Социальные коммуникации. Психология», могут быть использованы при изучении магистрантами общегуманитарных дисциплин и частично профессиональных.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разработка целей команды в соответствии с целями проекта УК-3.2. Формирование состава команды, определение функциональных и ролевых критериев отбора участников УК-3.3. Разработка и корректировка плана работы команды УК-3.4. Выбор правил командной работы как основы межличностного взаимодействия УК-3.5. Выбор способов мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды УК-3.6. Выбор стиля управления

		работой команды в соответствии с ситуацией УК-3.7. Презентация результатов собственной и командной деятельности УК-3.8. Оценка эффективности работы команды УК-3.9. Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации УК-3.10. Контроль реализации стратегического плана команды
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Поиск источников информации на русском и иностранном языках УК-4.2. Использование информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки и представления информации УК-4.3. Составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный УК-4.4. Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия УК-4.5. Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях УК-4.6. Ведение академической и профессиональной дискуссии на государственном языке РФ и/или иностранном языке УК-4.7. Выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки Межкультурное взаимодействие
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций УК-5.2. Выбор способов интеграции

		работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду УК-5.3. Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач УК-5.4. Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации УК-5.5. Выбор способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определение уровня самооценки и уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3. Выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального 16 роста УК-6.4. Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей УК-6.5. Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.6. Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния УК-6.7. Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3/108 ч		
Лекции, час	17		
Практические занятия, час	17		
Лабораторные занятия, час			
Самостоятельная работа, час	74		
Курсовой проект (работа), РГР, семестр			
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	зачет		
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме контроль (9 ч.)			

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникативной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций	2	2		9								
2	Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности. Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.	2	2		9								

[illegible]

6	Социальная коммуникация в группе. Коммуникации в организациях. Проблемы группы в социальной коммуникации. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационное поведение. Ресурсы	2	2	9							
7	Социальное предпринимательство и управление. Социальное предпринимательство. Концепция социального предпринимательства. Социально-предпринимательская деятельность. Человек как субъект и объект управления. Проблема анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности. Психологические особенности управленческой деятельности, функции управленческой деятельности. Деятельность руководителя как объекта психологии управления. Руководство и лидерство: сходство и различия. Стили руководства. Личность руководителя и личность подчиненного.	2	2	10							
8	Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности. Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.	3	3	10							

Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	Входная конт. работа				Входная конт. работа; Контрольная работа			
	1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-9 тема							
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			
	17	17	17	74				
Итого								

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникативной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникация в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций	2			2,3,4
2	2	Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности. Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные	2			3,5,7,8

		коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.					
3	3	Психология и социальные коммуникации. Коммуникация, социальное поведение и социальная структура. Схемы восприятия, стереотипы и установки в социальном взаимодействии индивидов. Общение как социально-психологический феномен. Понятие группы и виды групп. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационные конфликты.	2			2,3,5,9	
4	4	Теоретические основы социальной коммуникации. Предмет, объект и субъект теории коммуникаций. Соотношение понятий коммуникация и общение. Виды общения и коммуникации. Виды речевой деятельности. Законы коммуникации. Развитие теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации.	2			1,2,3,4,5,7	
5	5	Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности. Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных	2			1,2,3,4,5,7	

		системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций				
6	6	Социальная коммуникация в группе. Коммуникации в организациях. Проблемы группы в социальной коммуникации. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационное поведение. Ресурсы	2			2,3,5,7,8
7	7	Социальное предпринимательство и управление. Социальное предпринимательство. Концепция социального предпринимательства. Социально-предпринимательская деятельность. Человек как субъект и объект управления. Проблема анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности. Психологические особенности управленческой деятельности, функции управленческой деятельности. Деятельность руководителя как объекта психологии управления. Руководство и лидерство: сходство и различия. Стили руководства. Личность руководителя и личность подчиненного.	2			3,5,6,7
8	8	Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности. Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.	3			3,5,6,7
ИТОГО			17			

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико- методологические основы социальной коммуникации. Бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм.	12			2,3,4	ПЗ,
2	Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации (трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая). Основные понятия науки о социальных коммуникациях	12			1,2,4,7	кр№1
3	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социоллингвистика. Концепция постиндустриального общества.	12			2,3,4	ПЗ

4	Развитие теорий информации и коммуникации Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массовой информации. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.	12			3,5,7,8	кр№2
5	Каналы коммуникаций. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Преодоления барьеров и повышения эффективности коммуникации. Этика общения.	13			3,5,6,7,9	кр№3
6	Современное состояние социальной коммуникации Особенность межличностных и групповых отношений. Социально-коммуникационные процессы в группе. Этика взаимодействия.	13			1,2,3,5,7	Зачет
ИТОГО		74				

5. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины используются как традиционные формы обучения (лекция, семинар, практическое занятие), так и инновационные (подготовка и проведение студентами дискуссий, тестов по дисциплине, круглых столов). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальное взаимодействие в отрасли» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и
дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно- библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В били отеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
1	Лк, пз, срс	Психология делового общения: учебное пособие. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/30126.html	Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.	URL: https://www.iprbookshop.ru/30126.html	
2	Лк, пз, срс	Социальная психология: учебное пособие. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81050.html	Н. А. Мельникова	Саратов: Научная книга, 2019.	URL: https://www.iprbookshop.ru/81050.html	
3	Лк, пз, срс	Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов . — ISBN 978-5-238- 01050-2. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко.	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.	URL: https://www.iprbookshop.ru/81834.html	

		https://www.iprbookshop.ru/81834.html			
4	Лк,пз, срс	Деловые коммуникации : практикум . — ISBN 978-5-4497-0198-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86469.html	И. В. Захарова.	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.	URL: https://www.iprbookshop.ru/86469.html
5	Лк,пз, срс	Психология управления: учебное пособие. — ISBN 978-5-98704-499-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9105.html	Л. Н. Захарова.	Москва: Логос, 2012.	URL: https://www.iprbookshop.ru/9105.html
Дополнительная литература					
6	Лк,пз, срс	Общая психология: курс лекций. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/1137.html	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2008.	URL: https://www.iprbookshop.ru/1137.html
7	Лк,пз, срс	Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов . — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71051.html	А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	URL: https://www.iprbookshop.ru/71051.html
8	Лк, пз, срс	Социальная психология: курс лекций. — ISBN 978-5-377-01969-5. — Текст : электронный	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2009.	URL: https://www.iprbookshop.ru/1148.html

		// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/1148.html			
--	--	---	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет, из расчета 12 компьютеров на 100 обучающихся;
- специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по профессиональным курсам и практикумам, состоящие из 10-15 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, головные телефоны, видеокамеры и фотоаппараты) на 100 обучающихся;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой (музыкальный центр, DVD-проигрыватель, видеокамера) для курсов с проведением психологических тренингов, занятий по психологическому консультированию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 08.04.01 – Строительство.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене